



晋江两会 特别报道

2026年1月10日 星期六 编辑_张之杰 校对_杨晨辉 设计_翁泽义 电话0595-82003110

本报特别策划 AI老皮特攻队 跑两会

打响“海丝名城 活力晋江”品牌

本报记者 杨静雯 丘天



扫码观看视频

今年晋江两会期间,本报推出特别策划——“AI老皮特攻队跑两会”。昨日,该栏目邀请到晋江市政协、晋江市旅游事业发展中心主任施清凉,聊聊新一晋江如何在文旅深度融合发展上开新局,打响“海丝名城 活力晋江”品牌。

主持人:在您看来,晋江这座城市最独特、最需要传承的“文化之魂”是什么?

施清凉:晋江的“文化之魂”是植根闽南、多元融合的文化基因,集中体现为三大特质。

一为“晋江经验”的精神内核。从“爱拼才会赢”到“爱拼善赢”,这座城市始终传承着敢为人先、开拓进取的拼搏精神,这是融入血脉的城市品格,是我们最宝贵的精神财富。

二为深厚的闽南文化基因。晋江拥有草庵摩尼光佛造像、金交椅山窑址、安平桥3处世界遗产,南音、掌中木偶、高甲戏等超百项各级非遗项目,侨乡文化特色鲜明,如闽南东石数宫灯、围头“七夕”返亲节,都是两岸共同的文化纽带。

三是创新的时代表达。我们通过“固态保护、活态传承、业态提升”路径,打造了五店市、梧林、紫峰里等文化地标、载体,创作《侨批往事》情景剧,培育张瑞图、李焕之、蔡其娇等名人IP与“晋邑古筵”美食IP,让传统焕发新生。

主持人:作为“品牌之都”的晋江,如何通过文化和旅游为实体经济赋能?

施清凉:我们通过三大路径实现赋能。

一是工业旅游融合。培育15个国家级、省级工业旅游品牌,培育长兴路、欣鑫路两条工业旅游品牌街,打造12条工业旅游精品线路。今年,我们还开通了2条免费工业旅游年轮专线,串联起“逛、吃、购”的不同消费体验。七匹狼工业园获评国家工业旅游示范基地,安路982创意空间、利郎创意园实现“制造工厂”向“文旅地标”转型。

二是赛事演艺拉动。过去两年,晋江举办明星演唱会39场,吸引观众37万人次,演出收入4亿元,直接拉动消费19亿元;电影《浪浪人生》票房收入4.6亿元,带火了晋江取景地,吸引众多游客跟着电影去旅行。

三是品牌联动营销。利郎在世遗点安平桥举办年度时装周大秀,获全网12.2亿曝光;七匹狼于上海东方绿舟航母公园“巨舰”发布新品,开创国内时尚品牌先河;“JOIN晋江时尚季”成为晋江产商文旅融合典范。安路、七匹狼、特步、舒华等本土品牌入驻五店市国潮街区,现代元素碰撞传统建筑,掀起消费新风尚。

主持人:晋江很早就提出打造

“主客共享”的空间。那么,晋江如何让市民和游客都爱上这里?

施清凉:我们聚焦三大抓手。

一是“产城人”融合。以“产业筑基、人文铸魂、城市聚人”激活文旅融合潜能,构建“主客共享、产城融合、文体旅商一体”的晋江路径,示范效应显著。2025年前三季度,晋江接待国内游客1433.13万人次,同比增长11.5%;实现国内旅游收入184.2亿元,同比增长11.3%。

二是全时消费场景。围绕元旦、春节、“五一”、端午、暑期、国庆、中秋等重点节点,策划消费季活动。2025年,晋江举办超600场活动,打造“四季晋江”品牌,形成全时段文旅消费体系,持续推动“晋邑古筵”从单一餐饮产品向文化品牌升级;发展“票根

经济”,以文旅项目“常变常新”换来游客体验“常来常往”。

三是服务提质升级。立足“吃住游购娱”旅游六要素,晋江持续完善基础设施,建成20家主题民宿、110个阅读空间,构建“不打烊”文旅服务体系;开通旅游专线,设立旅游医疗绿色通道,组建“文体旅商”志愿服务队,推进“晋心净旅”“红盾护航”乱象整治行动。

主持人:在让市民共享文化发展成果方面,晋江有哪些具体举措?

