

# 安踏集团旗下MAIA ACTIVE“换帅”

本报讯(记者 柯国笠)日前,有媒体报道称,丁少翔将接管安踏集团旗下女性运动服饰品牌MAIA ACTIVE。此前,该品牌的直接汇报人是安踏集团专业运动群首席执行官、安踏主品牌负责人徐阳。

据悉,目前,丁少翔仍是安踏集团旗下高端运动品牌迪桑特的中国区董事长。资料显示,迪桑特2025年营收有望突破百亿元,达成既定目标,是安踏集团旗下增长速度最快的品牌之一。

作为安踏集团收购的首个女性

品牌,MAIA ACTIVE是国内瑜伽领域的代表性创业型品牌之一,定位于聚焦瑜伽市场、专为亚洲女性设计的专业运动品牌,拥有众多忠实消费者。2024年,安踏集团完成了对中国本土瑜伽品牌MAIA ACTIVE的收购。随后,该品牌完成交接,两位品牌创始人陆续离开。此后的2024年5月,安踏集团原零售副总裁赵光勋担任MAIA ACTIVE品牌总裁,直至此番变动。

过去两年,MAIA ACTIVE的渠道扩张动作缓慢,其线下门店数量

从2023年10月的36家仅增至目前的56家。需要指出的是,该品牌目前新店均位于上海港汇恒隆、深圳万象天地等一线城市高端商场,同时店型转向以体验空间、社群会员活动等为主要功能的社区服务类、专业型中高端空间,打造品牌价值感,凝聚消费者认同。仅2024年,MAIA ACTIVE就做了300场左右的活动。该品牌还于去年签约当红流量明星虞书欣,推动品牌年轻化。

目前,MAIA ACTIVE业绩一直都合并

在DESCENTE(迪桑特)、KOLON SPORT(可隆)所在的“其他品牌”中,并未单独披露。但MAIA ACTIVE增速不低。根据安踏集团2025年上半年财报表述——“其他品牌如DESCENTE、KOLON SPORT及MAIA ACTIVE等,将持续保持高速增长”,可以预测,该品牌与两大户外运动品牌一样,保持高于行业整体的两位数增长态势。

此次丁少翔接手MAIA ACTIVE,不少业内人士认为,安踏集团新一年在MAIA ACTIVE上投注的资源将会有所倾斜。同时,从安踏

集团整体营收构成来看,女性消费者的占比仍然处于低位,MAIA ACTIVE的崛起或许能够弥补其女性市场的不足。

目前来看,MAIA ACTIVE仍然存在增长空间。但需要指出的是,作为“老师”的瑜伽业内领先品牌Lululemon增长承压下,其价格已经下探,对MAIA ACTIVE等品牌也形成了影响,更有ALO等新品牌进入中国。未来,中国瑜伽运动市场的竞争只会更加激烈,MAIA ACTIVE也面临诸多挑战。

## 鞋都电商园举办美客多闭门交流会

本报讯(记者 施珊妹)近日,鞋都电商园联合美客多官方举办“晋商出海,掘金拉美万亿蓝海”美客多闭门交流会。

当前,跨境电商行业浪潮奔涌,拉美市场凭借人口红利、消费需求多元、电商渗透率持续攀升的优势,一跃成为中国卖家出海增长的重要站点。活动旨在帮助泉晋卖家、企业、工厂打开直通拉美的便捷通道,抢占万亿蓝海市场先机。

“美客多消费者画像青年群体占比较大,消费力、购买力较强,有着不可小觑的生意增长机遇。”美客多官方人员首先介绍了平台的调性,以及拉美市场的基本情况。

随后,拉美亿级卖家现身说法,以自身实战经历作为标杆案例,从选品策略、店铺运营到物流优化、客户维护等方面,毫无保留地为与会商户带来干货满满的分享。

此外,交流会进行了“晋江卖家出海拉美爆单秘籍”“中国卖家如何轻松切入拉美市场”主题分享,围绕平台规则、营销技巧、合规要点等展开深度解析,为不同阶段卖家提供精准指引。

鞋都电商园方面表示,本次闭门交流会的成功举办,不仅为泉晋商家搭建了对接拉美头部电商平台的桥梁,更让大家对出海拉美市场有了更清晰的认知和更充足的信心。未来,鞋都电商园将持续发挥平台聚合优势,链接更多优质资源,推出更多针对性的出海赋能活动,助力更多泉晋企业扬帆出海,在国际市场的舞台上抢占先机。

## “乒乓交芯 共创卓越”晋江集成电路人才乒乓球友谊赛举行

本报讯(记者 柯国笠)日前,“晋芯·人才港湾”系列活动——“乒乓交芯 共创卓越”2026年晋江集成电路人才乒乓球友谊赛在晋江全民健身中心乒乓球馆顺利举办。来自晋江市新一代信息技术产业各领域的80多名技术精英、研发骨干和管理人才暂时告别实验室与办公室,换上运动装束,在球场上挥洒汗水,展开了一场速度与技巧的精彩较量。

该活动由福建省集成电路产业园区建设筹备工作组、中共泉州半导体高新区技术产业园区晋江分园区委员会、泉州半导体高新区管委会晋江分园区办事处、泉州半导体高新技术产业园区晋江分园区工委委员会,以及晋江市新一代信息技术产业协会联合主办。

