

新春走基层

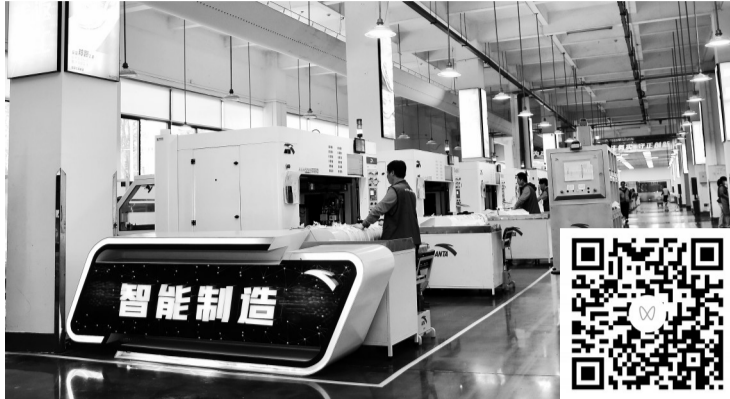
安踏 | 从体力型到技术流 “家文化”让员工安心返岗

本报讯(记者 柯国笠 张晋福)正月初八,年味还未散尽,安踏晋江生产区已是一片繁忙景象。生产车间里机器轰鸣,智能立库中AGV小车穿梭往来,裁片扫描入库,数据实时追踪……2月28日,记者走进该生产区了解到,安踏晋江及五里工厂员工返岗率已超90%,基本实现“不缺工”。

“我在安踏工作第八年了,每年都是开工第一天准时返岗!”安踏集团生产下料车间员工丁红英来自四川。她按了一下操作设备操作按钮,自动化切割设备就开始按照规划的轨迹自动切割。她笑着告诉记者,以前传统的纯手工裁剪已成为历史,“以前要用手拉,很费力,又累又慢;现在用自动化设备,轻松多了,而且工资还涨了。”

丁红英的“坚守”,是安踏近万名员工的一个缩影。而高返岗率背后,是企业多年来深耕的“家文化”。安踏集团生产人力资源高级经理丁颖告诉记者,“安踏集团董事长非常关心一线员工,他多次强调,企业要有社会责任,要营造家文化,让员工真正把安踏当成第二个家。”

“衣食住行,公司都替我们考虑到了。”丁红英说,小到出行,大到食宿,小孩上学托管,公司都有支持,员工的各项福利都很到位。“待遇好,做得开心,怎么会想走?”



扫码看视频

丁颖说,目前,安踏为员工提供了自营的奥运餐厅、月度餐补补贴,让吃饭既实惠又放心;五里园区正在进行宿舍改造,未来将建成单身酒店式公寓;晋江创新产业园今年也将投入使用,进一步提升员工的幸福指数。

在丁红英所在的车间,安踏智能立库内,记者看到了另一番景象。高达数千万元的智能化设备投入,让生产流程发生了质的飞跃。安踏集团生产自动化综合车间生产经理戴国

英介绍,MESS系统与AGV小车联动,裁片通过二维码扫描进入立库,全程数据化流转。“一台抵过去三四台,工资反而涨了30%。”戴国英说,“以前找材料要翻半天,现在扫码就

搞定,20分钟能完成过去数小时的工序。”智能化不仅提升了效率,更让员工从繁重的体力劳动中解放出来,“安全系数高了,疲劳度降了,员工做得更开心。”

生产线上,工人们精神饱满;智能仓库中,数据实时跳动。从传统制造到智能制造,从“体力型”到“技术流”,安踏正用数字化改造重塑生产流程。而这一切的最终落脚点,依然是“人”——让员工更轻松、收入更高、归属感更强。

“我的安踏,我的家。”正成为越来越多员工的真实感受。随着晋江创新产业园的投用和宿舍改造的完成,安踏的“家文化”还将续写更多温暖故事。

盼盼 | 订单排到4月 车间上演“新春狂飙”

