



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

开栏的话：晋江市党代会报告提出，坚持“一三一三七”战略主线，以建设中国民营经济强市、双循环战略支点城市、闽南文化传承样板城市、共同富裕范例城市为目标，创新发展“晋江经验”，奋勇争先打造中国式现代化县域示范。为更好贯彻落实刚刚落幕的晋江市党代会、晋江两会精神，本报今日起开辟“扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局”专栏，聚焦晋江各部门、镇街、企业千字当头、接续奋斗的积极作为与创新实践，为实现“十五五”良好开局营造良好的舆论氛围。

义乌选品中心订单破亿元，硬核赋能“晋品出海”
“超级晋江”IP效应持续放大

本报记者 蔡明宣

新年伊始，义乌核心CBD，超级晋江(义乌)国际选品中心(以下简称“选品中心”)近千平方米展示空间内，始终热气腾腾、商机涌动。不同肤色的采购商驻足选购、询价洽谈，工作人员细致介绍产品亮点、耐心答疑，签约区不时传来订单敲定后的爽朗笑声。

这块串联起“晋江制造”与全球市场的贸易热土，不到半年时间便交出硬核成绩单——自2025年7月开放入驻、9月正式运营以来，选品中心订单总额已强势突破亿元。以“晋江制造+义乌渠道”深度融合为核心，该选品中心正为“晋品出海”注入澎湃

动能，书写浙闽产业协作的亮眼篇章。

据悉，由“晋品出海”指挥部、晋江市商务局、晋江产业集团联合义乌市晋江商会共建的超级晋江(义乌)国际选品中心，如今已汇聚超50家晋企、超1000件展品，达成意向订单超800个，转化率近30%，业务覆盖东南亚、欧洲、非洲、拉美等核心市场，有力破解了中小企业“渠道窄、成本高、对接难”的出海困局。

“晋江有坚实的制造业根基，义乌有覆盖全球的商贸网络，这是天作之合。”晋江市商务局相关负责人表示，选品中心的核心使命就是搭建

“制造”与“市场”的直通桥，让晋江好产品直接遇上全球好买家。选品中心聚焦鞋服、日化等晋江优势产业，以买断式运营、零成本入驻、全链条服务的核心优势，搭建了中小企业出海“快车道”。

订单破亿的背后，是一批批晋企的成功突围。

入驻选品中心半年，福建普拉特鞋业便签下印尼大额订单，总额达数百万，公司业务已拓展至东南亚及欧美市场；去年7月入驻后，福建金猫日化在两个月时间内斩获5个成交客户，如今，每月稳定出货5个柜，外贸渠道延伸至中东、拉美地区；入驻选

品中心后，泉州赤承服饰累计订单已近100万美元，实现从“本土品牌”到“全球布局”的跨越。

“入驻不是终点，服务才是核心。”义乌市晋江商会执行会长吴海波表示，该商会整合翻译、合规、邀约等全链条服务，每月举办2-3场对接会，联动海外社团，帮助入驻企业拓展资源；驻义乌工作组深耕本地市场，为企业搭建跨区域沟通桥梁；晋江市商务局牵头提供政策扶持，减免运营成本、补贴参展费用，更将企业产品与“超级晋江”IP联名推广，更好赋能“晋品出海”。

“以前出海是单打独斗，现在则

是抱团远航，底气完全不一样！”泉州赤承服饰有限公司总经理许世游道出了入驻企业的心声。

如今，选品中心内，企业共享采购商资源、协同产业链发展，叠加“一镇一品”的产业集聚效应，“晋品”整体辨识度与议价能力显著提升，推动晋江外贸实现从“个体出海”到“抱团出征”的能级跨越。

展望未来，晋江市商务局相关负责人表示，将进一步深化三方联动，建立供需动态匹配机制，推出订单融资等金融支持，持续放大“超级晋江”IP效应，让选品中心成为更多晋企扬帆全球的核心枢纽。

