

2026年1月21日 星期三
農曆乙巳年 十二月初三

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第4144期

中喬體育捐贈5000萬元 助力晉江慈善事業發展

本報訊(記者 王詩偉)近日,中喬體育股份有限公司(以下簡稱“中喬體育”)通過福建省喬丹體育基金會向家鄉捐贈5000萬元人民幣,助力晉江教育、體育等事業發展。

晉江素有“愛心城市”美譽,社會力量持續參與,不斷匯聚溫暖城市的合力,讓晉江的慈善薪火代代相傳、生生不息。

多年來,中喬體育作為晉江企業,始終堅守實業、銳意創新,厚植家國情懷,在推動企業發展壯大的同時,積極履行社會責任,投身公益事業,彰顯了“商行天下、善行天下”的大愛精神。

此次捐贈,福建省喬丹體育基金會承諾,將妥善使用善款,專款專用,讓善款發揮最大效用。

“海絲泉州推薦官” 晉江選拔賽初賽舉行

本報訊(記者 楊靜雯)18日,2026年“海絲泉州推薦官”晉江選拔賽初賽在晉江市工人文化宮舉行。來自晉江市機關、企業單位及社會各界文旅愛好者齊聚一堂,通過“知識測評+主題解說”的雙重考核,角逐決賽資格。

初賽設講解員(普通話組)與講解員(英語組)兩大類別。其中,知識測評環節採用閉卷筆試形式,重點考察選手對泉州世界文化遺產、海絲文化、市情概況、地方歷史與民俗等內容的掌握情況。

在隨後進行的主題解說環節,選手圍繞“海絲文化印記”“世遺保護實踐”“市情縣域特色”“非遺民俗傳承”四大主題,結合PPT、視頻等多媒體手段,生動講述海絲起點港口的貿易往事、泉州世遺點的保護實踐、晉江文旅資源特色及非遺傳承歷程等。評委從主題契合度、內容準確性、表達感染力、多媒體運用效果等多個維度進行綜合評分。

據了解,此次初賽共選拔出50名選手(普通話組40名、英語組10名)晉級將於1月24日舉行的晉江選拔賽決賽;後續還將從中推薦20名選手參加2026年“海絲泉州推薦官”大賽半決賽。

非遺進社區 錫箔載福韻 新塘開展非遺創意嘉年華活動

本報訊(記者 許金植)17日,在晉江市新塘街道沙塘中心幼兒園的活動室裏,一張張錫箔被親子家庭的巧手賦予新生——孩子們在家長的陪伴下折疊、剪刻,閃亮的箔片化作一個個飽滿的“福”字。作為“好YOUNG新塘·守護‘錫’望”新塘街道非遺創意嘉年華系列活動的組成部分,新塘街道近期計劃在各社區開展6場非遺傳承主題活動,讓傳承數百年的打錫箔技藝在童趣與互動中煥發新活力。

體驗課上,指導老師通過宣傳片等形式簡要介紹打錫箔技藝與“福”文化後,各組親子家庭便開始了動手體驗。大家將錫箔平鋪,手握特制工具,共同均勻刮壓。隨著紋路逐漸清晰隆起,孩子們不時發出贊嘆聲。隨後,大家將成形的“福”字剪下,粘貼到畫框中,制作成一件件完整的福字作品。

據了解,新塘街道沙塘社區是閩南遠近聞名的錫箔之鄉,以前家家戶戶都會打錫箔。明萬歷年間,沙塘人王直素在外學習制作錫箔的技術後回鄉經營錫箔業,鄉人為了增加收入,紛紛向王直素學習打錫箔。從此,打錫箔成為沙塘人世代相傳的傳統手藝。去年5月,新塘街道“沙塘打錫箔制作技藝”正式列入晉江市級非物質文化遺產代表性項目名錄。

