

政协提案是政协委员建言资政的重要形式,是行使民主权利、履职为民的具体体现。晋江市政协2025年度3件重点提案涵盖城市品质、智慧养老和晋品出海等方面,是委员、群众较为关心的热点问题。晋江两会召开在即,晋江市政协推动落实的3件重点提案办理成效如何?即日起,本报将分3期报道,与您一起“回头看”。

精雕“城市空间” 焕新“品质生活”

1号重点提案:推动晋江城市提质升级

本报记者 沈茜



城市空间品质提升是增强城市竞争力、提升市民幸福感的重要抓手,直接关系到城市发展能级与民生福祉。为此,晋江市政协委员聚焦优化空间布局、激活空间活力等方面建言献策。晋江市政协高度重视,将《关于加强城市空间品质塑造,推动城市提质焕新的建议》列为1号重点提案,以提案办理协商为抓手,助推城市发展空间能级全面提升。

2024年度国土空间规划城市体检,精准识别空间治理短板,强化规划监督;同时,加快省级详细规划改革试点步伐,对全市399个村(社区)构建分类推进机制,有序开展“多规合一”实用性村庄规划编制,纳入福建省、泉州市“应编尽编”任务的114个村庄实现规划编制管理全覆盖。目前,全市城镇开发边界内已批控规面积达247.15平方公里,覆盖率为80.28%;开发边界外累计完成“愿编尽编”村庄规划编制(修编)270个,为城市有序发展奠定坚实基础。

光里“自主更新”模式,建立项目梯次培育机制,全域策划储备9个更新片区,实行“成熟一个、启动一个”策略。2025年,晋江市下发项目补助资金673.47万元,鼓励村集体盘活闲置低效集体建设用地,通过村企联建、自主开发、村民入股等模式,布局农村电商、物流仓储等项目;完善乡村振兴促进会工作机制,实现镇级促进会全覆盖,遴选20个能人助力振兴试点村,策划生成44个反哺项目,总投资超10亿元,推动乡村发展焕发新活力。

民演出、阅读推广等基层活动开展超500场,高甲戏、木偶戏、南音等本土传统文化融入城市空间,让市民在家门口就能享受文化盛宴。生态绿化建设持续发力,晋江市统筹林业生态、生物多样性和古树名木保护与城市绿地系统规划相结合,构建“城乡一体”生态网络,5年来利用城市闲置地建成街头绿地、“口袋公园”34个,打造“一山一水”慢道系统28.5公里,一条“市民常走,客人常到”的景观线逐渐成形,市民休闲生活空间不断丰富。

作为提案主办单位,晋江市自然资源局高度重视,紧扣晋江“城市品质提升行动”和泉州“抓城建提品质行动”要求,联合各协办单位协同发力,推动各项举措落地见效。

晋江市以规划为引领,筑牢城市空间发展根基,严格落实《晋江市国土空间总体规划(2021—2035年)》,统筹推进29个专项规划编制,形成“全市一城、一主两辅、双湾双带”的国土空间格局。晋江通过开

展2024年度国土空间规划城市体检,精准识别空间治理短板,强化规划监督;同时,加快省级详细规划改革试点步伐,对全市399个村(社区)构建分类推进机制,有序开展“多规合一”实用性村庄规划编制,纳入福建省、泉州市“应编尽编”任务的114个村庄实现规划编制管理全覆盖。

公共空间的“颜值”与“内涵”也正在双向提升。2025年,晋江市推动2个泉州市级公共文化空间建设,建成3个市图书馆分馆、2个微分馆,将文化服务延伸至社区、景区等生活场景。“大美晋江”文化惠民演出、阅读推广等基层活动开展超500场,高甲戏、木偶戏、南音等本土传统文化融入城市空间,让市民在家门口就能享受文化盛宴。

磁灶岭畔村电商直播主播技能培训班开班

本报讯(记者 赖自煌)昨日,晋江磁灶岭畔村电商直播主播技能培训班在泉州轻工职业学院正式开班。

据介绍,此次培训班是泉州轻工职业学院服务地方乡村振兴的重要举措。该校将依托数智电商物流产业基地的优质资源,联合专业师资队伍为学员提供从直播理论、实操技巧到供应链对接的全流程指导,助力学员掌握电商直播核心能力,为岭畔村电商发展注入专业力量。

“当前,乡村发展正面临‘传统产业转型难、特色产品销路窄’的现实问题。电商直播作为当下热门的营销模式,将是破解这一难题的关键路径。”岭畔村党总支书记吴顺金说,希望通过此次专业培训,培育更多能够带动乡村特色产品销售、助力村民增收的“乡村主播”,以数字技能为岭畔乡村振兴插上腾飞翅膀。

记者了解到,下阶段,泉州轻工职业学院将根据岭畔村及学员需求,定制系统化培训课程,涵盖直播策划、话术技巧、短视频运营、产品选品等核心内容;同时,邀请行业资深导师现场授课、实操指导,切实提升学员的电商直播实战能力,力争培育一批懂技术、会直播、能创业的乡村电商人才。

