

361° 与亚奥理事会开启新一轮战略合作

本报讯(记者 柯雅雅)日前,一年一度的361°品牌日在天津体育学院举行。亚洲奥林匹克理事会(以下简称“亚奥理事会”)总干事侯赛因·阿尔-穆萨拉姆通过视频形式宣布,亚奥理事会与361°将开启新一轮战略合作,361°成为其2026年—2030年官方合作伙伴。

作为亚奥理事会合作时间最长的中国体育品牌,361°始终支持亚洲体育事业发展。侯赛因·阿尔-穆萨拉姆表示,亚奥理事会高度认可361°长期以来对亚洲体育事业发展做出的贡献,双方已在长期协作中建立了稳固的信任基石。他期待361°继续发挥中国领先体育品牌的专业优势,通过对运动科技的持续深耕及海外市场的深度拓展,为亚洲体育赛事提供更为强劲的专业支持与资源赋能。

361°集团品牌管理中心总经理郑业欣表示,与亚奥理事会新一轮战略合作的开启,是双方对过往17年紧密合作的肯定,也是361°践行长期主义战略的重要里程碑。未来,361°将继续秉持“全球化、专业化、年轻化”定位,以专业底蕴深耕国际赛事生态,在推动全球体育文化交流的过程中,持续夯实中国品牌的行业地位。

自2010年广州亚运会以来,361°与亚奥理事会的战略合作伙伴关系已跨越多个周期。这不仅大幅提升了361°在国际市场上的知名度与品牌美誉度,更通过顶级赛事的实战背书,推动品牌研发实力不断进阶,成为中国企业积极参与全球体育生态建设的具体实践。

站在新一轮合作周期的起点,361°与亚奥理事会将基于长远的战略视野,在更广阔的国际赛道上实现深层次的价值共振。双方将深度整合品牌势能、科技创新与赛事资源,共同探索产业全球化发展的新路径。

集中批量交付 晋工机械扬帆非洲

本报讯(记者 柯国笠)近日,晋工机械在晋江生产基地举行发车仪式,一批高性能轮式装载机整装列队,鸣笛启程奔赴非洲市场。此次批量交付不仅是晋工拓展海外市场的又一重要成果,更是“中国智造”在共建“一带一路”国家实力绽放的生动体现。

作为国家级制造业单项冠军产品,晋工装载机早已在业内打出名声。记者了解到,晋工机械此次出口非洲的装载机系列产品,具备高效、节能、安全、强劲等多重优势,专为高强度、重载作业环境设计,广泛适用于石材、港口、矿山、油田等多个领域,深受海外客户青睐。

近年来,晋工机械加速布局全球市场,产品远销东南亚、中东、中亚、非洲、拉丁美洲等40多个国家和地区。特别是在共建“一带一路”倡议推动下,该公司携手韩国现代等众多国际伙伴,共同开拓市场,出口销量占公司总销量比重持续攀升。该企业还通过建立海外服务中心、培训当地技术团队等举措,实现从“产品出口”到“服务出海”的转型升级。

晋工机械方面表示,每台设备都是中国制造的移动名片。未来,晋工机械将继续坚持智能化、绿色化发展方向,以更优质的产品和服务赋能全球客户,助力中国工程机械品牌走向世界舞台中央。

“中行·晋园杯”晋江市职工羽毛球赛举行

本报讯(记者 曾小凤)近日,“工享健康”——2025年“中行·晋园杯”晋江市职工羽毛球赛激情开赛。

据介绍,本次赛事分为单项赛和混合团体赛,涵盖男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打、混合团体等项目。活动旨在深入贯彻全民健身国家战略,展现新时代晋江职工拼搏进取的精神风貌,搭建跨行业、跨单位的交流合作平台。

“能参与这样高水平的赛事特别开心。我平时工作忙,很少有机会和其他单位的羽毛球爱好者同场竞技,这次参加比赛认识了很多志同道合的朋友,也感受到了晋江职工团结拼搏的氛围。”来自晋江制造业企业的参赛选手吴先生说,“主办方从赛程安排到场地保障都组织得很周到,让我们能全身心投入比赛,这样的职工活动太有意义了。”

