



## 省十四届人大四次会议开幕

福建日报讯 1月27日上午,省十四届人大四次会议在福建会堂隆重开幕。

奋勇争先,开局起势。来自全省各地各行各业的省人大代表,满怀信心、精神昂扬地步入福建会堂,以高度的政治自觉和强烈的使命担当,切实履行宪法和法律赋予的神圣职责。

会议由大会主席团常务主席、执行主席周祖翼主持。大会主席团常务主席、执行主席周联清、陈冬、庄稼汉、林宝金、李德金、檀云坤、袁毅、黄新奎在主席台前排就座。

省长赵龙、省政协主席滕佳材,全国人大、全国政协专委会领导于伟国、崔玉英,省领导郭宁宇、张彦、崔永辉、吴伟林、石好勇、王永礼、苗延

红、林文斌,驻闽部队领导成存国、同庆祥、马国栋和主席团其他成员在主席台就座。

省十四届人大实有代表553人,到会523人,符合法定人数。

8时30分,周祖翼宣布:省十四届人大四次会议开幕。全体起立,会场响起雄壮的国歌。

省长赵龙代表省人民政府向大会作政府工作报告。报告分为四个部分:一年接着一年干,福建建设持续取得新进展新成效;一张蓝图绘到底,奋力谱写中国式现代化福建篇章;一鼓作气勇争先,全力推动“十五五”开好局、起好步;一以贯之转作风,努力建设人民满意的服务型政府。

赵龙说,2025年是“十四五”收

官之年。一年来,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届二中全会和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平总书记视察福建时的重要讲话精神,在省委领导下,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续深化拓展“三争”行动,推动各项工作奋勇争先、再上台阶,中国式现代化福建实践迈出新的坚实步伐。

初步统计,2025年全省地区生产总值60199.45亿元,增长5%,地方一般公共预算收入3723.35亿元,增长3%,社会消费品零售总额增长4.4%,固定资产投资下降3.3%,进出口下降5.4%,城镇居民、农村居民人均可支配收入分别增长4.5%、5.7%,城镇调

查失业率4.7%,居民消费价格与上年持平。

一年来的主要工作是:着力推进向新向优发展,产业转型升级步伐加快;着力推动“两创”深度融合,科技支撑作用明显增强;着力实施扩大内需战略,发展内生动力有效激发;着力深化改革扩大开放,先行先试探索富有成效;着力缩小城乡区域差距,协调发展水平明显提升;着力办好民生实事,人民生活品质稳步提高;着力促进文化繁荣兴盛,八闽气韵风采生动展现;着力加强生态文明建设,美丽福建画卷加速绘就;着力践行安全发展理念,社会大局保持稳定。

赵龙说,2025年主要目标任务如期完成,标志着“十四五”顺利收官。

过去的五年极不平凡,习近平总书记两次莅临福建考察,多次作出重要讲话重要指示批示,为新时代福建建设把脉定向、指路领航。全省人民始终爱戴总书记、感恩总书记,牢记嘱托、砥砺前行,经受住世纪疫情严重冲击,有效应对一系列重大风险挑战,福建建设取得新的重大成就。五年来,我们聚力构建现代化产业体系,坚持创新驱动发展,持续深化改革开放,扎实推动闽台融合,不断增强民生福祉,精心呵护绿水青山,全面加强各项事业,全省经济总量连跨5万亿元、6万亿元两个台阶,社会大局和谐稳定,高质量发展迈出坚实步伐,第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

(下转2版)

本报有奖  
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

导读

“镇国将军”诰命的前世今生

P3

## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

## 科学规划蓄势能 聚力突破谋新篇 晋江市领导到西园街道调研

本报讯(记者 李玲玲)昨日,晋江市市长王小阳带队前往西园街道,深入城西区片、葫芦山文教园、现代物流园项目一线实地调研,详细了解片区规划与项目建设情况,并召开座谈会听取有关工作汇报。

王小阳指出,过去一年,西园街道紧紧围绕全市发展大局,主动作为、攻坚克难,各项工作取得显著成效。作为晋江城西区片发展的核心组成部分,西园街道要充分发挥区位优势与产业基础优势,坚持规划引领,找准定位,持续推动产业转型升级,加快壮大会展经济、现代物流、商贸文旅等业态,全面提升区域综合承载力和竞争力。

