



2026年1月12日 星期一
農曆乙巳年 十一月廿四



JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

菲律賓版

第4140期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

關注晉江“兩會”

晉江經濟報特別策劃 AI老皮特攻隊跑兩會
打響“海絲名城 活力晉江”品牌

本報記者 楊靜雯 丘天

今年晉江兩會期間，晉江經濟報推出特別策劃——“AI老皮特攻隊跑兩會”。9日，該欄目邀請到晉江市政協委員、晉江市旅遊事業發展中心主任施清涼，聊聊新一年晉江如何在文體旅深度融合發展上開新局，打響“海絲名城 活力晉江”品牌。

主持人：在您看來，晉江這座城市最獨特、最需要傳承的“文化之魂”是什麼？

施清涼：晉江的“文化之魂”是植根閩南、多元融合的文化基因，集中體現為三大特質。

一為“晉江經驗”的精神內核。從“愛拼才會贏”到“愛拼善贏”，這座城市始終傳承着敢為人先、開拓進取的拼搏精神，這是融入血脈的城市品格，是我們最寶貴的精神財富。

二為深厚的閩南文化基因。晉江擁有草庵摩尼光佛造像、金交椅山窯址、安平橋3處世界遺產點，南音、掌中木偶、高甲戲等超百項各級非遺項目，僑鄉文化特色鮮明，如閩臺東石數宮燈、圓頭“七夕”返親節，都是兩岸共同的文化紐帶。

三是創新的時代表達。我們通過“固態保護、活態傳承、業態提升”路徑，打造了五店市、梧林、紫峰里等文化地標、載體，創排《僑批往事》情景劇，培育張瑞圖、李煥之、蔡其矯等名人IP與“晉邑古筵”美食IP，讓傳統煥發新生。

主持人：作為“品牌之都”的晉江，如何通過文化和旅遊為實體經濟賦能？

施清涼：我們通過三大路徑實現賦能。

一是工業旅游融合。培育15個中國國家級、福建省級工業旅游品牌，培育長興路、欣鑫路兩條工業旅游品牌街，打造12條工業旅游精品綫路。今年，我們還開通了2條免費工業旅游年貨專綫，串聯起“逛、吃、購”



掃碼觀看視頻

的不同消費體驗。七匹狼工業園獲評國家工業旅游示範基地，安踏982創動空間、利郎創意園實現“制造工廠”向“文旅地標”轉型。

二是賽事演藝拉動。過去兩年，晉江舉辦明星演唱會39場，吸引觀眾37萬人次，演出收入4億元（人民幣，下同），直接拉動消費19億元；電影《流浪人生》票房收入4.6億元，帶火了晉江取景地，吸引眾多游客跟著電影去旅行。

三是品牌聯動營銷。利郎在世遺點安平橋舉辦年度時裝大秀獲全網12.2億曝光；七匹狼于上海東方綠舟航母公園“巨艦”發布新品，開創國內時尚品牌先河；“JOIN晉江時尚季”成為晉江產商文旅融合典範。安踏、七匹狼、特步、舒華等本土品牌入駐五店市國潮街區，現代元素碰撞傳統建築，掀起消費新風尚。

主持人：晉江很早就提出打造“主客共享”的空間。那麼，晉江如何讓市民和游客都愛上這裏？

施清涼：我們聚焦三大抓手。

一是“產城人”融合。以“產業築基、人文鑄魂、城市聚人”激活文旅融合潛能，構建“主客共享、產城融合、文體旅商一體”的晉江路徑，示範效應顯著。2025年前三季度，晉江接待國內游客1433.13萬人次，同比增長11.5%；實現國內旅游收入184.2億元，同比增長11.3%。

二是全時消費場景。圍繞元旦、春節、“五一”、端午、暑期、國慶、中秋等重點節點，策劃消費季活動。2025年，晉江舉辦超600場活動，打造“四季晉江”品牌，形成全時段文旅消費體系，持續推動“晉邑古筵”從單一餐飲產品向文化品牌升級；發展“票根經濟”，以文旅項目“常變常新”換來

游客體驗“常來常往”。

三是服務提質升級。立足“吃住行游購娛”旅游六要素，晉江持續完善基礎設施，建成20家主題民宿、110個閱讀空間，構建“不打烊”文化服務體系；開通旅游專綫、設立旅游醫療綠色通道，組建“文體勁旅”志願服務隊，推進“晉心淨旅”“紅盾護旅”亂象整治行動。

主持人：在讓市民共享文化發展成果方面，晉江有哪些具體舉措？

施清涼：我們重點構建了“三位一體”的惠民體系。

一是有品牌活動支撐。“大美晉江”文化惠民工程持續10多年，累計演出超1000場；年均開展300場“非遺進景區”演出、200場非遺研學活動。

二是有服務網絡保障。圖書館服務網絡覆蓋全市，總計有110個服務點；我們還創新打造了“母親的房

晉江經濟報小記者對話政協委員
讓閩南語在晉江“潮”起來

本報記者 歐陽霆 蔡紅亮 董嚴軍

9日，晉江市政協十四屆五次會議在晉江市戲劇中心開幕。由晉江市第二實驗小學小記者張紫涵、施伊婧、吳易陽、黃啟祐組成的採訪小分隊，帶著疑問走進會場，與政協委員駱錦戀、吳旭初面對面，圍繞閩南語在晉江的傳承與推廣展開了一場別開生面的對話。

去年，晉江將建設中小學（幼兒園）閩南語文化傳習點納入為民辦實事項目，晉江市第二實驗小學等70所學校成為試點。小記者張紫涵首先問道：“這一年來，學校開展了很多和閩南語有關的活動。在委員們看來，目前閩南語在晉江的推廣達到了什麼水平？”