WCBA第11轮比赛举行 福建女篮主场告负

本报讯(记者 张茂霖 秦越)昨晚,2025—2026赛季WCBA常规赛第11轮比赛进行,福建女篮女篮主场以54:89不敌合肥文旅女篮,遭遇五连败。

本场比赛,福建女篮女篮外援麦克丹尼尔因伤缺席,球队安排谭如梦、陈可蕊、艾迪娜、王欣洋、埃吉奥福首发登场。

比赛一开始,福建女篮女篮进攻不顺,以6:14落后,埃吉奥福包办了全部6分。困境之下,福建女篮女篮请求暂停进行调整,但收效甚微,进攻依旧不温不火。另一边,合肥文旅女篮火力不减,分差持续拉大。首节结束,福建女篮女篮以11:29落后。

第二节,福建女篮女篮在进攻端找回状态,谭如梦连续命中3记三分,埃吉奥福也稳定输出,接应在内线得分。然而,双拳难敌四手,福建女篮女篮其他球员在进攻端贡献不多。半场结束,福建女篮女篮以31:54落后。

易边再战,埃吉奥福在内线连得四分,帮助福建女篮女篮缩小分差。但合肥文旅女篮的双外援很快强势回应,打出一波6:0,浇灭了福建女篮女篮的反扑势头。随后的比赛,分差继续被拉大,比赛也早早“盖棺论定”。

本场比赛,福建女篮女篮两人得分“上双”,埃吉奥福得到22分,谭如梦得到14分。

“对手排名B组第一,实力较强。但我们要敢于挑战,不认输,不能失去斗志。下一场比赛,我们会做得更好。”福建女篮女篮主教练卜兰在赛后新闻发布会上说。

下一轮比赛,福建女篮女篮将于5日继续坐镇主场迎战合肥文旅女篮。



福建女篮女篮外援埃吉奥福(右)在比赛中。



三区联创 童心筑梦

晋江市2026年生育关怀行动暨新年儿童文艺汇演举行

本报讯(记者 吴晓艳)昨日下午,“三区联创 童心筑梦”晋江市2026年生育关怀行动暨新年儿童文艺汇演活动在晋正中学开发区校区举行。来自灵源街道大山后社区、经济开发区五里园及辖区企业居民、职工代表等近千人欢聚一堂,共同欣赏由社区、园区、厂区儿童带来的精彩演出,共赴传统文化与成长教育交融的视听盛宴。

活动在激昂振奋的《鼓韵启新岁》鼓舞表演中拉开序幕。整场演出内容丰富、形式多样,涵盖舞蹈、朗诵、情景剧、歌唱等30多个节目,既富有文化内涵,又充满童真童趣。舞台上,孩子们精神饱满、自信昂扬,用充满活力的表演展现健康活泼、个性鲜明、积极向上的良好风貌,赢得了现场观众阵阵掌声。

演出过程中还穿插“儿童健康成长包”抽奖环节。该礼包内有《儿童保健家庭指导员工作指南》《青春期亲子沟通指南》等实用读物,以及青少年宫课程免费券等,将政策关怀转化为实实在在的暖心服务,助力健康知识、医疗服务和文化资源走进家庭,惠及儿童。

“活动非常精彩,既促进了家庭之间的交流,也让我们看到了孩子们的活力与闪光点。”学生家长黄女士表示,活动也给家长以启发,今后要更加关注孩子的全面成长,尊重和支持孩子的兴趣爱好。本次活动由晋江市计划生育协会、灵源街道办事处、经济开发区管委会联合主办,大山后社区居委会、雪舞文化传媒公司等承办,是深化“三区联创”工作机制的一次具体实践。

市长专线

晋江市住建局: 2025年完成 22个老旧小区改造



本报讯(记者 张茂霖)“2025年,我局聚力房地产市场平稳健康、物业管理提升、城市能级提升、住房保障优化等七大方面,较好完成了各项任务。”近日,晋江市住房和城乡建设局局长施荣进在轮值接听市长专线时说。

据介绍,2025年1至11月,晋江市完成房地产投资118.52亿元,完成商品房销售面积132.12万平方米,均价居泉州第一。其中,一手商品住房销售均价为12009.71元/平方米,稳中有升;商品住房去化周期9个月,连续11个月缩短,处于良性合理运行区间;二手房成交量同比上升5.51%。同时,晋江持续强化房地产项目风险监测和资金监管,建立房地产融资协调机制,设立项目“白名单”,推动雅致新天地等项目融资6.35亿元。目前,晋江29个在建在售房地产项目销售及运营情况良好。

同时,晋江创新推行购房补贴政策,推动26个主要在售楼盘项目实施购房补贴活动。据统计,补贴政策实行两个月以来,晋江楼市客户到访量同比增长23%,成交312套,环比增长13.16%,房地产市场活跃度显著提升。

城市品质提升行动深入推进。2025年,晋江策生成城市品质提升项目397个,年度计划投资383.8亿元,完成年度投资476.7亿元,投资完成率124.2%;策划实施片区更新项目17个,总投资8998万元。

2025年,晋江新增启动老旧小区改造27个,惠及居民1.3万户,其中已完工22个小区,其余5个小区总体改造进度超过50%;获上级老旧小区更新指标292部,目前已全部开工,其中133部已完成更新。

施荣进表示,2026年,晋江市住建局将按照相关工作部署,锚定“建设现代化人民城市”的目标定位,坚持内涵式发展战略导向,以城市更新为抓手,一体推进“四好”建设,推动住建产业提质增效,为晋江城市高质量发展注入新动能。

检讨
我错了
我以后再不淘气了
你撕掉的 可能是孩子的天性