



2026年2月6日 星期五  
農曆乙巳年 十二月十九

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版  
第4151期

字述一年

## 池店：鼓足“牛勁”開新局

本報記者 曾舟萍

開年即衝刺，實幹啟新程。邁入“十五五”開局之年，池店鎮鼓足一股“牛”的拼勁與韌勁，擘畫出一張清晰的年度發展“施工圖”和一套着眼長遠的戰略“規劃圖”，彰顯出全力推動高質量發展、建設“環灣新城”的堅定決心。

2026年，池店全鎮上下將秉持“老黃牛”的踏實與堅韌，全力保障44個晉江市級重點項目順利推進，聚力攻堅由“六個五”構成的30個關鍵項目，確保完成年度投資目標。這一項目矩陣，串聯起從先進製造到現代服務，從產業升級到民生改善的完整鏈條。安踏智慧產業園、舒華大健康產業園等總部項目將引領產業創新方向；池店南新都市鞋服產業園等載體將有力促進產業集聚；洲際酒店等配套持續提升城市品質；池店衛生院新院區、學校擴建等工程建設則直接回應百姓期盼。這些項目的落地生根，將成為池店穩固經濟基礎、積蓄發展動能的最堅實支撐。

在此基礎上，池店鎮以“拓荒牛”的精神優化全域空間布局，推動各片區立足資源稟賦，實現錯位發展與功能互補。中片區瞄準樓宇經濟，精耕細作總部與數字貿易高地；東片區依托雄厚的運動鞋服產業基礎，着力打造“龍頭引領、配套完備”的新型產業社區；西片區圍繞農貿市場樞紐，構建高效集約的農產品流通加工體系；北片區則聚焦人口與消費潛力，培育繁榮多元的社區商業生態。尤為引人注目的是南片區，這裏以九十九溪優良生態為基底，正全力打造“田洋九九”農文旅融合新地標，通過創新策劃“遇見美好”系列文旅活動，巧妙融合“人生四喜”傳統文化內涵，設計出狀元文化、婚戀旅遊、康養休閒、親子研學四大主題產品，致力於將九十九溪田園風光耕耘為一片文體旅農融合的“豐收田”。

立足當前，放眼長遠。池店鎮系統提出“五個全面建設”的戰略目標：即全面建設成為產業轉

型標杆的“實力池店”、產城融合先行的“活力池店”、公共服務優質的“宜居池店”、文化振興窗口的“大美池店”、社會治理現代化

的“平安池店”。這一系列目標，涵蓋經濟社會發展各領域，展現出池店上下齊心、腳踏實地的長遠抱負。

關鍵字：牛



張聰明書

牛，在中華傳統文化中是勤勞、堅韌與豐收的象徵。“牛”的精

神，正深深融入晉江池店鎮的發展脈搏之中。

2025年，池店鎮使出一股“牛”勁，深化拓展“1+6”專項行動，狠抓“123”爭先攻堅，在大拼經濟、大抓發展的道路步履艱辛，實現財政總收入46.15億元人民幣、同比增長7.9%，躋身中國綜合競爭力百強鎮第48名，以扎實業績詮釋奮鬥力量。

尤為可喜的是，以池店鎮籃球隊為班底的晉江代表隊，勇奪中國“村BA”冠軍并加冕福建省賽冠軍，為晉江人民牽回了兩項沉甸甸的“冠軍牛”，這正是拼搏精神的生動寫照。

微程萬里風正勁。池店鎮將始終以“牛”的韌勁和幹勁開拓進取，繼續“牛”下去！

## 助力內坑教育公益事業 寶達陶瓷捐資200萬元

本報訊（記者 陳心心）2月3日晚，晉江市寶達陶瓷有限公司借劉思登、吳銘亨新婚之際向內坑鎮捐贈200萬元（人民幣，下同），用于內坑鎮教育公益事業。

據悉，上述善款中100萬元定向捐贈內坑鎮教育發展促進會、100萬元定向捐贈內坑湖內村老年人協會。晉江市寶達陶瓷有限公司始終秉持“商行天下、善行天下”的理念，積極踐行企業社會責任，持續投身各類慈善公益事業。此次捐贈，彰顯了企業反哺桑梓的初心，也詮釋了晉江企業家樂善好義、熱心奉獻的精神風貌與責任擔當。

