

新春走基层

利郎 智造提速开新局 “满格”状态抢“开门红”

本报讯(记者 施琳妹 张晋福)垂直分机、穿梭机、RGV机器人、吊挂系统……正月十二上午,记者走进利郎智能制造工厂,数字化、智能化设备高速运转,机械臂开展自动化作业,生产车间里一派热火朝天景象。

利郎生产制造总司人力资源部部长柯荣欣告诉记者,截至开工首日8时,利郎员工返岗率达90%。开工大会结束后,员工便以“起步即冲刺”的姿态全力抢抓一季度“开门红”。

记者了解到,去年利郎投入超3000万元进行设备升级改造,效率大大提升,让员工更高效赚钱。

在利郎的标准化车间,记者看到,车间主任拿着一个Ipad,轻轻点击——接收指令的RGV机器人,迅速来到垂直分机前取走裁片并送到接驳口,穿梭机接收裁片输送至对应工位;在自动化模板机前,员工只需将裁片摆好、做好定位,轻轻按下按钮,便可轻松完成工作;在激光开袋机前,员工只需将裁片放好,设备便可迅速完成开袋任务……利郎车间洋溢着轻松、高效的氛围。

“车间主任就像玩游戏一样,在Ipad中进入到MES系统,对现场工序进行调控指挥,极大地提升管理效率。”柯荣欣告诉记者,车间主任能够



实时查询库存量、生产作业情况,对生产过程中出现的异常问题进行协调,且能根据订单的轻重缓急进行灵活调配,这一能力十分适配当下快反订单的需求。

截至目前,利郎的订单已经排至6月。柯荣欣介绍,为满足饱满的订单生产需求,今年利郎还将扩充2条流水线,新增员工350人。招聘条件丰厚,高薪上不封顶。

“除了高薪,我们的福利待遇也很优越,不仅为员工提供免费住宿,

员工只需花费8元便可以享受‘三餐+滋补瓦罐汤+自助米饭’。利郎工会还为员工提供医疗互助、生日礼物、防暑降温礼品、节假日福利等。在员工晋升方面,我们力争为大家提供没有天花板的职业发展舞台,举办工艺培训、品质培训、技能比赛等。”柯荣欣说。



扫码看视频

信泰 稳步谋发展 返岗率和开机率均超90%

本报讯(记者 柯雅雅 陈巧玲 卢瑞祺)昨日,记者在信泰集团看到,经编、飞织、梭织等多个事业部一片繁忙景象。据悉,正月十一,信泰集团员工返岗率和开机率均已超90%。

在飞织智造生产车间,1600多台机器“轰轰”作业声不绝于耳,“我们飞织事业部的员工已经基本全员到岗,实现全线开工。”飞织事业部相关负责人告诉记者,随着生产设备的升级改造和员工技能的改进提升,集团当前已经实现一名员工同时负责10至14台设备,“生产效率提升的同时,员工收入也有所提高,员工干着更舒心。”

“随着集团发展的需要和金井园新厂区的投用,我们将扩招10%岗位编制,预计今年集团员工总规模会突破8000人。”信泰集团总裁办副主任许剑飞告诉记者,信泰集团已经连续多年岗位扩编,以满足整体用工缺口。

据悉,信泰集团位于金井园的信泰绿色纺织智能生产园区已启动设备进场工作,海外越南、印尼的多个生产基地产能提升,“2025年我们全年营收同比2024年将实现超两位数的增长,预计2026年将延续这一态势,实现营收超20%增长。”许剑飞说道。



据悉,2025年,面对复杂多变的全球环境,信泰集团稳步突破:上海运营中心顺利启幕,为全球业务协同注入新动能;海外生产基地持续扩容提质,筑牢海外制造核心支撑;在生产布局不断深化的同时,全球业务多点开花,客户版图持续拓展。

2026年,信泰集团将其定义为“融合年”,喊出了“AI创未来”的口

号。在信泰集团看来,AI是一种工具的应用,对企业经营、管理提质增效将起到极大助力,“我们也在各个中心成立了AI小组,以数字化与技术创新为引擎,推动业务与数字双向赋能。”许剑飞表示。



扫码看视频

华宇 加速国际化智能化布局 订单排至5月

本报讯(记者 曾小凤 张晋福)正月初八,华宇铮釜集团各生产基地同步启动,全面进入高速生产模式。记者从该公司获悉,目前员工返岗率超90%,较去年有明显提升,预计近两日将全面恢复至年前生产水平。此外,订单已排至5月份,生产节奏紧凑,态势向好。

