

回眸·眺望——2025年晋江产业年终特别报道

直面困局 晋江建陶全面「寻」新

本报记者 王云霏 张晋福

2025年,建陶行业行走在压力与机遇交织的十字路口。一方面,停窑潮蔓延、出口数据下滑的现实困境,倒逼行业告别规模扩张的旧模式;另一方面,新国标落地实施、技术创新加速的转型窗口,推动产业向高端化、绿色化、智能化进阶。

面对日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求,晋江建陶从业者只有不断创新和突破,才能保持产业繁荣。纵观过去一年,从原辅料的绿色革新到装备端的智能升级,晋江建陶产业链正经历一场“刮骨疗毒”式的深度变革。



01 差异化产品表现亮眼

过去一年,除了地铺石、仿古砖、木纹砖等传统本土优势产品外,晋江建陶产业涌现出许多差异化、新奇特的产品,表现惊艳,展现出产业的强大韧性和创新活力。

比如,在2025福建建博会举行首日,晋江典尚工艺建材出品的一种可以任意弯曲,厚度仅2mm至4mm的“软瓷”吸引了众多客商的目光,成功斩获了来自马来西亚客户的订单。

该公司总经理陈金雄介绍,这种被称为“软瓷”的新型建筑装饰材料由改性泥土(MCM)为主要原料,运用特制的温控造型系统,经成型、烘烤、辐照交联而成,是一种具有柔性、抗老化性的建筑装饰面材。在施工过程中,该产品无需磨边切割,减少了粉尘及噪声污染;其轻质的特性使得辅材(粘接剂、填缝剂等)用量少且不容易脱落,既安全又环保,解决了瓷砖易脱落、涂料易老化开裂的问题。

“我们通过耐高温模具复制产品的形状和纹理,用无机墨水生成颜色,再经过窑炉烧制,既可以还原瓷质、石材的质感,又能够让瓷质超过涂料的使用寿命。”陈金雄介绍,软瓷特别适用于旧城改造项目,无需花大力气敲掉原本的涂料、瓷砖或马赛克等产品,只要把有安全隐患的部位敲掉磨平,直接铺贴即可实现统一的改造效果。目前,典尚软瓷产品已应用于永春五里街改造、南安南山实验小学、福鼎新农村改造、贵州遵义市务川县中医院等项目,还出口至韩国、东南亚及中东地区。

除了软陶瓷,备受关注的还有“超轻石”。看上去大而厚重的一片陶瓷,只需要一只手就能将其高高举起,而将它摔落在地板上竟也毫无无损——这款来自福建省古猿人建材有限公司的轻陶产品,正是以其超轻质、高仿真、阻燃、抗压等功能特性赢得市场的青睐,成为耐克、阿迪达斯、安德玛等国际品牌的合作客户,出口占比80%以上,覆盖中东、非洲、欧美等地区。在国际市场布局方面,福建古猿人建材公司总经理王裕祥思路清晰:“中东市场以工装为主,量大利薄;欧美市场走精致路线,单价高但体积小;非洲新兴市场增长迅速,成为新的业绩增长点。”



02 科技驱动创新升级

近年来,众多晋江建陶企业纷纷踏上了转型升级的快车道,通过引入先进的信息技术和数字化管理工具,推动生产、管理、营销等各个环节的变革与创新。与此同时,企业牢牢抓住产品这一核心,注重产品的研发和创新,打造优良的产品品质和品牌形象。

2025年底,晋江市国星陶瓷建材有限公司与深圳市创冷科技有限公司签署战略合作协议,双方将共同推动创冷科技的研发成果在幕墙、地铺石等领域的转化与应用。这标志着具有“制冷”功能的陶瓷产品即将面世。据悉,深圳市创冷科技有限公司成立于2022年,是一家专注于无电制冷技术的节能新材料公司,主要从事无电制冷产品的研发、生产和销售。无电制冷技术通过该公司自研纳米材料,能实现高效的太阳光反射和中红外辐射,达到零能耗制冷,降温效果最高可达42℃,可为绿色建筑、工农业应用、日常防护等不同场景提供创新节能降温方案。国星陶瓷副总经理王江斌表示,在双方共同努力下,预计制冷陶瓷在2026年可实现投产。创冷科技联合创始人兼CEO、香港城市大学商学院管理学系特约教授朱毅豪对此信心十足,他表示,制冷陶瓷的研发试验已进入“最后一公里”阶段。制冷陶瓷的问世,将有效降低建筑表面温度,减少空调使用,为社会带来可观的节能减排效益;同时,可帮助客户节约使用成本,实现双向共赢。经过20多年发展,国星陶瓷步伐稳健,在把握产区优势的基础上不断开拓创新。近年来,国星陶瓷率先实现柔性生产模式,打造了众多差异化创新产品,不断提高市场竞争力。同时,该公司始终对先进技术保持高度敏感,此前与道氏技术共同创立“联合创新中心”,依托自有生产规模优势,结合道氏技术“产品+服务+解决方案”的专业模式,在新材料应用、工艺创新等方面进行深度探索,推动研发成果落地转化。

