



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

晋江激活“企业家+科学家”联动引擎,培育新质生产力赋能产业蝶变——发力融合创新 推动智造跃升

本报记者 王志前 柯国笠

学习贯彻党的二十届四中全会精神

实验室的尖端科技与晋江鞋材的激情碰撞,让一款超临界发泡鞋材的回弹性能跃升30%,达到国际顶尖跑鞋中底回弹性能领先水平。这正是晋江“企业家+科学家”融合创新的生动写照。

党的二十届四中全会提出,“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力。”“全面增强自主创新能力,抢占科技发展制高点,不断催生新质生产力。”“加强原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合。”

2025年5月20日,《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行,将促进民营经济发展壮大的方针政策以法律形式固定下来,为民营经济保驾护航;今年1月1日,《福建省民营经济促进条例》也正式实施。

站在转型发展的十字路口,作为“晋江经验”发源地,民营经济重镇晋江正以三大创新实践回应时代考题:让企业家与科学家携手攻克技术难关,借高端赛事汇聚天下英才,以全新出海模式搏击全球市场,打造民营经济在新经济浪潮下从制造向智造进阶的样本。

实验室里的鞋材革命 让科学家遇见企业家

民营企业有资金缺技术,科研专家有成果缺市场,如何让两者更好协同?

“企业家+科学家”融合创新——晋江给出了全新解题思路。

去年9月,晋江推出《关于推动“企业家+科学家”融合创新的工作机制》,建起三座“资源宝库”——企业家库、科学家库和项目库,为产学研转化铺设快速通道。

截至目前,首批500名优秀企业家入库,同时汇聚了各领域的科技领军人才,实现创新要素的精准对接。这不仅是身份的简单叠加,更是“技术研发”与“市场转化”的深度联姻。

晋江市青年商会会长、利郎(中国)有限公司零售中心总监王俊清深有感触:“政府搭建的这座桥梁,让我们能够直接对话顶尖科学家,也让科研工作者真正了解市场需求,真正实现双向奔赴。”

在政府的牵线下,鑫煌新材料与同威电子携手合作,共同引进清华大学工程物理系的尖端技术,成立“高能粒子超临界材料研发中心”,并成功研发出首款高能粒子超临界发泡鞋材。

同威电子拥有清华大学工程物理系技术背景。该公司负责人玄甲国介绍,这款看似普通的鞋底,实则涉及传统化学、辐照化学、机电设备工艺、气体超临界应用、材料学等多种学科。企业技术攻关能力有限,靠自身努力很难取得实质性突破。而“高能粒子超临界材料研发中心”的研究成果,将鞋材的回弹性提升约30%,达到国际领先水平,为企业带来实实在在的竞争力,现已成功进入安踏等国内知名体育用品企业供应链。

一场大赛改变一座城 让博士后遇见实业晋江

不只有先进科技,还要有“把论文写在田野中”的创新实干型人才,才能让民营经济这片实业沃土持续开花结果。

去年10月,第三届全国博士后创新创业大赛总决赛在晋江举行,这也是这场“国字号”赛事首次花落县级市。

晋江抓住这一难得机遇,将全国近35万名博士后这一“智慧富矿”,转化为城市发展的“人才资本”。

大赛期间,晋江组织2100家企业、20个行业协会、13家创投机构与参赛项目团队面对面交流,达成意向合作220项、签约项目150个。

为吸引博士后人才扎根,晋江推出《推动第三届全国博士后创新创业大赛“以赛促引”若干措施》,提供最高100万元的创业启动资金,最长2年的免费孵化空间,并设立5000万元的“人才创新创业融资专项贷款”。

作为国内食品行业龙头,盼盼食品借助大赛平台,成功牵手中国农业科学院农产品加工研究所的孟昱博士。盼盼食品集团人资副总监林丽芳说:“我们有自己的盼盼科技创新研究院,也在做博士后建站的工作,希望借助这次大赛,更快速地开展人才引进,为公司的产品和品牌升级注入强有力的科技力量。”

记者了解到,目前,孟昱博士已入驻晋江高科技园区企业博士后科研工作站,专注于提升烘焙产品中蛋白含量的技术攻关,助力盼盼探索食品行业新赛道。

“晋品出海”写就新故事 让“卖产品”转向“建生态”

把人才引进来,科技融进去的同时,晋江的民营企业也在加速走向国际,用新产品新技术,书写中国品牌的新故事。

去年年初,“晋品出海”指挥部在晋江正式揭牌,旨在整合多方力量,通过政策引导、企业创新、渠道拓展和生态服务,帮助晋江企业拓展海外市场,推动“晋江制造”国际化。

在“晋品出海”相关政策的鼓励下,凯嘉机器加速走向全球市场。该公司投入数百万元研发费用,与中国科学院海西研究院等机构合作,推出E-TPU发泡成型机等国际领先产品。该公司还率先将石墨烯技术应用到生产线上,使设备能耗降低20%、效率提升30%。

(下转2版)



