

RCEP 激发“晋品出海”新动能 四年减让关税超亿元

本报讯(记者 蔡明宣)1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施四周年。近日,记者从泉州海关获悉,截至2025年底,四年来泉州海关共签发RCEP原产地证书17701份,货值66.94亿元,预计可助出口企业在进口国享受关税减让1.02亿元,其中,卫生巾、冻鱼、化工、鞋靴等产品受益明显。

RCEP作为全球规模最大的自贸协定,四年来的搭建起“超级朋友圈”,让关税减让、通关提速等多重利好持续落地。RCEP原产地证书正是泉州享惠的关键——这份被誉为外贸领域“纸黄金”的凭证,为泉州优势出口品类打通了降本增效的享惠快车道。

作为泉州外贸的重要支柱,晋江是我国重要的轻工品生产和出口基地,当地众多企业精准借势RCEP东风,实现了海外业务的跨越式突破。婴童宝(中国)有限公司便是晋江企业中的典型代表。这家扎根晋江,集研发、制造、销售于一体的国际性集团,凭借RCEP政策红利成功开拓泰国等东南亚市场,出口品类也从婴儿用品稳步拓展至成人护理领域。

“2025年公司出口额突破4亿元,同比增长15%,这离不开RCEP政策的有力支撑。”该公司关务经理庄玉妮介绍,2025年,企业申领RCEP原产地证书135份,货值达4107.23万元,两项数据较2022年均实现两倍以上增长,预计可享受进口国关税减让400多万元。

据了解,为有效帮助企业深耕RCEP成员国市场,拓宽区域合作维度,加快“泉品出海”步伐,泉州海关积极开展“惠惠赋能”行动,大力推广“中国海关优惠原产地服务平台”,助力企业吃透RCEP规则、活用RCEP政策;同时,针对企业出口目的国,为企业量身打造精准享惠方案,进行“一对一”精准帮扶,指导企业熟练运用原产地证书智能审核、无纸化申报、自动打印等便利举措,推动RCEP关税减让红利直达快享。

2025年海外业务占六成,出口额实现翻番 川亚机械实现“价值出海”

本报讯(记者 吴晓艳)日前,在泉州市川亚机械设备有限公司生产车间内,一批经过精密调试的新型智能制鞋设备完成打包,即将发往东南亚地区一家大型制鞋生产基地。公司总经理袁建华告诉记者,2025年以来,企业海外订单稳步增加,出口态势良好。

这是一组颇为亮眼的数据:2025年,川亚机械的海外业务占比已提升至60%,出口金额较2024年实现翻番。在国内制造业承压、同业竞争加剧的背景下,这家扎根“中国鞋都”晋江的专精特新企业,何以在海外打开新局面?

“国内市场非常成熟,但竞争焦点往往集中在成本。我们在接触国际品牌及其海外代工工厂时发现,他们的核心诉求不是稳定、高效和持续的工艺革新能力,这恰恰是我们的优势所在。”袁建华分析道。这一差异化的需求,与企业多年深耕本土鞋业产业链所形成的工艺积累和快速技术迭代能力高度契合。

“我们不仅提供设备,更依



托完整的产业经验,为客户提供前理念理念和系统解决方案。”袁建华介绍。目前,该公司已成功研发多相机定位智能视觉打印画线机、网布真空吸塑机、高频电流无缝熔接机等多款行业首创设备。以高频电流无缝熔接机为例,该设备实现了从手动调节到自动追踪的技术跨越,在安全性、能效和品控方面均有显著提升,尤其适用于TPU、热熔膜等材料,加热时间比传统压机缩短约三分之一,在提升生产效率的同时,更好保持材料物性,助力下游企业提质增效。

然而,打开国际市场的大门并非易事,企业初期也面临“门难进”的挑战。“与国际大客户合作是系统工程,涉及技术标准、生产体系、服务流程等全方位对接,仅凭单一设备优势很难获得信任。”袁建华表示。为此,川亚机械逐步形成了“团队协作+本地深耕”的出海策略。一方面,企业积极参与国际行业展会,在越南、印尼等重点市场设立办事处与展厅,并

