

加速出海

晋工21吨级轮式挖掘机批量发车海外

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋工机械21吨级高性能轮式挖掘机实现交付,批量发车海外。这是近两个月以来,晋工机械交付的又一批海外订单。

此次批量订单的顺利交付,再次展示晋工机械在中大吨位轮挖产品的技术实力、生产交付能力及国际市场竞争能力。

作为国内轮式挖机的单项冠军企业,晋工机械在该产品领域一直以稳定、可靠著称。该公司的主力机型之一,晋工21吨级轮挖集高效作业、稳定性能与智能操控于一体,专为矿山开采、道路建设、大型土方工程等重载工况设计。该批设备搭载高效节能发动机,具备强劲动力输出与优异燃油经济性;整机采用高强度结构件设计,保障设备在复杂恶劣环境下持久耐用。

“晋品出海”战略下,晋工机械紧跟部署全力出海,出口贸易同比增长近30%,其出口业绩首次超总营收50%。

“我们经过多方对比,最终选择晋工机械的产品。”该海外客户在订单签订时表示,“不仅是因为产品的高性价比,更重要的是其稳定的性能表现,让我们对合作充满信心。”

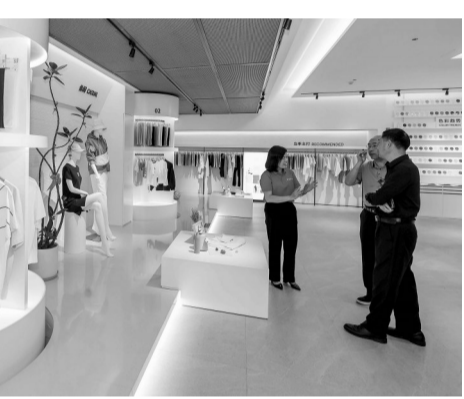
此次批量交付是晋工机械深耕海外市场的重要成果,近年来,晋工机械持续推进技术创新与全球化布局,产品远销东南亚、中东、非洲、南美等多个国家和地区,深受海外客户好评。



凤竹入选福建省级纺织鞋服新产品名单

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建省工业和信息化厅依据《关于常态化开展2025年纺织鞋服新产品征集工作的通知》要求,经组织征集与严格评审,正式确定光致变色锦纶纤维等7款产品为福建省纺织鞋服新产品,其中福建凤竹纺织科技股份有限公司“尼龙高弹抗菌抗病毒双面布”、“棉型抗菌抗病毒单珠网眼布”两款面料进入名单。

记者了解到,此次新品公布,不仅是对企业创新能力的认可,更旨在搭建供需对接桥梁。通知明确提出,希望各地及相关单位加强新产品宣传推广,通过推动产销联动,助力品牌拓展,进一步提升这些创新产品的市场知晓度与行业影响力,助力福建纺织鞋服产业在“增品种、提品质、创品牌”的道路上持续迈进。



晋江市泳装产业协会开展“电商直播赋能产业出海”交流活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会组织近30名企业代表走进泉州轻工职业学院,开展“电商直播赋能产业出海”参观交流活动。活动通过实地探访与座谈交流,共探“政校企”协同育才、助力本土品牌数字化出海的新路径。

在学院相关负责人的介绍下,泳装协会一行依次参观了电商直播实训室、数字营销实训中心等多个实训区,现场观摩了直播场景搭建、产品展示话术演练等实践环节。实训现场不仅配备了专业的直播设备,营造出高度还原的实景氛围,还系统展示了从国内直播到跨境直播的完整运营流程。特别是通过3D建模、VR虚拟现实等前沿技术对产品进行立体化呈现,并引入数字人直播等创新形式,生动演绎了数字化营销的新场景。

参观结束后,双方围绕“如何深化合作,助力服装等本土优势产业通过电商直播开拓海外市场”展开座谈。校方首先介绍了学院在电子商务、跨境电商、直播营销等领域的专业建设成果与人才储备情况。与会代表纷纷发言,可依托学院专业优势,共建“实战教学+企业项目+资源对接”的常态化平台,使学生接触真实商业项目,帮助企业精准招募“即招即用”型数字外贸人才。

此次交流活动成功搭建了校企面对面沟通与资源精准对接的平台,为后续深入合作奠定了坚实基础。晋江市泳装产业协会方面表示,未来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,积极推动教育链、人才链与产业链的有机衔接,着力构建“教育赋能产业、产业反哺人才”的产教融合生态。协会将携手各方,共同探索本土品牌出海新路径,为区域创新发展注入可持续发展的强劲动力。