新塘街道有關負責人介紹,除了“非遺進社區”,此次嘉年華還將面向社會有獎徵集以沙塘打錫箔技藝為主題的“閩南四句”。此外,計劃于元宵期間舉辦的以打錫箔為主題的非遺創意嘉年華,將通過文創市集、技藝展演、互動體驗、主題打卡等形式,為市民、游客提供豐富的非遺體驗,全面展示非遺的深厚底蘊與當代魅力。



| 字述一年

晉江深入實施創新驅動發展戰略,主要科技創新指標快速增長 “融”聚創新力 “合”出新動能

本報記者 柯雅雅

晉江市政府工作報告明確的2026年工作重點之一,是在高水平建設國家创新型縣市上開新局,推動“兩創”深度融合。以“企業家+科學家”融合創新為牽引,晉江將推動教育科技人才一體發展,打造更具影響力的產業創新高地和區域創新中心。

過去幾年,晉江主要科技創新指標快速增長、持續突破:規上企業研發投入從2020年的44.6億元(人民幣,下同)提升至2024年的84.29億元,增長超88%;高新技術企業保有量從2020年的252家提升至2024年的872家,累計增長246.03%;國家級科技企業孵化器實現“零”的突破;累計登記技術合同金額超16.7億元。

一直以來,晉江市深入實施創新驅動發展戰略,聚焦創新基礎、創新主體和創新轉化,推動創新鏈與產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合,全面優化科技創新體系,提升區域創新發展能級,為推進中國式現代化晉江實踐提供了有力的科技支撐。

2025年9月,十四屆晉江市委常委會第166次(擴大)會議研究通過《晉江市委科技創新委員會關於推動“企業家+科學家”融合創新的工作機制》。在當前複雜變化的發展環境下,晉江提出“企業家+科學家”融合創新模式,構建深度合作生態,是一種具有前瞻性和創新性的嘗試。

展望“十五五”,晉江將全力推動科技創新和產業創新深度融合,引領發展新質生產力,着力解決科技創新與產業創新融合發展面臨的瓶頸問題,緊扣縣域重點產業鏈布局,逐步構建“平臺賦能、科企聯動、四鏈融合、飛地協同”的新質生產力體制機制。

與此同時,晉江還將進一步深化“企業家+科學家”融合創新,高效運行“企業家+科學家”融合創新服務平臺,優化企業家、科學家(科技專家)、項目資源庫,暢通拓展科企雙向融合渠道,充分激活企業家、科學家群體創新合力,推動好資金和好技術深度嫁接、雙向融合。

關鍵字:融

融,是融合,是你中有我、我中有你。錨定以“融”破局,晉江走出了一條“企業家+科學家”融合創新之路。

這是破除壁壘的鑰匙。企業家有資本有嗅覺,科學家有研發有技術,雙方的融合創新,能夠讓科技創新從“單點突破”走向“系統集成”,釋放“1+1>N”的動能。

這更是重塑價值的起點。構建“場景開放—資本助推—人才扎根”的融合閉環,開放千億級產業集羣作為技術應用試驗場,吸引科學家將實驗室成果快速產業化,憑借“技術突破+市場轉化”的協同,晉江要實現從“制造”向“智造”的躍升。

當企業家的市場嗅覺與科學家的技術遠見深度交融,縣域經濟便突破了傳統要素的天花板,迸發出引領新質生產力發展的澎湃動能。這或許是“融”之于晉江創新的最大意義。



張聰明 書

以現代編曲演繹經典民謠 閩臺青年音樂家同臺演奏

本報訊(記者 關楊娜)17日晚,“閩臺謠·青春匯”音樂會在晉江祖昌音樂廳舉行。來自海峽兩岸的青年音樂家相聚一堂,以當代音樂的形式重新詮釋閩臺經典民謠。

音樂會分為兩個部分。上半場以“經典再現”為主軸,聚焦傳統民謠的當代詮釋,演出形式涵蓋鋼琴獨奏、雙鋼琴對話、室內樂團合奏及中西樂器重奏,通過不同樂器展現民謠音樂的多元可能,曲目包括膾炙人口的《草蜢弄雞公》《採茶歌》等,以及委托創作的《一隻鳥仔》《天黑黑》與《丟丟銅仔》新編版本;下半場則以“跨界融合”為題,邀請臺灣音樂家改編《望春風》等作品,將電子音樂、流行元素與傳統旋律相融合,呈現民謠音樂在當代跨界實驗中的無限可能。