本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)正月十三,盼盼食品晋江五里生产基地5G智能车间内,机器轰鸣阵阵,烘焙麦香四溢。自动化生产线满负荷高效运转,一箱箱冬奥同款产品经过严格质检后,源源不断发往全国各大商超及海外港口,新春生产一线呈现一派火热繁忙的景象。

“今年一开春,我们就迎来了实打实的‘开门红’,目前国内外订单已排至4月份。”盼盼食品晋江生产部副经理柯仲杭介绍,春节期间公司销售额同比增长,冬奥同款产品持续热销。其中,低GI健康系列、Hello Kitty联名大礼包表现尤为亮眼,国内线上线下多次补货,东南亚、欧洲等海外市场订单量更是实现显著增长,企业正开足马力生产,全力保障每份订单如期交付。

车间内,工人们身着统一工装,各司其职,有序忙碌。参与冬奥保障物资生产的员工张师傅说道:“能为中国体育代表团尽一份力,再辛苦也值得。虽然没能回家过年,但公司的贴心关怀,让我们在岗位上也感受到了家的温暖。”

作为2026年米兰冬奥会中国体育代表团全营营养保障服务商,盼盼食品已圆满完成赛事保障任务,借助冬奥国际舞台,让“晋江味道”走向世界。



柯仲杭介绍,企业依托全国17个工厂联动调配产能,通过5G智能车间与AI视觉检测系统,实现生产全流程精准高效管控。冬奥期间打磨出的全链条品控、溯源及快速响应体系,已全面应用于日常生产,真正做到冬奥保障产品与市场产品同原料、同设备、同工艺,以奥运品质守护消费者健康。

“我们为冬奥提供的低GI无糖面包、燕麦高纤饼干等产品高纤健康,能精准满足运动员能量补给需求。”柯仲杭表示,海外市场的认可,更加坚定了企业深耕品质、拓展国际市场的信心。

新的一年,盼盼食品将聚焦大健康领域持续创新,深化数字化与大数据应用,优化生产流程,升级产品结构,以智能制造赋能高质量发展,让更多优质的“晋江味道”飘香全球。

扫码看视频

七匹狼 | 推出管理人员承包责任制 推动精品工厂转型

本报讯(记者 施珊妹 张晋福)醒狮、表彰、发放开门红红包和喜糖……正月十三上午9时,一场仪式感满满的开工大会在七匹狼工业园拉开序幕。

“狼族伙伴们早上好!”“好!很好!非常好!”在响彻云霄的问候后,七匹狼员工状态回归,迅速投入工作。

“今年我们的开工局势非常好,开工首日员工的返岗率便超90%,相较往年有不少提升。”七匹狼金井工厂人力行政负责人黄丹告诉记者,员工返岗积极性很高,今年七匹狼金井工厂设立了产值奖励制度,意味着员工生产越多、薪资便越高,薪资上不封顶,大家斗志昂扬。

此外,七匹狼2026年将推行一项根本性的改革——工厂管理人员承包责任制。这项改革的核心目标,就是激活内生动力,将“管理压力”转化为“市场竞争力”,最终实现“管理者主动经营,员工增收提效”的双赢局面。

这项制度的推出,与七匹狼金井工厂的转型密切相关。记者了解到,今年七匹狼从过去的“规模求存”迈向全新的“精品突围”,旨在聚焦打造高品质、懂经营和发展的根本路径,拥有快反应能力的精品工厂。



扫码看视频

为此,七匹狼将打造行业标杆的精品生产线,大幅提升产品品相和价值。建立高效的快速反应体系,升级供应链的快反应力,赢得市场主动权。

黄丹透露,七匹狼将“高品质”作为工作的高标准,将“快反应”融入行动的每个环节。从车缝工位到质检岗位,从物料管理到计划调度,都要把精品意识刻在心里,把效率提升抓在手上。