该活动由中共晋江市委组织部、中共晋江市委国有企业工作委员会、中共晋江市委市直机关工作委员会指导,晋江市总工会、福建晋园发展集团有限责任公司、中国银行股份有限公司晋江分行主办。

昆明市福建晋江商会召开第六届第一次会长工作会议

本报讯(记者 王云霏)近日,昆明市福建晋江商会召开第六届第一次会长工作会议。

健全完善的制度是商会规范运作、高效服务会员的前提。会上,昆明市福建晋江商会会长吴梁琦就商会制度草案中的核心条款、关键内容进行详细解读;与会成员结合商会发展实际,围绕制度细节发表看法,提出修改意见,为构建科学完备的商会制度体系凝聚共识。

此外,与会人员聚焦商会长远发展,围绕公益事业推进、女性会员关怀、党建工作强化、会员福利保障、人才激励机制等展开深入交流。

助力国家队征战滑雪世界赛场 FILA发布自由式滑雪空中技巧国家队全新比赛服



响 烂
FLY BEYOND SNOW

本报讯(记者 柯国笠)日前,2025国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯在张家口崇礼云顶滑雪公园举行。赛事期间,运动时尚品牌FILA正式发布搭载最新“FILA 4810 凌峰科技”的中国自由式滑雪空中技巧国家队全新比赛服。这款装备将是该队征战2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会的战袍。

据悉,FILA此次发布的“4810 凌峰科技”比赛服是专为自由式滑雪空中技巧这项极限运动研发的第三代比赛服。这项科技的命名致敬欧洲阿尔卑斯山脉最高峰勃朗峰的海拔高度,是FILA专业冰雪装备的最新研发科技。

新比赛服具备两大核心功能亮点——“暖动分区”与“高能防护”。该比赛服在胸部、背部及大腿等关键区域填充天级AEROWARM静电纤维PI棉,在兼顾轻量化的同时,提升核心保暖效率。在防护方面,比赛服采用新型复合Dermizax面料,在防风雪、防水、耐磨性强等功能之外,兼顾轻

量与高弹表现。同时,通过3D制版剪裁与腋下高弹飞织拼接设计,该比赛服可为运动员在高速滑行起跳后的高空连续高难度翻腾与转体过程中,提供充足不受限的活动空间。

该比赛服的色彩设计基于雪地环境下的可视度研究,分别打造了适配白天与夜晚竞赛场景的两套配色方案,并融入中国传统文化元素。在细节设计上,该比赛服以中国古代龙马图案金布为灵感,通过刺绣工艺呈现龙马昂首奔腾的形态;同时,“马到成功”金属线绣花和“圆点必胜雪花”印花点缀其中,展现出中国代表团在赛场上志在必得的决心与风采。

据了解,FILA与中国自由式滑雪空中技巧国家队的合作始于2014年,至今已持续11年,跨越3个奥运周期。这种长期合作已超越传统赞助关系,演变为深度共同研发的伙伴关系。

此次,FILA同步发布了以“凌峰而上,再造新高”为主题的纪录片,记录了中国自由式滑雪空中

技巧国家队与FILA设计团队共同研发全新比赛服的过程。

FILA的冰雪运动基因可追溯至20世纪70年代。该品牌自1911年由FILA兄弟在意大利阿尔卑斯山脚下的Biella创立。20世纪八九十年代,意大利传奇滑雪运动员阿尔伯特·汤巴身披极具时尚辨识度的FILA比赛服,多次斩获冬奥会与世界杯金牌,也令FILA装备成为冰雪赛场上不可忽视的时尚符号。

在2022年北京冬奥会上,FILA赞助的队伍共斩获50枚奖牌,其中包括23枚金牌,印证了品牌在顶级竞技舞台上的专业实力。

记者了解到,FILA将顶级竞技技术下放至大众消费市场,推出了采用国家队比赛服同源科技的“4810 凌峰雪壳”。

2026年米兰冬奥会对中国运动员是巅峰考场,对FILA而言则是一场“战略回归”——冬奥会回到意大利,品牌也回到了诞生地。届时,中国、荷兰、意大利、挪威、丹麦等多国国家队运动员将身穿FILA装备登场。