晋江鞋(体)博会志愿者招募活动走进泉州师范学院

本报讯(记者 吴晓艳)日前,晋江市贸促会相关负责人带队前往泉州师范学院外国语学院,就招募第27届晋江鞋(体)博会大学生志愿者开展对接交流活动。

座谈会上,晋江市贸促会围绕第27届晋江鞋(体)博会基本情况、志愿服务岗位需求及服务要求等进行介绍;泉州师范学院外国语学院负责人介绍了外国语学院建设发展、参与大型经贸活动志愿服务合作项目等情况。同时,双方还复盘第26届晋江鞋(体)博会志愿服务合作情况,并围绕该学院大学生志愿者配备、培训、管理、后勤保障及校企合作等议题进行深入交流。

据悉,本届鞋(体)博会计划招募180多名志愿者,辐射展馆及周边区域,为展会提供语言翻译、场馆指引、办证咨询、交通疏导、应急医疗、工业旅游等志愿服务。

多元视角甄选东方匠韵佳作 “九牧王杯”亚运礼服设计大赛专业评审会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,“九牧王杯”爱知·名古屋亚运会中国体育代表团礼服设计大赛专业评审会举行。该评审会对大众票选产生的50强作品进行集中评议。

为保障评审工作的专业性与公正性,大赛组建了多方权威汇聚的专业评审阵容,涵盖国家体育总局体育器材装备中心代表、九牧王公司高层及品牌代表、行业权威专家、国内顶尖院校学者及运动员代表等。评审团立足多元视角,围绕礼服的主题契合度与文化适配性、设计创新性、色彩美学、面料创新与时尚度、功能工艺可行性及穿着实用性等核心维度,开展全方位细致评审。评审工作由厦门(鹭江)公证处全程监督公证,确保评选结果公平、公正、公开。综合大众投票、小红书平台传播数据及专业评审评分,

评审会最终决出10个优秀作品奖,获奖结果将在公证后,于九牧王官方平台进行公示。

本次设计大赛负责人、九牧王股份有限公司品牌总经理林泽恒表示,大赛自启动以来,便受到了业界与公众的广泛关注和热烈响应。组委会累计收到来自全国专业设计师、设计院校师生及设计爱好者的逾千件投稿,作品风格多元、创意纷呈,充分展现出中国设计领域的蓬勃生机。大众投票环节掀起网络热议,相关话题在社交平台持续发酵,全网累计阅读量超1.1亿次。网友的讨论从作品创意表达与美学呈现,逐步延伸至传统文化与现代设计创新融合等深层议题,为中国服装行业的高质量发展提供了前沿洞察与市场参考。

九牧王方面表示,一直以来九牧

王始终推动行业创新发展、助力体育强国战略实施为己任。此次亚运礼服设计大赛的举办,既为中国新锐设计力量搭建了专业展示平台,也为时尚设计领域注入了新鲜血液,更有效激活了大众对中国体育事业的关注热情,进一步推动中华美学与现代体育精神的交融共生。这也是中国服装设计行业与体育文化深度融合的一次重要实践,为行业探索时尚与体育创新融合的全新路径提供了宝贵范本。

“我们期待,在不久后的爱知·名古屋亚运会上,中国体育代表团身着凝聚全民热忱与东方匠韵的精美礼服,自信展现当代中国风采。也期待九牧王持续以专业力量推动体育服饰创新,深化体育与时尚的跨界融合,为体育强国建设与中华文化传播贡献民族品牌力量。”与会专家表示。

安踏集团携手中华全国体育基金会为体育人才提供保障 “奥运领奖台公益基金”落地湖南

本报讯(记者 柯国笠)日前,由中华全国体育基金会与安踏集团联合发起的“奥运领奖台公益基金”重要落地项目在湖南省湘西土家族苗族自治州古丈县玉玲举重运动学校举行。该基金聚焦体育后备人才培养与运动员终身保障体系建设。

现场,安踏集团与国家体育总局举重摔跤柔道运动管理中心共同为巴黎奥运会中国体育代表团举重运动员代表侯志慧、李雯雯颁发了“优秀运动员终身保障”保单。2023年12月,安踏集团宣布5年捐赠1亿元设立“奥运领奖台公益基金”,其中专项拨款4000万元与中华全国体育基金会合作“优秀运动员终身保障公益项目”,为巴黎、米兰-科尔蒂纳丹佩佐、洛杉矶三届体育盛事的前三名运动员配置储蓄型保险,实现终身保障。同时“安踏集团奥运领奖台公益基金”还通过捐赠价值5000万元的运动装备支持县级体校