为了匹配这一转型,七匹狼在招聘方向上也相较往年有所调整。“我们更倾向于招一些技能强、技术好的熟练工,我们会为他们创造更高的收入水平,力争把品质作为我们的核心发展。”黄丹说。

劲霸 | 打造满满归属感 员工返岗率超98%

本报讯(记者 施珊妹 张晋福)正月十四,劲霸大礼堂暖意融融。喜糖、喜饼、茶点……节后开工首日,劲霸公司、劲霸工会准备了层层“心意”迎接员工返岗。

“新年好呀!”“新年好!”“现在是正月,生产有两倍工资,我巴不得早点回来上班,多赚点钱!”员工们闲聊里满是对新年的美好期盼。

开工仪式后,劲霸工会开展“工会送暖·情满职工”公司工会“两节”送温暖的慰问活动,为一线近400名职工送上慰问品。劲霸工会方面表示,紧盯职工返岗稳岗等环节,工会通过更多接地气、有温度的服务举措,激励广大职工以辛勤劳动创造幸福、实现价值。

活动结束后,员工便回到工作岗位吹响“开工号”。

“开工首日,老员工返岗率98%以上。同时,我们也招了几十名新员工。”劲霸智能制造中心负责人叶华兵告诉记者,有10年以上工龄的劲霸员工超七成。劲霸为了让员工安心上班,出台了一系列福利,营造满满归属感。

“我们推出了‘劲霸三餐’服务,员工不用再为吃饭掏钱;住宿环境也持续优化,员工可以享受单人单间的酒店公寓式待遇,夫妻员工还有夫



妻套房。我们还建了图书馆,孩子们放学后安全有人专门看护,员工也能更安心地工作。老员工有返乡路费补贴,新员工则有入职补贴。此外,我们还为职工子女开展暑期托管、篮球夏令营、书法课堂、读书分享等活动,解职工后顾之忧。”叶华兵表示,劲霸希望通过这些举措,让员工感受到企业的关怀,解决他们的后顾之忧,让他们能够在劲霸安心工作、快乐生活。

值得一提的是,去年劲霸投入超500万元对车间进行改造,升级吊挂系统、U型单件流、MES系统、AGV机器人等。“智能系统的升级,极大地提升了管理效率,让各个流程协同更加顺畅,也将员工的生产效率提升5%。员工平均工资也提升了7%。”叶华兵说。

扫码看视频

天守 | 多重福利叠满 订单排至6月

本报讯(记者 施珊妹 张晋福)开局即决战,起步即冲刺。正月十三,天守服装织造公司正式开工。

裁剪、缝制、熨烫、后整、品检、包装……昨日,记者走进晋江市天守服装织造有限公司,员工已收心聚力,恢复节前生产状态。产线满负荷运转,工人们正紧张有序地赶制订单,一派热火朝天的奋战场景。

“开工仪式后,大家就迅速从‘节日模式’切换至工作状态,生产线全速运转,冲刺第一季度‘开门红’。”天守服装总经理叶宏忠告诉记者,开工首日,员工返岗率即达90%。

自动模板机、自动隧道机、自动压车、自动穿绳机……天守服装的生产车间里,各式各样的自动化设备一应俱全。只见,工人们利用全自动信息化改造后的整装吊挂系统,轻松地经过熨烫后的成品进行自主分拣。

走到天守服装的物流车间,机器人已经大量替代人工,完成找货、配货、送货的任务。“工作人员在电脑上输入想要的货品,机器人就会找到定点的位置,自动完成搬运。”叶宏忠告诉记者,以前车间的2个平面仓库,在使用机器人后,被改造成1个立体仓库,大大节省了用地,“以前,我们每个仓库需要5-6个人;现在,整个仓库只需要2名工作人员,不仅节省



扫码看视频

了人工,还大大降低了员工工作强度,提高了工作效率。”

更加自动化的设备为员工营造更轻松舒适的办公环境。硬件给力,天守服装的软环境也很吸引人。“老员工返岗报到可以领取1500元,新员工入职补贴2000元。此外,我们还有车费补贴、正月生产补贴等。”叶宏忠告诉记者。

