

“劲霸少年”计划启动

本报记者 施珊妹

近日,由福建省希望工程办公室、福建省青少年发展基金会、劲霸集团、晋江市大明(劲霸)公益基金会、南平团市委、光泽团县委联合举办的“未来之星”福建希望工程科技实验室暨“劲霸少年”助学计划捐赠仪式,在南平市光泽县崇仁共青希望小学举行。

仪式现场,晋江市大明(劲霸)公益基金会向福建省青少年发展基金会捐赠人民币30万元,正式启动“劲霸少年”助学计划。该计划将通过援建“未来之星”福建希望工程科技实验室、奖励资助家庭困难且品学兼优中小学生学习、开展希望工程伙伴项目、组织公益实践研学等项目,以科技赋能乡村科学教育,通过成长陪伴、学业助力、物质帮扶等服务,培养有理想、有韧性、爱学习、敢创新、敢奋斗的“劲霸少年”。

劲霸与光泽的渊源由来已久。早在1992年,光泽县遭遇洪水时,劲霸便捐助60万元,为现在的共青村修建了一条总长1500米的劲霸路。自此以后,劲霸三代与光泽结下不解之缘,劲霸两代掌门人曾多次将公益之举落地光泽。遵循祖辈、父辈足迹,劲霸三代又一次来到光泽。

“这份难得的渊源让我深刻感受到劲霸与光泽心连心的情谊,也让我们更加坚定继续为这里的孩子和社区贡献力量的决心。”劲三代、劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明表示,劲霸的创始人、自己的爷爷洪肇明,因为幼时家境贫寒,小学三年级便被迫辍学,成为他一生的遗憾,所以多年来他一直将教育视为最高、最可持续的公益慈善重心。46年来,努力回馈社会、恪尽家国责任,始终是劲霸三代人投身公益的初心。

“我们通过福建省青少年发展基金会,为光泽的小伙伴们带来了一份微薄但充满诚意的心意——捐助支持‘未来之星’科技实验室与‘劲霸少年’助学计划。我们深知,一笔助学金,可能托起一个孩子求学的梦想;一间科技实验室,可能点燃无数颗探索未来、热爱科学的心灵。我们选择‘科技’与‘助学’这两个方向,是希望不仅帮助孩子们解决眼前的困难,更能为他们打开一扇看向未来世界的窗口,激发创新思维,培养应对未来挑战的能力。希望孩子们从今天的‘劲霸少年’,成长为明天建设家乡、贡献国家的栋梁之才。”洪伯明说。

活动现场,希望小学师生代表在“未来之星”福建希望工程科技实验室现场进行无人机操作演示。在同学们灵巧的操控下,无人机如轻盈的飞鸟,精准地穿入、钻出一个个彩色圆圈障碍,赢得现场阵阵掌声与惊叹。现场还开展“希望工程微心愿”活动,为同学们送



上新年加油包和温暖守护包,传递新春祝福。

活动前夕,劲霸集团爱心人士还组成慰问小组,入户走访了部分家庭困难的“劲霸少年”。慰问小组深入每户家庭,与家长交流,了解孩

子们的学习生活情况,为他们送上助学计划加油包,鼓励孩子们珍惜时光、热爱学习、怀抱希望,勇敢追逐梦想。

晋江市大明(劲霸)公益基金会将会继续秉持“家国实业楷模”的愿景,躬身入局,通过资金捐赠、项目支持与战略合作等多种方式,积极履行社会责任,为乡村青少年成长与教育发展注入温暖与力量。

晋江市大明(劲霸)公益基金会将会继续秉持“家国实业楷模”的愿景,躬身入局,通过资金捐赠、项目支持与战略合作等多种方式,积极履行社会责任,为乡村青少年成长与教育发展注入温暖与力量。