国星陶瓷是晋江建陶企业追求科技创新发展的一个缩影。新品青瓷精工石上线,新中式窗套线、柱边线获得国家专利认证,成立品牌维权中心……过去一年,七彩陶瓷动作频频。

记者了解到,近年来,七彩陶瓷积极拥抱市场变化,持续加大研发投入,成功推出一系列填补市场空白、引领行业趋势、极具竞争力的自主研发新产品,充分展现了企业强大的创新活力和发展潜力。比如,为解决传统外墙砖在粘贴时容易空鼓、脱落等行业痛点,七彩外墙研发团队经过深入研究与反复试验,在2025年推出七彩大磁石3.0防脱背纹系列产品,并获得了专利认证。“第一重设计通过凹凸形状,模拟施工拉毛工艺;第二重设计是在每片砖上增加200多个三角孔,提升50%吃浆率,运用锚固原理,不惧外力拉拔;第三重设计利用多边形燕尾槽背纹和斜切工艺,使燕尾槽更斜更深,产生更强的物理挂力。”七彩精品外墙砖销售总经理苏祥祺详细介绍了该系列产品的三重防脱落设计理念。

值得一提的是,2025年底,晋江建陶行业赴江西景德镇、陕西西安开展专题考察和产研对接。考察团先后走访景德镇中国陶瓷博物馆、景德镇陶瓷大学、西安铂力特增材股份有限公司、陕西科技大学、丝路科技·人才·资本大市场、中国检验检测控股集团西北运营中心、中国建材咸阳陶瓷研究设计院等单位,通过参观、交流及座谈研讨等,聚焦科技创新、成果转化与产业融合,为晋江建筑陶瓷产业高质量发展探寻新路径。

此次调研标志着晋江建陶从规模扩张向质量引领主动转型。据悉,下一阶段,晋江建陶产业将重点推动日用陶瓷工艺向建筑陶瓷延伸,打造“时尚瓷砖”新品类;构建“企业家+科学家+工程师+艺术家”多元协同模式,完善全链条创新生态;围绕城市更新、装配式建筑等需求,研发高性能、多功能陶瓷产品;探索建筑陶瓷与先进陶瓷、智能材料、数字技术跨界融合;推动产业向“文化体验+旅游消费+品牌输出”综合形态升级。



03 坚持绿色发展方向

过去一年,晋江建陶企业始终坚守健康环保的发展方向,或在生产端进行设备的升级改造,协同推进降碳、减污、扩绿;或在研发端赋予产品降噪、环保、节能等功能,通过新装备、新工艺、新技术,实现从产品设计、生产到应用的全周期绿色低碳。

2025年,福建省工业和信息化厅公布了年度福建省绿色制造名单,214家企业入选。其中,福建华泰集团股份有限公司、福建宏华集团有限公司等两家晋江建陶企业榜上有名。

在宏华集团的生产车间里,每天都在上演着无声的“热量争夺战”。“超级导热材料微热管阵列换热器”就像一组精密运作的“热量捕手”,依托数百万根微热管组成的能量海绵,将干燥窑本应排放的高温烟气悉数回收,转而用于加热喷雾干燥塔的泥浆,从而降低煤炭消耗。

宏华集团副总经理李毅强形象地做了一个比喻:“如果说以前干燥窑排出的热气就像‘泼出去的水’,现在微热管阵列换热器通过热量交换,能把8%的热量‘抓’回来,给泥浆加热。”

如果说换热器是“热量管家”,那么北京大学团队研发的纳米稀土催化燃烧系统,则是宏华集团掌控燃烧效率的“实战专家”。这套系统将液体纳米软粒子气化后送入燃烧室,让天然气岩烧效率提升至极致。这些纳米软粒子就像火焰的“营养师”,让天然气的燃烧效率提升5%。“现在我们每生产1平方米瓷砖,天然气的消耗量比行业平均低3%。”李毅强介绍,最神奇的是,燃烧产生的氮氧化物稳定在每立方米39.7毫克,这相当于给窑炉装了“环保滤镜”。

除了热量回收和燃烧效率提升的举措外,宏华集团还引入了24小时在线的AI管家系统。“这套系统就像能耗‘CT机’,每台设备都装了智能电表,实时检测电流大小,300多个参数同时传进这个‘数字管家’。”李毅强介绍,这个被称为“数字管家”的能耗协同管理平台将生产数据和能耗指标实时联动,实现能耗的精准管理,让AI担任节能降耗的“指挥官”。比如,烧成窑温度波动超过2℃时,AI就会自动调整燃料供给。这套系统让陶瓷砖单位产品碳排放下降5%,相当于烧开10万辆汽车的排放量。“通过这段时间我们的实践,比传统调试减少浪费30%的能源。”

