

政府工作报告解读之“在构建现代化产业体系上开新局,加快培育新质生产力”

多维发力筑体系 新质生产力启新程

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

报告摘要▶ 深入推进重点产业链建设,把传统产业焕新发展、新兴产业集群锻造、未来产业前瞻布局、生产性服务业重点培育贯通起来,打造具有国际竞争力的产业集群。

传统产业是晋江经济的压舱石。报告聚焦“向高向智向绿”转型方向,推动传统产业实现“量的倍增”与“质的提升”。

在向兴新材料有限公司生产车间,全球领先的喷气、喷水织机高速运转,一根根纱线快速穿梭成坯布。“这个8100平方米的车间仅需20多名员工,一人可看管75至100台设备,年新增产能6000万码。”织造厂长林金发介绍,自动化设备让企业的生产效率大幅提升。

在绿色转型赛道上,盼盼食品同

样交出亮眼答卷——旗下“领鲜印印鲜虾肉片”斩获全国首个食品行业“清洁标签”认证。“我们从配料表做‘减法’,用天然原料替代人工添加剂。”盼盼研发部门负责人表示,通过技术革新实现原料天然化、配方简洁化,正是对政府工作报告中绿色化发展要求的生动践行。

这些企业的转型实践并非个案。那么,传统产业的未来,如何提质增效?晋江市工信局局长林永红表示,下一步,该局将按照部署要求,锚定传统产业高端化、智能化、绿色化发展方向,纵深推进高精巨新企业、重点工业企业倍增行动,构建链主企业领航、腰部企业支撑、中小企业协同的产业梯队。聚焦产业链协同升级,全力畅通产业链、创新链资源供需对接渠道,助力中小企业精准“卡位入链”。持续深化“人工智能+”赋能,打造一批可复制、可推广的AI应用场景,扩大AI技术在“4331”产业体系的渗透、赋

能与规模化应用覆盖面。“建圈”延链,“破圈”发展。晋江既要提升优势产业,更需抢占新兴和未来赛道。

当前的晋江,新一代信息技术、智能装备、医疗健康等产业层次高的重点项目,已勾勒和串联起丰富的产业链条。

在晋江三创园,睿斯科医疗的厂房内一片繁忙,号称医疗器械“航空母舰”的肿瘤先进粒子治疗设备正加紧生产,单套设备涉及6万多个零部件,涵盖先进制造、精密加工等多个领域。“我们计划打造‘技术研发—智能制造—临床应用’全产业链产业园,目标形成百亿级核医疗产业。”该公司董事长顾龙表示,项目将带动本地智能装备产业升级,还将引导全球伙伴共建国家级生物医药产业高地。

晋江不仅要引入新兴和未来产业,还要让其聚链成群、集群成势,并将其转换为城市产业发展的新动能、

新优势。报告明确了晋江未来产业布局的清晰路径。在新一代信息技术产业领域,重点支持21个细分领域TOP企业增资扩产和技术推进,打造两岸集成电路产业合作示范中心;智能装备产业精准聚焦精密模具、高端液压件等关键细分领域,构建高端智能装备产业生态;医疗健康产业突出核医疗、高性能医疗器械等细分产业布局,全力打造泉厦生命健康硅谷;南翼高新区全力谋划建设未来产业先导区,抢先布局具身智能、量子信息等前沿赛道,全力争创未来产业标杆示范。

生产性服务业的提质升级,为产业发展注入强劲动能。报告明确,要做优做强生产性服务业,坚持工贸融合一体发展,推动其向专业化和价值链高端延伸。当前,超级晋江(义乌)国际选品中心以“晋江制造+义乌渠道”深度融合,成为中小企业出海“快车道”。福建普拉特鞋业总经理丁春荣告诉记者,该企业入驻中心后,半年订单达数百万元,业务已拓展至东南亚、欧美等地区。截至目前,该中心已汇聚50多家企业、千余件展品,订单总额超亿元,用实打实的成果印证了生产性服务业赋能产业发展的强劲动能。

这份亮眼成绩单的背后,是晋江对生产性服务业提质升级的持续深耕。面向未来,报告明确全方位发力蓝图:构建高能级工业设计生态,运营两大创新中心,培育省级以上工业设计中心;完善跨境电商服务,打造晋江市系新电商品牌;布设5个“超级晋江”选品中心,引导企业抱团参加超50场境内外展会,让“展会桥”拓宽发展路。