“芯聚晋江·智联未来”半导体专场对接活动在晋江举行

本报讯(记者 柯国笠 李洋)近日,“企业家+科学家”融合创新——泉州南翼高新区 西安电子科技大学“芯聚晋江·智联未来”半导体专场对接活动在晋江举行。活动现场,共有5个“企业家+科学家”协作项目、2个产业链协同项目、4个资本赋能项目完成签约,其中,“企业家+科学家”协作项目涵盖AI工业相机、再生晶圆、3D金属鞋模打印设备、先进制程器件特性分析、集成电路精密陶瓷核心部件等领域;产业链协同项目由晋华、渠梁等龙头企业牵头,联动本地配套企业强化供应链韧性;资本赋能项目引入聚卓资本、元禾厚望、阳明创投等机构,并实现银行对科创企业的专项授信,构建“技术—产业—金融”良性循环生态。

泉州晋芯必达物联网有限公司总经理张雷雨告诉记者,“签约的AI工业相机项目,已经进行到研发的中后期,计划于今年2月底最迟3月中旬举行发布会。晋江本土的劳动密集型企业家众多,对于劳动密集型企业来说,这将是一个颠覆性的产品。针对企业用人多、用人杂的特点,产品能够帮助企业减少新人的培训频率,降低流程的烦琐度,提高专业性。与此同时,产品后台接入ERP系统,可以精准分析工人工序的标准化动作时长,记录相关流程数据,智能筛选出效率较高、专业度较强的员工团队,满足甲方插单急单的需求,有效实现企业的降本增效。”

作为晋江(西安)离岸创新中心孵化的首个产业化项目,稼创未来半导体科技(晋江)有限公司董事长彭博向记者介绍了公司落地芯智造产业园的最新进展,并表示:“聚卓资本基金投资项目的签约为公司带来了资本支撑,能够促进我们批量化进行2英寸、4英寸氧化镓外延片的生产,将实验室里发现的工艺投入稳定的产品生产,为后期市场的发展和下游客户的对接提供了很大助力。”

据悉,本次活动由泉州半导体高新区晋江分园区与西安电子科技大学联合主办,活动以西安电子科技大学微电子行业协会年会为契机,旨在搭建高端产学研对接平台,深化校企合作,加速“企业家+科学家”战略落地成效,通过西安电子科技大学在半导体领域的顶尖科研资源与泉州晋江的产业资本深度融合,加速科技成果转化。当天,还举办了半导体项目招商对接会、晋江市新一代信息技术产业协会年会等一系列相关活动。

上市公司圈

特步发布四季度报 索康尼零售销售比增超30%

本报讯(记者 柯雅雅)日前,特步国际发布2025年第四季度及全年中国内地业务运营状况。数据显示,2025年第四季度特步主品牌零售销售增长(包括线上线下渠道)同比持平;索康尼零售销售同比增长超过30%。

2025年,特步主品牌零售销售同比增长低于单位数;渠道存货周转四个半月;索康尼零售销售同比增长超过30%。索康尼定位精英跑者,聚焦专业产品,持续在高线城市的高端购物中心开

设全新旗舰店和概念店,扩大客群、提高店效。特步主品牌和索康尼在跑步领域的协同效应有望不断加强,进一步提升跑步市场份额;特步儿童在“特步少年”助力儿童运动追高的品牌定位下,推出成长鞋,有望实现较快增速。

凤竹纺织预计2025年扣非后净利润盈利约680万元

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建凤竹纺织科技股份有限公司发布业绩预告,预计2025年归属于母公司所有者的净利润1410万元,预计2025年全年扣非后净利润盈利约680万元。