施清凉:我们重点构建了“三位一体”的惠民体系。

一是有品牌活动支撑。“大美晋江”文化惠民工程持续10多年,累计演出超1000场;年均开展300场“非遗进景区”演出、200场非遗研学活动。

本报小记者对话政协委员 让闽南语在晋江“潮”起来

本报记者 欧阳鑫 蔡红亮 董严军



扫码观看视频

昨日,晋江市政协十四届五次会议在晋江市戏剧中心开幕。由晋江市第二实验小学小记者张紫涵、施伊婧、吴易阳、黄启祐组成的采访小分队,带着疑问走进会场,与政协委员骆锦恋、吴旭初面对面,围绕闽南语在晋江的传承与推广展开了一场别开生面的对话。

去年,晋江将建设中小学(幼儿园)闽南语文化传习点纳入为民办实事项目,晋江市第二实验小学等70所学校成为试点。小记者张紫涵首先问道:“这一年来,学校开展了很多和闽南语有关的活动。在委员们看来,目前闽南语在晋江的推广达到了什么水平?”

政协委员、晋江市文化馆负责人骆锦恋表示,近年来,晋江校园闽南语推广力度持续加大,学校里丰富的闽南语活动,有些学校将闽南语学习作为课间小项目日积月累地推进,学校、社会、家庭共同重视的格局正在形成。但她也指出了面临的挑战:“晋江是开放的城市,有很多新晋江人。如何在推广的过程中,让闽南语更具亲和力?”她建议,关键是增强家长意识,让家长在日常沟通中多用闽南语;对于新晋江人,要鼓励他们“试错”——把闽南语当作一门语言来学习,在活动和生活中自然掌握。

政协委员、晋江市第七实验小学党总支书记、校长吴旭初则以晋江七小为例,介绍了具体做法:“我们选取一、二年级作为重点推广年级,这个年龄段学生的语言可塑性强。每周一课、早读时间、课后延时服务时段,我们都安排了闽南语社团活动。”

小记者施伊婧的问题紧扣时代脉搏:“如何利用新媒体推动闽南语发展?”她还特别提到,晋江经济报已有小记者用闽南语播报二十四节气的实践,还举办了闽南文化公益海报设计大赛。

对此,吴旭初积极回应,表示可以制作短视频,通过平台矩阵宣传;还可以开发趣味闯关App或小程序,让学习像游戏一样有趣。他认为,自媒体平台能让全民参与闽南语创作,以更生动的方式展现传统文化。

小记者吴易阳提出了设立“推闽周”的设想:每学期安排一周集中开展闽南语实践活动。骆锦恋表示赞同,她认为集中宣传很有必要,但建议不限制在语言方面的学习传播,而是设为“闽南文化周”,将闽南语吟唱、南音、戏剧等综合进来,形式更生动,参与性更强。

小记者黄启祐则关注家庭语言环境:“可不可以发起‘家庭方言日’,每周有一天,全家用闽南语沟通?或者设计家庭任务卡,用闽南语说出家中物品的名称。”

对此,骆锦恋提出了更柔性的建议:“对文化的热爱不应变成任务。闽南语是我们自己的特色文化,应该自然流淌在生活中。可以通过家长会等形式,让家长意识到方言的现状,有意识但不刻意地推动。”吴旭初补充道,单靠家庭推动比较单一,还可以利用学校与社区的融合,通过广播等形式创设更丰富的语言场景。

“近年来,晋江十分重视闽南语文化的传承和保护。学校作为主阵地,通过氛围营造、举办活动和比赛等方式,引导学生学习闽南语,传承发扬地方语言文化。”晋江市教育局相关负责人介绍,去年,晋江发布中小学(幼儿园)闽南语文化传习点,70所学校闽南语文化传习点全部建成投用,覆盖中小学、幼儿园超10万名学生。下一步,晋江将持续推动闽南方言的保护和传承,搭建闽南语交流平台,形成浓厚的文化氛围,助力闽南传统文化、根脉文化、华侨文化传播。

同期声

关键词:职业生涯规划

小记者:现在,我们老师经常提到“职业生涯规划”,但小学生年龄还比较小,从教育的角度来看,为什么有必要在小学阶段就重视职业生涯规划呢?

