



亲子驿站

咱厝萌娃研学忙 解锁寒假安全密码

年关岁末,安全先行。日前,本报亲子驿站策划开展了教场主题研学活动,邀请晋江市多所幼儿园亲子家庭走进消防救援站、交警大队,聚焦春节期间消防安全与出行安全两大核心,通过“知识讲解+实操体验”的形式,亲子家庭在趣味互动中筑牢防火与出行安全防线,为欢度祥和新春上好“安全必修课”。

零距离学消防 平安护航迎新春

24日上午,本报亲子驿站精心组织晋江市实验幼儿园、晋江市第七实验幼儿园、晋江市紫帽镇第二中心幼儿园部分亲子家庭走进长兴路消防救援站,开展了一场沉浸式的消防参观学习,为即将到来的新春佳节筑牢安全防线。

活动伊始,消防员叔叔化身“安全导师”,带领亲子家庭开启了消防知识探索之旅。抢险救援消防车、一七式压缩空气泡沫消防车、登高平台消防车等各类“消防利器”整齐列队,瞬间点燃了孩子们的好奇心。消防员叔叔详细讲解了不



同消防车的功能定位、适用场景,从灭火救援到应急抢险,让家长和孩子对消防车的“十八般武艺”有了全面认识。随后,孩子们还一一认识了消防车内的消防设备,不时驻足观察、踊跃提问,现场互动氛围热烈。

在趣味体验环节,活动氛围被推向高潮。孩子们分成两组,沉浸式体验消防员这一职业。一组孩子穿上小小消防服,佩戴好帽子,化身帅气的“小小消防员”,在消防车前摆好姿势拍照打卡,脸上洋溢着自豪与兴奋;另一组则在消防员的指导下,学习灭火器的正确使用办法,并亲身参与喷水灭火体验,在实践中掌握了基础的灭火技能。

值得一提的是,消防员叔叔还结合节日特点,特意亲子家庭送上针对性安全提示,着重强调燃放烟花爆竹时需远离易燃物,切勿在禁燃区域、人员密集场所违规燃放,同时贴心告知鞭炮可在安全前提下正常玩耍,既能让孩子感受节日的欢乐氛围,又引导大家注意安全,守护自身与他人的平安。

“此次消防参观学习,将知识性、趣味性与实践性融合,不仅让孩子们认识了消防设备,学会了安全技能,更在心中播下了消防安全的种子。”不少家长表示,在近距离接触消防、了解消防的过程中,不仅筑牢了消防安全的“防火墙”,也为欢度平安祥和的新春佳节提前上了一堂“安全课”。

萌娃进警营 安全伴成长

“小朋友们,你们知道交警叔叔阿姨每天都在做什么吗?”25日上午,本报亲子驿站组织晋江市第二实验幼儿园、晋江市星星实验幼儿园部分亲子家庭,走进晋江交警三中队开展交通安全主题研学活动。通过沉浸式体验、互动式学习,让家长和孩子共同解锁交通安全知识,筑牢平安出行安全防线。

活动现场,交警叔叔丁健源用生动易懂的语言,向亲子家庭介绍了交警的日常工作:“指挥交通让道路更顺畅,查处违章让出行更安全。”孩子们睁着好奇的眼睛,认真倾听交警叔叔讲解指挥交通、交通违章查处等工作内容,对交警的职责有了清晰认识。

在交通规则学习环节,丁健源以“红灯停、绿灯行、黄灯亮了等一等”的儿歌为切入点,结合生活场景讲解红绿灯通行规则,叮嘱小朋友和家长出行时务必严格遵守信号灯指示,不随意横穿马路。针对年终岁末应酬增多的特殊情况,他还详细介绍了查酒驾流程,安抚亲子家庭“遇到交警查酒驾不用紧张,主动配合就好”,同时提醒家长:“喝酒后千万不要开车。”此外,他特别强调,带小朋友出门时,一定要紧紧牵好孩子的手,时刻做好监护,避免意外发生。

而在具体的实操体验环节,孩子们更是兴致勃勃。除了共同学习安全头盔的正确佩戴方法外,还跟着交警叔叔学习停



止信号、直行信号等基础交通指挥手势,稚嫩的小手模仿着标准动作,在寓教于乐中加深了对交通指令的理解。此外,大家还走进交通处理中心、122值班室,近距离观察交警日常工作流程,感受到交警守护城市交通的辛劳与坚守。

活动尾声,亲子家庭们兴奋地与孩子合影留念,定格下这段难忘的警营时光。“这样的活动太有意义了,孩子不仅学到了实用的交通安全知识,我们家长也再次绷紧安全出行的弦,为年终岁末的安全出行增添保障。”不少家长点赞此次活动。

无处不儿童 欢迎来「斗阵」 晋江第九实验幼儿园侨文化课程展举行



本报讯 27日下午,“无处不儿童”——晋江市第九实验幼儿园第三届文化节·课程展暨“教联体”共建签约仪式圆满举行,该园439对亲子家庭齐聚晋江市梧林传统村落,在丰富的活动实践中触摸在地文化,在乡音古韵里传承根脉。