“今年返岗情况比预期更好,员工士气高涨,生产恢复迅速。”华宇铮釜集团总裁办主任冯强介绍,集团在龙湖、安东、五里及越南等地的厂区已实现全线运转,织造、染整、纱线等三大业务板块齐头并进。

作为国内经编行业的龙头企业,华宇铮釜集团年产能约5万至7万吨,具备规模化、专业化的生产优势。冯强介绍,目前各生产基地已实现满负荷运转,从原料采购、生产制造到质量检测、物流配送,各环节协同高效,确保订单按期交付。

在稳步推进复工复产的同时,华宇铮釜集团也明确了2026年的发展目标。冯强表示,全年工作重点将聚焦“创新、品质、交期、完善国际供应链”四大核心,持续推进产品研发与工艺升级,夯实与国际一线品牌的合作基础。“新材料、新工艺、新设备的投入,是我们提升产品竞争力的重要支撑。”



据介绍,华宇铮釜集团近年来持续加大设备更新投入,年前已引进一批先进生产设备,为新产品开发和市场拓展提供硬件保障。与此同时,集团正加速推进智能化、数字化转型,深化精益管理,依托数字赋能和工艺升级双轮驱动,推动生产效率与产品质量双提升,力争在更高层次上参与全球竞争。

在国际化布局方面,华宇铮釜集团已在越南建成一期项目并投入运营,二期项目也将于近期投产。二期

项目总占地100亩,建筑面积超3万平方米,未来将打造为海外生产中心和研发基地,为进一步拓展国际一线品牌客户提供支撑。

2026年是华宇铮釜集团提出“第三年高质量发展目标”的关键之年。此前,集团已连续两年获评泉州市年度民营经济纳税百强企业。冯强表示,荣誉是动力更是责任,新的一年,集团将继续秉持“优质、高效、求实、创新”的价值观,凝心聚力、实干笃行,持续为客户提供高品质的产品和服务。



扫码看视频

力利玩具 开工即满产 订单排至6月

本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)春潮涌动,开工即冲刺。昨日,记者走进晋江市力利玩具有限公司生产车间,一眼望去尽是繁忙景象:自动化设备高效运转,色彩明快的玩具配件在流水线上有序传递;工人们身着统一工装,娴熟地进行组装、检测、包装,动作流畅、配合默契……车间里处处洋溢着热火朝天的开工新气象。

“春节期间,公司海内外订单不断涌现,目前已排至6月份,车间全线满负荷生产。”力利玩具总经理许宾宾介绍。

“订单旺、交期紧,我们第一时间启动增产增员计划,全面推进智能化升级,今年还将新增多条生产线,招聘上百名员工。”许宾宾告诉记者,如今企业各环节高效衔接,产能稳步提升,大家都全力保交付,冲刺新年“开门红”。

据悉,玩具行业传统以手工装配为主,人工依赖度高、成本压力大。面对激增的订单,智能化改造成为破局关键。

许宾宾给记者算了一笔清晰的效益账:过去一条玩具生产线需要17名工人,每天工作11小时,单日人工成本约2700元。引入智能化设备后,5万元的设备按5年折旧来算,每



月折旧仅27元,加上电费单日综合成本50元,成本只有人工的五分之一,产能却比传统流水线更高。实实在在的对比,让企业坚定了持续推进智能化升级的信心与决心。

企业发展势头足,员工干劲更高涨。力利玩具车间里,老员工张师傅埋头忙碌,一丝不苟。“公司福利周到,薪资稳定、食宿贴心,节假日公司也有各种福利,在这里干活踏实又有奔头。”他笑着说,大家都铆足干劲抢进度、保质量,希望与企业一同成长进步。

从传统制造走向智能生产,力利玩具在提质增效的同时,也在积极拓展新赛道。今年,泉州文旅IP“北猛猛”机甲战车市场反响热烈、销量亮眼,为企业打开了文创品类的新空间。

许宾宾表示,新的一年,公司将继续深耕数智化改造,不断提升生产效率与产品品质,并紧抓文旅文创发展机遇,大力开发文旅周边特色玩具,以智能赋能生产,以创新拓宽市场。



扫码看视频

有零有食 产销两旺 开足马力冲刺“开门红”

本报讯(记者 蔡明宣 张汉阳)新起点,新征程。昨日,记者走进有零有食的生产车间,机器轰鸣,产线飞转,一线员工各司其职、干劲满满,处处是抢抓生产、赶制订单的热火场景,企业开工即迎产销两旺的好势头。