凤竹纺织方面解释本次业绩变动的原因为:非经营性损益的影响;2025年度公司确认由政府征迁的资产处置收益同比减少了8540.17

万元。主营业务方面,2025年度虽国内外经济形势仍较为严峻、下游需求低迷,但凤竹纺织公司通过降本增效提升运营质量,产品的销售毛利率同比有所改善。

凤竹纺织2025年三季报显示,前三季度公司主营收入6.88亿元,同比下降5.54%;归母净利润1573.54万元,同

比下降74.86%;扣非净利润700.27万元,同比上升13.5%;其中2025年第三季度,公司单季度主营收入2.61亿元,同比下降1.91%;单季度归母净利润778.87万元,同比下降86.23%;单季度扣非净利润441.4万元,同比上升217.8%;负债率36.92%,投资收益500.54万元,财务费用-159.73万元,毛利率14.27%。

重塑品牌升级 首家FILA壹号店落地西安

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下运动时尚品牌FILA首家全新升级的壹号店“FILA TOPIA 西安壹号”于西安赛格国际购物中心(以下简称“西安赛格”)揭幕。

据悉,作为“ONE FILA”战略推出后的关键里程碑,全新壹号店立足“一店一主题”“一店一定制”的高端定位,以罗马古城对话盛唐长安的“双城序”为灵感,深度聚焦跨越百年的品牌叙事与文化积淀,将覆盖全人群、多场景的产品矩阵及升级后的多元服务,集中于这一顶级旗舰店型,为消费者带来融合文化探索与创新零售服务的全新体验,深入践行“运动致美”的品牌使命。

FILA大中华区CEO江艳表示:“ONE FILA战略的根本在于回到品牌初心,和我们的消费者深度共鸣,让FILA的百年运动时尚基因焕发发现代活力。FILA TOPIA 西安壹号是这一战略下的首家全新壹号店,是我们推动‘品牌向上’‘零售升级’的关键一步。我们希望通过这座空间所承载的品牌故事、创新场景和细致服务,让每一位走进这里的消费者都能重新认识并爱上FILA。未来,我们将以此为契机,持续重塑线下零售体验,引领高端运动时尚的新征程。”

亲亲食品拟提前实施新版食品标签国家标准

本报讯(记者 刘宁)近日,记者从福建亲亲股份有限公司(以下简称“亲亲食品”)获悉,该企业将提前实施新版食品标签国家标准。

亲亲食品方面介绍,目前,公司决定提前实施GB 7718-2025《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》、GB 28050-2025《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》,以及国家市场监督管理总局令第100号《食品标识监督管理办法》。其中,涉及果冻、膨化食品、调味品、水产制品、饮料、糖果、糕点、粮食加工品、淀粉及淀粉制品、蔬菜制品、米酒、特殊膳食食品、其他食品等多类产品包装,将逐步切换新版标签。

亲亲食品方面表示,此举意在积极响应国家法规与标准更新。在新旧包装标签过渡期间,市场上可能出现同一产品“新老包装并存”的情况。对此,亲亲食品承诺,无论新老包装,产品质量和安全始终如一。

亲亲食品拟提前实施新版食品标签国家标准

本报讯(记者 刘宁)近日,记者从福建亲亲股份有限公司(以下简称“亲亲食品”)获悉,该企业将提前实施新版食品标签国家标准。

亲亲食品方面介绍,目前,公司决定提前实施GB 7718-2025《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》、GB 28050-2025《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》,以及国家市场监督管理总局令第100号《食品标识监督管理办法》。其中,涉及果冻、膨化食品、调味品、水产制品、饮料、糖果、糕点、粮食加工品、淀粉及淀粉制品、蔬菜制品、米酒、特殊膳食食品、其他食品等多类产品包装,将逐步切换新版标签。

亲亲食品方面表示,此举意在积极响应国家法规与标准更新。在新旧包装标签过渡期间,市场上可能出现同一产品“新老包装并存”的情况。对此,亲亲食品承诺,无论新老包装,产品质量和安全始终如一。

助力“晋品出海” 出口服务主题分享培训会举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会联合晋江市英林商会共同举办围绕美国市场DDP报价模式与外贸综合服务一站式出口两大核心议题的主题培训。