已经基本建成的晋江国际芯创港,处处涌动着现代化气息。 本报记者 叶许意 摄

南翼高新区晋江区域向“新”而行

本报记者 许春

亲历者说

蓝天白云下,新楼高耸林立,露营地绿草如茵。不远处,一列列高铁从跨海大桥上飞驰而过……走进晋江国际芯创港,处处涌动着现代化的气息与高质量发展的热潮。

“今年,晋江国际芯创港已基本建成,为新产业入驻、新质生产力发展营造了优质的产业空间。”晋园发展集团副总经理、南翼(晋江)投资公司总经理柯华贵介绍。

作为建设泉州南翼国家高新区晋江区域(以下简称“南翼高新区晋江区域”)的重点项目之一,晋江国际芯创港的建设跑出了“加速度”。目前,该项目的6栋标准厂房、展示中心、博士后研发楼、公寓楼已全面封顶,将陆续投入使用。再加上露营地项目的建设、园区内主干道的通车,园区产业空间承载力全方位提升。

与晋江国际芯创港仅一路之隔的生命健康产业龙头项目——睿斯科创园区的建设,也迎来重大突破。

“整个园区用地面积约133亩,分两期建设。目前,项目一期的4栋标准厂房及1栋员工公寓已交付使用。”福建睿斯科医疗技术有限公司首席技术官苏兴康介

绍,项目二期分为办公总部、展厅、专家公寓及3栋标准厂房,预计于今年6月交付使用。

“二期建成投用后,我们的产能将得到显著提升,预计一年可生产10台(套)质子治疗设备、10台(套)硼中子治疗设备,以及多台(套)医用同位素诊疗一体化设备。”苏兴康说。

不只招引睿斯科项目,目前,南翼高新区晋江区域已成功招引正大医药、远大制药、药光生物和密芯半导体、浙普光电等项目落地,生命健康、半导体等新兴产业初具雏形。

“下一步,指挥部将精准对接、服务好招引项目,同时,加快同威电子、英麦科、空气化工、金风新能源科技产业园、兆纳新能源等项目落地投产。”泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江分指挥部相关负责人介绍,聚焦新一代信息技术、生命健康、新能源新材料等新兴产业赛道,南翼高新区晋江区域形成了“招引、落地、投产、达效”全链条闭环服务体系,将全力打造区域新兴产业增长极,为经济高质量发展注入持久动能。

印记与展望

南翼高新区晋江区域位于泉州南翼安海湾,距离金门岛仅5.3海里,是泉州“一湾两翼三带”城市总体空间布局的重要组成部分,厦泉金合作发展区泉州片区核心地带,经济体量占晋江超40%。

今年以来,围绕“再造一个晋江”愿景目标,南翼高新区晋江区域的产业招商、项目建设、创新策源等重点工作的加速推进,新增签约项目80个、总投资644亿元,在谈项目33个、总投资325亿元;新增开工项目47个,总投资约127亿元,竣工项目62个、总投资190亿元。

“十五五”期间,南翼高新区晋江区域将以营造产业生态、加速新赛道爆发,形成新质生产力为主线,培育“2211”新赛道体系,构建“一带一圈,两核多点”产业空间布局,全力打造两岸融合发展先行示范区、厦泉金新兴产业新赛道引领区、东南未来宜居宜业创新创业区、临海现代服务集聚区。



扫码看视频

喜迎党代会 来啦,我的“十五五”14

人流涌动消费旺 “超级晋江”燃动双节经济

本报讯(记者 蔡明宣) 梧林传统村落的非遗市集前,市民、游客排起长队;阳光夜市的美食摊位香气四溢;安踏、利郎等品牌工厂店挤满选购年货的消费者,其中不乏拎着行李箱的外地游客……元旦假期,晋江各大商圈、文旅地标人头攒动,烟火升腾。这火热的场景,正是“欢喜跨年 超级晋江”2026年元旦春节促消费活动的生动写照。

“早就听说晋江的品牌特卖划算,这次我特意和朋友从温州过来。我们先逛了梧林传统村落,那里的非遗表演和古建筑特别有韵味。接着,我们直奔安踏工厂店,叠加消费券后,居然比网购还便宜不少!我买了三件衣服和鞋子。”来自温州的游客张小兰一边展示着“战利品”,一边笑着说。接下来,他们还要去尝尝闽南的古早味美食,感受晋江的烟火气。

游客的青睐与消费的火热,背后是晋江促消费组合拳的精准发力。

1月1日,“欢喜跨年 超级晋江”晋江市2026年元旦春节促消费活动正式启动,以“政府发券+企业促销+商圈让利+精准引流”的联动模式,让超5000万元消费福利快速落地,线上线下联动的超50场活动持续点燃市场热情。不少像张小兰这样的外地游客闻声而来,在晋江文旅

游打卡地图的指引下,穿梭于安踏总部园区、利郎创意园等点位,在感受“晋江制造”硬实力的同时,尽享专属购物折扣。

与此同时,各大商圈成为消费主战场,更是将这份热度推向高潮。

“元旦假期,单日客流同比增长超21%。餐饮、服饰及亲子业态销售表现尤为突出。”晋江SM国际广场企划部负责人雷淑贞告诉记者,该商场通过现金券满减、积分抽奖及亲子嘉年华等活动,成功承接文旅客流,形成“游在晋江,乐购在SM”的消费闭环。此外,不久后的春节档期,SM国际广场还将联动商户推出年货专区和团圆宴套餐,进一步延续消费热度。