政協委員、晉江市文化館負責人駱錦戀表示，近年來，晉江校園閩南語推廣力度持續加大，學校裏有豐富的閩南語活動，有些學校將閩南語學習作為課間小項目日積月累地推進，學校、社會、家庭共同重視的格局正在形成。但她也指出了面臨的挑戰：“晉江是開放的城市，有很多新晉江人。如何在推廣的過程中，讓閩南語更具親和力？”她建議，關鍵是增強家長意識，讓家長在日常溝通中多用閩南語；對於新晉江人，要鼓勵他們“試錯”——把閩南語當作一門語言來學習，在活動和生活中自然掌握。

政協委員、晉江市第七實驗小學校長吳旭初則以晉江七小為例，介紹了具體做法：“我們選取一、二年級作為重點推廣年級，這個年齡段學生的語言可塑性強。每周一課、早讀時間、課後延時服務時段，我們都安排了閩南語社團活動。”

小記者施伊婧的問題緊扣時代脈搏：“如何利用新媒體推動閩南語發展？”她還特別提到，晉江經濟報已



有小記者用閩南語播報二十四節氣的實踐，還舉辦了閩南文化公益海報設計大賽。

對此，吳旭初積極回應，表示可以制作短視頻，通過平臺矩陣宣傳；還可以開發趣味闖關App或小程序，讓學習像遊戲一樣有趣。他認為，自媒體平臺能讓全民參與閩南語創作，以更生動的方式展現傳統文化。

小記者吳易陽提出了設立“推闢周”的設想：每學年安排一周集中開展閩南語實踐活動。駱錦戀表示贊同，她認為集中宣傳很有必要，但建議不限制在語言方面的學習傳播，而是設為“閩南文化活動周”，將閩南語吟唱、南音、戲劇等綜合進來，形式更生動，參與性更強。

小記者黃啟祐則關注家庭語言環境：“可不可以發起‘家庭方言日’，每周有一天，全家用閩南語溝通？或者設計家庭任務卡，用閩南語說出家中物品的名稱。”

對此，駱錦戀提出了更柔性的建議：“對文化的熱愛不應變成任務。

閩南語是我們自己的特色文化，應該自然流淌在生活中。可以通過家長會等形式，讓家長意識到方言的現狀，有意識但不刻意地推動。”吳旭初補充道，單靠家庭推動比較單一，還可以利用學校與社區的融合，通過廣播等形式創設更豐富的語言場景。

“近年來，晉江十分重視閩南語文化的傳承和保護。學校作為主陣地，通過氛圍營造、舉辦活動和比賽等方式，引導學生學習閩南語，傳承發揚地方語言文化。”晉江市教育局相關負責人介紹，去年，晉江發布中小學（幼兒園）閩南語文化傳習行動，70所學校閩南語文化傳習點全部建成投用，覆蓋中小學、幼兒園超10萬名學生。下一步，晉江將持續推動閩南方言的保護和傳承，搭建閩南語交流平臺，形成濃厚的文化氛圍，助力閩南傳統文化、根脈文化、華僑文化傳播。



掃碼觀看視頻

同期声

关键词：职业生涯规划

小记者：現在，我們老師經常提到“職業生涯規劃”，但小學生年齡還比較小，從教育的角度來看，為什麼有必要在小學階段就重視職業生涯規劃呢？

吳旭初：小學階段是人生的基礎和起點。如果從小能接觸不同職業，了解行業的規則和特點，孩

关键词：口头禅

小记者：現在，身邊很多同學都有口頭禪，其中，很大部分是網絡用語，比如“包的”“受着”“拿捏了”等，您如何看待網絡用語對青少年表達習慣的影響？

駱錦戀：口頭禪是口頭表達的

小記者感言

这次采访政协委员，让我对闽南语文化传承有了全新的认识。看着委员们认真探讨各种闽南语的推广办法，我明白闽南语传承不是单靠一人之力，而是需要家庭、学校、社会一起努力。今后，我要先从和家人用闽南语聊天做起，当好闽南语文化的小小传承人。

小记者黃啟祐
在採訪中，我深切感受到委員們對新媒體賦能閩南語文化傳承的共識與期許。數字化浪潮下，閩南語文化的傳承與發展離不開新媒體的創新表達，它既可以讓鄉音與節氣民俗、視覺創意相融，守住文化根脈，又可以以青

子就能逐步建立職業意識。通過從小浸潤和體驗，到更高學段時，能更好地判斷自己的興趣愛好，也能通過學習和辨識，找到今後可能的職業方向。此外，在小學階段，生涯規劃更多是通過勞動體驗，讓孩子感受不同職業，樹立勞動價值觀和初步的職業觀。從小規劃還有一個好處，就是讓孩子們不會對未來的職業形成呆板的印象。

習慣，它是一把“雙刃劍”。青少年在接受網絡用語時，往往沒有經過篩選。所以，我們首先要有一個意識：主動選擇正能量、符合社會主義核心價值觀的語言。另外，青少年可以成為語言的主人，把一些好的表達放到網絡上，讓別人學習，傳播積極的語言文化。

少年喜聞樂見的形式與孩子們拉近距離，凝聚起跨越地域的情感認同。

小记者施伊婧
我所在的學校是閩南語文化傳習點之一。過去一年裏，我們開展了許多有趣的閩南語活動。但我也深知，閩南語的傳承仍面臨挑戰。這讓我更加明白，傳承方言文化需要學校、家庭和社會共同發力。希望未來，我能繼續用筆和聲音，記錄、傳遞更多閩南文化故事。

小记者張紫涵
關於閩南語文化傳承，委員們提出了切實的建議，如設立閩南語傳習點、舉辦閩南文化活動周等，將鄉音與民俗、創意相結合，由此激發大家學習閩南語的興趣。

小记者吳易阳