活动现场,学园幼儿代表带来闽南童谣《咱厝的景,思乡的情》、闽南歌谣《听讲古》、舞龙舞狮等精彩的传统节目表演。随后,该园家校社协同育人“教联体”共建单位代表签订了“教联体”共建协议。据介绍,今后该“教联体”将深化全方位的合作,整合优质教育资源,实现课程共建、师资共研、资源共享,共同促进区域学前教育优质均衡发展。

在烧塔仔广场、藏海大厝前、朝东楼、枪楼、侨批馆、五层厝、德越宅、胸怀祖国楼等处,孩子们变身专业的“小小推介官”,向家长和游客介绍侨乡悠久文化。在课程展馆内,孩子亲手制作的课程作品,以及课程实录视频和展板,向大家展示了课程建设成果。与此同时,家长还能带着孩子参与诸多好玩的活动项目,比如,在文化市集里卖力吆喝,兜售自己的文创作品;在童玩童谣区,畅玩闽南古早游戏,即参与闽南童谣表演;在亲子手工区,和家长一起体验手工DIY的乐趣等。家长杨煜焯告诉记者,此次活动非常有意义,不仅能够促进家长与学校的对话,还可以让孩子在更多的游戏活动中体验成长。

“幼儿园从开办以来一直致力于挖掘侨乡文化,丰富课程内容,构建



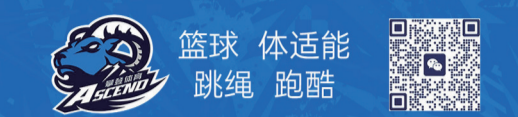
具有闽侨特色的园本课程体系。此次活动把教育课堂搬进百年侨村,让孩子在生活化场景中探索实践,通过一系列丰富多元的课程,增进孩子对家乡文化的了解,培养孩子的身份认同感,帮助他们成长为具有家国情怀的世界晋江娃。”该园园长李晖雯表示,这个课程展没有华丽的舞台,却有孩子们最真实的成长轨迹。在这个过程中,也能让社会大众加深对幼儿园教育的了解,以此推进家校社协同育人的开展,为孩子健康成长营造良好的社会生态环境。

晋江市教育局副局长杨青指出,该园将丰富的侨乡文化资源融入课程,在活动中培养孩子们的家乡情怀,增强文化自信,这既是对在地文化资源的传承弘扬,更是落实立德树人根本任务的生动实践。此次校园文化节与课程展集中展示了幼儿园课程建设的阶段性成果,也将进一步激发师生创新实践的动力。同时,还可以让家长走进孩子们的世界,参与他们的课程活动,感受孩子在课程中的成长和收获。



晋江经济报亲子驿站 实践基地 中国品牌之都·亲子推荐品牌

攀登体育



上课地址: 崇德路金融广场 攀登体育 Ascend Sports TEL:173 599 992 12

萌娃迎春 趣享年俗 晋江实幼开展迎新春活动

本报讯 为了让孩子们在沉浸式体验中感知传统年味,感受民俗魅力,日前,晋江市实验幼儿园小班段开展了“萌娃迎春趣享年俗”主题活动。在充满烟火气的民俗场景里,萌娃们以舌尖甜意、指尖巧思与欢腾嬉戏,解锁属于童年的新春记忆,让传统年俗在欢声笑语中落地生根。

在民俗体验区里,年味从舌尖悄然蔓延。甜糯软糯香甜,裹着糯米的温润与红糖的醇厚,孩子们小口品尝,甜意漫进心间;而指尖寻福环节更添雅趣,萌娃们握着拓印工具,在红纸上轻轻按压,一幅幅稚气满满的福字跃然纸上,每一笔都承载着对新年的美好期许。在民俗互动区的“闽南语讨红包”环节中,萌娃们跟着老师学说“恭喜发财”“新年好”等方言吉语,稚嫩的发音逗得大家忍俊不禁,成功解锁方言后接过红彤彤的红包,脸上洋溢着满足的笑容。

瞧,学园的另一侧,民间游戏好戏连台。“攻城”时,孩子们手持“炮弹”,瞄准目标合力进攻,欢呼声此起彼伏;“跳火群”环节压轴登场,在象征吉祥的“火焰”(安全道具)旁,萌娃们勇敢跳跃,寓意驱邪纳福,岁岁平安,稚嫩的脚步踏出最纯粹的欢乐。

教师曾敏惠分享道,这场充满仪式感年俗之约,让小班段的萌娃在食、玩、乐中触摸传统文化的温度,在协作与探索中收获成长的喜悦。甜糯的软糯、福字的红火、方言的童趣、游戏的欢腾,都将成为孩子们童年里最珍贵的年味印记。愿这份对传统的热爱与对生活的欢喜,伴随萌娃们奔赴新岁,在新的一年里向阳生长。



晋江市第二实验幼儿园 第五届火锅节热闹“开涮”