专业训练,推动基层青少年体育发展;安踏集团和敏基金会捐赠1000万元现金,实施“优秀运动员伤残救助计划”。

古丈县玉玲举重运动学校是以古丈县首位举重世界冠军龙玉玲命名的县级体校,以培养竞技体育后备人才为核心,多年来,输送的举重运动员在国内外大赛中屡获佳绩,走出了龙清泉、向艳梅等多位奥运冠军,是国家级高水平体育后备人才基地。此次,安踏集团携手中华全国体育基金会向古丈县玉玲举重运动学校捐赠了总价值超85万元的物资,包括举重训练器材、安踏训练比赛运动装备及学生日常生活用品,帮助该校改善基层训练条件,切实支持体育后备人才的培养与发展,帮助怀揣梦想的举重少年们。

活动现场,奥运冠军龙清泉、向艳梅还为师弟师妹们带来了一堂生动的“冠军课堂”,讲述了从基层体校走向奥运冠军领奖台的奋斗历程,分享了训练

中艰辛、挫折中的坚持及成功后的感悟,用榜样的力量激励着每一位青少年运动员。

中华全国体育基金会理事长王卫东表示:“奥运领奖台公益基金的落地是为了构建从青少年培养到职业保障的良性生态,希望这份关怀传递到基层,通过冠军引领青少年的内在动力,通过创新的保障机制为运动员长期发展保驾护航,为我国体育后备人才的可持续发展与体育公益事业的创新发展提供有益借鉴。”

安踏集团副总裁李玲表示:“携手中华全国体育基金会,安踏集团将持续关注运动员的职业发展全周期,特别是青少年后备人才培养与保障。”

数据显示,安踏集团长期履行企业社会责任,与和敏基金会共同搭建“集团+基金会”双公益平台。截至2025年11月底,安踏集团及和敏基金会慈善公益捐赠累计超过35亿元。

劲霸开展“阅旧岁华章·看童子成林”童趣悦读会

本报讯(记者 施珊妹)日前,由晋江人力资源与党建文化中心策划的“阅旧岁华章·看童子成林”童趣悦读会活动——“阅旧岁华章·看童子成林”童趣悦读会举办。

活动在充满创意的DIY填色签到中拉开序幕。孩子们手持彩笔,在绘有书籍图案的填色墙上自由涂鸦,每一笔色彩都是对故事世界的初次问候。共读环节中,孩子们分为两组,在老师的引导下沉浸于书页之间。低年级的读者跟随《世界的另一边》环游全球,高年级的读者则在《小王子的星际旅程》中思考爱与责任。分享时刻,稚嫩而真诚的感悟频频引发掌声,阅读的共鸣在空气中悄然生长。

“野生的诗”环节将活动推向创意高潮。孩子们从书中美句出发,剪贴、重组、创作,让文字在手中焕发新的生命力。一首首充满想象力的拼贴诗,不仅是语言的游戏,更是思考的飞跃。随后的“魔法汉字游戏”则考验着观察与协作能力。孩子们分组竞技,在手掌中寻找汉字组合的奥秘,每当成功拼出一个字并响亮念出,眼中闪烁的皆是发现的喜悦。汉字不再是陌生的符号,而是可触摸的文化积木。最后胜出的读者则获得了惊喜大礼包。

活动尾声,孩子们踊跃分享感想。有的说:“《小王子》让我想起了我的玫瑰花”,有的说“原来汉字可以这样好玩”。最后的大合影中,每一张笑脸都与手中的书籍一同被定格,这是阅读带来的快乐,也是成长赠予的礼物。

园区相关负责人表示,悦读会不仅是一场阅读活动,更是一次心灵的“摆渡”——从过往的故事驶向未来的想象,从文字的海洋抵达思维的彼岸。劲霸公司“阅旧岁华章”系列悦读会将持续以书为伴,引导孩子于时光中阅读,在阅读中成长。

亚玛芬体育入选“2026中国杰出雇主”榜单

本报讯(记者 柯国笠)日前,国际权威调研机构(Top Employers Institute)发布“2026中国杰出雇主”榜单,包括雅培中国、拜耳中国、蚂蚁集团等168家中国企业入选。安踏集团旗下高端户外运动集团亚玛芬体育凭借战略型人才梯队发展、组织向心力塑造与员工体验深耕等方面的体系化推进与持续投入,再度荣获“中国杰出雇主”认证。

据悉,杰出雇主调研机构是认证卓越人才战略和实践的全球人力资源权威机构,总部位于荷兰,成立至今已超过32年。2025年,杰出雇主认证项目已在全球131个国家和地区认证近2500家企业,围绕商业策略、数字化、公司福祉、使命和价值观等多个维度,对企业雇主实践进行系统评估。