“閩南與臺灣的民謠傳統有着密不可分的淵源。自明清以來,閩南移民渡海赴臺,將原鄉的歌謠帶往彼岸,數百年間



在臺灣落地生根,既保留了閩南音樂的核心特質,也發展出獨特的在地面貌。”音樂會策劃人、晉江市文旅推薦官範庭甄表示,此次音樂會選擇了一些大家耳熟能詳的曲目,比如,《望春風》訴說含蓄的愛情心事,《桃花過渡》以活潑對唱展現民間生活趣味,《天黑黑》則

以童謠形式記錄尋常人家的日常光景,“這些旋律承載的不僅是音符與歌詞,更是兩岸民眾世代相傳的情感記憶與文化基因,而當熟悉的曲調響起,無論身處海峽哪一側,人們心中喚起的是同樣的鄉愁與溫暖。”

據介紹,此次音樂會特別委托兩岸作曲家進行改編創

作,在保留原曲韻味的基礎上注入現代和聲與編曲手法,使這些歷經歲月淘洗的旋律以嶄新姿態呈現於舞臺。“在當代語境下重新演繹這些經典作品,目的並非單純的懷舊,而是希望透過年輕一代音樂家的視角與創意,讓傳統民謠與當代聽眾產生新的聯結。”範庭甄說。

海絲泉州·神奇泰國 2026年新春文化交流活動舉行



本報訊(記者 吳曉艷)16日,泉州市文旅局聯合泰國國家旅游局廣州辦事處、泉州晉江國際機場、九元航空、泰中旅遊總商會等開展“中泰一家親·海絲泉州·神奇泰國2026年新春文化交流活動”。來自福建各地的旅遊行業代表、游客等齊聚一堂,以文旅交流為紐帶,推動中泰友誼持續深化,促進兩地實現資源共享、市場共拓、利益共贏。

活動中,各方代表圍繞資源聯動、文化體驗、政策服務等方面

展開深入交流,共話中泰旅遊發展新機遇。現場氣氛熱烈,成果顯著。多家旅行社代表與泰國地接社、航司代表積極洽談,並達成多項年度合作協議,為進一步拓展兩國旅遊市場注入新動力。

泰國國家旅游局廣州辦事處處長蘇星婕表示,泉州在中泰文旅行業中具有獨特優勢。作為海上絲綢之路的重要起點城市,泉州擁有豐富的世界遺產資源、多元的宗教文化與深厚的閩南生活氣息,這些對泰國游客具有天然

吸引力,契合他們對文化體驗型旅行的偏好與需求。

“在互送游客方面,我們同樣看好泉州市場赴泰旅遊的潛力。”蘇星婕說,泉州民營經濟活躍,居民消費能力穩步提升,且家庭及年輕客群規模大、出境意願強,“這些客群偏好的海島度假、美食體驗與文化深度游,正是泰國的核心優勢。未來,泰國與泉州可以圍繞‘海絲文化+度假體驗’、家庭與小團定制等方向,推動形成更穩定、

可持續的雙向客源合作。”

交通便利性是旅遊合作的關鍵支撐。目前,泉州晉江國際機場已穩定運營每日一班“泉州—曼谷”直飛航班,極大提升了游客出行的便捷度。此外,機場國際(地區)航線網絡覆蓋馬尼拉、克拉克、新加坡、吉隆坡、萬象、金邊等東南亞主要城市,區域性航空樞紐功能日益凸顯,為深化包括泰國在內的東南亞各國的人文交流與經貿旅遊往來,搭建了高效的空中通道。