叶宏忠透露,今年天守服装预计投入2亿元,将新建一栋面积约

2.9万平方米的生产大楼。与此同时,还将对职工宿舍进行改造。“我们希望为员工营造更好的办公、住宿环境。”叶宏忠透露,天守服装的订单很充足,目前已排到6月,今年还将新招近200名员工。

星达 | 福利满满 员工返岗率超95%

本报讯(记者 施珊妹 董严军)开工首日员工返岗率90%,开工次日员工返岗率便超95%——泉州市星达鞋服材料有限公司又一年用稳定的员工返岗率,为恢复生产奠定坚实基础。

近日,记者走进星达车间,设备开足马力运转,一派热火朝天的生产场景。

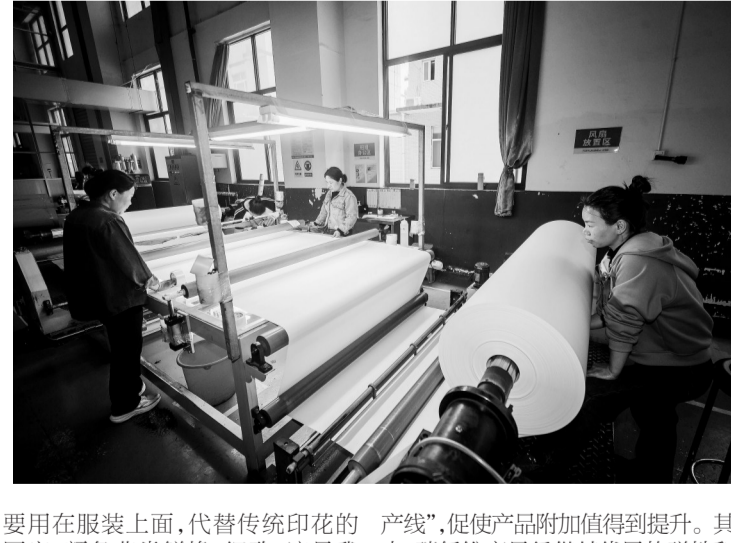
员工早早返岗,与星达出台的一系列优惠政策密切相关。“我们有‘开门红’、报销来回路费,允许员工带薪休假,每年元宵节前还会组织员工抽奖,奖金最高达1.5万元。即使没抽到的也有伴手礼。这些福利让员工很有归属感,大家如若无特殊情况都会准时返厂。”星达总裁庄刚松说。

丰厚的福利,调动员工返岗的积极性。稳定的订单,则进一步将员工的工作热情激发。

“员工来工作就是想赚钱的,充足的订单才能让员工尽情发挥价值。”庄刚松告诉记者,公司年前尚有10万米订单未生产完,年后又接到不少新订单,源源不断的订单让员工热情高涨。

订单充足,与星达多年来不断推陈出新,推动产品运用范围从传统鞋服转向高新领域有关。

“这是我们的服装刻字膜,它主



要用在服装上面,代替传统印花的图案,颜色非常鲜艳、细致;这是我们的拳头产品——高低温膜,它把我们的TPU做成各种各样的颜色压在运动鞋的鞋面上,非常柔软且轻,代替皮革,已经做了十几年,每年都在更新换代。”庄刚松提起星达产品如数家珍。

而最具突破的,要数碳纤维产品。近年来星达与北京石墨烯技术研究院合作,插上了“石墨烯”的翅膀,推动石墨烯技术成果从“实验室”走向“生

产线”,促使产品附加值得到提升。其中,碳纤维产品凭借其优异的弹性和超轻的特性,被运用在了跑鞋上。

庄刚松表示,随着产品的不断延伸,碳纤维产品的上游产品——石墨烯改性TPU新材料还在自行车、体育用品器械、低空飞行等多个领域被广泛应用。

扫码看视频