吴旭初:小学阶段是人生的基础和起点。如果从小能接触不同职业,了解行业的规则和特点,孩子就能逐步建立职业意识。通过从小浸润和体验,到更高学段时,能更好地判断自己的兴趣爱好,也能通过学习和辨析,找到今后可能的职业方向。此外,在小学阶段,生涯规划更多是通过劳动体验,让孩子感受不同职业,树立劳动价值观和初步的职业观。从小规划还有一个好处,就是让孩子们不会对未来的职业形成呆板的印象。

关键词:口头禅

小记者:现在,身边很多同学都有口头禅,其中,很大部分是网络用语,比如“包的”“爱着”“拿捏了”等,您如何看待网络用语对青少年表达习惯的影响?

骆锦恋:口头禅是口头表达的习惯,它是一把“双刃剑”。青少年在接受网络用语时,往往没有经过筛选。所以,我们首先要有一个意识:主动选择正能量、符合社会主义核心价值观的语言。另外,青少年可以成为语言的主人,把一些好的表达放到网络上,让别人学习,传播积极的语言文化。

小记者感言

这次采访政协委员,让我对闽南语文化传承有了全新的认识。看着委员们认真探讨各种闽南语的推广办法,我明白闽南语传承不是靠一人之力,而是需要家庭、学校、社会一起努力。今后,我要先从和家人用闽南语聊天做起,当好闽南语文化的小小传承人。

小记者黄启祐:在采访中,我深切感受到委员们对新媒体赋能闽南语文化传承的共识与期许。数字化浪潮下,闽南语文化的传承与发展离不开新媒体的创新表达,它既可以让乡音与节气民俗、视觉创意相融,守住文化根脉,又可以与青少年喜闻乐见的形式与孩子们拉近关系,凝聚起跨越地域的情感认同。

小记者施伊婧:我所在的学校是闽南语文化传习点之一。过去一年里,我们开展了许多有趣的闽南语活动。但我也深知,闽南语的传承仍面临挑战。这让我更加明白,传承方言文化需要学校、家庭和社会共同努力。希望未来,我能继续用笔和声音,记录、传递更多闽南文化故事。

小记者张紫涵:关于闽南语文化传承,委员们提出了切实的建议,如设立闽南语传习点、举办闽南文化周等,将乡音与民俗、创意相结合,由此激发大家学习闽南语的兴趣。

小记者吴易阳

两会声音

政协委员、晋江市妇联副主席吴秋品:新就业群体是城市发展的鲜活力量。今后,我们会以“娘家人”的温度和力度,通过织密妇联组织、权益保障、赋能成长,以及家庭支持等,不断完善对她们服务,增强新就业群体的获得感、幸福感和安全感。

政协委员、福建臻晟律师事务所主任吴正仁:晋江市提出打造“友好晋江”新就业群体党建品牌,体现了党委政府对新就业群体的民生关怀。打造“友好晋江”品牌,须从单一的场所建设转向“物理空间、权益保障、职业发展、社会认同”四位一体的生态系统建设。比如现有驿站,未来可向法律援助、技能培训、心理疏导方向升级,成为综合赋能站;当前保障多为补充型福利,可在在此基础上完善社保,如住房保障、子女入学等方面的政策倾斜和优惠;工会可联动职业院校等,提升职工技能,拓宽成长通道;同时大力宣传新就业群体的奋斗故事和先进典型,增强社会的职业认可和尊重。

政协委员、养正中学党委书记、校长王宽韵:在晋江教育优质均衡发展的过程中,养正中学教育集团推动了养正中学、松熹中学、崇华中学、安海中学、慎中实验学校以集团发展的方式,助力孩子们在“家门口”就能享受优质教育。在创新拔尖培养当中,我们推动了“大思政、大科创、大体育、大阅读、大自然”等五个课程体系,希望每个孩子都能找到适合自己的教育课程和方式。未来,养正中学教育集团也会推动校外青少年宫的课程,为孩子的多样化、特色化成长提供课程资源。同时,我们也希望社会各界给予养正教育集团更多的关心和支持,更好地为晋江教育高质量发展贡献正能量。

