



2026年2月9日 星期一
農曆乙巳年 十二月廿二



晉江經濟報微信公眾號
晉江商人微信公眾號

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

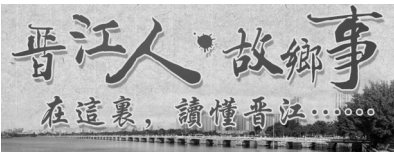
E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4152期

全球矚目 晉江品牌閃耀米蘭冬奧會

本報記者 蔡明宣 柯國竺 施珊妹 柯雅雅



當地時間2月6日晚，米蘭冬奧會開幕式舉行。本屆冬奧會，晉江品牌再次“搶眼”，成為全球矚目的焦點。安踏、盼盼食品、九牧王、舒華體育等品牌携手出徵，從賽場裝備、禮儀服飾到體能保障、營養補給，構建起多維度的冬奧服務體系，既為中國體育代表團築牢前行後盾，更向世界展示晉江品牌的硬核實力與文化溫度。

從戰袍到器械 中國科技築牢競技根基

開幕式上，希臘體育代表團身着安踏品牌贊助的裝備率先入場，成為開幕式上一抹亮眼的色彩。而這，祇是安踏閃耀米蘭冬奧會的一個縮影。作為中國體育裝備的領軍者，安踏集團在米蘭冬奧會上多綫發力，盡顯其全球化布局與技術硬實力。

记者了解到，安踏旗下多品牌將為13支中國各單項國家隊提供專業裝備支持。其中，安踏品牌主力護航短道速滑、速度滑冰等10支中國國家隊徵戰冬奧賽場，以自主研發的前沿科技重塑運動裝備性能邊界。

在國家隊裝備中，安踏搭載了防切割、減阻、動態調溫等自研科技，部分裝備減阻率達10.4%，兼具高性能與安全性。

其中，備受關注的中國短道速滑隊比賽服，採用安踏自主研發的新一代防切割材料，成功實現單層結構防切割性能突破：保證防切割等級達到國際最高水準4級，同時兼具輕量化與透氣性。安踏還採用3D掃描建模與AI技術，為運動員精準定制板型，全面提升穿着體感與運動表現。

此外，安踏兩大核心自研科技成果——減阻系統和熱力洋流系統，也在這批國家隊裝備中得到應用。

安踏集團聯席CEO賴世賢表示，安踏始終堅定支持中國體育事業發展，以專業運動科技助力中國健兒徵戰世界賽場，這是安踏作為民族品牌的使命與責任。

如果說安踏是賽場上的“裝備鎧甲”，舒華體育便是運動員的“體能引擎”。

作為深耕健身器材領域的國貨標杆，舒華體育第5次入駐奧運會“中國之家”，持續賦能國際頂級



1



2

賽事。

在米蘭冬奧會“中國之家”，舒華以科技與互動為核心，打造了智能AI有氧運動、數智力量訓練、室內模擬滑雪等健身場景，V10+智能商用跑步機、BioFit數智力量訓練器等明星產品悉數登場，為運動員提供針對性體能訓練與恢復支持。

憑借多年技術積澱，舒華已累計為全球99個國家和地區的運動隊提供訓練保障，超600名奧運冠軍使用其產品備戰，產品遠銷110多個國家和地區。

從禮服到美味 中國品牌傳遞東方溫度

當地時間2月4日，米蘭冬奧會“中國之家”正式開門迎賓。作為中國體育代表團在國際綜合性運動會期間運營的綜合性服務設施，“中國之家”不僅為中國代表團提供堅實保障，更成為促進中外體育與文化交流的友好“會客廳”。

在“中國之家”，盼盼食品精選的低GI系列、麥香系列、梅尼耶幹蛋糕等多款明星產品，構建起兼具營養與口感的立體補給矩陣，既滿足運動員訓練比賽的能量需求，也成為款待各國訪客的友好載體。

一位國外嘉賓品嚐梅尼耶幹蛋糕後稱贊：“口感非常酥脆，甜度

恰到好处，是很精致的點心。”這份跨越國界的認可，讓盼盼食品成為“中國之家”傳遞友誼的味覺名片。

盼盼食品以美味傳遞中國人民的熱情，九牧王則以匠心服飾彰顯禮儀之邦的氣度。

作為中國奧委會官方贊助商，九牧王深耕中國體育事業多年，將匠心與文化融入禮儀服飾的每一處細節。

本屆冬奧會，九牧王禮服再度進駐“中國之家”，以精湛工藝與典雅設計，讓中國官員在國際冰雪舞臺上步履從容、自信亮相，成為展示中國體育風采的亮眼名片。

值得關注的是，自2018年起，九牧王持續為中國體育代表團打造出場禮服，從雅加達亞運會的“藍色夢想”、東京奧運會的“中國紅”，到杭州亞運會的“星耀”、巴黎奧運會的“逐夢”，一次次以驚艷設計亮相國際舞臺。