此外,报告还明确,要大力发展海洋经济,坚持陆海统筹、向海图强,重点从“完善渔业基础设施”与“推动海洋产业转型发展”两大维度精准发力,激活蓝色发展新空间。

政府工作报告解读之“在高水平建设国家创新型县市上开新局,推动两创深度融合”

开新局 造高地 推动两创深度融合

本报记者 柯雅雅

报告摘要▶ 在高水平建设国家创新型县市上开新局,推动两创深度融合。以“企业家+科学家”融合创新为牵引,推动教育科技人才一体发展,打造更具影响力的产业创新高地和区域创新中心。

“在高水平建设国家创新型县市上开新局,推动两创深度融合”,是晋江市政府工作报告明确的2026年工作重心之一。当前和今后一个时期,如何以“企业家+科学家”融合创新为牵引,推动教育科技人才一体发展,打造更具影响力的产业创新高地和区域创新中心,值得关注。

2025年年底,由晋江(西安)离岸创新中心孵化的首个产业化项目

——稼创未来半导体科技(晋江)有限公司正式落户晋江,并完成千万级天使轮融资,这标志着晋江在布局第四代超宽禁带半导体产业,抢占未来产业制高点的征程上迈出关键一步。

作为晋江链接西安创新资源的重要桥梁,晋江(西安)离岸创新中心自2024年9月设立以来,已成功对接产业链项目74个,推动7个项目入驻落地孵化,成为晋江吸纳异地创新成果、加速科技转化的重要平台。

2024年1月,着眼于打造深度对接武汉科技创新资源的重要载体,也是晋江打造的第一个人才科创飞地——晋江(武汉)离岸创新中心正式落地。

至今,晋江(武汉)离岸创新中心共招引入驻项目16个,其中3个优质项目成功推荐入选晋江高层次人才团队,获得100万元-300万元不等的

创业支持;引育国家高新技术企业3家,11个项目企业入库福建省科技型中小企业;入驻项目产学研合作金额达723万元,实现营收800余万元等,“双招双引”效应发挥明显。

晋江市科技局党组书记林萍告诉记者,截至目前,晋江已经布局6大人才科创飞地。各飞地成立以来,入驻项目25个,产业化落地项目4个。“这些项目的入驻、落地都是跨区域发展的具体实践,体现了‘企业家+科学家’融合创新机制的显著成效。”林萍拉指出。

2025年9月,十四届晋江市委常委会第166次(扩大)会议研究通过《晋江市委科技创新委员会关于推动“企业家+科学家”融合创新的工作机制》。在当前复杂变化的发展环境下,晋江提出“企业家+科学家”融合

新模式,构建深度合作生态,这是一种具有前瞻性和创新性的尝试。

去年,晋江创新人才引育并举。构建企业家、科学家、项目资源库,设立博士后与企业家永久对接基地,打造南翼高新区博士后创新创业园;落地省纺织鞋服产业链特聘专家团,达成合作项目47个;成立技术经理人协会,新增3家省高能级人才培养基地,认定高层次、高技能人才超5000名。

报告明确指出,强化人才智力支撑。实施企业家“走名城、访名校、观名企、名家”工程,开展项目对接陪跑行动,做好“博创赛”后半篇文章,充分凝聚企业家、科学家两大群体创新合力。

同时,报告还明确,提升科技创新策源能力。支持企业与高校、院所、平台组建创新联合体,布局建设一批创新实验室、工程研究中心和新

型研发机构,新增产学研合作项目超900个,建成投用9个中试平台,推动规上高新技术企业数量突破400家,专精特新企业超250家、创新型中小企业超500家。

一直以来,晋江深入实施创新驱动发展战略,聚焦创新基础、创新主体和创新转化,推动创新链与产业链、资金链、人才链深度融合,全面提升科技创新体系,提升区域创新发展能级,为奋勇争先打造中国式现代化县域示范提供有力科技支撑。

林萍拉表示,晋江将深化“企业家+科学家”融合机制,高效运行“企业家+科学家”融合创新服务平台,优化企业家、科学家(科技专家)、项目资源库,畅通拓展科企双向融合渠道,充分激活企业家、科学家群体创新合力,推动好资金和好技术深度融合、双向融合。

政府工作报告解读之“在全方位扩大内需上开新局,全力塑造发展新动能”

