



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

奋楫争先“加速度” 全力实现“开门红”

张毅恭到晋江调研新质生产力发展和复工复产、稳工稳产工作

泉州晚报讯 2月24日是丙午年春节后首个工作日，泉州市委书记张毅恭到晋江走访部分重点企业，调研新质生产力发展和复工复产、稳工稳产工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记福建考察时的重要讲话精神，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，深入开

展“三争”行动，以“开局即冲刺、起步即决战”的劲头，政企同心拼经济、促发展，力争实现一季度“开门红”。

人勤春来早。在晋江经济开发区、晋江集成电路产业园区，有的企业开足马力复工复产，有的企业保持春节不停工不停产。每到

一处，张毅恭与企业负责人深入交谈，详细了解员工返岗、技术创新、市场开拓、发展规划等情况，鼓励企业抢抓市场机遇、坚持创新发展，持续加大研发投入，加强核心技术攻关，不断提升品牌影响力，在高质量发展赛道上跑出“加速度”。

调研中，张毅恭强调，一季度是全年经济的风向标，实现良好开局对于稳预期、提信心至关重要。全市各级各部门要主动靠前服务，精准摸排需求，及时帮助解决市场、资金、用工、技术等问题，全力以赴支持企业复工复产、稳工稳产、增资扩产。要紧抓产业发展窗

口期，加快构建“955”现代产业集群，培育壮大半导体等新兴产业，立足企业人才自主评价、配套需求保障等，持续优化政策措施，以一流营商环境为企业保驾护航，为发展新质生产力创造良好生态。

泉州市领导黄春辉、雷连鸣参加。

导读

九十九溪田园风光
文体旅活动“夯”爆了 P4

晋企新春“加速跑”
抢滩东南亚 P2

优化服务强保障 金融创新促发展

晋江市领导走访晋江税务、金融监管部门和部分金融机构

本报讯（记者 李玲玲）昨日是马年春节后的首个工作日，晋江市市长王小阳带队走访晋江市税务局、晋江金融监管支局、部分金融机构，看望慰问一线干部职工，调研新年工作开局情况。

在晋江市税务局，王小阳详细了解税务部门过去一年的工作情况，勉励税务干部在新的一年里继续优化服务，精准落实各项税费政策，着力培植优质税源，为地方经济发展提供坚实财力保障。

随后，王小阳一行来到晋江金融监管支局。他叮嘱监管部门要牢固树立底线思维，高度重视金融消费者权益保护，扎实做好金融维稳工作，持续抓好重点领域风险监测预警和防范化解，营造健康稳定的金融生态环境。

当天，王小阳一行还先后走访了建设银行晋江分行、农业银行晋江支行、工商银行晋江支行、兴业银行晋江支行、农业发展银行晋江支行、中国银行晋江分行、晋江农商银行。每到一处，王小阳都与机构负责人深入交流，详细了解各机构业务运行、金融创新、风险防控等方面情况，并向广大工作在财税、金融岗位上的干部职工致以新春的诚挚问候和美好祝福。

走访中，王小阳指出，新的一年，各金融机构要聚焦主责主业，进一步加大对国有企业、民营企业、重点项目的金融服务力度，为晋江高质量发展注入更多金融“活水”。要创新金融服务，大胆探索结合银行业务新模式，着力推动外贸结算便利化，有效助推“晋品出海”，为晋江打造一流营商环境贡献金融力量。

晋江市领导张健龙参加活动。



新春走基层

本报讯（记者 杨静雯 陈巧琦）昨日，记者从晋江市文体旅游局获悉，2026年春节假期，晋江文旅市场供需两旺，各大景区人气高涨，全市以“闽南年味 来去晋江”新春文旅消费季为核心引擎，为市民、游客呈现了一场年味浓郁、体验多元的新春盛宴。

数据显示，五店市传统街区、国潮街区共接待游客48.4280万人次；紫帽山旅游度假区接待游客21.9646万人次；梧林传统村落接待游客20.5055万人次；安平

桥、灵源山景区分别接待游客超14万人次；九十九溪流域田园风光接待游客6.5418万人次。

闽南民俗焕发新活力。梧林传统村落推出“跃马繁花”新春活动，烧塔仪式、侨村年宴让游客深度体验侨乡年味；五店市“头号玩家寻年记”引入光影灯展与非遗踩街，成功吸引年轻客群；“来去晋江 Mark 晋马”主题艺术装置登陆全市各大景区、商圈，成为青年潮玩祈福新地标。