锚定目标 紧扣节点 高质高效推进项目建设
晋江市领导调研科创新区

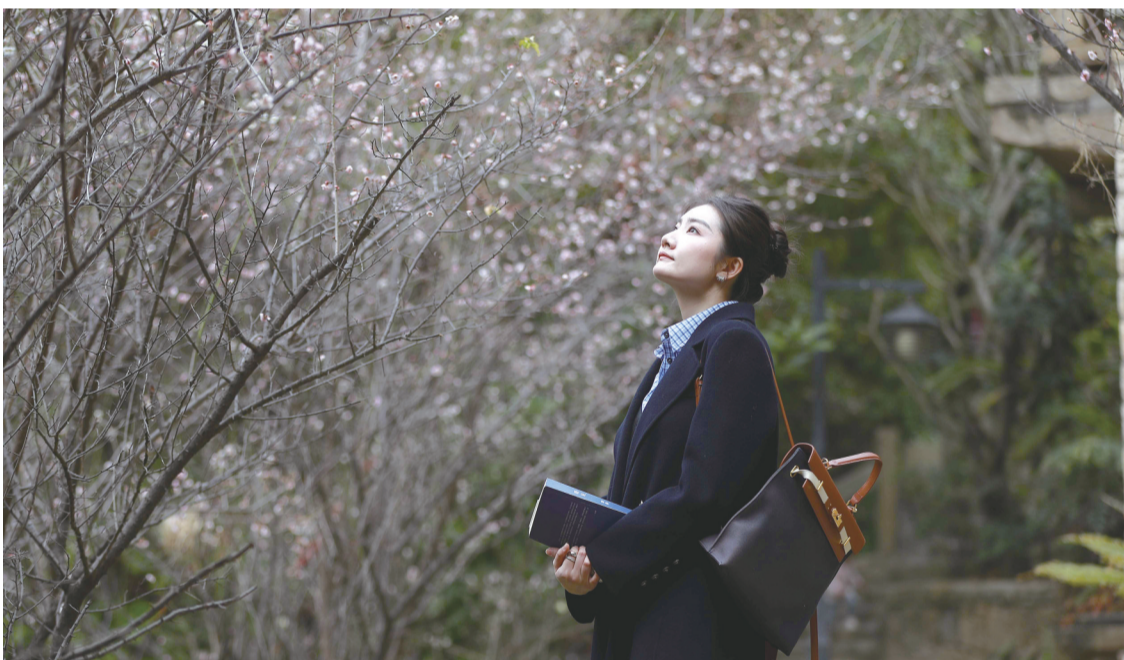
本报讯(记者 李诗怡)昨日，晋江市市长王小阳带队调研科创新区，了解中国科学院大学福建学院(晋江)等项目建设情况，协调解决相关问题。

中国科学院大学福建学院(晋江)总投资27.3亿元，规划面积445亩，建筑面积23.8万平方米，建设图书馆、科研楼、室内体育馆、食堂、公寓楼等设施，建成后将以“交钥匙工程”形式供校方免费使用，其中，一期工程预计2026年上半年竣工交付。王小阳深入施工现场，详细了解项目规划和建设进展。他要求，要紧扣建设时间节点，高质高效推进项目建设，确保项目如期交付；要建立健全沟通协调机制，加强合作对接，进一步细化验收、移交、办学等工作，切实保障项目顺利启用、平稳运行。

随后，王小阳一行还前往科创实验小学(灵源校区)、紫华中学(养正中学科创校区)、紫华新学苑B区、三创园调研，并在科创新区项目建设指挥部召开座谈会，听取项目建设进展情况及下一步工作计划汇报，调度解决存在问题。

王小阳指出，科创新区是晋江原始创新策源地、未来产业孕育地。要坚持规划引领，突出“科创”核心定位，树立系统思维、整合资源配置、优化空间布局，推动“科、教、产、城、文”融合发展，着力构建人才培养、产业培育、文旅休闲、幸福宜居四大生态体系。要加强协同联动，强化要素保障，统筹破解资金、报批、施工等瓶颈，推动片区开发和项目建设有力有序推进。

晋江市领导李志强参加活动。



风有约，花不误，时光轻绕指，岁月染梅香。近段时间，晋江草庵的梅花渐次开放。冬日照打，不少市民、游客来此拍照打卡，乐享惬意时光。冬日暖阳下，本报记者秦越、陈心心摄

晋江深入实施创新驱动发展战略，主要科技创新指标快速增长
“融”聚创新力 “合”出新动能

本报记者 柯雅雅

字述一年

展能级，为推进中国式现代化晋江实践提供了有力的科技支撑。

2025年9月，十四届晋江市委常委会第166次(扩大)会议审议通过《晋江市委科技创新委员会关于推动“企业家+科学家”融合创新的工作机制》。在当前复杂变化的发展环境下，晋江提出“企业家+科学家”融合创新模式，构建深度融合合作生态，是一种具有前瞻性和创新性的尝试。

展望“十五五”，晋江将全力推动科技创新和产业创新深度融合，引领发展新质生产力，着力解决科技创新与产业创新融合发展面临的瓶颈问题，紧扣县域重点产业链布局，逐步构建“平台赋能、科企联动、四链融合、飞地协同”的新质生产力体制机制。

与此同时，晋江还将进一步深化“企业家+科学家”融合创新，高效运行“企业家+科学家”融合创新服务平台，优化企业家、科学家(科技专家)、项目资源库，畅通拓展科企双向融合渠道，充分激活企业家、科学家群体创新合力，推动好资金和好技术深度嫁接、双向融合。(更多报道见8版)



张聪明 书

融，是融合，是你中有我、我中有你。锚定以“融”破局，晋江走出了一条“企业家+科学家”融合创新之路。这是破除壁垒的钥匙。企业家有资本有嗅觉，科学家有研发有技术，双方的融合创新，能够让科技创新从“单点突破”走向“系统集成”，释放“1+1>N”的动能。这更是重塑价值的起点。构建“场景开放—资本助推—人才扎根”的融合闭环，开放千亿级产业集群作为技术应用试验场，吸引科学家将实验室成果快速产业化，凭借“技术突破+市场转化”的协同，晋江要实现从“制造”向“智造”的跃升。当企业家的市场嗅觉与科学家的技术远见深度融合，县域经济便突破了传统要素的天花板，迸发出引领新质生产力发展的澎湃动能。这或许是“融”之于晋江创新的最大意义。

