

# 安踏体育2025年所有品牌零售金额实现正增长

## 全球行业首家 安踏集团获创新管理体系双认证

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团正式获得国际认证联盟(IQNET)颁发的ISO56001创新管理体系国际标准认证,并顺利完成该标准认证在国际标准化组织(ISO)的复评,成为全球体育用品行业首家完成ISO56001创新管理体系双认证的企业。这标志着安踏在创新管理领域全面接轨国际先进水平,其系统化、规范化的创新能力获权威认可。

据悉,ISO56001创新管理体系由国际标准化组织ISO/TC279于2024年发布,是全球首个权威创新管理体系国际标准,不仅为企业创新管理成熟度提供衡量标尺,更是对企业系统性创新能力的全面检验。安踏集团已于2024年成为行业首家获此认证的企业;同时,其创新管理成熟度获评第四级(完整级),这是目前所有参评企业获得的最高等级认证。

ISO56001复审聚焦体系持续有效性,与业务深度融合,对于拥有多品牌矩阵的安踏集团而言,全价值链审核要求严苛。此次复审历时一个月,覆盖安踏集团10多个部门,通过8大维度、34个指标的体系化梳理,最终实现所有评审指标100%达标。

记者了解到,国际认证联盟(IQNET)是全球领先的认证机构联盟,由30多个国家的一流认证机构组成。获得该组织的认证,意味着企业的管理体系在全球范围内具备高度公信力与互认性,将显著增强企业的国际竞争力与市场准入效率。此次安踏集团进一步获得IQNET国际认证,意味着其从战略布局、创意管理到流程优化与成果转化的全链路创新体系均达到国际标准。资料显示,近年来,安踏集团加速创新步伐,通过创新团队、创新基

## 登陆Pitti Uomo 109 七匹狼品牌国际化迈出关键一步

本报记者 施珊妹

近日,第109届Pitti Uomo在佛罗伦萨巴索城堡开幕。作为中国服装协会“CHINA WAVE”出海计划的重要代表,七匹狼携商旅夹克系列与2026年新品亮相展会。

长达半个多世纪,Pitti Uomo被视为全球男装市场的绝对风向标。依托Pitti Uomo庞大的专业买手资源,该展会成为品牌切入全球渠道体系最高效的入口。

此次参展,七匹狼携49件核心产品登场,用科技提升舒适度、用文化增强辨识度。

针对商旅途中常见的“温差大”“天气难测”“休息难”等痛点,七匹狼带来兼具创新技术与实用设计的解决方案。此次亮相的商旅科技夹克系列,搭载荣获WRCA世界纪录认证的超强保暖科技,结合品牌自主研发的呼吸膜3.0技术,面料兼具防风、防暴雨与耐磨性能,同时保持透气舒爽。这意味着,无论是在湿冷的伦敦街头辗转,还是在长途航班中小憩休憩,这件夹克都能为穿着者提供清爽、恒温的体验,助其从容应对多种复杂环境。

夹克内置隐形充气颈枕和发热按摩功能,精准契合商旅人士在飞机或高铁上碎片化休息的隐性需求。功能性配件的搭载,让夹克成为出行者身心休憩的能量站。

外观设计上,七匹狼避开商务着千篇一律的黑白灰色。此次展出的“多彩商旅”系列,灵感源自与清华美院合作提炼的“世遗国色”。景德镇青花瓷青的雅致、秦岭战袍褐的坚毅、武当山霄宫紫的庄重,均被巧妙地融入现代剪裁中,赋予衣物文化底蕴与情绪张力。

值得一提的是,在传统商务美学偏向冷峻与理性的背景下,七匹狼借助这些源于中国千年文明的色彩,为现代商旅场景注入一份东方的温情与灵动。在Pitti Uomo的展位上,这种尝试显得既独特又现代,不仅印证了东方的审美哲学足以跨越文化边界,打破了商务装的单调与刻板,更为精英人士提供了一种表达自我、从容自信的风格新选择。