王小阳要求,要加快推进重点项目建设,在确保施工安全的前提下,加快工程建设进度;要主动靠前对接,加强产业园区招商引资,推动优质项目集聚落地;要精准做好资金测算,加快完善交通路网体系,稳妥化解历史遗留问题;要持续加强项目谋划与储备,策划产业园项目,积极扩大有效投资,为“十五五”良好开局奠定坚实基础。

王小阳要求,岁末年初之际,要扎实抓好安全生产与社会稳定工作,全面排查整治各类安全隐患,加强应急值守与预案准备,切实保障人民群众平安祥和过年。晋江市领导张健龙参加活动。



## 致敬劳动者 温暖一座城 2026年暖冬公益行动启动

本报讯(记者 柯国笠)以物暖人,以爱暖心。今日,“致敬劳动者 温暖一座城——2026年暖冬行动”正式拉开帷幕。今年是暖冬行动连续举办的第十三年,以“致敬劳动者 温暖一座城”为主题,继续为快递员、外卖员、网约车司机、环卫工等城市一线劳动者和困境青少年家庭、特殊家庭及孤儿送去冬日的温暖与关怀。

过去十二年间,“暖冬行动”已成为晋江最具温度的城市IP之一。自2014年首次举办以来,“暖冬行动”已成为晋江一张闪亮的公益名片。十二年间,暖冬行动累计收到现金及物资捐赠总价值超过400万元,累计慰问上万户家庭,送出数万份爱心物资。

在晋江市的每一条街巷,都有无数默默付出的身影。他们为生活奔忙,为梦想打拼。一次次慰问、一份份礼包、一声声问候,让上万个家庭在寒冬中感受到城市的善意与力量,用持续的关爱诠释“以人民为中心”的发展理念,让“爱拼才会赢”的城市精神更添人文温度。

“早一个月以前,就有不少会员主动过来询问今年暖冬行动的情况,想要捐资助物。”晋江市青年商会常年支持暖冬公益行动。该商会秘书处相关负责人告诉记者,以“城市担当”为己任,晋江市青年商会一直有着践行公益慈善的传统,“今年,在暖冬行动的大框架下,我们也将开展形式更加多样的爱心公益活动,让暖冬行动暖到心坎里,持续暖下去。”

不只是青商会的长期支持,今年,参与发起2026年暖冬行动的部门、机构更多了。2026年暖冬公益行动由晋江市委社会工作部、晋江团市委、晋江市城市



去年小年夜,暖冬行动邀请环卫工一起吃“小年宴”。本报记者 陈巧玲 摄

管理和综合执法局、晋江市青年商会、晋江市个体工商户私营企业协会、晋江经济报社联合主办,晋江市交通运输局、市场监督管理局、邮政管理局等单位共同协办,并获得晋江市市政工程建设有限公司的支持。

温暖不停步,关爱再出发。今年,我们将继续延续品牌,扩大影响,深化内涵,让暖冬行动既“雪中送炭”解决实际需求,又“润物无声”传递城市温情。我们将继续凝聚政府、企业、媒体、社会等多方力量,让每一位奋斗者都能在晋江感受到家的温暖。

在此,我们也诚挚邀请各界爱心人士、企业、商协会等一起加入公益大爱

事业!如果您手中有大米、食用油、食品、棉被、新衣服等适合的年货物资,或者爱心善款,请为他们送去一份冬日的温暖。

同时,我们也热切欢迎更多的社团、公益组织及志愿者团队加入进来,汇聚各方力量,将暖冬行动的温暖送到一线劳动者手中,让这份延续了十三年的城市温暖绵延不断。

暖冬公益热线:  
曾小姐:13860753015  
柯先生:15559566091



## 阴天持续在线 夜晨气温低迷

本报记者 张茂霖

昨天,晋江天空云系较多,天气以阴天为主。受冷空气影响,大部分镇街最高气温在16℃~17℃,体感较为阴冷。

瑞雪从晋江市气象局获悉,未来三天,晋江天气以多云到阴为主,后两大部分镇街有小雨。气温方面,最高温在16℃~17℃,最低温在11℃~13℃。另外,晋江沿海风力较大,最大阵风可达7~8级。

瑞雪提醒大家,近期夜晨气温较为低迷,出门要及时增添衣物;同时,近期降水较少,要注意用火用电安全。

今天阴转多云,12℃~16℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级;明天多云,11℃~17℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级;后天有小雨,13℃~17℃,沿海东北风4~5级、阵风6~7级。