商圈的火爆与游客的追捧,根源在于本次促消费活动对多元消费需求的精准洞察和全面覆盖。

本次活动以“超级晋江”乐购IP为核心,精心构建了四大主题消费场景。“国货潮品”板块中,机场空港商务区的“国货潮品·一齐飞”跨年消费季,集结20余家本土知名品牌,配套专项消费券让利超百万元;全省率先打造的“支付宝人气街区”,在阳光夜市等点位推出随机满减、跨年红包等活动,让夜间消费活力十足;“晋邑美食”主题同样吸睛,超200家餐饮商户参

与“福建有口福”活动,五店市、梧林等地的老字号流动市集集中展销传统美食与特产,春节期间,更有超500家餐饮门店“不打烊”,并有主题文创产品赠送活动。

而在“暖心年味”场景中,万达、SM等七大核心商圈的满减、抽奖活动持续发力,力求打造一站式新春消费盛会;五店市、梧林等文旅地标融合非遗展演、艺术装置与夜间市集,打造“可观可游可购可娱”的复合型空间,带动文旅消费双增长;汽车、家装、房产等大宗消费领域推出折上折、分档补贴等优惠,叠加工会消费券的普惠支持,全面激活不同群体的消费潜力。

值得一提的是,本次活动创新发布“超级晋江”数字化平台,整合线上导览、消费指引等功能,实现“一键乐购好物”;首批13家入选乐购IP体系的品牌企业同步推出首品首发,进一步提升晋江制造的品牌影响力。

晋江市商务局相关负责人表示,本次双节促消费活动将持续至3月,后续将不断优化消费场景,加码优惠力度,推动产商文旅深度融合。随着春节的临近,晋江将以更丰富的供给、更实在的福利,吸引更多游客前来,让“超级晋江”成为双节消费的热目的地,为城市高质量发展注入强劲消费动能。

本报有奖 新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

导读

安踏发布冬季项目
十支国家队比赛装备

P7



夜晨气温较低
早晚注意添衣

本报记者 张茂霖

元旦假期后的第一天,晋江一大早便寒意十足,大部分镇街气温低至9℃。好在随着太阳的“上岗”,气温逐步回升至19℃左右,体感较为舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉,未来三天,晋江天气以多云到晴为主,气温呈下滑趋势,后天的最高温仅有15℃,最低温低至7℃,大家要注意添衣保暖。

另外,近期晋江降水较少,森林火险气象等级较高,天干物燥,大家要注意用火用电安全。

今天多云,11℃~19℃,沿海东北风4~6级、阵风6~7级;明天多云到晴,10℃~16℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级;后天晴,7℃~15℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级。

晋江企业入列 省级工业领域重点企业能效“领跑者”名单

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省工信厅公布2025年度(第二批)省级工业领域重点用能企业能效“领跑者”名单,晋江万兴隆染织实业有限公司上榜。此次全省共有3家企业入列“领跑者”名单,该公司的上榜彰显了晋江在推动传统产业绿色化升级方面的扎实成效。

近年来,泉州高度重视制造业绿色化转型升级,积极引导企业对标行业先进水平,着力打造能效示范标杆。为强化激励效应,相关奖励政策明确:对获评国家级能效“领跑者”的企业,在省级给予最高100万元一次性奖励的基础上,泉州市级再配套15万元奖励;对获评省级能效“领跑者”的企业,在省级最高50万元一次性奖励之外,泉州市级额外配套10万元奖励。



空置屋顶生“金”

日期:1月3日 星期六 天气:晴
地点:晋江磁灶镇官田村

中午时分,艳阳高照,官田村文体活动中心屋顶的光伏发电板折射出道道光芒,吸引着不少村民的目光。

新年伊始,官田村迎来一件新喜事——村企合作光伏发电项目正式并网发电。

“项目正式并网发电,可为村里带来稳定、持续的村集体经济收入,为乡村振兴注入绿色动能。”官田村党委书记、村委会主任陈碧山说。

陈碧山向我介绍,该光伏发电项目依托官田村文体活动中心屋顶架设光伏发电板,总建设面积1400平方米,安装光伏249.6KW(640W×390块),预计年发电量可达26.64万千瓦时。

“得知那个发电板每天都能发电,一次投入,长期受益,周边村民都在议论。”村民陈美钰说,不少村民还表达了对项目期盼,打算在自己家屋顶试水。

让空置屋顶生出“金”,是官田村坚持党建引领、紧抓发展机遇推出的乡村振兴致富经,不仅可以壮大村集体经济,更有机会带动村民致富。

项目合作方相关负责人告诉我,村企合作光伏发电给村里带来收益的同时,对企业也是好处多多,“项目产生的电能优先供应给企业,算起来,比工业用电还要便宜。”

陈碧山说,下阶段,村里还将继续探索村级集体经济发展的有效途径,力争将集体经济的创收与村民的收入增加相结合,为全面推进乡村振兴注入更多新动力。

阿火(赖自煌)