## 兩位晉江籍企業家 獲評中國優秀企業家

本報訊（記者 施珊妹）日前，中國企業聯合會、中國企業家協會發布關於表彰2023—2024年度優秀企業家的決定，向興（中國）集團有限公司總裁黃再興、福建天守集團有限公司董事長蔡天守等兩位晉江籍企業家上榜。

據悉，為表彰在中國經濟社會發展中做出突出貢獻的企業家，在新形勢下更好地弘揚優秀企業家精神，進一步調動廣大企業家幹事創業的積極性、主動性、創造性，中國企業聯合會、中國企業家協會開展了2023—2024年度優秀企業家評選。

## 6大場景 116項重點活動 晉江春節年味足

本報訊（記者 楊靜雲）2月4日，“閩南年味 來去晉江”2026新春文體旅活動新聞發布會在晉江金井鎮南江村舉行。

活動現場播放2026年春節文體旅商系列活動視頻，晉江市文體旅局介紹2026年新春文體旅消費季工作整體情況。

本次新春文體旅消費季以116項重點活動為支撐，串聯五店市、梧林傳統村落、九十九溪田園風光、紫帽山、安平橋、晉江市第二體育中心6大核心場景，策劃6大主題系列活動，融合非遺、藝術裝置、書院文化等元素，為市民、遊客打造“有年味、有品位、有趣味”的新春體驗，誠邀八方來客在晉江暢享新春文體旅盛宴。

## 閩臺戲同根 圍頭共雅音



本報訊（記者 許金植）近日，“閩臺戲同根 圍頭共雅音”閩臺戲曲交流活動在晉江市金井鎮圍頭村溫情上演。來自閩臺兩地的戲曲藝人齊聚一堂，以戲為媒、以雅音為橋，共叙兩岸一脈相承的文化淵源。

當天，活動在圍頭村村標小舞臺拉開帷幕。開場節目《圍頭贊》由村民自導自演，以婉轉曲調和質樸唱詞，生動展現了圍頭村的山海風光、人文歷史及兩岸鄉親守望相助的深情厚誼。隨後，晉江市高甲柯派表演藝術中心獻演了經典高甲戲《管甫送》，泉州市高甲戲傳承中心演員則帶來了高甲戲《圍頭新娘》精彩片段。漳浦楊躍宗劇團團長楊躍宗也登臺即興表演，贏得現場陣陣掌聲。

臺灣葉青歌仔戲團核心藝人狄鶯、狄玫一行也參與了本次活動。她們不僅現場觀賞戲曲表演，還參觀了“八二三”戰地公園、圍頭古街，并與本地戲曲同人交流南音藝術、舉行座談。據悉，狄鶯、狄玫姐妹深耕歌仔戲藝術數十年，曾出演《瀟湘夜雨》《孟麗君》等多部經典劇目，造詣深厚。

首次到訪圍頭的狄鶯感慨道，“感覺大家都很有親切感，兩岸一家親，我們都是自己人，就像‘回家’一樣。我很喜歡這裏，希望下次還有機會再來。”

圍頭村委會主任洪水平表示，本次活動不僅為閩臺戲曲藝人提供了切磋技藝、深化合作的平臺，更讓兩岸鄉親在悠揚雅音中重溫共同的文化記憶，進一步拉近心理距離。

## “雙龍戲珠”亮燈 晉江十大馬年藝術裝置系列活動拉開序幕

本報訊（記者 楊靜雲 董嚴軍）2月4日，五店市國潮街區鑼鼓鏗鏘、舞獅騰躍，晉江馬年首個藝術裝置——“雙龍戲珠”正式亮燈，拉開“來去晉江 Mark 晉馬”十大馬年藝術裝置系列活動的序幕。

