

02:05:58

丰配友

打破  
中国马拉松纪录

日本·东京

破纪录同款战靴  
160X 7.0 PRO 梦想家配色特步  
屡获全球跑鞋大奖特步助力丰配友打破纪录  
夺得东京马拉松亚洲第一名

160X 3代驰骋赛道、屡创佳绩，到160X 7代问鼎亚洲，特步160X每一代都以科技印证实力。

160X 7代的发布是技术迭代持续性的最佳体现——特步累计投入超过20亿元用于研发与创新，构建起坚实的技术壁垒。高投入不仅驱动了160X系列的持续进化，更为品牌在全球竞速跑鞋市场赢得了重要话语权。

160X系列的进化为中国跑鞋产业提供了一个“高端化突围”的样本。在特步提出“世界跑鞋 中国特步”品牌战略定位的第四年，其“冠军版跑鞋家族”结出了丰硕成果。截至2025年12月28日，特步冠军版跑鞋160X累计助力141位中国运动员斩获620个马拉松冠军。近年来，在众多马拉松赛场上，特步跑鞋的全局穿着率超过一众品牌，成为众多跑者选择的全马“战靴”。

科技够硬、战略够准、运动员够强、投入够高，特步一直在“破纪录”，对中国马拉松运动乃至整个跑步行业都产生了深远且积极的影响，推动中国跑步事业不断向前发展。

特步推出360X 3.0  
助力新学期体考

本报讯(记者 柯雅雅 丘天)3月1日,第十一届特步321跑步节正式启动。特步通过一场别开生面的“体考大课堂”活动,正式发布全新一代国民跑鞋360X 3.0,并联合中国学生体育协会(学体联)发起“健康跑公益行”,为青少年健康成长注入运动动能。

发布会上,特步揭秘了360X 3.0的核心科技突破——全球首创BT400柔态玄武碳纤维。该碳纤维融合玄武岩纤维与高韧性碳纤维,兼具柔韧

性与支撑性,弯折曲度可达100°,极限弯折次数超100万次,是普通碳纤维的10倍。

据悉,玄武岩是火山熔岩凝结成的天然岩石,经高温拉丝后成为性能卓越的玄武岩纤维,为航天级材料,多被选为航天、船舶等制造材料。搭载BT400柔态玄武碳纤维的360X 3.0,具有独特的“刚柔并济”特性,既能提供温和推进力,又可减少运动对下肢关节的冲击,尤其适合学生群体在立定跳远、折返跑等体考场

景的需求。活动现场,特步品牌代言人范丞丞和大家分享了跑鞋穿着体验,“360X 3.0的轻盈脚感让我联想到校园跑道上的青春活力。希望有更多同学能感受到科学运动带来的快乐。”

值得一提的是,特步360X系列自2024年推出以来,凭借T400碳板调校与高性价比策略,成为大众跑者“碳板入门首选”,此次3.0版本进一步强化了校园场景适配性。



## 李明锋 | 深耕环保细分领域 聚力智造产业升级

本报记者 施珊妹



日前,福建省民营经济代表人士座谈会在福州举行。福建凤竹环保有限公司(以下简称“凤竹环保”)董事长李明锋作“深耕环保细分领域 聚力智造产业升级”主题分享。

李明锋表示,凤竹环保成立之初,便以行业先行者姿态深耕绿色生态领域。党中央、省委、省政府对民营经济发展高度重视,加之“十五五”规划中有关绿色创新的战略部署,让凤竹环保更加坚定深耕主业、科技赋能的发展信心。

结合多年来在环保行业的深耕经验,李明锋建议,坚持摸排与保障并重,破解污水治理困局。“当前,福建省流域优良水质比例仍有提升空间,城市生活污水集中收集率、县级流域‘黑臭水体’治理尚未实现全覆盖。”他建议,开展全省污水管网全域深度排查,建立污水管网“一张图”和地理信息系统,摸清

底数、找准问题;同时,修编污水管网专项规划,结合排查成果与负荷评估,科学统筹近期发展目标。

针对行业发展现状,李明锋建议,建立全省污水处理费用动态调整机制,统一最低收费标准,将用电成本纳入核算调价依据,保障企业合理收益;恢复污水处理运营单位用电优惠,或对民生类连续运行设施给予尖峰电价豁免、分时电价优惠,鼓励社会资本参与污水设施建设运营。

曾在英国留学5年的李明锋回到企业后,将西方现代管理理念融入企业经营中,并深刻体会到企业创新并非另辟赛道,而是在主业中找细分领域突破。李明锋表示,现今,凤竹环保通过航天级技术将玄武岩纤维拉成丝,研发出MBF改性玄武岩纤维新型绿色无机生物挂膜材料,创新应用于环保领域,斩获10多