活动旨在深入推动“晋品出海”战略,切实帮助泳装外贸企业提升国际贸易实战能力,破解当前“接单亏本、停单丢客”的共性难题。

活动伊始,福建省北海国际物流有限公司总经理邱清波针对“DDP模式助力美国贸易订单稳步升量”议题展开深入讲解。在当前对美出口面临关税波动与政策不确定的背景下,采用DDP模式可有效帮助出口企业锁定全程成本、减轻运营风险。DDP模式以“一价全包”提供“门到门”交付服务,将清关、税费、物流等复杂环节交由专业方处理,不仅显著提升订单履约可控性,还能为美国客户带来更便捷的采购体验,从而助力企业稳订单、拓市场。

随后,晋江市瑞贸外贸服务有限公司业务经理曾凯圭围绕“外贸综合服务平台助力中小微企业合规出口”进行系统解析。在金融四期等监管政策趋严的形势下,出口企业普遍面临合规成本攀升、退税周期延长、资金压力增大等现实挑战。依托外贸综合服务平台,企业可实现报关、收汇、退税等环节一站式高效处理,平台还支持出口信用保险、信用证审证等配套服务,帮助企业构建完善的风险管控体系,加快资金回笼,真正实现“省心出海、专注业务”。

会后,参会企业代表们意犹未尽,纷纷围绕DDP模式实操、外贸系统对接、退税时效、风险管控等具体问题,与两位嘉宾进行了深入交流。

晋江市泳装产业协会方面表示,本次分享会紧扣企业实际需求,通过干货分享与互动交流,为泳装外贸企业应对市场变化、优化贸易模式提供了切实可行的思路与方法。未来,协会将持续聚焦行业共性痛点,整合专业资源,开展更多形式多样、内容实用的赋能活动,携手企业共同提升国际竞争力,稳步推进“晋品出海”,开拓更广阔的全球市场。



劲霸男装2026年内部管理提升与持续改善总结会召开

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江劲霸男装有限公司携手福建国信企业管理咨询有限公司,共同举办“内部管理提升&持续改善总结会”。

会上,四个持续改善小组通过抽签确定了汇报顺序,依次上台展示各自的改善成果:项目二组聚焦生产转款效率提升,通过模块化生产编排、特种工序人员培养与设备维护优化,使转款效率平均提升4%,预计年增收超10万元;项目一组针对排班利用率低的痛点,通过技能培训、流程优化与封口方式改进,实现月度节约1.2万元,年预计节约成本70余万元;项目四组通过智能分床系统研发、灵活用工机制建立与成本模型搭建,使裁床产出比提升至47.06%,材料利用率显著提高;项目三组围绕后整返修率过高的问题,开展针对性培训,红黄牌停线机制与工艺优化,使压胶发白等问题降低79%,品质合格率稳步提升。

经评审合议,项目一组“面料利用率改善”与项目四组“降低裁床用工成本”荣获“创新项目奖”;项目二组“车缝效率改善”与项目三组“品质改善”荣获“创新金点子奖”。各组代表依次上台接受荣誉证书并合影留念,会场掌声不断,洋溢着自豪与鼓舞的氛围。

晋江生产事业部总经理沈会龙表示,改善无论结果大小,贵在持之以恒。每一个微小的进步,都是推动企业向前的重要力量。2026年劲霸公司将围绕“降本增效”这一主线,鼓励全员立足岗位、持续创新,将改善精神融入每一项具体工作,共同推动企业高质量发展。

劲霸男装方面表示,以数据见证改善,以荣誉激励创新,劲霸男装将凝聚全员智慧,筑牢持续改善的文化根基,为2026年降本增效与高质量发展开启崭新篇章。

聚焦跨境C端企业经营要事 泉州跨协组织主题分享活动

本报讯(记者 刘宁)近日,泉州市跨境电商协会(以下简称“泉州跨协”)举办“跨境破晓·领航者集结号”第四期活动。活动围绕“2026跨境C端企业经营要事”展开深度研讨,意在畅谈行业当前共同面对的合规话题与AI技术挑战,并对新的一年企业布局提出应对思路。

