

以“新”为笔 绘就“超级晋江”商务新图景

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

冬日的晋江，商潮涌动、暖意融融。五店市国潮街区人流如织，跨境电商集聚区企业开足马力。这座始终以“晋江经验”为引领的城市，正以“新”为笔，在开放画布上勾勒消费升级场景、铺展贸易出海航线、搭建电商生态骨架、构筑招商集聚磁场，描绘商务高质量发展的生动图景。

一串串亮眼数字印证着晋江商务的强劲韧性。晋江外贸出口规模领跑泉州，社消零售总额稳居全国前列，网络零售额位列泉州第一，落地全省首例境外投资者利润再投资税收抵免认定，为高质量发展注入澎湃动力。

展望“十五五”，锚定新方向，晋江党代会报告明确方向，以“五区五港”联动建设为突破，高水平打造双循环战略支点城市。实施“五区五港”发展策略，全力整合运用现有特殊区域政策，全力打通连接现有各类口岸，盘活发挥口岸资源优势，充分激发政策效能、产业动能、开放势能和经济潜能，构筑双循环战略支点重要支撑。

消费新境

从“购物消费”到“场景体验”

在晋江，新消费是兼具质感与烟火气的综合体验。岁末年终，晋江街头的消费活力扑面而来。五店市运动快闪店前年轻人打卡潮品，阳光夜市美食摊位前排起长队，山姆会员店内市民甄选全球好物……首品大秀、促消费活动轮番上演，勾勒出从“购物”到“体验”的升级图景。

政策引路，让消费既有底气更有热度。消费热潮背后，是政策的精准赋能。晋江以真金白银撬动资源，出台首店最高60万元、首发首秀最高50万元补贴政策，吸引优质品牌落地。同时，晋江打造全国首个县级“抖音心动之城”，“全闽乐购”等30余场活动接连登场，超亿元福利覆盖购车、餐饮等多领域，切实让利于民。

政策红利激活市场，JOIN晋江时尚季、七匹狼新品大秀、伞具全球首发、“超级安踏”等首店首发首秀纷纷布局，超百件“晋江首品”亮相，让市民实现“边游边购”。“来五店市逛古村，还能遇上大牌新品，顺手买了心仪衣物，这种体验太赞了。”来自厦门的游客林女士提着刚买的衣物，笑着分享收获。

场景焕新让消费更有温度。在五店市国潮街区，你可以逛运动快闪店、淘好物集合店、解锁潮流打卡新体验；在泉州晋江国际机场老字号展销厅，你可以甄选本土特色好物，把地道“晋江古早味”装进行囊；在梧林传统村落，利创创意园，你可以漫步休憩、感受文创与工业风碰撞，开启惬意休闲时光……

夜间经济焕发新机，阳光夜市、五店市夜肆人民路优化业态，美食与文创交织，深夜烟火气十足。

展会赋能，激发消费联动活力。持续举办鞋(体)博会、食交会等大型展会，食交会意向交易额195.68亿元，鞋(体)博会意向交易额417.2亿元，均创历史新高；同时承办商务部内外贸一体化工作座谈会、国际体育消费季等高规格活动，既展示产业实力，又精准对接供需。

“2025年，晋江以场景创新为核心，实现消费领域多点突破。”晋江市商务局局长林琪表示，下一步，晋江将聚力做强“超级晋江”乐购IP，培育首发经济、票根经济、宠物经济等新消费业态，加快建设闽南地区消费中心城市，增强内需对经济的支撑力。



市民手提“超级晋江”购物袋，逛市集忙采购。



去年12月，泉州跨境电商供应链焕新大会在晋江举行。



晋江市商务局局长林琪(右)为百宏送上福建首件再投资税收抵免批文。

贸易新航

从“产品出海”到“品牌领航”

在晋江，新外贸是从“单打独斗卖产品”向“抱团出海树品牌”转型，实现量质齐升。新年伊始，超级晋江(义乌)国际选品中心内热闹非凡，不同肤色采购商洽谈选购。福建普拉特鞋业总经理丁春荣手持印尼大额订单欣喜不已：“以前出海靠自己拓客，如今抱团入驻，半年斩获数百万订单。”