從賽場到場外 中國力量掀起冬奧熱潮

冬奧經濟的價值不僅在於賽場之內，更在於以賽事為紐帶，讓冰雪熱潮走進千家萬戶，實現體育精神與品牌價值的雙向奔赴。

冬日的米蘭街頭，盼盼食品的冬奧巡遊車整裝出發。車身印着



3

1 中國選手谷愛凌身着安踏比賽裝備亮相米蘭冬奧會自由式滑雪女子坡面障礙技巧資格賽。 新華社記者 王鵬 攝

2 在“中國之家”，由舒華體育提供的健身器材備受青睞。

3 走進“中國之家”的國際友人點贊盼盼食品。

“吃盼盼 看冬奧”的醒目標語，搭配濃鬱中國元素與特色產品展示，穿梭于城市主幹道，成為全城矚目的焦點。

一路上，行人紛紛駐足拍照，好奇的市民和游客圍攏觀賞，不少外國友人被盼盼食品帶來的中國味道吸引，現場互動熱烈。

這份冬奧熱情，不僅靠街頭互動傳遞，更通過綫上傳播矩陣形成“立體聲量”。

本屆米蘭冬奧會，九牧王與咪咕視頻深度聯動，成為賽事傳播的重要紐帶。通過聚焦短道速滑、自由式滑雪等熱門項目的核心決賽，九牧王在咪咕視頻演播室打造專業觀賽場景，實現品牌與冬奧高光時刻的深度綁定，讓冬奧精彩瞬間觸達更多消費者。

在打造專業賽事傳播矩陣的同時，九牧王近期還推出冬奧會全民有獎競猜活動，并通過微信朋友圈廣告、小紅書、微博等多渠道覆蓋，讓賽場之外的消費者也能深度參與冬奧，為中國健兒加油助威。

從科技裝備到全民狂歡，晉江品牌以系統化策略為米蘭冬奧會注入中國力量。這既是“中國智造”與文化自信的全球亮相，更是晉江制造深耕體育、走向世界的生動注腳。

陳埭鄉賢丁金山 捐贈800萬元善款

本報訊（記者 李玲玲）6日晚，三斯達（福建）塑膠有限公司董事長丁金山借愛孫舞象吉慶之機，捐贈800萬元（人民幣，下同）。其中，向陳埭教育基金會捐贈500萬元用于教育事業，向陳埭鎮鄉村振興促進會捐贈300萬元助力陳埭鄉村振興。

據悉，多年來，丁金山在企業發展的同時，始終心懷桑梓。其子丁志猛，作為陳埭鎮青年商會會長，亦始終秉持父輩精神，積極投身青年創業引導與公益事業，展現出新時代青年企業家的擔當與格局。此次捐贈不僅彰顯了丁金山家族的善行義舉，更體現了陳埭民營企業家“富而有責、富而有義、富而有愛”的深厚情懷。

丁和木連續16年捐資 慰問陳埭回族村困難戶

本報訊（記者 王詩偉 通訊員 高雅雅）6日上午，安踏集團創始人、榮譽董事長，和敏基金會榮譽主席丁和木捐資50萬元（人民幣，下同），在新春到來之際，慰問晉江陳埭鎮7個回族村（社區）困難群眾。據悉，這也是丁和木連續16年堅持的善舉。

據了解，一直以來，丁和木堅持把企業持續健康發展和履行社會責任相融合，致富思源、樂善好施，并用實際行動為晉江、為陳埭的發展建設添磚加瓦，造福桑梓。16年來，他延續扶危濟困的善舉，每年捐資50萬元，幫助陳埭七個回族村（社區）困難群眾、殘疾人、老年人等群體解決生產生活難題，把關懷和溫暖送到困難群眾心坎上，助他們度過歡樂祥和的新春佳節。

晉江英林商會連續17年 開展“暖心行動”

本報訊（記者 王昆火）近日，晉江市英林商會向30戶困難群眾家庭和英林鎮專職消防隊員送上溫暖，這也是英林商會連續17年開展“暖心行動”。

據統計，17年來，英林商會累計慰問困難群眾家庭680多戶（次），慰問金額達90多萬元人民幣。2025年秋季，英林商會還開展愛心助學活動，向轄區21名困難學子送上6.65萬元人民幣助學金，幫助學子逐夢前行。