政协委员、云峰中学校长张为瑟:晋江刚刚获评2025年第一批义务教育优质均衡发展县,从“学有所教”的基础保障迈向“学有优教”的品质追求。近年来,晋江深化教育改革,扎实推进学科建设与课堂重构,切实改造了薄弱学校与薄弱学科,优化了资源配置。以云峰中学为例,我们从2011年就启动了课堂教学改革——四导学本课程,有效推动了学生成长与教师专业发展。接下来,我们将持续落实“双减”政策,积极探索科学教育、贯通培养、跨学科融合及数字赋能等途径,推动学校的高质量发展,争做晋江基础教育领域的“大先生”。

政协委员、晋江市科技局生产力促进中心副主任施熙:在推动“企业家+科学家”融合创新方面,晋江积极举办“科技赶集日”等品牌系列活动,促进企业家与科学家携手合作。截至目前,已有首批500名优秀企业家入库,还汇聚了各领域的科技领军人才,实现创新要素的精准对接。与此同时,晋江已建成武汉、西安等科创飞地,畅通晋江企业家与优秀科学家直接链接的途径,力图真正让科学家落地晋江。未来,晋江市科技局将继续创新发展“晋江经验”,推动晋江教育、科技、人才一体发展,打造更具影响力的产业创新高地和区域创新中心。

政协委员、信泰(福建)科技有限公司执行董事、副总裁许金泰:在思考如何创新发展“晋江经验”的当下,“企业家+科学家”融合创新是一个非常好的想法。企业家有洞察市场的眼界,但是,创新如果要实现“从0到1”的跨越,会带来较大的试错成本。与此同时,有许多手握优秀成果的科技人员、科研机构 and 院校,在成果如何落地市场的问题上缺乏经验。“企业家+科学家”融合创新,能够帮助企业将优秀的科研产出与自身的经营成果结合起来,推动企业的创新发展实现进一步跃升。

政协委员、迦南(福建)材料科技有限公司总经理许恩典:近年来,晋江优势产业在转型升级中取得了一些成效。在晋江党委政府的积极谋划下,制造企业面对国内外多因素的冲击仍然保持了较好的发展态势。特别是晋江前瞻性提出“企业家+科学家”融合创新的举措,为企业创新发展提供了新的路径。我们对此深有感触。我们通过设立院士工作站,推动企业开辟以专业运动鞋底为代表的第二增长曲线。可以说,在这样的机制下,企业家和科学家都能够发挥各自优势,获得更好的发展机遇。

政协委员、福建省豪兴机电设备科技股份有限公司总经理吴琳炜:“企业家+科学家”融合创新的战略部署,对企业来说帮助很大。企业在转型过程中对科创人才的需求很大,但是依靠企业自己培养,不仅周期长而且投入大。有了这个机制,可以更好地帮助不同规模的企业专注科技创新研发,进行差异化竞争。如今,晋江已经落地了一系列的具体举措,取得了一些成效,但也还有很大的提升空间。在党委政府的引导下,越来越多的企业开始关注“企业家+科学家”融合创新带来的好处,也必将有更多企业步入这条高质量发展发展的道路上。

政协委员、福建建华达(晋江)律师事务所主任蔡庆荣:2025年以来,晋江大力推动“晋品出海”战略部署,越来越多的晋江企业阔步走向世界舞台。晋江党委政府通过举办专业展会、推动海外社团交流、鼓励跨境电商基础设施建设,为企业出海搭建了许多通路,效果明显,企业的体感比较深刻。与此同时,我们也看到,包括宠物经济在内的新兴产业出海也在崛起。目前,这些新品类、新产业,在晋江的出海仍然存在报关等环节上的不足。未来,针对新产品、新赛道,晋江可以进一步向周围省市取经,让更多“晋江创造”走向世界市场。

本报记者 柯国笠 李诗怡 蔡红亮 见习记者 李洋