

搭载科技 晋江建陶全面“破卷”

本报记者 王云霏 张晋福

布局AI赛道,搭建数字展厅,搭建24小时在线AI管家系统,AI智能家装设计软件“屋宝”……建陶行业,这片曾以烈火与泥土创造财富传奇的领域,如今正乘“数”而上,闯出新天地。过去很长一段时间,行业产能利用率徘徊在五成左右的低位。其中,不少企业深陷同质化泥潭,价格战硝烟弥漫,利润空间日渐稀薄。业内专家表示,这场看似残酷的“内卷”,实则是行业生命周期的必然阶段,也是优秀企业破茧重生的历练熔炉,更是优秀品牌突破创新进一步成长的机会。

近来,晋江建陶行业掀起一场“破卷”热潮,众多企业通过技术突破、产品创新、模式创新和价值重构,在更高维度构建竞争优势,摆脱低水平的存量厮杀,转向高水平的增量创造。

数智化变革

当建陶行业陷入竞争白热化的困局,数智化转型如同划破迷雾的曙光,成为陶企因势而谋、顺势而动的“先手棋”,承载着行业破局与新生的希望。

“先手棋”的功效往往不会在当下即刻显现,而是在未来的某个关键时刻发挥决定性作用。尽管数智化转型不能在短期内见效,但晋江建陶行业从业者毅然投入其中,通过数智技术实现降本增效、节能降耗,提高产品附加值和竞争力等,使其成为发展新质生产力的重要路径。

在建陶产品的生产环节中,转速调控、原料转运、产线转产等关键节点,往往容易引发产品质量波动,成为制约行业提质增效的瓶颈。近年来,众多晋江陶企引进智能化设备与系统,这一系列长期困扰生产的痛点得到了高效破解。数智化改造不仅实现了生产全流程的精准把控,更助力建陶企业大幅提升产品优品率与生产稳定性。

近两年,华泰集团的发展重点之一就是推动数字化转型升级,提升企业竞争力。“我们正在全力推进与中国电信晋江分公司合作的技改项目。”华泰集团董事长助理陈焱波介绍,在生产方面,该项目针对窑炉、挤出机等关键生产设备进行数字化改造和可视化管理,再与其他设备进行数据信息联动;在管理方面,该项目将通过数据流程的精益管理实现节能降耗、降本增效,助推企业实现高质量发展。在华泰集团生产车间,记者看到,该企业已经实现了生产过程的数智化,生产效率显著提升。

在晋江建陶行业,这种案例不胜枚举。比如,美胜陶瓷此前采用的一条生产线改良了施釉工艺,可节省约一半的人工,再加上自动打包线的升级,整条线预计日产能较之前实现翻倍。豪山瓷砖总经理苏子杰介绍,近年来公司通过数字赋能、设备升级,其中一条生产线的日产能从之前的约7000平方米增长至约9000平方米,优品率更是同比提高了3%,实现产量与质量“双提升”。在这条“焕新”生产线的助力下,豪山瓷砖实现了定制化、柔性化、规模化生产。

从生产环节的优化、管理平台的打通,到产品质量的把控……对于建陶企业而言,“数智化”变革虽不可一蹴而就,但可以从小切口突破,由点到面地串联起全盘,推动企业提质增效,并进一步降低污染排放和碳排放,提升资源配置效率,进而提升企业在需求下滑、竞争加剧、内卷严重的大环境下的竞争力。



AI+建陶

近年来,AI无疑是最受瞩目的热点之一,建陶行业在AI浪潮下同样正经历着深刻的变革。去年以来,新明珠、东鹏、蒙娜丽莎等国内知名陶企和积极布局AI赛道,从产品研发、平台搭建到数字化展厅建设,全方位探索着AI应用。

在晋江建陶行业,也有应用AI的先行者。比如,宏华集团去年便引入了24小时在线的AI管家系统。“这套系统就像能‘CT’机”,每台设备都装了智能电表,实时检测电流大小,300多个参数同时传递这个“数字管家”。“宏华集团副总经理李毅强介绍,这个被称

为“数字管家”的能碳协同管理平台将生产数据和能耗指标实时联动,实现能耗的精准管理,让AI担任节能降耗的“指挥官”。比如,烧成窑温度波动超过2℃时,AI就会自动调整燃料供给。这套系统让陶瓷砖单位产品碳排放下降5%,相当于少开10万辆汽车的排放量。“通过这段时间我们的实践,比传统调试减少30%的能源浪费。”

近来,晋江市建材陶瓷行业协会常务理事单位深圳屋宝科技有限公司推出了一款致力于改变家装设计与建材销售方式的AI智能家装设计软件“屋宝”。“屋宝”面向建材销售商、设计师和有家

