



官方微信公众号

晋江国资国企：实干铸亮点 奋蹄启新程

本报记者 唐淑红 陈巧玲

冬日暖阳洒满晋江大地，处处涌动着昂扬奋进的发展热潮，这正是晋江国资国企过去一年砥砺深耕、奋发向上的生动写照。

“十四五”期间，肩负服务城市发展、赋能产业升级的使命重任，晋江国资国企锚定高质量发展航向，以实干为笔、以担当为墨，在深化改革创新中破局攻坚，在服务民生福祉中践行初心，交出了一份亮眼的成绩单。

2025年，在市委、市政府的坚强领导下，晋江国资国企紧扣服务全市经济发展大局与国企高质量发展主线，以攻坚克难的担当、改革创新的举措，推动各项工作实现新进展、新突破。

壮大资产规模，提升信用等级

截至2025年年末，市属国有企业资产总额突破2600亿元，营业收入近150亿元，国有资本实力持续夯实；信用评级稳步提升，产业集团、晋园发展集团、国有资本公司获评AAA主体信用评级，水务集团获评AA+主体信用评级，芯未来公司、供水公司、睿源园区公司新增AA主体信用评级，国资国企信用品牌影响力持续增强。

聚焦项目建设，驱动产业协同

市属国企全年投建重点项目117个，完成年度投资近230亿元，项目布局覆盖集成电路、高端装备、医疗大健康等战略性新兴产业，安置房、文化旅游等民生保障工程，以及道路交通、水务环保、园区配套等基础设施领域，为全市产业升级、城市更新和民生改善筑牢坚实支撑。

深化招商协作，激发发展动能

主动赴上海举办“晋立潮头，沪享未来”招商推介活动，成功吸引新能源、产业基金、供应链贸易、文化旅游等多领域18个项目落地，推动市属国企与长三角优质企业深度合作，为晋江产业升级迭代注入强劲新动能。

推进国企改革，完善经营机制

持续推动商业一类试点企业提质增效，圆满完成13家试点企业2024年度经营业绩考核评价工作，“一企一策”精准下达2025年度考核指标，全年新增智云公司、瑞桐供应链公司纳入商业一类试点范围，市场化经营活力持续释放。

构建智慧监管，提升监管效能

阳光集中采购平台建设取得实质性成果，线下场所装修与线上软件开发全面完成；国资国企在线监管平台实现市属国企全覆盖，达成财务模块数据实时查询、合并分析、监管数字化、智能化水平显著提升。

强化人才培养，锻造专业队伍

以“晋园国企大讲堂”为核心平台，全年组织国企负责人专题班、专业技能强化培训、青年干部训练营等各类培训15场，聚焦AI技术应用、财务管理、资产盘活、产业投资等重点领域精准赋能，累计培训2700人次，干部队伍专业素养持续提升。

压实党建责任，推动融合赋能

召开市属国有企业党建工作推进会，部署16项重点任务，层层压实党建工作责任；搭建特色党建项目交流平台，组织13个创新案例参评，持续激发基层党组织创新活力，实现党建与业务同频共振、互促共进。

扬帆破浪争先，实干笃行攀高

2026年作为“十五五”开局之年，晋江国资国企将创新发展“晋江经验”，锚定高质量发展方向，以改革攻坚为总抓手，坚决落实市委、市政府决策部署，奋勇争先开新局。围绕主业提质、项目攻坚、机制创新、数字赋能四大核心维度精准发力，持续推动国资国企改革向纵深突破，不断做强做优做大国有资本和国有企业，为晋江高质量发展注入强劲动能，为打造中国式现代化县域示范贡献国企力量。

建投控股集团：勇担使命 多维攻坚 全力书写服务城市发展的建投答卷



刘翼 摄

2025年，建投控股集团紧扣全市“13137”发展格局、市委“1+6”专项行动及国企治理体系专项部署，深耕“投—建—运”板块一体化发展，总资产突破1588亿元、实现营收超96亿元，分别同比增长约8.59%、19.35%，在晋江市属国企中持续稳居总资产、营收“双第一”。

全力担当城市开发建设者。全年完成投建超50亿元，聚焦科创、高铁、紫帽等片区配套项目建设，推进石文府、翰文府等50余个项目开工，建成科创安置房、西堡新苑等30余个项目。城建梧垵·新苑、山姆会员商店等项目斩获省、市级荣誉，彰显建设硬实力。