该中心运营不足半年，订单总额突破亿元，打响“超级晋江”海外知名度。目前，晋江已在90个国家和地区设100个经贸联络点，12个“超级晋江”选品中心分布全球，织密品牌出海网。

晋江把全球买家“请进门”，让企业在家门口接单、就地掘金。

去年4月，泉州(晋江)内外贸高质量发展场景创新大会在晋江国际会展中心如火如荼举行，晋江企业新增来自50多个国家(地区)的采购订单，成为晋品开拓新兴市场的重要窗口。创新“场景供给+需求匹配+链接互动”对接模式，从纯粹的产品展示向产业带展示转变……这场家门口的展会，让晋品受到了超700家海内外采购商、38家平台资源商的青睐。在现场，中东采购商哈里正拿着晋江产的烘焙食品反复询问：“这些产品创意足、性价比高，我想代理到中东市场，不只做买卖，更要做品牌推广。”

晋江以“展会经济”为抓手，每年组织企业奔赴上百场国内外展会抢滩市场。

去年11月，在第138届广交会上，晋江打出“主场参展+特色活动”组合拳，一场量身打造的“晋江之夜”，更是成为品牌突围的“奇兵”。晋江长泰服装总经理蔡东霖忙得脚不沾地，手里的意向客户名单越列越长：“以前没展位只能线上碰运气，客户连产品都摸不着；现在既有展馆内的集中展示，又有‘晋江之夜’的精准对接，几小时就收获12个意向客户。”

展馆内外双轮驱动，让晋江外贸收获满满，本届广交会意向成交订单金额再创新高。

为给品牌出海筑牢后盾，晋江市商务局联合海关等单位推行“一次登轮”“批量汇总退税”等举措，落地“跨境一锁”新监管模式；加密国际航线，开通围头至仁川港货运航线等，构建空海联动物流网，让“晋品”高效出海。

林琪表示，“下一步，我们将积极拓展对外开放空间。深入推进‘百团千企’集群出海，依托‘超级晋江’品牌集合店、全球供应链创新中心及海内外选品中心，助力企业开拓多元化国际市场，持续巩固和提升‘晋江制造’的全球竞争力。通过内外市场协同发力、双向互促，我们将全力推动市委市政府决策部署落地见效，为构建新发展格局贡献商务力量。”

电商新篇

从“生态构建”到“协同出海”的全域突破

在晋江，新电商是从单点发展，迈向“生态构建+协同出海”的全域升级。去年5月，非洲最大跨境电商平台Jumia将福建首个运营中心落户晋江。其中国区总经理汤姆·胡里尔表示，“晋江丰富的产业带、优质的企业与拼搏精神，让我们看好这里与非洲市场的契合度。”

这一优质平台的落地，正是晋江全链条服务生态吸引力的生动体现。为筑牢晋江电商发展根基，晋江市商务局精准出台“电商八条”政策，推动滨江商务区、鞋都电商园、领秀跨境·晋江园、星联中心四大跨境电商集聚区加速成型，累计入驻企业超700家。

作为核心载体，滨江商务区吸引纵腾集团、亚马逊、敦煌网等重点企业及平台入驻，补全服务闭环；而跨境电商公共服务中心则通过链接全球70多个主流电商平台，助力183家外贸企业新增跨境电商业态，为晋江电商发展筑牢根基。

优化全流程供需对接，让资源匹配更精准高效。去年12月，泉州跨境电商供应链焕新大会在晋江举行，吸引12682名全球采购商，意向成交额近10亿元。万家和帽业借此斩获订单，2025年跨境订单同比增长1.5倍。该公司总经理黄秀毅坦言：“本地供需平台让我们精准对接市场，快速起量。”

其背后是，晋江市商务局持续搭建常态化对接平台：创新推出“一锁一产业带一对接会”模式，2025年以来已促成近百家公司达成意向合作；推动星联中心全国首个1688鞋服选品中心、鞋都电商园抖音选品中心落地运营，为企业拓宽选品与分销渠道；以“永不落幕”的电商活动为抓手，2025年，晋江累计开展各类电商活动超500场、直播近300场；全年网络零售额位列泉州各县市区第一。