装需求的消费者,可通过AI算法与图像识别技术,实现上传一张真实家居照片即时替换墙壁、地板、天花、家具等材料,几秒钟内生成预期家装效果图。同时,用户还可选择预设风格模板、输入AI关键词生成新风格,自由编辑分割区域等多种方式,快速实现个性化设计方案。

在“屋宝”的帮助下,建陶企业可以内置自有素材与模型库,还原真实装修材质与空间效果,还可以快速更换材质,如同在区域通过两种材质的横向对比,让消费者即刻感受到不同效果,极大提升建陶企业、设计师、客户三方在展示与决策环节的效率和体验。

强塑产品力

近年来,众多晋江建陶企业纷纷踏上了转型升级的快车道。企业深知,“破卷”的关键归根结底是技术的创新和产品的创新,只有牢牢把握住产品这一核心,才能打造优质的产品品质和品牌形象,在大浪淘沙中稳占一席之地。

2025年底,晋江市国星陶瓷建材有限公司与深圳市创冷科技有限公司签署战略合作协议,双方将共同推动创冷科技的研发成果在幕墙、地铺石等领域的转化与应用。这标志着具有“制冷”功能的陶瓷产品即将面世。据悉,深圳市创冷科技有限公司成立于2022年,是一家专注于无电制冷技术的节能新材料公司,主要从事无电制冷产品的研发、生产和销售。无电制冷技术通过该公司自研纳米材料,能实现高效的太阳光反射和中红外辐射,达到零能耗制冷,降温效果最高可达42℃,可为绿色建筑、工农业应用、日常防护等不同场景提供创新节能降温方案。国星陶瓷副总经理王江毅表示,在双方共同努力下,预计创冷陶瓷在2026年可实现投产。创冷科技联合创始人兼CEO、香港城市大学商学院管理学系特约教授朱毅豪对此信心十足,他表示,制冷陶瓷的研发试验已进入“最后一公里”阶段。制冷陶瓷的问世,将有效降低建筑表面温度,减少空调使用,为社会带来可观的节能减排效益;同时,可帮助客户节约使用成本,实现双向共赢。经过20多年发展,国星陶瓷步伐稳健,在把握产区优势的基础上不断开拓创新。近年来,国星陶瓷率先实现柔性生产模式,打造了众多差异化创新产品,不断提高市场竞争力。同时,该公司始终对先进技术保持高度敏感,此前与道氏技术共同创立“联合创新中心”,依托自有生产规模优势,结合道氏技术“产品+服务+解决方案”的专业模式,在新材料应用、工艺创新等方面进行深度探索,推动研发成果落地转化。

同样在打造优势产品上下苦功的还有七彩陶瓷。近年来,七彩陶瓷积极拥抱市场变化,持续加大研发投入,成功推出一系列填补市场空白、引领行业趋势、极具竞争力的自主研发新产品,充分展现了企业强大的创新活力和发展潜力。比如,为解决传统外墙砖在粘贴时容易空鼓、脱落等行业痛点,七彩陶瓷研发团队经过深入研究与反复试验,在2025年推出七彩大熔石3.0防脱背胶系列产品,并获得了专利认证。“第一重设计通过凹凸形状,模拟施工拉毛工艺;第二重设计是在每片砖上增加200多个三角孔,提升50%吃浆率,运用锚固原理,无惧外力拉扯;第三重设计利用多边形燕尾槽背胶和斜切工艺,使燕尾槽更斜更深,产生更强的物理挂力。”七彩精品外墙砖销售总经理苏祥祺详细介绍了该系列产品的三重防脱落设计理念。此外,青瓷精工石上线,新中式窗套线、柱边线获得国家专利认证,成立品牌维修中心……七彩陶瓷用实际行动证明了在科技创新道路上前行的决心。

财经

361° 2025年Q4零售增长10% 超品店达126家

本报讯(记者 柯雅雅) 昨日,361°发布2025年第四季度的营运概要,361°主品牌的零售额较2024年同期取得约10%的正增长,361°童装品牌的零售额同样实现约10%的正增长。此外,361°电子商务平台的整体流水较2024年同期取得高两位数的正增长。

于2025年第四季度,361°积极履行企业社会责任,发挥品牌温度与社会担当,于香港大埔区火灾发生后迅速捐赠1500万港元现金及物资,全力支持当地救援与安置工作。

公告中还提到,361°在产品创新方面推出了多款新产品,包括全新竞速家族跑鞋和篮球鞋,进一步提升品牌的市场竞争力。

在跑步领域,361°全新竞速家族“飞燃5”“飞燃5 FUTURE”上市,速湃家族3代全面升级;在篮球领域,尼古拉·约基奇第二代签名篮球鞋“JOKER2”于美国首发,搭载碳临界中底科技及前掌轻弹科技框架,满足多类型消费者实战需求。阿隆·戈登第六代签名篮球鞋“AG6”上市,产品采用SOARING-AREA弹跳分区和C-FLOW特调中底,为篮球爱好者带来更强的启动感受;在户外领域,推出“翼屏风衣”“URBAN冲锋衣”及“溯风鞋”等新品,让消费者在寒冷季节亦能从从容探索户外;在女子健身领域,“小蛋壳1.0系列”“新肌SE系列”焕新上市,兼顾轻盈保暖与灵活舒适;在综训领域,361°上新“ULTRA极睿羽绒服”,让消费者刷新轻量化保暖新体验;在儿童领域,361°推出儿童户外鞋“征途1.0”,搭载雨屏科技4.0和分区抓地系统,为儿童探索户外提供保障。