本报讯 在辞旧迎新之际,晋江市第二实验幼儿园的孩子们迎来了心心念念的火锅节。这不仅是一次美食盛宴,更是一次对闽南饮食文化中“打边炉”的深刻体验。孩子们在温暖的团圆氛围中,体味分享与合作的快乐,在热腾腾的烟火气中迎接新春的到来。

活动前期,孩子们展开了一场大讨论,并纷纷化身小小行动家,到幼儿园的农场摘菜,前往超市购买食材,洗菜、装盘、布景等。在精心筹备下,一场热气腾腾的火锅宴正式开启。“老师,我要丸子!”“我喜欢吃青菜!”在老师的帮助下,食材下锅啦!火锅咕嘟咕嘟冒着热气,香味儿飘满整个教室。在等待美味的间隙里,你一言我一语分享着喜欢的食物,小脸上满是期待。“开锅啦!”随着老师的一声喊,孩子们迫不及待地拿起小勺子品尝美味。软软的豆腐、圆圆的鱼丸送进嘴里,小脸上瞬间绽开甜甜的笑容。“好吃!”“好香呀!”稚嫩的赞叹声此起彼伏。

该园园长何秀凤表示,本届火锅节不仅是舌尖上的美味,更是中华文化“团圆”与“年味”在孩子们心中的一次生动启蒙。在热热闹闹的“打边炉”体验中,孩子们感受着分享的喜悦、合作的成就,也品味着冬日里最温暖的团聚之情。这份欢声笑语,将成为孩子们成长中甜甜的回忆,也承载着大家对新春佳节阖家团圆、生活红火的美好祝愿。



本版由本报记者张清清、陈青松 通讯员黄美玲、丁健源采访

泉州ABC潮童摄影: 和孩子一起“闪闪发光”

在儿童摄影行业竞争日趋激烈的当下,一位深耕行业十余年的创业者,凭借敏锐的市场洞察力和独特的经营理念,走出了一条差异化发展之路。她就是专注于中大童潮拍的ABC潮童摄影机构创始人黄美玲,从婚纱摄影转向儿童摄影,从新生儿拍

摄再到中大童潮拍的转型,她用镜头记录孩子精彩瞬间,用专业赋能孩子自信成长。

打造摄影+ 另辟儿童潮拍市场

回忆起创业之路,黄美玲打开了话匣子。她告诉记者,在2008年她初涉婚纱摄影行业,在石狮打造了颇具规模的事业。但随着结婚率的下降,她将目光瞄准了儿

童市场。在2019年,她在晋江吾悦广场开设了首家儿童拍摄门店。然而,开业前几年的光景不如预期。困境之下,她开始思考差异化的发展路径,不再跟风内卷新生儿摄影,转而聚焦中大童群体。

原来,这一转型的契机源于她的女儿。作为三个孩子的妈妈,她带着孩子参与杭州的模特赛事活动时发现,每个家长都希望孩子能够站在舞台上发光发热,而自信的根源在于自我认知与自我认可。于是,她萌生了将儿童摄影与美育培养、自信心建立

相结合的想法,决定打造专注于中大童潮拍的特色品牌。经过市场调查,她发现晋江及大泉州地区的家长时尚感十足,许多妈妈甚至远赴上海、杭州给孩子拍摄独特的模卡。这一市场空白让她更加坚定了方向,将“摄影+文娱”的理念引入本地。

深耕本地 立足地域特色

记者了解到,不同于传统的流水化拍摄,该机构坚持定制化服务,拥有专业的服装(裁剪)搭配团队、化妆团队和摄影团队,每套服装可根据孩子的气质现场调整改造。同时,在拍摄的过程中,团队不强制摆拍,而是引导孩子自主展现自我,让每个孩子都能在镜头前绽放独一无二的自己。

谈及“儿童潮拍”这一理念的市场接受度,黄美玲坦言,经过5年时间的口碑沉淀、小型赛事的客户积累及本地教培行业的合作,已逐渐打开市场。如今,机构的客户转化率高达60%以上,中高端客户群体黏性极强。这背后,是家长对该品牌理念的认同——拍照不仅是留存纪念,更是培养孩子镜头感、自信心的重要途径,更为孩子未来的社交、面试等场景打下基础。



黄美玲

行业赋能 从创业者到引领者

以孩子的成长为核心,用专业与温度打造品牌。未来,黄美玲还将深耕线上渠道,为孩子提供更多展示的平台。通过“线上引流+线下服务+口碑传播”的闭环模式,实现流量转化的长期高效转化。在她的镜头下,每个孩子都能发现独特的自己,在自信与从容中绽放光芒。而她的创业故事,也为儿童摄影行业的发展提供了珍贵的借鉴与启示。

值得一提的是,黄美玲秉持着“利他”的心态,向全国同行分享经营理念、拍摄技术与服务体系,已成功为南京、郑州等地的同行赋能,帮助其团队提升专业能力,实现业绩增长。在她看来,行业的良性发展需要经验共享,让更多机构摆脱瓶颈和焦虑,在困境中开辟出一条差异化的发展道路。