近年来,亚玛芬体育对“员工体验”长期投入。围绕“关怀、成就、分享”的理念,该公司在大中华区推出AMPOWER YOU全面薪酬福利方案,满足员工在不同人生阶段的多样化需求,提供弹性且个性化的福利选择,让支持更可见、体验更稳定。该运动梦想计划以“工作之外的梦想也值得认真对待”为出发点,将运动的梦想与热爱延伸到日常场景,提供圆梦基金及运动假期,鼓励员工突破自我、探索潜能。

亚玛芬体育计划将人才培养与组织协作嵌入日常管理与运行之中,持续打造高凝聚力、强连接、可成长的职场环境,充分激发每位员工的潜力。

“非常荣幸公司自去年以来再次获得‘中国杰出雇主’,”亚玛芬体育大中华区总裁马磊表示,“运动精神与我们企业精神天然契合。亚玛芬体育持续为员工创造参与、成长与突破的空间,让运动真正成为连接个人成长与组织发展的共同语言。”

七匹狼获评猎聘2025“福建年度非凡雇主”

本报讯(记者 施珊妹)近日,猎聘2025年度非凡盛典揭晓获奖名单,七匹狼时尚产业集团凭借其在组织建设、人才发展与员工体验方面的持续投入,荣膺“2025福建年度非凡雇主”称号。

据悉,“非凡雇主”评选由猎聘发起,以“Work Different”为核心准则,关注企业在组织创新、员工成长与价值实现等方面的实践。此次获奖,体现了业界对七匹狼雇主品牌建设与管理成果的认可。

七匹狼方面表示,此次获评“非凡雇主”,是一个新起点。七匹狼将持续优化人才生态,为每一位加入的伙伴提供更丰富的职业可能。

男生女生×杭州凌迪科技达成战略合作

本报讯(记者 施珊妹)近日,男生女生与杭州凌迪科技合作的AI+Style3D数字化项目启动仪式举行,标志着男生女生童装品牌在数字化、智能化转型道路上迈出了关键的一步。

启动仪式上,杭州凌迪科技项目负责人刘影首先系统地介绍了项目内容,从应用场景的深度剖析,到项目团队的详细部署,再到项目近期培训的具体安排。该项目将先进的3D建模技术与人工智能相结合,致力于提升服装设计、生产及订货全流程的效率与体验,为行业数字化转型注入新动力。

男生女生童装品牌部对接人方玉叶就项目对接的优化方案及部门协作机制进行了具体说明。面对数字化转型带来的组织挑战,她详细介绍了内部协同与变革方案,“这不仅是技术升级,更是工作方式和思维模式的全面变革。”

男生女生副总经理柯明治强调了数字化转型的紧迫性。“市场不等人,我们唯有主动学习、努力跟进,积极适应,才能跟上市场发展的周期。”柯明治表示,拥抱AI是公司未来的核心战略。

男生女生总经理柯文化从宏观趋势与公司战略层面进行了总结发言。他分析了当前国际形势与国家政策对AI产业的大力支持,他强调“顺应趋势,才能赢得未来”。

柯文化透露,预计到秋季订货会,男生女生将全面实现线上智能化订货,彻底告别传统订货会模式。

“手牵手爱传递”鞋都电商园关爱困难儿童公益活动举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,一场特殊的关爱之行在永春开展。

中共晋江市鞋都电商产业园支部委员会、陈埭镇鞋都电商城暨女主播联盟妇联、晋江市源泰创业基地有限公司工会委员会牵头,联合鞋都电商园,再次启动“手牵手·爱传递”关爱特殊群体公益活动,团结园内众多爱心商户,将晋江之爱凝结,再次出发,为永春新溪小学的孩子送去属于晋江、属于鞋都电商园的关爱与温暖。

中共晋江市鞋都电商产业园支部委员会书记张文辉表示:“公益不是一时兴起,是长久的坚持与坚守,园区不是首次开展公益活动,公益关爱行动未来还会继续。我们将继续以实际行动践行社会责任,用颗颗星火,点亮温情之光!”

活动得到鞋都电商园众多爱心人士的热情响应。商户们慷慨解囊,鞋服、用具、食品、爱心基金……一件件爱心物资汇聚成暖流,一笔笔爱心善款凝聚成力量。

园区商户纷纷表示,集小爱成江海,每一份捐赠都是点亮孩子梦想的星光;每一次援手都是温暖他们童年的暖阳。作为受一方滋养的商户,更应该回馈社会、回报社会,以实际行动践行担当与责任。一次善举、一次温暖关怀,都可能为孩子们送去切实的帮助,让孩子们感受到社会大家庭的温暖,也让园区更有温情与担当。