

过去的一年，晋江以“链”为纲激活产业动能，工业经济稳中有进、质效双升。2025年前11个月，晋江工业经济展现强劲发展韧性，规上工业增加值增长8.4%，位居泉州第一，传统优势产业和新兴产业分别增长7.0%、13.3%，实现齐头并进；通过实施重点企业倍增行动，建立超1300家重点工业企业培育库，累计新增规上企业230家、培育重点工业企业370家，产业梯队持续壮大，发展根基愈发坚实。

展望新的一年，晋江如何续写产业高质量发展新篇章？晋江市党代会报告给出答案：焕新升级四大传统优势产业。聚焦智能化、绿色化、融合化，深入实施强链补链工程，强化新技术新产品新场景大规模应用示范，巩固提升纺织鞋服、健康食品、建材陶瓷、卫生用品四大传统优势产业竞争力和安全韧性水平。

以「链」赋能 绘就晋江工业高质量发展新图景

本报记者 蔡明宣 陈巧玲



盼盼食品5G智慧工厂里，工人们正在赶制年货。



晋江市工信局与晋江中皮院会商国家级高端绿色鞋服制造业创新中心创建工作。



2025年晋江市企业创新发展大会上，与会人员与智能机器人亲密互动。

兴链强基 产业“链”上焕新 筑牢转型硬支撑

向绿向智是晋江产业升级的核心方向。过去一年，晋江锚定“打造中国式现代化县域示范”目标，推动传统产业“老树发新芽”、新兴产业“小苗成大树”，以创新实践与精准政策，串联起产业高质量发展的生动图景。

安踏集团以“用人工智能打造世界的安踏”为愿景，将AI作为创新核心战略，正是晋江产业向智升级的缩影。



海峡企业科技创新中心里，技术人员对雨伞进行开合测试。

去年11月，在第二届体育用品产业创新联合体大会上，安踏发布“AI365战略”及行业首个AI设计大模型“安踏灵龙”，计划三年实现内部AI使用率超50%、创造价值逾50亿元。目前，安踏AI辅助设计商品订货额已超25亿元，销售转化率提升20%。

在晋江，AI赋能传统产业升级的案例已不鲜见。港丰纺织通过“5G+AI”视觉检测，使纺织品良品率提升20%、运营成本降低20%；信泰集团“织女大模型”直击针织行业痛点，大幅提升设计与排产效率……

截至目前，晋江数字化转型成效显著：累计推动192家企业入选全国中小企业数字化转型试点，数量稳居泉州各县（市、区）首位；新增上云上平台企业500家，数字化赋能的广度与深度持续拓展，为产业提质增效注入强劲动能。

从“传统工厂”到“未来工厂”，晋企业既逐“智”，也求“绿”。

盼盼食品便是典型之一。其“领鲜印尼鲜虾肉片”成为国内食品行业首个COM清洁标签认证产品，生产端更通过节能技改实现显著降碳——盼盼晋江分公司天然气吨耗下降24%，安徽小岗工厂月耗电减少50%。

“绿色低碳是新质生产力核心要素，也是企业坚定的发展方向。”盼盼食品董事长蔡金坡表示，将持续加大投入，推动全链条创新，打造更多环保健康的高质量产品。

如今，绿色已成为“晋江制造”最鲜明的底色。2025年，晋江新增26家绿色工厂、6家绿色供应链管理企业，两类示范主体数量均稳居全省县市级首位，前11个月，规上工业单位增加值能耗同比下降7.4%，绿色动能持续增强。

2026年，晋江将全面推进传统产业转型升级。晋江市党代会报告明确，实施AI赋能智能制造行动计划，布局建设人工智能创新基地，推动“人工智能+”赋能千行百业；深入推进国家纺织品碳足迹标识认证试点工作，招引集聚绿色低碳公共服务平台和机构，培育建设零碳工厂、零碳园区，筑牢绿色数智发展根基。

拓链扩容 园区“链”接未来 拓展承载新空间

过去一年，晋江园区标准化建设迈入2.0版提质增效新阶段，建设重心从单纯物理空间搭建转向多维度生态赋能，推动从“见园区”向“见生态”深度转型，绘就产业集聚发展新图景。