打造全周期服务体系，为跨境电商保驾护航。走进达达鞋业车间内，工人赶制东南亚骑行鞋订单，企业凭借“小单快返”能力稳步拓市。“以前物流、人才难题突出，如今靠政府服务全破解。”负责人李俊华感慨。

晋江聚焦企业痛点，依托“晋江优品全球购”开通多条国际物流专线，构建“政校企+园区”人才体系，孵化超3000名新业态人才，5400余人次参与培训，筑牢产业根基。

林琪表示，“今年，我们将聚焦跨境电商综试区建设，招引SHEIN、TEMU等头部平台，培育本土独立站与卖家壮大集聚生态；联动侨商资源，在欧美、RCEP成员国等布局公共海外仓，推广‘前置仓+跨境直播’模式；整合线下资源建鞋服选品中心，扩容‘晋江优品全球购’海外网络；同步搭建合规服务中心，引入专业平台提供一站式服务，力争成为全省‘跨境电商+市场采购’融合试点，推动优势产品融入全球网络。”

招商新局

从“政策招商”到“生态聚商”的引力升级

在晋江，新招商就是以“1+4+14”体系(招商选资工作领导小组+4个直属招商分局+14个产业发展小组+部门镇街和国企协同的立体化作战体系)为支撑构建优质产业生态，用价值吸引力汇聚项目、培育新质生产力。

而一个个鲜活的企业案例，正是这份吸引力的最佳佐证。

去年11月，百宏聚纤完成福建首例境外投资者利润再投资税收抵免认定，境外股东再投资2亿元，享1000万元税负节省，成为新政落地“零的突破”。“资金将投入智能化技改项目，2027年投产。”百宏聚纤副总裁王金瑜表示，新政大幅降低成本，坚定了境外股东扎根晋江的决心。

这份“新政红利”的快速落地，得益于精准服务。晋江市商务局通过数据建模筛选潜力企业，组建“商务+税务”联合服务组，配备专属“政策管家”，破除数据壁垒，提前破解政策适用难点，为全省首单落地铺路。目前，恒安、三六一度等企业已启动再投资评估。

去年4月，“浪潮+罗普特”AI产业基地落地晋江。

“我们选择扎根晋江，核心是看中这里鞋服、食品等传统产业生态发达且极具活力，企业对技术升级的需求旺盛，再加上优良的营商环境，为我们的技术落地和长期发展提供了绝佳土壤。”罗普特科技集团常务副总裁沈彤表示。

这正是晋江“1+4+14”立体化招商体系的生动实践。依托北上广深等12个异地招商联络点，市主要领导带队赴京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地“按图索骥”，瞄准产业链关键环节靶向发力，成功签下金风新能源、高能粒子应用基地等31个重大项目，总投资超200亿元。

科创融合育新机，新质生产力破茧成蝶。在睿斯科核医疗设备的研发实验室里，科研人员正专注于新产品测试。这个落地晋江的生命健康产业项目，正是当地引入兰州大学核产业研究院科研资源后结出的硕果。目前，晋江生命健康产业投资已超50亿元，一批科创项目的落地，为产业升级注入了全新动能。

不止于此，2025年，在晋江市商务局推动下，14个信息技术项目签约入驻，总投资153.66亿元，智能穿戴与AI产业集聚效应凸显；创新“企业家+科学家”融合模式，借助全国博士后创新创业大赛等平台，220项意向合作成功落地，让创新成果快速转化为发展实效。

林琪表示，“十五五”期间，将以构建“4331”现代化产业体系(纺织鞋服、健康食品、建材陶瓷、卫生用品4大传统优势产业；新一代信息技术、智能装备、医疗健康3大新兴产业；制造服务、商贸物流和文化旅游3大现代服务业；前瞻布局未来产业)为核心导向，深化多元招商模式，依托科创飞地聚焦新一代信息技术、生命健康领域，培育新质生产力，为晋江高质量发展注入持久动力。



阳光夜市人潮涌动，烟火气十足。



百企百商共推“晋品出海”，“晋江之夜”闪耀第138届广交会。



2025年4月，泉州(晋江)内外贸高质量发展场景创新大会收获百亿订单，硕果累累。