晋江市统筹发放超5000万元消费券

利，并联动商家举办超50场促消费活动。其中，“国货潮品，一齐飞”跨年消费季聚合安踏、361°、卡尔美、劲霸、七匹狼等超20家本土知名品牌，叠加政府专项补贴，在各大商圈与特卖点掀起国货消费热潮，吸引大量游客采购。

亲子游与乡村微度假成为主流，家庭客群占比达66.2%。磁灶镇“英雄好汉请上马”系列活动、九十九溪“火马踏溪”巡游等，为家庭游客提供了集文化、体验、娱乐、运动于一体的乡村度假选择。

起跑即冲刺 开局就起势

晋江企业奋楫争流抢抓“开门红”

本报记者 柯国笠 蔡明宣 施琳妹 刘宁 王云霏 吴晓艳 曾小凤

深入开展“三争”行动 扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

昨日，福建省委、省政府连续第六年以“新春第一会”形式，在福州召开民营经济代表人士座谈会。同日，2026年泉州市民营经济发展大会召开。两个“新春第一会”，汇聚了众多企业家，共话发展大计，共绘奋进蓝图，为“十五五”开好局、起好步凝聚强大合力。

政企同心，干在实处。晋江企业奋勇争先。这个春天，米兰赛场品牌闪耀，海外市场订单频传，智能车间生产繁忙……晋江企业以“不停工、不断档、不减速”的硬核姿态，抢抓“十五五”开局之年的第一缕春光。

“晋江智造”闪耀冬奥

“虎口拔牙！”“创造历史！”当中国选手宁忠岩穿着由安踏自主研发的速滑比赛服，在米兰冬奥会速滑男子1500米决赛中打破奥运纪录摘金时，不仅创造了中国在该项目的历史最佳成绩，更打破了欧美强将在该项目的绝对垄断。

正值春节，安踏的研发团队难掩兴奋。这个采用安踏自主研发的新一代防切割材料的速滑比赛服，已历经12年迭代，成功实现单层结构防切割性能突破，保证防切割等级达到国际最高水准4级，同时兼

具轻量化与透气性特点，“而且还成功实现了从产品设计、材料研发到成衣生产的全链条国产化。”安踏方面相关负责人告诉记者。

而在热门的自由式滑雪比赛中，成为冬奥会自由式滑雪项目上获得金牌和奖牌数最多的运动员。米兰冰雪盛会上，安踏集团旗下各品牌为13支中国各单项国家队提供装备支持。安踏集团联席CEO赖世贤说：“优越的营商环境是民营企业成长的沃土，更铸就了我们的坚定信心。安踏将继续扎根这片热土，传承弘扬、创新发展‘晋江经验’，以创新为驱动，向世界展示中国民营企业的韧性与活力！”

不只有安踏。冬奥赛场上，中国冰壶名将凌智身着九牧王双面夹克与小黑裤5.0中国奥委会特别版亮相。匠心设计勾勒利落身姿，让选手尽显绅士风范。

作为中国奥委会官方赞助商，九牧王为百余名出征米兰冬奥会的中国体育代表团工作人员提供服装装备保障。此次冬奥会，九牧王礼服也进驻“中国之家”，成为展

示中国体育风采的亮眼名片。

从幕后的专业装备保障，到台前与咪咕视频的深度融合实现赛事全景传播，再到覆盖全渠道的全民冬奥竞猜活动打造冰雪狂欢，米兰冬奥会，九牧王以全维度、多场景的整合营销动作，与中国冬奥健儿并肩前行。

“春节是食品消费旺季，也是米兰冬奥会保障的关键阶段。双重任务叠加，我们必须守住生产底线。”盼盼食品相关负责人介绍。

作为米兰冬奥会中国体育代表团官方赞助商，盼盼食品深度参与本届冬奥会中国体育代表团的后勤服务与营养保障。米兰冬奥会在新春伊始跑出发展加速度。

盼盼食品相关负责人表示：“目前，海外市场对于盼盼产品的咨询量、订单量持续攀升，冬奥带来的品牌影响力，正持续为我们拓展国际市场赋能。”

生产不停 创新换挡

一年之计在于春。为了力拼一季度经济“开门红”“开门红”，晋江企业的项目工地和生产车间里，处处涌动着“时不我待，只争朝夕”的建设生产热潮。

春节期间，恒安集团不停产、不停工，奋力冲刺“开门红”。走进恒安（中国）纸业有限公司生产基

地，各车间正开足马力赶订单，一派忙碌的景象。厂房外，整装待发的车队接力装车，马不停蹄地运往各地商超百货。

为了满足市场订单需求，恒安（中国）纸业有限公司造纸一厂生产线创新换挡，春节期间持续生产不停工。恒安（中国）纸业有限公司相关负责人介绍，今年春节期间，员工在岗率和往年同期持平，“保障了生产线满负荷生产，开足马力向前冲！”