“制造+消费”双轮驱动 激活内需新引擎

本报记者 蔡明宣 陈巧玲



元旦假期,位于晋江梧林传统村落的非遗市集热闹非常,展现晋江消费市场的强劲活力。

报告摘要▶ 坚持以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资齐头并进,推动发展模式向“制造+消费”双轮驱动转变,打造闽南地区消费中心城市。

2026年元旦假期,晋江梧林传统村落的非遗市集人声鼎沸,阳光夜市烟火升腾,安踏、利郎等品牌工厂店挤满拉着行李箱的外地游客与选购年货的市民。“欢喜跨年 超级晋江”双节促消费活动中,将有5000万元消费福利落地,超50场线上线下活动联动,生动印证晋江消费市场的强劲活力。

这样火热的场景,正是政府工作报告中“以‘制造+消费’双轮驱动打造闽南地区消费中心城市”战略的鲜活实践,也为晋江全方位扩大内需、塑造发展新动能拉开序幕。

消费潜能的释放,离不开创新供给的持续迭代。

近日,盼盼食品推出的胡萝卜汁在7-Eleven热销。这款产品原料选用中

国自主研发的“禧红202”胡萝卜品种,汁水更丰盈,口感清甜细腻,产品一上市,便成了健康饮品赛道的新晋爆款。这一市场佳绩,延续了晋江企业以新品破局的强劲势头。

回顾去年4月举行的晋品首品首发仪式,超20款行业首品彰显晋江传统产业的创新活力。纺织服装的发热按摩夹克、超轻碳板跑鞋,陶瓷建材的超轻仿石瓷砖,可弯曲软管,制伞产业的防水套伞、手电筒伞,均从“概念”快速走向“市场”。

“去年首发经济的爆发式增长和超百件‘晋江首品’的成功落地,让我们看到了市场潜力与企业活力,也为今年消费升级筑牢了基础。”晋江市商务局局长林琪表示,晋江将以“超级晋江”乐购IP为核心,打造线上线下销售渠道,持续拓宽覆盖面,建立专属供应链,通过“超级晋江”乐购IP,将晋江优品销往全球;同时,引导企业紧盯宠物经济、时尚经济、兴趣消费、绿色健康消费等新赛道,推出更多贴合群众需求的新产品;持续优化消费环境,培育和打造更多消费业态、新模式和新场景,新增5家以上离境退税商店,打

造3个首发经济集聚区,加快建设华润万象商业综合体,推动京东MALL等项目落地,让市民在“家门口”就能享受高品质消费体验。

如果说消费是经济增长的“稳定器”,投资就是发展的“压舱石”。报告明确提出,要深入开展“项目巩固年”活动,持续提增投资效益,为内需扩容筑牢硬核支撑。

去年,晋江在投资领域的突破性进展已打下坚实基础。百宏聚纤科技完成福建首例境外投资者以利润再投资税收抵免额度认定,境外股东以利润再投资到投资2亿元,并享受到了1000万元的税负节省。这笔资金全部用于年产8万吨差别化化学纤维智能化技改项目,助力企业淘汰老旧设备,升级智能产线。该案例也吸引了恒安、三六一度、利郎等企业启动再投资评估,为更好利用外资开辟新路径。

重大项目建设同样蹄疾步稳。去年10月开工的省级重点项目——福建晋江国际产业加速器项目(一期),总投资16.2亿元,将构建“孵化+加速+中试+产业化”全链条科创服务体系,支撑三创园集成电路、智能装备等前沿产

业集聚。“项目建成后,将强化产业链、创新链、人才链协同,为培育新质生产力注入强劲动能。”晋园发展集团总经理张斌强介绍。

2026年,晋江如何持续提增投资效益?报告明确指出:积极争取专项债、超长期特别国债、中央预算内投资支持;探索高质量招商引资新模式,力争新签约项目总投资1100亿元以上。同时,重点支持龙头企业提升能级,带动上下游成长型企业增资扩产、技术改造。

消费与投资互为支撑、协同发力,“制造+消费”双轮驱动的发展路径,正是晋江激活内需、塑造新动能的核心密码。

接下来,晋江市商务局将推动各项政策措施细化落地、取得实效:一方面,持续丰富消费供给、优化消费环境,充分释放内需潜力;另一方面,狠抓项目建设,强化精准招商,以高质量投资夯实高质量发展根基。“我们有十足信心,通过双轮驱动的扎实实践,全面打响‘超级晋江’乐购IP品牌,加快建设闽南地区消费中心城市,为晋江经济社会高质量发展注入更持久、更强劲的动力。”林琪表示。

政府工作报告解读之“在深化改革扩大开放上开新局,更好融入国内国际双循环”

推动改革再深化 加速开拓新市场

本报记者 柯国笠

报告摘要▶ 以经济体制改革为牵引,推出一批务实创新的改革举措,不断提升对外开放能级,赋能全方位高质量发展。

仅用时两天,福建省华宝智造研究院有限公司总部基地项目就审批通过。不仅不用项目业主“多头跑”“反复跑”,审批用时还减少了不少一半!