“雙龍戲珠”為晉江籍青年藝術家寶小格創作作品，由夜光舞龍、非遺香龍與龍珠三部分構成。其中，室內盤踞的夜光舞龍，是全長297.88米、有着九十九節龍身的吉尼斯世界紀錄最長夜光龍。曾獲“南龍王”稱號、有着300多年歷史的錦塘舞龍隊，以九十九溪為靈感打造此龍，龍身組成蒼勁飄逸的“晉江”二字，夜晚紫光燈亮起時，透過玻璃窗若隱若現。

戶外廊道的非遺香龍，復刻了晉江東石千年民俗“舞香龍”。創作團隊并未新制龍身，而是修復了去年經香火灼燒的舊龍，通過吊掛安裝與杆式支撐，以燈光模擬香火旺盛的靈動狀態。廣場中央的龍珠則是藝術的延續，直徑約3米的球體以閩南特色建築材料海蠟殼與紅磚打造，中空透光，游客可步入其中感受光影交織，其設計源自



寶小格龍年在泉州西街菜市場的作品，從“可移動小龍珠”升級為象徵團圓的“圓月”造型。

“為打破傳統舞龍的呈現模式，我們做了大膽的空間實驗。”寶小格介紹，裝置源于“雙龍戲

珠”的命題創作，通過空間層次區隔，讓兩條龍視覺同框卻各自獨立，形成衝突又呼應的趣味效果，“推薦大家在入夜後觀賞，感受‘神龍閃現’的驚喜，收獲‘見龍見喜’的祝福。”

據悉，從立春到元宵，晉江五店市國潮街區、九十九溪田園風光、安海安平橋及泉州海洋公園、磁灶鎮法治廣場、陳埭紫峰裏、梧林傳統村落等十大馬年藝術裝置將陸續上線。

## 福見晉江 花迎新春 2026年晉江年宵花市開幕

本報訊（記者 蔡斯洵 董嚴軍）年味漸濃，繁花迎客。2月1日上午，“福見晉江 花迎新春”2026年晉江年宵花市在晉陽湖城市之眼廣場啟幕，為市民、遊客帶來集購花、互動、休閒於一體的新春消費新場景，讓濃濃年味伴着花香浸潤城市街頭。

據了解，本次花市活動為期13天，將持續至2月12日，每日開放時間為9:00—20:00。現場匯聚年貨、年宵花等豐富品類，市民既可挑選心儀花卉裝點家居，也能一站式採購新春年貨，在逛、選、賞、購中感受地道的閩南新春氛圍。

為提升市民參與感與消費體驗，花市精心策劃了多項互

動惠民活動，涵蓋“全民砍價”“親子徒步”“消費滿贈”“集贊兌禮”“手作狂歡”“銀行助力”等多元形式，更有“十二花神”巡遊互動環節，讓市民在沉浸式游玩中購物。

晉江市盆景協會會長吳明選介紹，本屆花市集聚27家來自泉州各地的優質植物種植基地、花卉企業與商戶，貨源直供、品類齊全、品質有保障。現場展出水仙花、金橘、蝴蝶蘭、冬青、杜鵑、波斯菊、紅掌等數百種市場主流年宵花卉，涵蓋傳統經典款與特色變異新品種，花色豐富、造型多樣，可滿足不同家庭的裝飾需求與審美偏好。

年宵花是閩南新春民俗的



重要組成部分。金橘寓意“大吉大利”，蝴蝶蘭象徵“富貴吉祥”，冬青寄托“紅紅火火”的美

好期許……各色花卉既裝點家居空間，也承載着市民對新年的美好祝願。