比赛现场,参赛选手斗志昂扬。推挡、提拉、抢攻、削球……现场比赛激烈焦灼,传来阵阵加油声、打气声、喝彩声,展现了晋江集成电路人才锐意进取、沉着坚韧的专业风采。

这场活力四射的开年之赛,不仅展现了晋江集成电路人才昂扬的精神面貌,更传递出晋江与产业英才们携手并进,共同搏击产业浪潮、创享美好未来的坚定决心与真诚期待。

记者了解到,近年来,为加快培育集成电路产业人才安居乐业的良好氛围,提升城市软环境、人才服务温度,晋江常态化举行“晋芯·人才港湾”系列活动,通过运动、沙龙、团建等形式多样的活动,构建“近悦远来”的人才软环境,帮助集成电路产业人才快速融入晋江,共同助力“芯”产业发展。



### 加码 卡尔美签约两大足球核心赛事

本报讯(记者 柯雅雅)近日,卡尔美正式宣布与中国足球领域两大重要赛事——中国青少年足球联赛男子组、中国足球协会杯达成深度合作。

据悉,此次卡尔美牵手的两大赛事在夯实足球人才基础、推动足球文化普及方面发挥着不可替代的重要作用。中国青少年足球联赛是我国青少年足球顶级赛事,其男子组下设U13、U15、U17、U20四个年龄段,赛事竞争激烈,梯队分明,是集中展示青训成果、选拔后备人才的核心赛事;中国足球协会杯则秉承“全民足球”理念,是国内唯一联通业余与职业足球的全国性赛事。2026年,中国足球协会杯还迎来创办70周年,其正赛规模也将进一步扩大,计划有80支球队,参加8轮共79场比赛。

卡尔美方面表示,计划将两大赛事纳入卡尔美青训体系整体规划,希望通过全域赞助合作,致力于成为每一位潜力球员成长道路上的“专业标配”,深入青少年足球这一核心未来市场,实现品牌与中国足球未来的共同成长。未来,卡尔美还将发挥全球资源优势,链接国际合作经验,以此次赛事签约为新起点,与合作伙伴同心协力,探索足球发展新路径,共同为举办高水平赛事、营造浓厚城市足球氛围而努力。

## 共谋供应链高质量发展 理想汽车与天守股份举行联合质量工程师颁授仪式

本报讯(记者 施珊妹)近日,理想汽车联合质量工程师颁授仪式在天守(福建)超纤科技股份有限公司举办,标志着双方在供应链质量管控上迈入了深度协同的新阶段,将进一步共同提升新能源汽车内饰品质。

理想汽车对供应链产品质量标准严苛。天守股份作为汽车内饰超纤材料领域的龙头企业,长期与理想汽车保持稳定合作,并已服务多家主流车企。

仪式上,理想汽车质量相关负责人表示:“质量是合作的生命线。天守股份的技术实力与质量管控能力与我们高度契合。联合质量工程师将成为双方深化质量协同的桥梁,实现标准对接与问题快速响应。”

天守股份汽车事业中心总经理张哲表示,质量是企业的立身之本。此次活动将进一步推动天守质量体系与理想汽车标准的融合,天守也将持续以更高标

准提供优质可靠的内饰材料。

会上,理想汽车正式向天守股份的联合质量工程师颁发了聘书。

天守股份方面表示,此次颁授仪式不仅强化了双方的战略合作关系,更构建了“主机厂-供应商”协同质量管控的新模式。未来,双方还将在质量提升、技术创新等方面开展更深入的合作,共同推动新能源汽车行业的高质量发展。

### 上市公司圈

#### 中国利郎 去年第四季度零售额取得高单位数增长

本报讯(记者 施珊妹)日前,中国利郎有限公司发布公告,2025年第四季度“LILANZ”产品的零售金额(按零售价值计算)与2024年同期相比录得高单位数增长。

同时,2025年全年“LILANZ”产品的零售金额与2024年同期相比则录得低单位数增长。

---

#### 睿智投资解除 九牧王1360万股质押股份

本报讯(记者 施珊妹)昨日,九牧王股份有限公司发布公告,九牧王股东泉州市睿智投资管理有限公司解除质押股份1360万股,占其持股的84.21%及该公司总股本的2.37%,解除后其剩余质押股份数量为0。

2025年前三季度,九牧王实现收入21.30亿元,归母净利润3.10亿元。

### 劲霸公司举办 职工荣誉退休活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,“茄克承岁月·匠心启新程”职工荣誉退休活动在劲霸公司举办。劲霸公司各部门负责人齐聚现场,与荣休职工们共同追忆奋斗时光,致敬他们数十年如一日的坚守与奉献。

“你们用青春与坚守,诠释了劲霸‘匠心’二字的重量。”劲霸男装晋江生产事业部总经理沈会龙表示,劲霸45年的品牌积淀,离不开每一位职工的默默耕耘,从车间的一针一线到岗位的精益求精,正是这份专注与担当,铸就了“中国茄克 劲霸制造”的行业口碑。

荣休职工代表郑瑞美在劲霸男装工作了近29年。她分享了自己在公司“以匠心立本、以传承聚力”等理念引领下与团队共生共荣的经历。她感谢公司给予的认可与归属感,并为领导、同事及公司送上真挚祝福。

现场,劲霸男装相关负责人为荣休职工郑重递上荣休证书。交流座谈环节,新老员工围坐一堂,畅谈工作趣事,分享人生感悟,传承匠心经验。现场欢声笑语不断,暖意融融。

劲霸方面表示,此次荣誉退休活动,既是对荣休职工的致敬与感谢,更是劲霸匠心精神的传承与延续。未来,劲霸将继续以温情凝聚力量,以匠心成就品质,让“有劲·有爱”的企业氛围滋养更多奋斗者,在新征程上书写中国品牌的荣耀与担当。

# 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善