春节期间的火热生产景象也在盼盼食品上演。为保障生产进度，盼盼公司推出了留厂补贴、定制年夜饭、家属探亲福利等举措，吸引了大量员工留守岗位。

“冬奥会期间，我参与了最后一批冬奥保障物资的生产。能为中国体育代表团出一份力，再辛苦也值得！”一位留守员工张师傅表示，虽然春节没能回家，但公司的暖心举措让大家感受到了家的温暖。

为抢抓市场机遇，盼盼食品在全国的多个生产基地在正月初六便全面复工复产，部分核心车间更是实现春节“不停工、不断档”。

纺丝、卷绕完成后，自动化落筒机接出丝锭，丝箱存满后，AGV智能运输车将成品丝运送到自动化检测、包装线上，再通过提升机、智能分配车输送至成品智能立体库。春节假期，这样的生产场景在百宏集团涤纶工业丝生产车间内，每日可见。

今年春节假期，百宏和往年一样不停产，6000多名员工在岗，占员工总人数的70%，产能达到日常产能的80%。全面复工后，百宏集团每个车间更是开足马力生产，以满足下游鞋服行业增长的订单需求。

“我们部门今年春节基本没停工，每天早上7点30分就准时启动生产线。眼下订单排得满满当当，大家都憋着一股劲，只想尽快赶完出口单，为公司新春开局抢个好彩头、添份新动力。”蜡笔小新集团供应链车间班长张师傅说。

为了保证节后“开门红”，蜡笔小新设备部春节期间也实行了轮班值守，对关键设备进行了全面检修和保养，确保不耽误订单交付。

据了解，蜡笔小新福建生产基地提前谋划、科学部署，组织部分产线在春节期间持续开展备货生产。该基地员工留守率达35%，全力保障生产不断档、发货不延误。

而在建材陶瓷行业，豪山、国星、安泰等晋江陶瓷企业也实现了部分窑炉未停，保持生产。“我们有一条窑炉春节期间不停工，日产能约为3000平方米。”豪山窑砖总经理苏子杰介绍，这条窑炉生产的是公司刚推出的新产品法式古堡拼，以超白坯底结合仿古金雕工艺，通过专窑专烧把控品质。

（下转2版）



未来三天阴雨不断 外出记得带好雨具

本报记者 张茂霖

昨天是节后开工第一天，没想到雨水也悄悄“上岗”——晋江普降小雨，部分镇街有中雨。少了阳光的陪伴，气温也有所下滑，大部分镇街最高气温在19℃-20℃。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江的天气基本被雨水和阴云“承包”。其中，今天以阴天为主，明后天有小雨。大家出门在外还是得带好雨具，以备不时之需。

今天阴，16℃-20℃，沿海西南风2-3级转东北风4-5级；明天小雨，15℃-21℃，沿海东北风3-4级，阵风5-6级；后天小雨，17℃-23℃，沿海西南风2-3级转东北风4-5级。

简明新闻

24日上午，泉州市民营经济大会以视频形式召开，晋江设分会场组织收听收看。晋江市领导陈长义、黄天凯、陈友爱等参加。本报记者 蔡斯洵

晋江机场春节假期 保障旅客31.7万人次 单日吞吐量创新高

本报讯（记者 吴晓艳）23日，泉州晋江国际机场迎来春运返程客流高峰。当日，该机场共完成航班起降244架次，同比增长27.7%；旅客吞吐量39025人次，同比增长27.5%，单日旅客吞吐量创通航以来历史新高。

记者了解到，春节假期（15日至23日），泉州晋江国际机场共完成航班起降2042架次，同比增长18.7%；旅客吞吐量31.7万人次，同比增长19.9%。为保障旅客顺畅出行，该机场积极协调航空公司增加运力投放，优化服务保障流程，在值机、安检、登机关键环节增派人手，加强引导服务；聚焦老年、亲子、首乘等特殊旅客需求，升级专属保障举措，用细致关怀化解出行难题。同时，该机场还精心布置了节日景观，筹备了非遗民俗表演等活动，营造喜庆祥和的节日氛围，让往来旅客感受到浓浓的年味和泉州的城市温度。

作为泉州连接世界的重要空中门户，泉州晋江国际机场客流量的稳步增长，折射出泉州经济社会发展的蓬勃活力和对外交流的日益密切。机场相关负责人表示，将继续提升安全服务水平，完善航线网络布局，为旅客提供更加便捷、舒适的出行体验，更好地服务地方经济社会发展。