晉江市英林商會成立於1993年，始終致力於為會員企業提供全方位的支持與服務。2025年4月，商會組織會員企業赴浙江義烏、杭州開展考察學習活動。同時，商會還聘請法律顧問，每周三上午為會員企業提供法律諮詢；成立商會調解委員會，協調晉江法院等單位幫助企業調解處理糾紛等問題，用實際行動彰顯服務溫情。

陳埭海尾村民簡辦喜事 捐款30多萬元關愛老人

本報訊（記者 王詩偉）7日上午，晉江陳埭鎮海尾村老年活動中心熱鬧非凡。該村鄉賢林澤勝、林美麗伉儷借兒子結婚之機，簡辦喜事，捐資31.5萬元（人民幣，下同）關懷慰問老人。

當天上午10時，海尾村老年人協會代表、村“兩委”、網格員等組成多個小組，逐戶發放敬老紅包，給全村600多位老年人送去溫暖和祝福，每位老人喜領500元紅包。

“我們倡導村民踐行移風易俗、喜事新辦。林澤勝一家簡辦喜事做公益，為村裏的慈善敬老事業再添好榜樣。”海尾村黨總支書記、村委會主任林世成說，近年來，海尾村持續推進移風易俗，得到村民的支持和響應，慈善敬老蔚然成風。

當天，海尾村還照例在新春佳節到來之際，給全村老年人每人發放300元敬老紅包，讓老人在濃濃愛意中歡度春節。

字述一年

西園街道：煥活發展空間 煥新城鄉面貌

本報記者 王昆火 實習生 劉思詩

記者從晉江西園街道獲悉，2025年，西園街道在經濟產業、城鎮更新、社會事業等領域發展站上新臺階、取得新突破——規上工業產值、固定資產投資、限上批發零售業銷售額等各項指標增幅持續位列晉江前列，經濟運行質效并舉，項目建設邁上新階、鄉村振興有力有效、物流經濟集聚成勢，各項事業穩步推進。

2025年，西園街道交出了一份亮眼的成績單：長立智慧物流產業園等10個項目開工建設，泉州輕工職業學院擴建項目、新天物流園、萬貫倉儲物流等7個項目竣工投用；總投資7.6億元人民幣的睿谷產業園（健康產業園）聚焦人工智能、數字經濟、醫療器械研發三大賽道啟動全面招商，目前已簽約入駐2家醫療研發企業；錨定“打造泉州國際會展中心”目標，西園加快片區產業定位和項目策劃，全力推進遺留問題化解，天著雲溪、會展

中心二期地塊和汽車基地及配套道路等項目徵遷工作穩步推進，中心城區向西拓展的步伐更加堅實；統籌抓好公共設施配套、人居環境整治、水環境治理、社會兜底保障、教育養老、網格管理等各項工作，27個為民辦實事項目、47個鄉村振興項目有序推進，基層治理水平不斷提升，人民群众的獲得感、幸福感、安全感不斷增強。

砥礪奮進，再啟新程。2026年開年以來，西園不斷推進各在建項目建設進度，晉江葫蘆山文教園項目預計今年內主體結構完工，2027年投用；省級重點項目長立智慧物流產業園項目預計今年10月主體封頂；嶼頭社區文體活動中心項目主體封頂，預計今年6月交付；梅苑苑商業綜合體的桔子酒店即將開業……

西園街道相關負責人表示，2026年，西園將全面落實晉江市委、市政府部署，重點發揮現代物流園區、國際會展中心、睿谷產業

園（健康產業園）的輻射帶動作用，在提升經濟產業質效上取得新突破；立足“東融西拓、聚核強軸”部署，聚焦打造“泉州市國際會展中心”目標，全面提速城西片區全域產業規劃、葫蘆山文教園及配套道路建設等，啟動和諧大道、福興路



張謀合 書

北延伸段等主要道路規劃設計，進一步推動城西片區建設；主動融入九十九溪流域鄉村振興示範帶，全力謀劃“田園牧歌”項目帶，用好用活公益慈善協會、鄉村振興促進會等平臺，在激發鄉村發展活力上探索新路徑。

西園街道是晉江中心城區西拓的主陣地。2025年，西園錨定“生態宜居西城區 現代服務業新高地”總體目標，持續盤活優勢資源，奮力打造泉州國際會展中心、現代物流中心樞紐、城市教育新地標，統籌推進各項事業發展。

展望2026年，西園將以“煥”為筆，以實幹為墨，全心推進歷史遺留問題化解賦能城西片區更新，全速推進睿谷產業園（健康產業園）、現代物流園、葫蘆山文教園等現代服務業融合發展，全力謀劃“田園牧歌”項目帶，煥活發展空間，煥新城鄉面貌，煥啓路網新篇。