卡尔美成为 印尼国家足球队 官方合作伙伴

本报讯(记者 柯雅雅)23日,印度尼西亚足球协会(PSSI)宣布与卡尔美(KELME)达成合作,卡尔美正式成为2026—2030年印尼国家足球队官方装备合作伙伴。据悉,此次合作基于双方对足球发展的共同承诺,旨在全方位提升印尼各级国家足球队的竞技表现与品牌认同,共同推动印尼足球事业向前发展,进一步拓展卡尔美在亚洲足球市场的影响力。

卡尔美印尼CEO Kevin Wijaya表示,卡尔美不仅是装备供应商,更是印尼足球成长路上的伙伴。依托专业运动科技研发实力,卡尔美将为球员量身定制球衣与装备,兼顾运动性能与穿着舒适度,帮助球员发挥最佳状态。

自2026年3月起,卡尔美还将成为印尼五人制足球的装备合作伙伴,同时作为2026亚足联印尼室内五人制亚洲杯官方全球赞助商。卡尔美将携手印尼足协,共同推动五人制足球在印尼乃至亚洲的发展。

值得一提的是,此次合作是卡尔美在亚洲足球版图上的重要一步。在亚洲足球赛场,卡尔美作为亚足联赛事官方全球赞助商,在亚冠精英系列赛事、亚洲杯等顶级舞台上持续亮相。这一系列布局,清晰展现出卡尔美深耕亚洲足球的长期战略与坚定决心,通过赛事、装备与生态支持,全方位推动亚洲足球整体竞争力的提升。

“国家平台+顶级品牌” 安踏开启米兰冬奥会营销

本报讯(记者 柯国笠)2026米兰冬奥会临近。近日,国产运动品牌安踏提前锁定中央广播电视总台核心传播资源,同时发布十支中国冬季项目国家队比赛装备,开启冬奥营销布局。

作为连续16年携手国家体育总局冬奥中心的核心合作伙伴,安踏此次深度融入中央广播电视总台全场景传播,将在开闭幕式、赛事直播及多档冬奥专题节目中高频亮相。

此次冬奥会,安踏发布的装备涵盖短道速滑、雪车、单板滑雪等多个项目,搭载防切割、减阻、动态调温等自研科技,部分装备减阻率达10.4%,兼具性能与安全性。

此次,安踏延续“国家平台+顶级品牌”模式,既为中国健儿护航,也让奥运级科技走进大众市场,在冬奥营销战中强化“爱运动,中国有安踏”的品牌认知。

跨越南北 冰城寻机 晋江留联赴哈尔滨 开展考察学习活动



本报讯(记者 王云霏)近日,晋江市留学人员联谊会(以下简称“晋江留联”)组织20多名理事赴哈尔滨开展“同心 同行 同成长”考察学习活动。

时值隆冬,北国冰城哈尔滨以-20℃的严寒与滚烫的城市活力,迎接晋江留联一行的到来。

23日,晋江留联一行考察安天科技集团总部。哈尔滨市委统战部、安天科技集团相关负责人介绍,作为以哈尔滨为总部基地的集团化创新企业,安天科技20多年来深耕网络安全领域,形成了威胁检测引擎、高级威胁对抗等核心技术优势,其威胁检测引擎已为全球超过40亿部智能终端提供安全防护,成为名副其实的“全民级”安全引擎。

通过参观与交流,晋江留联一行了解了安天科技的发展历程和主要业务、技术布局、核心产品等,以及当前网络安全的新特点和形势。同时,晋江留联一行还与哈尔滨市委统战部、哈尔滨欧美同学会开展座谈交流,聚焦海归人才服务、留学报国实践、跨区域合作等重点领域互学互鉴,深入探讨两地留学人员组织联动发展路径,并达成了加强资源共享、深化务实合作的共识。

考察期间,晋江留联一行还拜访了黑龙江泉州商会,并举行交流座谈。双方围绕服务会员企业发展、促进泉黑两地经济文化交流、凝聚泉商力量等议题进行了深入探讨。

黑龙江泉州商会秘书长柯培龙表示,当前,商会与哈尔滨经开区管委会共同建设“泉州民企参与向北开放战略服务平台”及相关工作机制,期待未来利用已建成对俄合作资源、深耕俄罗斯市场等平台优势,以及黑龙江、俄罗斯农产品丰富的资源优势,助推黑龙江省与泉州、晋江实现产业优势互补。

谈及此次组织理事来到哈尔滨考察学习,晋江留联会长许辉煌表示,哈尔滨具备中国对俄合作桥头堡、东北亚交通商贸枢纽的独特区位优势。希望通过此次考察,帮助企业拓展俄罗斯及东北亚海外市场,推动“晋品出海”。