项国家环保发明及实用新型专利。

“智能化和新材料是撬动我省‘十五五’产业升级的重要支点。”李明锋建议,开展全省新材料产业动态普查,按季度更新数据,搭建“行业—企业—技术”三级画像平台,政策资源向传统产业中小微企业倾斜;构建“需求感知—技术预研—资金匹配”支持体系,推广晋江市“企业家+科学家”融合创新陪跑服务模式,制定传统产业技术改造专项政策;依托“数字福建”增设智能化和新材料垂直信息模块,在产业集聚区设立“创新工场”中试基地,以合作补贴推动成果本地转化;将智能化和新材料企业纳入常态化组团参展范围,设立省级“智造出海”专项基金,搭建本土国际认证服务平台,助力企业快速获取CE(欧盟产品安全认证)、UL(北美市场安全认证)等认证,提升福建智造国际话语权。

柯永祥：  
从“晋江小作坊”到  
“世界足球品牌”的跨越

本报记者 柯雅雅



开启品牌全球化征程。

十多年来,卡尔美从赞助中甲球队起步,逐步扩大至与亚冠、亚洲杯等顶级赛事合作,并将产品推向全球50多个国家和地区。今年,世界杯参赛国家队将身着卡尔美装备亮相国际赛场。十年间,企业营收从2亿多元增长到近20亿元,增幅近10倍。

柯永祥说,从“贴牌”到“品牌”,一字之变,是发展逻辑的深刻转型,支撑这一转型的正是创新与品质。卡尔美近五年累计投入超1.2亿元,组建145人研发团队,攻克多项行业关键技术。其中,通过秸秆纤维环保面料、纳米涂层速干科技、球员脚型定制鞋楦等创新成果,企业不仅提升了产品竞争力,更推动了中国运动装备行业的技术升级。建成5G智慧工厂后,卡尔美产能与协同效率均提升20%,产品一次合格率92%、出货合格率99%,获评国家高新技术企业认证。

全球化布局中,卡尔美坚持“两条腿走路”,一是根植中国,与亚冠深度合作,深耕亚洲顶级赛事,带动亚洲市场销售翻番;二是放眼全球,将卡尔美总部落户晋江,以“中国资本+中国制造”重返西甲、英超等欧洲赛场。

柯永祥表示,“晋江这条‘搬不走、拆不散、压不垮’的完整产业链,是我们应对风险、快速响应的最大底气,也为我们在全球竞争中行稳致远提供了强大支撑。”

“要敢梦,要善学,要敏行,要扎根。”是柯永祥这十几年最大的感悟。面向未来,卡尔美将继续心无旁骛坚守实业,坚定不移扎根泉州,矢志不渝推进全球化战略。

## 吴华春 | 以科技创新驱动传统产业转型升级

本报记者 柯雅雅

在2026年泉州市民营经济发展大会上,兴业皮革科技股份有限公司(以下简称“兴业科技”)董事长吴华春以“科技赋能发展,创新引领未来”为主题发表演讲,分享企业在科技创新领域的实践成果与未来规划。作为“晋江经验”的践行者,兴业科技通过深化产学研融合,构建智能生产体系、完善创新机制,为传统皮革制造业注入新动能,展现了民营企业在产业升级中的示范作用。

吴华春表示,面对行业变革挑战,兴业科技始终将科技创新作为发展战略核心。企业率先建成5G绿色智能工厂,搭建起覆盖国家、省、泉州市的三级研发中心体系,并通过与顶尖科研机构深度合作推动技术突破。中国皮革研究院、四川大学石碧院士团队、西安交通大学马建中教授团队等合作伙伴,

分别在清洁生产、无铬生态皮革、智能机器人皮肤等领域取得重大进展,其中多项技术填补国内空白并达到国际领先水平。

在创新要素整合方面,兴业科技积极构建跨界协同创新生态。公司与北京航空航天大学共建的“触觉感知与创新联合实验室”即将启动,聚焦智能交互材料研发,探索皮革在机器人融合领域的应用潜力。这一举措标志着企业从传统制造向智能材料研发的跨越式发展。

通过实施智能制造战略,兴业科技实现了生产流程优化,通过物联网、传感器与大数据分析,实现生产数据的实时采集、过程可视化与智能预警,显著提升运营效率与品质安全;在管理机制创新上,企业完善了科技创新管理制度与成果转化激励机制,推动科研成果快

速落地。公司先后在生态皮革、功能新材料及智能配件等领域取得系列创新成果,获得国家科技进步奖、国家级绿色工厂等多项荣誉。

人才战略的实施为兴业科技的创新发展提供持续动力。兴业科技已培育28名高层次人才,先后引进科研团队和院校专家学者30多人,并设立博士后工作站,成功引进多名博士入驻开展研究工作。这种“产教融合”模式不仅强化了企业核心竞争力,也为区域产业升级输送了关键技术力量。

吴华春说,传承弘扬,创新发展“晋江经验”,需要大家敢拼会赢,以创新破局,以实干立身。兴业科技将继续坚守实业,聚焦科技创新主线,深化产学研融合,为泉州乃至全国民营经济的高质量发展贡献更多科技力量。

