



许铭煌： 从制造业到文旅IP 在泉州烟火里找答案

本报记者 蔡明宣 陈巧玲



前行 一场融合的长远布局

“北·猛猛”的出圈，让许铭煌的跨界之路越走越宽。

但他也面临着新的挑战与压力。文旅文创订单与力利传统订单的产能冲突日益凸显，开发部门既要兼顾传统订单的产品开发，又要投入大量精力攻克文创IP的设计优化与工艺打磨，工作量激增，人员调配紧张。更让身边人不解的是，传统订单的收益远高于文创订单，是公司稳定的盈利支柱，而他更多资源向文旅IP倾斜，甚至在一定程度上影响了传统订单的交付效率，不少人劝他“不要捡芝麻丢西瓜”。

但许铭煌始终坚定，这份“舍近求远”的抉择，背后是他对企业长远发展的深谋远虑。

“文旅IP不是一时的热度，而是力利转型升级的核心方向。”他坦言，压力确实存在，但他更清楚自己的初心，“如果只是把文旅当成副业，赚点快钱，那根本没必要投入这么多精力，我们要做的，是把文旅逻辑内化成公司的新业务逻辑，和泉州的产业土壤深度链接。”

在许铭煌看来，这是传统制造企业的必经之路，“不转型，就只能在同质化竞争中挣扎，文旅IP就是我们找到的突破口，现在的投入，是为了企业未来的生存与发展。”

而这份坚持，也让“文化IP+制造业”的模式迎来了更广阔的延伸。依托“七彩刺桐蛇”与“北·猛猛”积累的经验，羽林造物逐步梳理出可复制、可落地的IP运营路径，顺势将业务拓展至莆田湄洲岛，结合当地独特的妈祖文化，打造了专属的艺术装置，将泉州的IP设计理念与产业融合模式，与湄洲岛的地域文化深度融合。

“把泉州的模式和当地的地域文化结合，让国潮IP与地方特色共生，这才是模式的真正价值。”许铭煌说，未来，他还将重点布局媒介宣传与自媒体联动，计划携手泉州本地文旅官方、主流生活媒介与自媒体达人，通过内容共创、场景植入、达人解读等多种形式，全方位传递IP的国潮特色与文化内涵，激活UGC（用户原创内容）传播活力，完善“IP设计+供应链支撑+多方共创+宣发联动”的完整生态，让文旅IP的生命力更持久。

“其实我们的探索也没什么特别的，就是立足本土，务实前行，主动突破。”许铭煌希望自己的经历能给更多陷入困境的传统制造企业一点参考，“制造业从来都不是夕阳产业，只要找对方向，敢想敢干，就能在时代的浪潮里，找到属于自己的破局之路。”

从民俗街头的一念缘起，到“七彩刺桐蛇”的躬身试错，再到“北·猛猛”的破局出圈，许铭煌的跨界之路，没有轰轰烈烈的宣言，只有一步一个脚印的务实与果敢。这位从制造业走出的文旅IP操盘手，始终带着制造业人的初心，在泉州的烟火气里，将文化底蕴与产业实力揉在一起，一点点打磨，一步步探索。

出圈 一匹“战马”的文旅答卷

“做泉州的IP，必须扎根本土，既要守得住文化的根，又要立得起产业的魂。”谈及“北·猛猛”的创作初衷，许铭煌的话语里，满是对本土文化与产业的笃定。

2026年，得益于泉州文旅单位的大力支持，他和羽林造物迎来了创作的自由期，而以明代抗倭名将俞大猷为灵感，“北·猛猛”，成为他们大胆突破的一次尝试。

在许铭煌看来，泉州的IP不能囿于传统生肖的固有框架，“俞大猷率领泉州子弟兵抗倭守土的硬气，就是泉州人的精神底色，这是我们必须融入的核心灵魂。”于是，团队以雄健的唐马为骨架，让战马呈凌空腾跃之势，既贴合武将的威武气场，又藏着泉州人敢闯敢拼的性子；沿用汉代红黑大漆的经典配色，胸口融入泉州福船纹饰与抗倭军队盾牌图腾，周身雕刻商周青铜纹样，再巧妙碰撞赛博朋克机甲风格，让千年历史与现代先锋完美相融。