全力担当资产增值践行者。成功推动梅屿苑、嘉豪御景房源成栋招租，签约超4200个地下停车位运营协议，落地晋江学校职工配套用房合作项目。盘活资产超14.5万平方米，南岸公园商业街、金融广场等招商去化率超80%；滨江商务区获评首批泉州市跨境电商产业园区，数字经济产业园吸引一批高新技术企业入驻。

全力担当城市品质提升者。扎实推进老旧小区改造，路灯及夜景设施完好率、亮灯率均超97%、98%，道路管养完成率100%。新建智慧停车位500多个，累计周转量超650万次，服务市民超625万人次。打造“一路一景”示范路段，绿化养护超1190万平方米，新增环卫保洁面积420余万平方米，同比增长36%，在管四星及以上物业小区占比超50%。

全力担当产业发展推动者。全年确认招商投资超56亿元、同比增长约65%，超额完成年度目标。布局健康产业、海洋经济等新兴领域，睿谷产业园启动运营，实现城区停车场运营数据全省首例“多证联办”登记，绿色建材、大宗贸易等供应链业务营收超30亿元。

2026年，建投控股集团将持续锚定创新发展“晋江经验”，深化集团“投—建—运”一体化模式，在“政治强、治理优、效益好”上攻坚发力，奋力答好“建设何为”的全新命题，为打造中国式现代化县域示范贡献建投力量。

水务集团：聚水成势谋发展 破局攻坚启新程

2025年，水务集团围绕“1141”战略目标，践行“一滴水、一寸心、一座城”的使命担当，涉水市场持续拓展，商业化改革提档加速，全力守护城市水安全、水生态、水环境。目前，集团资产总额达113亿元，营收同比增长8.68%，拥有AA+主体信用评级，权属供水有限公司获评AA主体信用评级。

设立净水板块主体——水投公司，构建“原水开发—净水处理—排水治理—污水处理—智慧水务—涉水贸易”的“四水+双翼”战略布局。全年投资建设项目20个，总投资101.06亿元，完成年度投资额12.5亿元，加速推进金门供水水源保障工程等项目建设，晋江市污泥处置中心项目进入工艺调试阶段。重组整合永和、东石水厂股权，自来水市场占有率提升10%。成立晋江水科技发展研究院，为打造水务“产学研融”创新研发平台奠定基础。原水供应作为全市水资源调配核心载体，运营管理处7个，盘活水库24座；“治水一张图溯源排查”攻坚完成年度整治任务的101%，支撑全市“厂站河网一体化”落地，保障污水处理提质增效。开展文化节系列活动，发布宣传片、VI手册、形象IP“鹭鹭”等文化符号，提升员工凝聚力和品牌影响力。

2026年，水务集团将深化涉水领域的联合重组，着力构建“城乡供水一体化、水务服务全链条”的发展格局。加快推进飞灰资源化利用项目落地，拓展“污水—固废—飞灰—蒸汽供应”的绿色经济产业链，完善全市涉水领域生态协同治理体系，助力无废城市建设。打造集技术研发、成果转化、产业孵化、人才培养于一体的水务创新研发平台，逐步形成主业与延伸产业互促互进、协调发展的产业发展新格局。

文旅集团：深耕融合 聚力突破 奋力绘就活力晋江文体旅发展新篇章

作为“城市美好生活服务商”，2025年，文旅集团以文体旅融合为抓手，聚力提质增效，持续提升核心竞争力与实体化运营水平，实现资产总额突破245亿元、营收12.7亿元，资产总额同比增长9.97%，并持续保持AA+主体信用评级，为晋江文体旅融合发展注入强劲动能。

市场化运营能力持续增强。成功举办中国风筝争霸赛、NFL FLAG腰旗橄榄球总决赛等20余场品牌赛事，同步开展五店市咖啡艺术周、梧林戏剧周等特色活动，青少年新春春秋季班顺利开班。全年文体旅活动超400场，旗下景区接待游客破1000万人次，全网曝光量飙升至10亿次，尽显融合发展活力。

品牌IP影响力显著提升。晋江体验馆完成主题教室改造，五店市国潮街区引入安踏、特步等21个头部品牌；青少年妇女儿童活动中心、工人文化宫全面投用，市影视服务中心揭牌，联合出品电影《浪浪人生》国庆档上映。全国博士后大赛保障到位，《侨批往事》演艺广受好评，品牌价值持续提升。