华宝项目的快速过审,得益于晋江推动的智慧图审系统的“多评合一模拟审批”。这也是该系统运行以来首批获益项目之一。通过建设工程设计方案智慧图审系统,晋江将工业、公建项目的审查用时由之前的6-7个工作日提速到2-3个工作日,有力破解了项目业主的难题,实现了从线下人工审转为线上智慧审的模式革新、效率提升和服务升级。

“政府工作报告提出,要推出优化升级营商环境7.0版。其中,行政效率的进一步提升是首要的。”晋江市委发改局相关负责人丁庆雄说,过去几年,晋江大力推动“晋心晋力”优化营商环境品牌活动,实施护航中小企业稳定运行23条,优化186项营商环境改革举措,获评2025高质量发展·营商环境典范县(市)、“四应四尽”服务小微企业融资模式入选全国县域营商环境年度创新十大案例。

一直以来,土地、资本、环境容量,是晋江民营经济发展中最受关注的“三大要素”。政府工作报告提出,要继续推动要素市场化配置改革,正是对发展瓶颈的精准破解。

丁庆雄说,盘活利用低效用地试点工作的向深向实,成为下一步工作的关键。“目前,在土地整体盘整上,已经取得了一些成效。但仍然存在一些土地资源配置效率、历史遗留问题未除的难点、痛点。因此,报告提出,要继续提高土地要素配置效率。深入推进盘活利用低效用地试点,出台混合产业用地改造、工商业用地使用权续期等政策,推进批而未供闲置土地处置,妥善解决历史遗留建设用地问题。”土地空间有了,不仅有利于在地优质企业项目扩产增效,而且还为优质外来项目提供了落地空间。

立足晋江这片热土,政府工作报告指出,要以更高水平扩大开放融合。充分发挥“侨”“台”两大优势,以开放促改革促发展,推动外贸提质增效,提升开放型经济水平。

向外求索,天地广阔。位于义乌核心CBD的超级晋江(义乌)国际选品中心,近千平方米展示空间内,不同肤色的采购商驻足流连,询价洽谈,签约区不时传来“合作愉快”的欣喜之声。

仅用不到半年时间,该选品中心就交出了不俗的成绩,成功破解了中小企业“渠道窄、成本高、对接难”的出海困局。以“晋江制造+义乌渠道”的深度融合为核心,“晋品出海”开出了浙闽协作的合作之花。

福建普拉特鞋业入驻该中心半年,便签下印尼大额订单,总额达数百万美元,业务从零散对接拓展至东南亚、欧美市场;福建金猫日化去年7月入驻后,两个月斩获5个成交客户,如今,每月稳定出货5个柜,外贸渠道延伸至中东、拉美;泉州赤承服饰入驻三个月即拿下首单,累计订单已近100万美元,实现从“本土品牌”到“全球布局”的跨越。

报告提出推动“晋品出海”扩面增效,让企业倍感振奋。“这几年,我们紧跟部署全力出海,出口贸易同比增长近30%,出口业绩首次超公司营收50%。”晋江机械相关负责人告诉记者,下一步,晋江机械将深度融入“百团千企”集群出海行动,借“晋江优品全球购”平台与专业展会展团拓市。

当前,国际局势复杂多变,全球供应链加速重构;国内县域经济竞争日趋激烈,产业加速迭代升级。打造国内国际双循环战略支点城市,具有十分深远的现实意义。

“2025年,泉州晋江国际机场共通航国内外城市84个,运营航线106条,累计完成旅客吞吐量超885万人次,货邮吞吐量超7.4万吨。”泉州晋江国际机场总经理杨双华说。去年以来,泉州综保区联合海关、商务等部门,以及机场、码头等口岸,开通“泉州—菲律宾克拉克”国际货运航线,“围头—金门”跨境电商班轮、“晋江—罗马尼亚”物流专线,就是晋江区港联动的生动探索和实践,也将有力带动“晋品出海,贯通全球”。