干燥塔废气经“旋风除尘+布袋除尘和水喷淋除尘”后外排,窑炉废气经“双碱法”喷淋后排放及废水经处理后回用于球磨设施……晋江建陶企业在生产制造中积极通过产业结构调整、污染治理设施升级改造等多项措施,走上了变新变绿的发展道路。

除了生产环节,晋江建陶企业也注重产品功能的“绿色”。获评工信部绿色设计产品、入选国家“制造业单项冠军(产品)”名单……华泰集团的拳头产品生态陶板屡获肯定。获认定的绿色设计产品可贴上工信部制定的专有标识,提升企业产品附加值。

和传统陶瓷相比,华泰集团的生态陶板在生产工艺方面省去了建筑采暖制冷的能耗费用,由于结构中空,重量只有相同面积石材的三分之二,减少了建筑体的承重量,具有吸热、防潮、降噪、环保、节能等优点。目前,采用华泰陶板的全球经典工程项目达数千个,如清华大学百年学堂、人民日报社、上海虹桥交通枢纽工程、天津大学、福建省档案馆等。

近年来,华泰集团倡导绿色智造、绿色消费、绿色研发,先后获得国家发明专利7项、实用新型专利39项;主导参与制定“干挂空心陶板”等国家标准,行业标准等30项。

依托于陶板项目奠定的坚实基础和技术方面的不断革新突破,华泰集团实现了可持续发展。从最早的传统瓷砖生产企业转型为技术密集型、创新驱动型的建陶行业龙头企业,成为业内的佼佼者。



04 积极开拓全球市场

当前,全球要素资源面临重组,“出海”成为不少企业寻求新增量的不二选择。晋江立足产业优势、区位优势、侨乡优势,大力发展市场采购、跨境电商等外贸新业态。包括建陶陶瓷在内,鞋服、企业、食品、玩具等一大批晋江特色产品热销全球。中国陶瓷工业协会理事长刘挺表示,希望晋江建陶企业能把握商机,不断拓展全球市场,推动跨境电商、海外仓等渠道建设,让中国陶瓷品牌走向世界。

2025福建建博会办展期间,晋江举行了“晋品出海”建材专场签约仪式,来自越南、印尼、加拿大等国家和地区的商会代表签约合作,助力越来越多的优质“晋江创造”走向世界,货通全球。此外,展会携手12家专业服务机构设立“优品出海服务区”,为企业出海提供一站式解决方案,形成从基础建设到市场落地的全链条支撑。

助力出海,行业协会积极作为。2025年上半年,晋江市建陶陶瓷行业协会组织美胜陶瓷、七彩陶瓷、山美陶瓷、泗农建材、泉隆建材、联兴建材等建陶企业赴俄罗斯开展商务考察活动。考察行程丰富,包括与俄罗斯全国建筑材料制造商和建筑工业协会、俄罗斯陶瓷材料制造商协会座谈,参观KERAMA MARAZZI的新品展览会、第30届俄罗斯莫斯科建材展览会,以及走访调研莫斯科和圣彼得堡的建材市场及超市。

考察活动中,晋江市建陶陶瓷行业协会与俄罗斯全国建筑材料制造商和建筑工业协会等行业协会签订战略合作协议,构建起合作交流的长效机制,将实现资源共享、优势互补,为深耕俄罗斯市场创造有利条件,推动晋江市建陶陶瓷行业迈向更广阔的国际市场。

此次活动促成了合作意向落地。记者了解到,Osnova贸易地产公司已明确发布采购需求及询盘信息,参与考察的企业目前正在跟进报价、洽谈细节;同时,晋江市建陶陶瓷行业协会与多家俄罗斯采购商达成初步合作共识,涵盖产品代理、供应链对接等领域,后续将推进细节洽谈,助力企业开拓俄罗斯市场。

值得一提的是,此次活动助力晋江建陶企业实现渠道开拓。通过考察莫斯科、圣彼得堡等地的建材市场及超市,晋江建陶企业掌握了当地市场消费偏好,如风格、功能、价位等,为产品适配俄罗斯市场提供了信息支撑。

晋江市建陶陶瓷行业协会会长吴声团表示,考察活动为晋江建陶产品进军俄罗斯市场奠定了坚实基础。下一步,还需要政府、协会、企业三方协同,以政策护航、平台赋能、品牌聚力,推动合作意向转化为实际订单,助力晋江建陶在俄罗斯乃至中亚市场的持续深耕。该协会将继续充分发挥桥梁和纽带作用,整合各方资源,为企业提供政策解读、市场分析、法律咨询等全方位服务,帮助企业降低出海成本和风险,提升企业在国际市场的竞争力;同时,协会将继续加强与俄罗斯当地协会的联系与合作,定期组织交流活动,增进双方了解与互信,为会员企业提供更多国际交流平台和市场信息,助力企业更好地适应俄罗斯市场。