## 正式收购 安踏集团将成为彪马最大股东

本报讯(记者 柯国笠)昨日,全球领先的多品牌体育用品集团安踏体育用品有限公司(以下简称“安踏集团”),与Pinauli家族的投资公司Groupe Artémis达成收购协议,收购全球标志性运动品牌彪马(PUMA)所属公司PUMA SE 29.06%的股权,交易对价为每股普通股35欧元,现金对价为15亿欧元,总金额达到15.06亿欧元,约合人民币122.8亿元。正式收购完成后,安踏集团将成为彪马第一大股东。

本次交易预计有望于2026年底前完成,但仍需要得到相关监管部门批准及满足惯例交割条件。此次股权收购资金全部来源于安踏集团的内部自有现金储备。

安踏集团董事局主席丁世忠表示:“收购彪马的股权并成为最大股东,是安踏集团深入推进‘单聚焦、多品牌、全球化’发展战略的重要里程碑。彪马是具有标志性的全球知名品牌,有着深厚的品牌资产。我们期待与彪马公司相互学习并分享经验,携手合作,充分释放其品牌势能。这将有助于进一步推动安踏集团的全球化进程,促进包括中国在内的全球体育产业繁荣,同时为全球消费者和利益相关者创造长期价值。”

安踏集团深耕体育用品行业35年,以中国市场为根基和发展引擎,逐渐发展为国内最大的体育用品集团,在中国市场的全行业领先,并在东南亚、中东、非洲、北美及欧洲等多个关键市场拓展业务。

作为国际知名品牌,德国品牌彪马拥有深厚的品牌资产、全球影响力及体育资源,尤其体现在足球、跑步、综合训练、篮球和赛车等运动细分品类,在欧洲、拉丁美洲、非洲和印度等关键市场均有强大的影响力。目前,PUMA Group旗下品牌包括PUMA、Cobra Golf及stichd。该公司的产品远销120多个国家和地区,在全球约有2万名员工。

安踏集团方面表示,旗下各品牌和彪马在产品组合、专业细分和区域布局上高度互补。目前,安踏集团成功运营多个国际品牌,在多品牌运营管理和重塑品牌价值方面积累了广泛且丰富的经验,拥有多

年市场验证的“品牌+零售”的独特商业模式,也跑出了全球体育用品行业中独特的发展模式。此前,对FILA、迪桑特、萨洛蒙、可隆等品牌的成功运营,也为安踏集团整体发展带来了多元化增长空间。此次交易完成后,安踏将成为继耐克、阿迪达斯之后,全球体育用品市场又一重要参与者。安踏通过多品牌战略,正逐步构建起覆盖大众、高端和专业细分市场的全球品牌组合,也代表着中国运动品牌的崛起。

丁世忠表示:“好的品牌基因与价值沉淀可遇不可求。我们相信,彪马过去几个月的股价并未充分反映其品牌所蕴含的长期价值。我们对其现在的管理团队和战略转型有

信心。未来,在建立深厚信任的基础上,双方将在高度共识的领域开展协作、优势互补,同时保持各自业务运营上的独立性、纪律性和战略清晰,为该品牌的复兴之路提供有益的支持。”

安踏集团在其官方微信中表示,充分尊重彪马的管理文化,以及彪马作为德国上市公司的独立治理架构。

据悉,该交易完成后,安踏集团拟寻求向彪马监事会委派合适的代表,后者将与其他监事会成员及员工代表密切协作,同时致力于保持彪马深厚的品牌身份与基因。安踏集团未来将审慎评估双方是否有进一步深化合作关系的可能性,目前并没有对彪马发起要约收购的计划。

## 晋江市领导到池店开展 全面从严治党主体责任 落实情况检查集体约谈

本报讯(记者 李诗怡)昨日,晋江市委副书记陈友爱带队到池店镇,开展2025年全面从严治党主体责任落实情况检查集体约谈。

会议听取2025年池店镇党委落实全面从严治党主体责任情况,并通报晋江市委第二检查组检查发现的问题。

晋江市领导表示,2025年,池店镇党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神,以及各级党委部署要求,认真履行全面从严治党向纵深发展,在经济发展、城镇品质提升、文化旅游、基层治理等方面取得了良好成绩,但也存在一些问题。池店镇党委始终把政治建设摆在首位,从严抓好问题整改,建立健全长效机制,确保问题整改闭环管理,把党的政治优势、组织优势转化为发展优势,以高质量党建引领高质量发展。

当天,晋江市领导还带队到泉州华闽科技有限公司开展安全生产检查。