重点项目攻坚成效突出。全年推进17个重点项目，完成投资超6亿元。新塘文教园、梧林新游客中心等建成投用，肿瘤先进粒子治疗示范中心封顶，葫芦山文教园开工；完成多处废弃矿山生态修复，梧林君澜度假酒店装修有序推进，“梧林文化馆”获评泉州首家“全国甲级旅游民宿”，市医院康养商市开街，“医康文商”融合模式初具雏形。

“文创+平台运营”成果丰硕。“福见晋江”“晋小白”系列热销，梧林礼物年销售额超160万元；“爱晋江美好生活”平台访问量累计超2000万人次，注册用户近46万，“票根经济”专区覆盖门店超120家，借明星演唱会打造“遇见市集”11场。

展望“十五五”，文旅集团将乘势而上，聚力攻坚，聚焦新业态、新场景、新模式，深耕文体旅多元融合赛道，构建全链条一体化生态体系，为打造闽南文化传承样本城市贡献文旅力量。

国有资本公司、晋融控股公司：深化资本赋能 激活高质量发展新引擎

国有资本公司、晋融控股公司深入贯彻市委、市政府决策部署，强化党建引领，打造“资心”特色党建品牌，构建“资本+金融”运作体系，实现资金运作、基金投资、资产管理、融资担保、供应链及智库研究等六大板块协同向新、动能增强。2025年，国有资本公司获评AAA主体信用评级，合并资产总额超750亿元，同比增长超15.07%。

深耕基金优投资。集聚凯辉、厚生等头部资本，引进资金超23亿元；引导参股基金发掘和培育高成长性企业，累计新投资创新型、专精特新企业超4.8亿元；举办深高投融资走进晋江、兴聚泉州晋汇共赢等投资交流活动，协助兆纳科技、英麦科等来晋投资，带动总投资超50亿元。融担担保惠民民生。推出共富贷、泉行微贷、农行科技贷等多种产品，加码中小微企业信贷支持，累计惠及超1600户，全年减免保费超1500万元；再担保备案率近90%，居泉州辖区第一。深化资管见实效。通过债权合作收购推动不良资产价值重塑，累计合作承接不良资产14宗，涉及债权本金4.47亿元；参与辖区内房企重整盘活项目，投放公益债资金超5000万元，以金融保民生，助力城市更新。“双轮”驱动兴贸易。内贸端，聚焦商贸、化工两大业务板块，实现营收超4亿元，利润超300万元；外贸端，响应“晋品出海”号召，深入乡镇开展外贸综合服务宣讲，签订合同超1000万美元。聚智赋能提素质。配合举办国企领导人员素质提升培训班，开展晋融公司治理、“四化”改革等课题研究25个，参与的《市属国有企业发展定位及国资监管体制机制问题研究》，获国务院国资委“揭榜挂帅”立项结论。

2026年，国有资本公司、晋融控股公司将继续当好服务实体经济的主力军，深耕商业化运营、特色化发展、数字化提升，以重点突破引领改革纵深推进，为晋江“十五五”高质量发展添砖加瓦。

晋园发展集团：资本为翼 运作赋能 推动产业转型升级

2025年，晋园发展集团锚定“135”战略发展目标，以“资本化运作发展年”为主线，围绕“六个聚焦”谋篇布局，立足“六个争”破局攻坚，成功获评AAA主体信用评级，不断提升集团核心竞争力。目前，资产总额达290亿元，实现营收14.2亿元。

项目建设多点突破。推进经营性项目33个，承接“全市一区”市政配套项目86个，全年新开工福建晋江国际产业加速器、新晋鞋服数智微产业园、晋江经济开发区（五里园）灵安路（永安路—杜厝路）市政道路改造工程等项目48个、竣工72个，首个市场化工程项目“长安路（灵石路—梅山路）市政道路改造工程”顺利落地。

资本运作成效显著。聚焦战略新兴领域参与设立10只基金（总规模89亿元），对外投资101个项目（总额超32亿元），中科丰阳、沂普光电等6个项目返晋落地，永杰新材、摩尔线程2个项目成功IPO上市。

业务拓展提质增效。持续推进供应链服务及门票、建材、光伏等贸易，新增酒类进口合作，全年营业收入超14亿元。

产业招商精准发力。成立晟源产业运营公司，依托五大园区招引企业108家（含高新9家、专精特新10家、规上19家），综合招商率超80%。

2026年，晋园发展集团将继续围绕市委、市政府、国企党工委及开发区重大战略部署，紧扣“135”战略发展目标，以“核心业务夯实现”为主线，坚持党建引领定向，聚焦项目建设攻坚，深化资本赋能增效，加速转型升级突破，精进运营管理水平，优化市场布局拓展，持续深化综合产业园区建设运营及资本化运作，全面提升核心竞争力。