对于七匹狼来说,登陆Pitti Uomo 109是品牌国际化的关键一步。

从2015年作为首个被米兰时装周官方邀请的中国男装品牌,并六度登陆米兰时装周,到2017年收购卡尔拉格斐(KARL LAGERFELD)大中华区业务,汲取国际运营经验,七匹狼始终保持着与国际时尚体系的深度对话。七匹狼此次参展Pitti Uomo,不再止于形象展示,而是将产品置于真实交易场景,接受严苛的商业筛选,以此证明中国品牌具备输出高附加值产品的硬实力。

七匹狼董事长周少雄表示:“要真正理解时尚的底层逻辑,并始终从消费者的真实需求出发。用时尚传递中国态度,是七匹狼等中国品牌的使命。”在他看来,七匹狼在佛罗伦萨的展示,是在国际舞台上发出东方声音的最佳实践。

面对中国品牌出海的浪潮,周少雄说:“我们要做的不仅是代表中国品牌站上世界舞台,更要通过扎实的产品力和品牌力,向全球市场证明——中国品牌同样有能力制定国际标准。”

## 一个月带动超千万元销售额 鞋都电商园 电商带货挑战赛落幕



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、品牌出海等方面的实践。双方一致认为,应充分发挥义乌的物流、信息与开放平台优势,推动两地闽商在仓储共建、跨境直播、国际订单协同等领域开展合作,形成“义乌平台+闽商网络”联动体系。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,下一步,双方将建立常态化协作机制,重点推动会员企业参与义乌数字贸易生态建设,组织产业对接活动,共同探索在义乌闽商融入本地产业升级的可行路径,为义乌构建双循环战略节点城市贡献闽商力量。

## 直播达人聘书颁发



赛事获奖选手受聘为鞋都电商园合作伙伴“直播主播达人”。

本报讯(记者 施珊妹)昨日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园电商带货挑战赛颁奖仪式举行。

据悉,本场比赛于2025年12月启动,以“赋能产业带、助力晋品出海”为核心目标,吸引了数百名电商达人、本土鞋企商户踊跃参与。赛事期间,选手们凭借优质选品、专业直播技巧与创新运营策略,掀起一波波带货热潮。目前,本场比赛已斩获超千万元销售额,不仅为参赛选手与企业带来实实在在的业绩增长,更有力打造了“晋品鞋服”的区域品牌声量。

“此次比赛为我们搭建了一个非常难得的交流平台,让我们能够和同行更好地交流。”一等奖获得者、巴布豆时尚品质潮流童鞋店铺负责人蔡志强表示,如今,电商发展迅猛,带货能力越来越重要,“此次,我们借赛实战演练,收获满满”。

361°晋宁电商中心电商运营负责人汪翰轲表示,“好产品自己会说话”这句话在直播带货中尤为适用,好的产品加上核心价格竞争力,更能刺激用户下单。

鞋都电商园董事总经理陈建恩表示:“作为园区的运营者,我们始终坚信,园区与商户共生共赢。商户的成长就是园区的成长,商户的成功就是园区的成功。”鞋都电商园将以此次赛事为契机,持续深耕电商生态建设,完善仓储物流、直播培训、跨境服务、品牌孵化等配套服务,为企业发展赋能,为“晋品出海”贡献园区力量。

AI科技及跨境出海是当下热门话题,活动现场特别设置了易拍AI——3D AI视觉技术分享及俄罗斯跨境电商平台Wildberries推介环节,帮助商家准确把握前沿趋势,为商家布局跨境赛道、开拓海外蓝海市场筑牢根基。

## 义乌市晋江商会 与绍兴市福建商会 开展交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会与绍兴市福建商会举行交流座谈会,旨在依托义乌市场生态与开放优势,推动两地商会资源对接,共同探索闽商在浙发展新机遇,助力会员企业融入义乌“贸工联动、数字赋能”发展格局。

座谈会上,双方围绕如何在义乌“自贸试验区建设”“市场采购2.0”等政策机遇下提升商会服务能力、推动会员企业参与本地重点产业布局等议题展开务实交流。

与会代表结合义乌打造“数字贸易中心”与“陆港枢纽”的定位,分享了企业在跨境电商、供应链整合、