力推稳工拓岗“组合拳”
晋江冲刺“开门红”

本报讯(记者 李玲玲)近日，晋江市出台《关于实现2026年一季度经济社会发展良好开局的若干措施》，配套促消费、稳工业、项目攻坚、文旅经济、稳工拓岗等5份方案，全力冲刺一季度良好开局，为全年经济社会实现高质量发展抢占先机、把握主动。

在一揽子政策中，稳工拓岗相关举措共包含5项具体措施，直面企业用工与民生保障需求。

在支持企业稳产稳工方面，晋江将对2026年春节当月连续稳定生产(当月用电量不低于上月70%)的规上工业企业，按春节当月参加失业保险职工人数500元/人的标准给予最高10万元稳就业奖补。

在鼓励企业招工用工方面，晋江支持企业参加政府组织的跨地区招聘活动，赴省外的给予5000元补助，赴省内市外的给予2000元补助；鼓励民营企业“老带新”，对引导首次来泉就业人员入职本企业(签订1年以上劳动合同并缴纳2个月以上社会保险)且引进人数达规定标准的老员工，可认定为“泉州市引工大使”，并按引进人数给予1000元/人引工补助。

在支持校企合作引才方面，对与晋江市企业开展订单培养、校企合作的院校，输送本校应届毕业生到企业就业且连续缴纳养老保险6个月以上的，按中级工1000元/人、高级工1500元/人、预备技师2000元/人给予院校奖励，每所院校每年最高奖励50万元。

在做好民生兜底保障方面，晋江将组织慰问100名在晋就业特困对象，对重病困难员工给予慰问金2000元；持续打造“一老一小幸福圈”，为1000名特殊困难老年人提供政府购买居家养老服务上门服务，实施“福善行动计划”“福彩圆梦·孤儿助学工程”“明天计划”等关爱项目。

导读

闽台青年音乐家
同台演奏经典民谣 P2“三区联创”出实招
永和职工夜市开市 P2福建金篮女篮
客场战胜江西女篮 P7冷空气明日来袭
气温将大幅下降

本报记者 张茂霖

昨天，晋江延续晴好天气。在阳光的加持下，大部分镇街最高气温在21℃左右，以安海镇的22.5℃为最高，体感舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江仍以晴到多云的好天气为主。但新一股冷空气将于明日抵达，届时，气温将明显下降，过程降幅达4℃-9℃，后天最高气温仅有12℃。另外，晋江沿海风力将增强至8-9级。

瑞雪提醒，本次冷空气影响明显，降温幅度大，大家记得准备好厚衣服，做好防寒保暖工作。

今天晴，13℃-21℃，沿海东北风5-6级、阵风7-8级；明天多云，11℃-16℃，沿海东北风6-7级、阵风8-9级；后天多云，9℃-12℃，沿海东北风6-7级、阵风8-9级。

“海丝泉州推荐官”
晋江选拔赛初赛举行

本报讯(记者 杨静雯)昨日，2026年“海丝泉州推荐官”晋江选拔赛初赛在晋江市工人文化宫举行。来自晋江市机关、企事业单位及社会各界文旅爱好者齐聚一堂，通过“知识测评+主题解说”的双重考核，角逐决赛资格。

初赛设讲解员(普通话组)与讲解员(英语组)两大类。其中，知识测评环节采用闭卷笔试形式，重点考察选手对泉州世界文化遗产、海丝文化、市情概况、地方历史与民俗等内容的掌握情况。

在随后进行的主题解说环节，选手围绕“海丝文化印记”“世遗保护实践”“市情县域特色”“非遗民俗传承”四大主题，结合PPT、视频等多媒体手段，生动讲述海丝起点港口的贸易往事、泉州世遗点的保护实践、晋江文旅资源特色及非遗传承历程等。评委从主题契合度、内容准确性、表达感染力、多媒体运用效果等多个维度进行综合评分。

“我讲解的内容是关于安平桥的文化内涵与安海传统习俗。这场比赛让我积累了宝贵的实践经验，也对未来的职业发展更有信心。”导游专业学生赖安妮在赛后表示，此次参赛不仅加深了她对本土文化的认识，也提升了自身的专业讲解能力。

晋江市旅游事业发展中心副主任张绍萍介绍，本次比赛坚持“公开、高效、专业”的原则，旨在搭建交流展示平台，选拔出一批“政治素养高、表达能力强、文化底蕴深、形象气质佳”的文旅推荐官，讲好晋江故事、传播海丝文化。

据了解，此次初赛共选拔出50名选手(普通话组40名、英语组10名)晋级将于1月24日举行的晋江选拔赛决赛；后续还将从中推荐20名选手参加2026年“海丝泉州推荐官”大赛半决赛。

西滨镇、市场监督管理局
本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖)昨日，记者从晋江市市长专线办获悉，明日(周二)下午3时至4时，西滨镇镇长蔡金星将轮值接听市长专线电话。22日(周四)下午3时至4时，晋江市市场监督管理局局长张志友将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的政务，拨打市长专线电话85612345，进行咨询、提出意见和建议。