在晋江，“土地存量”正加速转化为“发展增量”。通过园区标准化建设提质增效，211个项目已建成超400万平方米产业空间，新增签约企业340家、投产235家，新增产值超500亿元，为产业发展拓展优质空间。凭借扎实成效，晋江以空间重构赋能产业高质量发展，已连续三年在泉州各县（市、区）园区标准化建设考核中蝉联第一。

近日，华创科技产业园招商推介会在龙湖镇举办。作为纺织服装产业升级的核心承载平台，该园区精准锚定产业链上下游布局，打造集生产、研发、生活于一体的产业社区。

推介会当天，32家

企业当场签约入驻，世纪龙诚服饰便是其中之一。“厂房层高近8米，单层1500平方米，还能就近对接纺织、电商等配套企业，这种‘10分钟产业链’的集聚效应，正是我们企业发展急需的。”该公司总经理林思文指着园区规划图，与工作人员敲定入驻细节。

这样的聚链赋能案例在晋江遍地开花。岁金智谷·晋江新智造产业园凭借“制造龙头+专业运营商”模式，一期交付即吸引30多家企业入驻投产，形成“上下游”的生态格局。玖富隆新材料入驻后，依托园区配套与资源对接，不仅产能提升40%，2025年全年产值实现高速增长，还成功牵手三六一度公司，吸引了众多高端客户。“园区有完善的配套，让我们能专注研发和开拓市场。”玖富隆新材料总经理吴建海的话，道出了不少入园企业的心声。

园区标准化建设2.0版带来的升级，更体现于政策与服务的精准滴灌。晋江出台2.0版扶持措施，覆盖产权分割、厂房购

租等全周期环节，创新推出带押分割缴税等实操办法，还通过专题宣讲、“局长在线”直播等，让政策红利直达企业。此外，晋江还通过推动园区与银行达成战略合作，为企业注入金融活水，全面赋能园区高质量发展。

如今，“三生融合”已成为晋江园区的鲜明标签。从华创科技产业园的产业链集聚，到岁金智谷·晋江新智造产业园的生态闭环，晋江园区正以全方位升级为企业搭建成长沃土。

“聚焦园区标准化建设2.0版提质增效，是2026年产业空间拓展的核心任务。”晋江市工信局局长林永红表示，下一步，晋江将通过连片改造、产业社区建设拓展发展空间，加快标杆园区建设，带动企业集聚投产，创新产业链招商模式，导入优质企业；推动高校科研、AI赋能等资源入园，完善供应链服务，实现园区功能升级；同时，优化“三生”融合生态与城市配套，为“十五五”期间晋江产业发展筑牢空间支撑。

融链聚力 要素“链”动聚合 激活协同新动能

产业链是根基，创新链、资金链、人才链是支撑，“四链”深度融合，方能筑牢产业生态韧性。如何让“四链融合”落地见效？晋江以顶层设计为核心，给出了清晰答案。

过去一年，晋江市工信局紧扣市委政府部署，印发《晋江市加快推进县域重点产业链高质量发展方案》，推行“一产一策一专班”机制，推动要素资源向产业链集中，构建起“产业链牵引、创新链驱动、资金链保障、人才链支撑”的协同发展格局。

强化平台赋能，让创新链与产业链精准对接、技术创新扎根产业土壤。

去年3月，全国首个聚焦泳装、瑜伽服等品类的创新中心——“英林尚品”产业创新发展中心在晋江经济开发区（英林园）开馆运营。中心以“赋+服+孵”三位一体生态体系为核心，联动AI智能版房，实现3分钟出样衣、30分钟产新款的高效研发，同步搭建院校合作设计师联盟，赋能产业全链条升级。如今，英林园已形成“1+1+2+N”纺织服装全产业链格局，集聚相关企业超200家，年产值超300亿元，其中，贴身运动服饰产业年产值逾200亿元。

这一成效源于晋江精准的科创融合布局。一方面，晋江着力打造高能级龙头平台，推动省高端绿色鞋服制造业创新中心攻关核心技术，争创国家级平台；另一方面，通过举办科创产业融合大会，出台专项意见等，多维度为产业升级赋能。

强化金融赋能，精准对接企业融资需求，为产业链中小企业注入活水。

不久前，晋江一家纺织类专精特新企业因技改缺资，凭借“专精特新企业贷”快速获贷，顺利引进新生产线，实现产能提升。类似“专精特新企业贷”的特色金融产品已成为中小企业转型升级的“强心剂”。