“我们此行还组织理事探访哈尔滨工业大学,希望搭建校企协作桥梁,推动核心技术与会员企业需求精准对接,助推晋江‘企业家+科学家’融合创新。”许辉煌表示。活动期间,晋江留联一行还组织参观侵华日军第七三一部队罪证遗址陈列馆,让考察团成员在历史场景中接受深刻精神洗礼,在血泪记忆的回望中凝聚奋进的力量。

直播电商食安新规出台 13类食品禁入直播间

本报讯(记者 蔡明宣)近日,国家市场监督管理总局发布《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称“规定”),明确划定13类禁止直播经营食品清单。该规定将于今年3月20日起正式施行。

针对消费者反映强烈的问题,为切实保障公众身体健康和生命安全,规定对禁止直播经营食品作出细化规定,其中包括用非食品原料生产、添加有毒有害物质的食品;致病性微生物、重金属超标食品;过期、腐败变质、霉变生虫食品;病死毒死或检疫不合格的畜禽水产肉及其制品;无标签预包装食品;国家明令禁止生产经营的食品等。

规定明确了适用范围,将直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构全部纳入监管范畴。从直播平台到直播间,再到主播和MCN机构,均需按照规定要求履行相应的食品安全主体责任。

在处罚力度上,规定构建了阶梯式处罚体系,提高违法成本:一是对平台未履行登记审核、报告处置等义务的,依照食品安全法相应处罚;二是对经营者违反培训、合规审核、选品管理、行为规范等规定的,责令限期改正,拒不改正或情节严重的,处1万元至10万元罚款。

此次新规精准直击行业乱象,为直播食品经营划定清晰“红线”,也为晋江蓬勃发展的食品直播产业注入规范发展新动能。

晋江食品企业对新规落地理性看待,积极适配。不少企业表示,新规明确全链条责任与阶梯式处罚标准,既抬高了行业准入门槛,也为合规企业营造了公平环境。后续将对照新规完成全流程自查,规范选品、资质查验与直播话术,完善内部培训,以合规经营筑牢市场信任。

“晋江食品企业应借此契机主动适配新规,从选品、资质公示到宣传推广,构建全链条合规体系。”晋江市食品行业协会副秘书长陈志峰表示,食品安全是产业立身之本,新规将平台、直播间运营者、主播及服务机构全部纳入监管,实现责任全覆盖,这看似是约束,实则是对优质企业的保护,“这不仅规避经营风险,更能推动行业从‘流量竞争’转向‘品质竞争’,助力晋江食品在直播赛道上越走越远。”



际冠超市首店破“卷”出圈 “首店经济”激起晋江消费新活力

本报讯(记者 蔡明宣)烘焙区的甜香萦绕鼻尖,熟食柜台前排起长队,市民手持购物篮穿梭于货架间,争相选购高性价比好物……近日,位于晋江市陈埭镇的际冠Life生活超市(以下简称“际冠超市”)晋悦广场店正式开业,5000平方米的门店内容流如织、烟火气十足。作为本地商超团队倾力打造的综合型生活超市,该店凭借差异化的定位,为晋江首店经济注入新活力。

“我们不想做普通商超,

希望靠差异化品质留住顾客。”际冠Life生活超市董事长孙强春告诉记者,际冠超市对标山姆会员商店,打造核心品类。超市内有烘焙甜品、现制熟食,还聘请了荣誉酒店大厨进行指导,严控熟食品质,守住“家人敢吃敢买”的底线;同时,消费门槛低,如核心烘焙品比同类品牌便宜10个百分点以上,在保障品质的同时,让市民消费得起。

谈及为何打造这家新型综合超市,孙强春表示,“我们深耕晋江20多年,之前在磁灶经营一家传统超市。近几年来,消费者对品质生活的需求不断提升,转型升级是必然趋势。晋悦广场地处陈埭中心,聚客能力强,商业氛围浓,是布局新型综合超市的绝佳载体。加之晋江正大力推进首店经济,积极促消费,与我们打造高品质综合超市的定位完美契合。”目前,该超市已斥资百万元聘请上海专业团队打造门店模型,未来将深耕晋江市并向周边城市辐射,持续推动品牌迭代升级。