品牌建设方面,361°于2025年12月26日“品牌日”官宣再度携手亚奥理事会,开启战略合作新周期,并与康轮航天、天津体育学院进一步达成深度合作战略,整合航天科技与体育科研资源,共同推动竞技运动发展。

赛事方面,361°正式官宣获指定为2025WTCC世界网球洲际对抗赛官方供应商,以丰富的大赛赞助经验助力国际顶级网球赛事高标准呈现;“2025 叁号赛道10KM竞速系列赛”总决赛再度升级,赛事含金量不断提升;“触地即燃”总决赛圆满落幕,全国草根篮球精英齐聚佛山,激发中国篮球运动的向上势能;“一拍即合”羽毛球城市赛先后落地南京、温州,特邀世界冠军、世青赛冠军亲临现场,共同点燃城市运动热情。

渠道建设方面,361°电商布局再提速,千家门店入驻淘宝闪购,开启即时零售新战略。截至2025年12月31日,361°超品店于中国内地累计数量达126家,ONEWAY门店数量为6家。首家海外超品店于柬埔寨盛大开业,标志着品牌海外市场布局迈出新步伐,零售网络国际化与本地化运营能力持续深化。

柒牌第十四届质量月收官

本报讯(记者 施珊妹) 近日,柒牌第十四届质量月项目总结暨表彰大会落幕。

记者了解到,从各项目精准落地生根,到全流程质量层层精进,在为期九个月的质量月活动里,柒牌员工秉持精益求精的工匠精神,一路披荆斩棘,以不懈的拼搏与执着,交出了一份令人瞩目的亮眼答卷。活动前期,柒牌借助系列导报,细致复盘了各项目所取得的显著亮点成效,以及那些别具匠心的创新实践,从中汲取前行的智慧与力量。

会上,柒牌品质管理部&生产计划部高级总监周利全面复盘本届质量月活动整体成果,剖析亮点、明确方向,为后续质量提升工作锚定目标。

柒牌供应链副总裁施丽雨围绕质量月活动展开了全面且深入的总结,精准提炼出“问题闭环与标准固化,筑牢质量根基”“经验共享与横展推广”,提升整体效能”“文化深耕与习惯养成,强化质量意识”三点核心要点。

“质量月期间,我们聚焦问题闭环管理,建立问题台账,明确责任人与整改时限,确保每一个问题都得到彻底解决。同时,将实践中沉淀的成功经验转化为标准流程,固化嵌入生产全环节。通过标准的严格落地,产品一次合格率实现显著提升,为公司高质量发展筑牢坚实根基。”施丽雨说。

柒牌方面表示,本届质量月的落幕,是高质量发展的新起点。未来,柒牌将持续以质量为生命线,让匠心精神融入每一个细节,以更优品质赋能品牌成长。



SBS品牌文化中心开馆 浔兴股份举办40周年庆典活动

本报讯(记者 王云霏 张晋福) 近日,浔兴股份举办以“浔梦四十载 兴起新篇章”为主题的40周年庆典活动。

当天,SBS品牌文化中心开馆仪式启幕。“浔兴从改革开放的浪潮中出发,一路披荆斩棘,风雨兼程。我们从小到大,从弱到强,逐步走向广阔的世界。这座品牌文化馆不仅承载着我们40年的发展足迹,更凝聚着‘百年浔兴,世界品牌’的初心与梦想。”浔兴股份总裁施雄猛表示,从传统制造到智能制造,从品质打磨到技术突破,浔兴股份深耕拉链行业,每一步都凝聚着全体员工的专注与付出。品牌文化中心的建立正是为了展现出这段扎实的奋斗历程,让浔兴人不忘来时路、永葆进取心,也让更多人读懂中国制造背后那份踏实与担当。

施雄猛表示,品牌文化中心承载浔兴股份40年记忆与愿景,既是对过去品牌文化建设的总结,更是未来品牌文化建设的起点,企业将以此为契机,搭建文化交流与融合的平台,继续不断丰

富SBS品牌文化内涵,推动企业高质量发展,用“小拉链”链接大世界,为中国智造贡献浔兴力量。

2025年,浔兴股份孟加拉国生产基地的建设已经完成封顶,计划于今年3月正式运营。此外,浔兴完成了第二个海外生产基地越南工业园区的考察评估,并在美国和欧洲分别注册销售公司。