“北·猛猛”的打造，每一处细节都烙印着制造业的基因，也藏着许铭煌的“敢”与“精”。

“泉州的非遗工艺是宝贝，不能只藏在博物馆里，要和现代制造业结合，才能真正活起来。”他大胆尝试在塑料手办玩具上应用大漆工艺，将犀皮、贴金、描金、螺钿镶嵌等非遗技法，与现代玩具生产工艺相融；这尊高达1吨多的装置，采用玻璃钢与大漆工艺打造，胎体经过二三十层精细涂层，每一道工序都遵循制造业的高标准，“做制造业讲究品质，做IP也一样，经得起打磨的作品，才能真正被大家认可。”

每当夜幕降临时，“北·猛猛”内部灯光亮起，机甲的硬朗与古建的温润相映成趣，成为泉州古城一道独特的风景。

而这尊IP的走红并非偶然，而是许铭煌多年跨界探索的必然结果。

“北·猛猛不是凭空出现的，它是从‘七彩刺桐蛇’的试错里走来，从一次次的复盘、调整里走来，是‘文化IP+制造业’模式的一次成熟落地。”许铭煌坦言，这匹战马的出圈，让他更加坚定了自己的跨界方向。

缘起 试错中觉醒的跨界初心

许铭煌的跨界之路，始于2024年农历正月初六泉州金花广场的民俗踩街。

那天人声鼎沸，香龙队伍的柏叶清香萦绕街巷，他的目光被“十龙九子”的装置阵列吸引，深耕设计研发多年的职业敏感，让他瞬间萌生一个清晰的念头：“这些兼具传承与传播性的文化装置，就是可落地的文旅IP。”

许铭煌向来信奉“谋定而后动”，文旅IP虽是风口，他却并没有立刻宣扬想法，而是开展长时间深度调研，逐一梳理泉州文旅政策导向，分析文旅IP行业壁垒与机遇，反复权衡利弊的优势与适配性，把每一个可能出现的问题都考量透彻。

身边的质疑声接踵而至，不少人觉得他跨界文旅

过于冒险，与平日严谨稳重的风格大相径庭，团队成员更是直言，“文旅IP周边市场还没成熟，大规模布局就是豪赌。”

但许铭煌的稳重从不是墨守成规，“思考阶段的谨慎，就是为了行动时的果断，想通了，就不能被杂音干扰。”他顶住所有质疑，做出成为羽林造物股东的关键决定。与羽林造物团队的第一次沟通，许铭煌便定下核心方向：“我们要做的不是昙花一现的文创，而是有国潮特色、能落地、能变现的文旅IP，这才是制造业跨界的核心价值。”

一场传统制造业与文旅产业的跨界融合，就此正式开启。

2024年12月28日，泉州古城状元街，3米高的“七彩刺桐蛇”丝丝惊艳亮相，这是许铭煌跨界之路的第一次正式检验。

这款融合闽南古厝与戏曲元素的IP装置，凝聚着他与团队大半年的心血。

亮相前，基于对IP热度的预判，他果断大规模布局数十种文创周边，涵盖摆件、毛绒玩具、家居饰品、文具等多个品类。市场反馈很快将压力推向顶峰：摆件和毛绒玩具因贴合IP调性、适配大众需求热销断货，其余多数品类却因适配度不足、预判偏差陷入滞销不利困境。

这次试错，让许铭煌对跨界融合有了更深刻的理解：“IP不是单打独斗的生意，制造业的优势不在全环节参与，而在供应链的核心赋能。”

春节过后，他主动分享“七彩刺桐蛇”的经验教训，为行业提供参考，同时在力利内部做出战略性调整——不再执着于直接参与所有环节，而是聚焦供应链支持，开放成熟的设计研发、生产供应链资源，让更多本地设计公司、文创企业参与文旅IP开发。

“中小企业做IP，落地门槛高、工艺把控难，我们的供应链能帮他们降低门槛、提升产品质感，唯有形成‘供应链赋能+多方共赢’的生态，才能让‘文化IP+制造业’的模式走得更远。”这份调整为“北·猛猛”的诞生埋下伏笔，他深化与力利内部开发团队的合作，将企业成熟的产品开发、工艺优化、市场研判能力，与羽林造物的IP设计优势深度绑定，精准解决品类适配难题。

同时，凭借经验分享会积累的行业认可度，他成功链接喜喜多多，携手打造联动礼盒摆件与毛绒玩具，既拓展了IP落地场景与影响力，也为“北·猛猛”的出圈积累了宝贵的联动经验。



中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台：15880722026

简约男装

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

晋江
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

舒华

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

虚位以待...

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线：0595-85127511

倍龙机械
JILONG

本佳针车
WWW.BEYOUNGSJEW.COM

东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
电话：0595-27193333 85090555

源泰皮业
Sourtaise
服务热线：0595-85685062

爱丽卡
ALLIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288