际冠首家综合型生活超市的火爆,正是晋江首店经济蓬勃发展的缩影。“近年来,晋江持续出台政策鼓励首店经济,优化营商环境,为商贸企业落地发展提供全方位支撑,助力消费市场焕发新活力。”晋江市商务局相关负责人表示,接下来,晋江将持续发力首店经济,吸引更多优质商业品牌落地,以首店引流带动消费升级,为打造闽南地区消费中心城市注入强劲动力。

特步发布新一代缓震旗舰青云跑鞋

本报讯(记者 柯雅雅 丘天 张汉阳)23日,特步新一代缓震旗舰青云跑鞋云端发布会在厦门绿发中心A塔举办。这场以“青云直上 云端畅享”为主题的发布会,不仅正式推出搭载全新ACE云缓震系统的青云2.0跑鞋,还通过一场垂直登高跑,让参与者亲身体验了新品“软而不塌、稳而不晃、宽而不空”的全维度舒适。

会上,特步正式推出全新“缓震家族”产品。其中,青云2.0跑鞋作为核心产品,凭借ACE云缓震系统实现了缓震性能的突破,既满足专业跑者的运动需求,也适配通勤休闲的日常场景,真正做到了“一双鞋适配多场景”。

现场,特步体育代言人刘景扬,中国马拉松大众一姐朱颖,专业辩手、健身博主颜如晶,Max跑鞋报告主持人Max,以及特步科学实验室负责人蔡宇辉等齐聚一堂,从运动专业、日常体验、技术研发等不同视角,分享了他们对“云端舒适”的理解,以及上脚青云2.0跑鞋的真实感受。

发布会后,“青云直上”垂直登高跑正式开启。所有参与者穿着青云2.0跑鞋,挑战厦门绿发中心A塔的2112阶台阶,最终抵达75层,完成339.88米的垂直攀升,验证青云2.0跑鞋的缓震与支撑性能。

特步相关负责人表示,本次云端发布会不仅是新品的亮相,更是品牌对“舒适运动”理念的深度传递。未来,特步将持续以科技驱动产品升级,为跑者打造更专业、更舒适的运动装备,让更多人在向上的路上感受运动的快乐。

在生活、训练及流量之间找到平衡点 对话全运会女子100米栏冠军——刘景扬

本报记者 柯雅雅



刘景扬

23日,在特步新一代缓震旗舰青云跑鞋云端发布会上,刘景扬亮相活动现场。这也是她成为特步代言人后参加的首场线下活动。

2025年11月19日,刘景

扬以12秒81的成绩获第十五届全国运动会田径女子100米栏冠军,并刷新个人最好成绩。活动现场,本报记者与刘景扬展开了一场对话。

晋江经济报:此次活动的主题是“青云直上 云端畅享”,这与您的个人态度或职业经历有什么共鸣吗?

刘景扬:我觉得做任何事情都是一样的,都不能想着一飞冲天,就像这次的登高活动,必须一步一步一个脚印地慢慢往上走,最终才会登上最顶层,才会看到更美丽的风景。

晋江经济报:您是如何理解“快”与“慢”的?

刘景扬:两次全运会折戟,

长期训练的伤病,这些让我读懂“慢就是快”。我一直追求的“快”,恰恰需要“慢”来托底。我在训练中不再急于求成,而是打磨每一个跨栏动作,把技术细节抠到极致,绝不敷衍求快。每一个看似不起眼的小细节,都在悄悄筑牢我的基础。这种以慢为基的前行,才是最稳健、最高效的“快”。

晋江经济报:获得全运会100米栏冠军后,更多目光聚集在您身上,您是如何去应对的?

刘景扬:在生活、训练,以及流量之间,我会找到平衡点,去支撑我继续完成梦想。

晋江经济报:牵手特步成为品牌代言人,您和特步的核

心契合点是什么?

刘景扬:就好像我默默辛苦训练很多年,终于有一天被大家所看到一样。发布会上的青云2.0跑鞋也是汇聚了众多科研成果,经过时间的沉淀才以最好的性能呈现在跑者面前。我和特步都愿意为了做好一件事而付出努力与时间,这是我们之间的共同点。

晋江经济报:跑步是许多人的运动方式,怎么跑得健康,能和大家分享您的跑步小秘诀吗?

刘景扬:进行有氧运动的时候,一定要专注于自己的呼吸。让每一次呼吸顺应自己的动作,这样会比较舒服一些。