产业集团：勇当产业“领头羊” 质效双升上台阶

作为晋江产业发展主力军，产业集团紧扣“培育发展晋江产业”核心使命，积极担当“投资战略新兴产业领军者、传统产业转型升级赋能者、重要民生商品保障者”三个角色，在降本提质增效改革上实干笃行、质效双升，充分彰显国企担当。

经营业绩再上台阶。2025年集团资产总额达381亿元、比增26%，营收超8亿元、比增15%，净利1.13亿元、比增10%，纳税1.17亿元，连续三年主要经营指标均保持两位数增长。集团信用评级跃居国内第一梯队，融资成本比降30BP，节约约1亿元。

产业项目加速推进。52个重点项目，完成投资60亿元，完成率140%。22万平方米的芯智造产业园二期完成厂房封顶；47万平方米的晋东鞋服产业园（陈埭园一期）加快主体施工，并获评由国际绿色联盟等权威组织颁发的国际可持续城市更新规划设计奖；芯动家园入选省保障房“好房子”项目；芯智造产业园入选全国典型案例。

招商合作成效显著。全年签约招商项目26个、金额约204亿元，完成目标408%，位居全市第三、国企第一。出资30亿元投资集成电路龙头晋光产，出资3.1亿元参股7只基金撬动沂普光电、英麦科项目落地，合作基金投资2家企业上市。深圳湾区三创中心高效运转，晋江（上海）离岸创新中心投入使用。全力推广“超级晋江”IP，7个海外仓助力“晋江优品”出海。

精益管理提升效益。全年盘活经营性房产23万平方米，闲置土地263亩，经营性资产出租率提升5%，租金比增14%。开展安全生产检查147次，排查整改隐患369项，整改率100%。深化国企专项整治，聚焦投资、财务、工程、采购、合规风控、廉政等38项任务全部完成。

民生保障扎实有力。全市国有屋面分布式光伏新签约项目51个，新投建充电桩11座、充电桩124根；灵美路供热管网通汽投用；白沙渔港完工，金井一级渔港及陆域配套项目加快建设，市肉品加工厂转入建设阶段；林地储备库正式运营，指标交易超300亩，金额突破3000万元。自来水、天然气、热电、海峡石化交易中心持续稳定保供。

站在“十五五”新起点，晋江产业集团将继续坚持党建引领，聚焦主责主业，创新发展“晋江经验”，争做国企改革排头兵与产业发展“领头羊”，为晋江高质量发展注入更强劲动力。

鞋纺城公司：从“市场运营”到“产业服务”的国企答卷

2025年，鞋纺城公司紧扣晋江市全球鞋服供应链创新中心建设，推动自身从传统“市场运营主体”向现代“产业服务主体”转型，深耕主业、布局未来，在产业升级与全球市场拓展中交出亮眼答卷。

立足战略定位，构筑产业升级支点。晋江市全球鞋服供应链创新中心在鞋纺城挂牌，鞋纺城二期项目全面开工，规划鞋材交易、国际数字展贸等业态，为产业集聚拓新空间。鞋纺城市场获评首批“泉州市外贸集聚区”，加速向现代供应链枢纽转型。

聚焦全球链接，构建跨境服务网络。“国际采购商服务中心”投运，9个共建“一带一路”国家的11家商协会签约入驻，越南、印尼等三国外展展示厅落成。创新集群注册服务，联合“珊瑚跨境”打造“智汇捷”数字外贸平台并实现首单快速通关，形成线上线下融合、境内海外联动运营的服务矩阵。

深化生态运营，激活产业协同价值。成功举办第四届国际鞋材采购节、第26届鞋（体）博会分会场品牌活动，全年开展创新材料与品牌对接会促成精准合作，组织商户参访考察，推动产业链深度融合与协同创新。

强化品牌传播，优化营商发展环境。冠名“鞋纺城号”动车，精准传播晋江鞋纺产业品牌价值；深耕“红心服务”党建品牌，其“党建+”邻里中心获评泉州市五星级，通过多元服务提升市场凝聚力与营商环境。

2026年，鞋纺城公司将紧扣“产业服务主体”定位，聚力强载体、优服务、活生态、提能效，推进二期及智能仓储物流园建设，优化跨境服务与数字平台，以创新中心为引擎强化资源整合，完善“市场采购+跨境电商+产业带”模式，助力晋江鞋纺产业跃升全球价值链，贡献国企力量。