泉州跨协方面介绍,当前,跨境电商业态正向高质量、可持续方向转型升级,但不少中小企业面临发展中的合规政策与技术应用提升方面的“阵痛”。为此,泉州跨协特地组织了该理事企业专属活动,由泉州跨协永久荣誉会长、新时颖科技董事长林时乐,以及新时颖科技副总洪宝森担任主讲。

活动开始,洪宝森以“AI赋能业务与组织转型”为主题,系统剖析当前跨境电商企业AI应用的场景。他从数据整合、流程自动化、决策辅助等维度进行介绍,分享了新时颖在推进AI应用过程中的阶段经验,包括如何选择切入点、如何评估效果,如何与团队沟通提出应对思路。

在洪宝森看来,跨境电商企业不必然像科学家研究高深的技术原理,而更应正确使用AI技术。他认为,如果企业过早让AI技术介入管理中,可能面临技术尚不成熟的问题,而介入太晚则技术更新换代很快。因此,需要在恰当的时机使用适合的工具。

针对老板们时常觉得“懂技术不懂业务,懂业务不懂AI”的情况,他建议,企业可以从懂业务的人中着手培养AI人才,培养复合型人才。

随后,林时乐以“合规新常态下,跨境电商企业的经营底线与增长机遇的思考”为题作分享。他提出,随着国内外市场监管体系持续完善,合规已从可选项转变为企业经营的基本前提。跨境电商企业不仅要在税务、物流、产品认证等方面建立系统化合规架构,更应以此为基础,构建差异化信任优势,从而在品牌建设、渠道拓展与资本合作中占据主动。

针对技术发展带来的运营模式变革,林时乐进一步分享了“AI+RPA”在降低电商运营门槛中的作

用。他认为,在智能化工具日益普及的今天,企业如何重新定位人才价值、优化组织结构,成为提升竞争力的关键。未来的团队应更侧重于策略制定、用户体验创新与本地化内容运营,而将标准化、重复性工作逐步交由技术系统完成。

在主题内容分享结束后,交流会进入互动答疑环节。针对“如何平衡合规成本与生存压力”的相关提问,林时乐认为,在面对税务问题时积极应对,提前规划企业合规。面对“AI工具众多,企业该如何有效选型与落地”的相关困惑问题,洪宝森则建议可以结合公司业务特点,先了解不同业务部门的痛点,以解决需求、提高效率

率为切入点,将AI技术链接到实际业务中。

随后,与会者们围坐一桌,围绕AI应用中所遇到的各种阻力和瓶颈进行交流。不同规模、不同发展阶段的企业代表分别分享了各自在试错中积累的经验与反思,形成了热烈的观点碰撞与经验互补。与会企业负责人认为,在行业转型的关键阶段,此类聚焦真实问题、兼顾趋势判断,与实践方法相结合的规划,有助于企业明晰发展方向,系统谋划新一年的经营策略。

泉州跨协方面表示,后续,协会也将持续关注行业动态,为大家带来更多优质内容,助力企业“稳健出海”。

福州市晋江商会召开会长办公会

本报讯(记者 王云霏)近日,福州市晋江商会召开2025年第二次会长办公会。

会上,福州市晋江商会常务副会长兼秘书长曾忠诚作2025年工作报告及2026年工作计划。2025年,该商会完成各项工作,成效显著,新的一年,商会将继续开拓进取,积极推动形成商会在团结协作的良好契机,做好各项服务工作,努力构建在榕晋江企业的服务平台。

福州市晋江商会会长谢嘉庆表示,希望秘书处再接再厉,继续加大力度发展会员企业,壮大商会,提高商会的凝聚力,期待商会成员紧密结合,为晋江、福州两地的高质量发展贡献智慧和力量。