有零有食制造部经理陈煌玲介绍,今年员工返厂积极性格外高,大家早早回到岗位迅速进入工作状态,看着企业发展势头向好,一线员工干事创业的热情更足,人人憋着一股劲,以饱满的心态投入生产,只想全力赶订单、保交付,与企业并肩冲刺新目标。

眼下,有零有食正处于全面爆单阶段,预估产量已排至今年6月份,源源不断的市场需求让生产一线始终保持高速运转。为匹配激增的订单需求,企业今年将全力推进扩产扩能,产线计划增至十几条,通过扩产增员双举措筑牢产能根基,确保以充足供给高效承接市场订单,保障生产交付节奏。

在扩产增员的同时,有零有食更将技术升级与智能化改造作为发展核心,今年重点布局冻干行业全链条自动化建设,打造融合AI体系的智能产线。

陈煌玲告诉记者,目前,有零有



食工厂已实现涂层分装的自动化及各环节有效连接,今年将全面植入AI体系,把人工智能深度应用于品质把控环节,通过AI优化质量体系,提升产品品质,以更严苛标准打造优质产品,更好服务广大消费者。同时,企业正推动AI技术与全自动化产线深度融合,实现从前端供应链到后端生产链的全流程智能化升级,以技术赋能生产,提升整体生产效率与产品质量。

海外市场拓展是有零有食今年

的另一大发展重点。陈煌玲透露,今年,企业将大力开拓海外市场,重点深耕东南亚区域,同步推动海外线上线下渠道深度融合、协同发展,双管齐下拓宽市场版图。同时,企业新品同步布局海外市场,以丰富产品矩阵深耕海外市场体系,进一步提升品牌海外影响力与竞争力。



扫码看视频

优安纳 持续加速自主品牌出海 订单排至5月

本报讯(记者 曾小凤 秦越)昨日,记者从福建优安纳伞业科技有限公司了解到,自正月十二开工以来,优安纳伞业成品车间生产线全面启动,以满格状态冲刺新春“开门红”。目前,职工返厂率已达80%,整体生产良好,订单已排到5月份。

节后快速复工复产,得益于企业前期充足的生产筹备和稳定的市场需求,而持续攀升的订单量,更是市场对优安纳伞业制造实力和产品质量的认可。这份认可,源于优安纳伞业多年来对“全球折叠伞制造专家”品牌定位的坚守。记者了解到,优安纳伞业2021年正式启动B2B品牌战略并确立该定位,此前受2019年特殊节点影响,企业2020年业绩有所下滑,而品牌战略的落地成为发展转折点。自2021年起,企业业绩逐年提升,2023年营收规模超越2019年前水平,此后每年保持稳步增长态势。

“我们主动放弃了非优势市场和消耗资源的项目,把资金、精力全部聚焦到伞具制造主业上。”优安纳伞业总经理王翔鹏表示,正是这份专注与深耕,形成了发展的叠加效应,让企业在人均效益、产品交付效率和品质把控上均实现大幅提升,也让业务发展更具韧性。



锚定2026年发展,优安纳伞业将继续以“全球折叠伞制造专家”定位为指引,从三大方面精准发力。在市场布局上,优安纳伞业重点深耕俄罗斯、东南亚等优势出海赛道,加大俄罗斯市场线上自主品牌运营力度,同时,深化东南亚渠道升级,从传统批发模式向品牌连锁模式持续探索,进一步夯实海外市场根基。

俄罗斯市场已成为优安纳品牌出海的亮点。据王翔鹏透露,仅去年一年时间,优安纳在俄罗斯线上市场份额已超过过去十几年的积累。在内部管理上,优安纳伞业持续深化精益生产,推动制造能力向更规

范、更高效升级,同时整合优化外部协同链条,打造适配企业产能扩大需求的稳定外协配套体系。在发展路径上,公司依托全产业链制造优势,实现市场、管理、生产制造的全方位优化升级,线上线下协同发力,持续加大自主品牌出海力度。

“精益生产的优化、海外渠道的深耕,最终都是为了更好地服务客户。”王翔鹏表示,新的一年,优安纳伞业将继续以制造为根基,以品牌为引领,在伞具制造赛道上持续沉淀积累,不断擦亮“全球折叠伞制造专家”的品牌名片,以高质量发展为晋江伞具产业的国际化升级注入新动能。



扫码看视频