近年来，晋江市工信局积极推动建立重点产业链中小企业白名单制度，鼓励金融机构、厚信担保公司创新个性化产品，加大信贷投放力度。

数据见证实效：通过“专精特新企业贷”“技改贷”“企业技术创新基金”等多元化金融产品，晋江累计投放资金18.9亿元，惠及企业285家（次），让金融活水精准滴灌产业发展沃土。

夯实人才支撑，以精准引才、自主评才、扩面育才筑牢产业根基。

前不久，福建省纺织服装产业链特聘专家团第二次全体会议在晋江三创园召开。该专家团汇集全国一流智力资源，自去年7月组建以来，深入企业提供支撑，推动18个项目落地，达成合作超1.15亿元。

这一成果离不开晋江多元协同的人才体系。过去一年，晋江市工信局大力推进省级专家团试点、打通企业协会人才自主认定通道、拓宽职称申报渠道。其中，工程技术系列57人通过初级职称申报初审，较去年增长148%，技术人员队伍持续壮大。

林永红表示，下一步，晋江市工信局将紧扣省、泉州市县域重点产业链“六个一”和“十个有”要求，集聚整合各方资源，一体推进“四链”深度融合，为产业链高质量发展注入强劲动力。

护链赋能 服务“链”通全程 夯实发展新生态

订单拓展遇阻，惠企政策难懂，发展诉求难达，晋江企业的“成长烦恼”如何破解？

晋江市工信局紧紧围绕“深化对企业服务”要求，以市场拓展、政策宣贯、机制健全为抓手，串联技术对接、补贴机制、精准服务等举措，全方位为企业纾困解难，激活产业升级新动能。

以技术对接为纽带，以新质生产力为企业添动力。

前不久，晋江市新质生产力技术资源供需对接会举行。会议以“企业家+科学家”融合创新为核心，为企业搭建前沿技术与产业需求的对接桥梁，推动新质生产力从“实验室”走向“生产线”。

罗普特（泉州）计算机有限公司是受益者之一。“我们扎根晋江，既看好这里产业生态发达、技改需求旺盛的优势，更看中这里优良的营商环境。”该公司常务副总裁沈彬表示，合资公司仅用数月便完成注册，核心生产线即将投产，AI赋能业务也在稳步推进中。

以政策红利为支撑，为特色产业注入创新活力。

近日，“晋江鞋服产业内外贸创新发展千万补贴计划”发布暨晋江市鞋服产业公共服务时尚创新活动在运动时尚（全球）创新中心举行。

现场，“鞋服产业内外贸创新发展千万补贴计划”正式启动，免费发放2000份总价值千万元的VIP账户尊享

卡，企业现场填表即可预登记申领，让政策红利快速直达市场主体。“补贴计划不仅惠及本地企业，更能通过产业链协同效应，带动晋江全域时尚产业创新能力提升。”设界科技集团副总裁殷瑞翔表示。

以平台搭建为抓手，助力企业拓宽订单渠道。

除技术与政策赋能外，晋江还聚焦企业订单需求，常态化搭建精准供需对接平台，破解产销衔接难题。通过举办食品专场对接会、智能装备产能洽谈会、拖鞋产业供需会等特色活动，为产业链上下游牵线搭桥。截至目前，晋江已开展各类对接活动16场次，促成产能对接超20亿元，有效激活产业内循环，为企业发展注入订单活水。

政策落地见效，宣贯解读是关键。

过去一年，晋江出台重点产业链发展、人工智能产业、园区标准化建设2.0版三份政策大礼包。晋江市工信局组建政策宣讲小分队，围绕企业核心关注点开展宣讲30多场，覆盖企业2400多家次；联动高校、咨询机构等智力资源，举办60多场专题讲座，为7000多家次企业解析行业趋势，助力企业懂政策、用政策、享政策。

高效服务的落地，更离不开健全的机制保障。晋江推行市领导挂钩服务制度，为全市重点企业提供“点对点”精准服务，问题办结率达98.1%；依托“专线—专窗—专车”三专模式，构建企业诉求闭环管理体系，处理各类服务事件6000多件，用全方位、一站式服务为企业发展保驾护航。



晋江经济开发区(英林园)

岁金智谷·晋江新智造产业园