“过去一年,浔兴股份加快智能化数字化生产线建设,并已荣获国家卓越级智能工厂,成功入选国家5G工厂名录。”谈及数字化建设,浔兴股份深研拉链行业总监何国平介绍,浔兴股份与华为、中国移动等优秀企业深度合作,利用中国移动5G技术、华为IOT设备物联网、大数据中台、云存储云计算、华中科技大学数字孪生等先进技术,实现数字化营销、数字化研发设计、数字化车间,AI智能制造生产线、智能仓储、智能物流。未来,浔兴股份将持续打造智慧工厂,提质增效,以科技赋能企业高质量发展。

当天举办了浔兴股份40周

年庆典晚会,开场影片结合历史影像与深度人物访谈,全景回溯浔兴从深沪湾畔小作坊起步,逐步成长为辐射全球的行业标杆的奋斗征程。晚会以“初心·梦启航”“匠心·链同行”“浔心·赢百年”三大篇章展开,通过情景讲述与节目演绎串联发展脉络。

庆典现场分别为功勋员工和优秀技能员工颁发“赤诚奉献奖”“匠心荣誉奖”,获奖员工代表登台分享了在浔兴的奋斗往事,令现场充满温情。乌兰图雅、翁立友、云飞等明星嘉宾倾情助阵登台献唱,用嘹亮歌声与真挚情感为庆典添彩。

值得一提的是,当天浔兴股份带来了一场精彩绝伦的拉链时尚秀,以拉链作为服装设计核心元素,通过科技与艺术结合,展示了拉链的多样化应用,以及浔兴股份在材料创新和美学价值方面的探索。轻奢复古、环保、户外运动、未来科技等多个主题,将浔兴股份的可循环回收金属拉链、防水拉链、夜光拉链、鎏金拉链等产品的特性和应用效果完美呈现。

利郎党委开展 医企共建义诊活动

本报讯(记者 施珊妹) 日前,利郎(中国)有限公司党委联合晋江市中医院、上海市第十人民医院共同举办“医企同行 结对共建”义诊活动,把三甲医院的优质诊疗服务送到企业一线,以党建关怀守护职工健康。

据悉,此次义诊团队汇聚两院18名骨干专家,涵盖重症医学科、普外科、针灸康复科、妇科等多个核心专业,精准对接职工日常健康需求。活动现场,专家们耐心把脉问诊、细致查体,针对疾病预防、日常保健、用药规范等问题逐一答疑,结合职工工作特点提供个性化健康指导,让大家在工作间隙就能享受到专业便捷的医疗服务。

活动特设中医适宜技术体验区与中医药膳展区,通过刮痧、推拿、养生茶饮品鉴等服务,缓解职工颈肩腰腿不适,普及中医药养生知识。

不少职工表示:“之前一直想挂上海市第十人民医院专家号,不仅要抢号,还得专门请假去上海,来回折腾太麻烦。这次在家门口就能和上海的三甲专家面对面交流,机会真的太难得了!”中医院的推拿和穴位敷贴效果立竿见影,颈肩的酸痛感缓解了不少,而且还学到了很多实用的养生小知识,感觉收获满满。”

活动期间,两院相关负责人先后参观了利郎党建馆、实验室及园区环境,围绕党建与业务融合、职工健康保障体系建设等话题展开深入交流。职工一致认为,此次医企共建既是落实“党建引领惠民生”的具体实践,也是三方优势互补、资源共享的生动探索。

利郎方面表示,此次义诊活动不仅为企业职工带来实实在在的健康服务,也构建起医院与企业、医院与医院之间资源共享、协同发展的合作桥梁,是利郎党委“党建+公益”模式的又一实践成果,更是党组织服务职工、凝聚人心的重要举措。未来,利郎党委将持续深化医企共建合作,以党建为纽带,让红色引擎持续释放温暖动能,为企业高质量发展筑牢人才健康根基。

晋江市泳装产业协会获评 “晋江‘晋品出海’先锋商协会”

本报讯(记者 施珊妹) 近日,晋江市工商业联合会(总商会)十一届五次执委会议召开。会上,晋江市泳装产业协会荣获晋江市“晋品出海”先锋商协会称号。

晋江市泳装产业协会方面表示,这份荣誉的获得,离不开晋江市工商联长期以来关心指导与大力支持,这不仅是对协会在助力企业跨境出海、深化国际产业合作等方面工作成效的充分肯定,更是对协会持续开拓、勇闯全球市场的高度认可。展望未来,协会将以这份荣誉为动力,继续紧扣“晋品出海”主航道,汇聚行业力量,赋能产业升级,携手广大会员企业共同开创互利共赢、联通全球的发展新格局。