迪桑特举办“问顶未来”品牌大秀



本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下高端专业运动品牌迪桑特在北京举办“问顶未来”品牌大秀,其全球旗舰店“未来之城”同期开业。

此次品牌大秀,以迪桑特北京华贸全球旗舰店——“未来之城”为叙事起点。“未来之城”的设计核心源自无限向前的概念——莫比乌斯环,并结合迪桑特品牌基因,将空间化作无限延展的雪道,营造出周行不息的视觉体验。大秀外场以“未来雪域”为灵感,围绕滑雪破雪的雪浪意象,打造冰晶光束与金属结构交织的光影装置。

大秀上,迪桑特以科技为主题勾勒全景运动图景,国家队系列、ALLTERRAIN系列、融合非遗技艺的香云纱系列、艺术家Daniel Arsham联名系列等四大系列产品轮番亮相,全面覆盖专业运动与都市生活多元场景。其间,迪桑特签约运动员周茂竹领衔一众儿童模特身着儿童滑雪系列登场走秀。

全球旗舰店“未来之城”在大秀中正式开业。该门店涵盖高尔夫、BLANC全品类专精及儿童四大主题空间,是迪桑特精心打造的新零售空间。该店巧妙融合冰雪文化构想,创新零售陈列方式与未来科技元素,为消费者提供沉浸式消费场景。

英国留学人才晋江路演 助力“企科融合”

本报讯(记者 蔡明宣)近日,国家优秀自费留学生奖学金获得者联谊会(英国分会)项目路演晋江专场暨“企业家+科学家”招商引才对接活动在晋江举行。10项涵盖AI、生物医药、环保等领域的科创项目集中亮相,与晋江本地产业碰撞出火花。

多家科创企业带来的前沿项目,与晋江产业需求高度契合。

英国Meer Labs Limited.Roland Min执行董事闵学勇带来“CISC通用算力芯片技术介绍及软件生态商业合作”主题分享。该公司核心聚焦AI芯片与大语言模型系统开发,以“复杂指令+架构设计”的技术优势,让芯片在功能性和灵活性上更具竞争力。

闵学勇表示,晋江鞋服、体育等特色产业在大模型垂直应用领域有广阔合作空间,芯片硬件的加工制造、封装测试环节可以与本地集成电路等关联厂家携手合作。

另一款临床前CRO服务项目同样备受关注。该项目依托小鼠模式动物平台,已完成40多种基因编辑小鼠研发,可服务于药物临床实验筛药业务。该项目CMO首席市场营销官胡以帆告诉记者,晋江产业基础雄厚,且东南沿海医药客户资源丰富,公司计划将繁殖基地等业务布局在东南地区,或考虑以晋江为据点辐射区域市场。

此次路演的项目还涵盖海水激活环保电池、AI精准补剂定制、制药废水净化催化剂等领域,均瞄准产业升级的实际需求。对此,晋江市相关部门已做好全流程保障,力求让优质科创项目在晋江找到落地生根的土壤。

据了解,晋江正通过搭建政企校企合作平台,探索协同创新机制,持续链接国家级创新资源。此次活动不仅为科创项目提供了展示舞台,更是“企业家+科学家”融合创新工作机制的具体实践,为县域经济高质量发展注入科创动能。

赋能产业新动能 晋江AI设计实战课开课

本报讯(记者 柯国笠)日前,由晋江市工业和信息化局、泉州市高教发展中心、中共晋江市纺织服装产业链委员会主办的“智造创变——AIGC工业设计控制性生成实战课”在泉州轻工职业学院正式开课。作为晋江市推动传统产业智能化转型的重要举措,本次公益培训吸引了来自制造企业、设计机构的设计人员,以及学校师生、自由设计师等50多人参加。

此次课程聚焦人工智能与工业设计的深度融合,由卓尔谏教育科技专家团队担纲教学。在为期2天的密集培训中,学员通过系统学习Stable Diffusion、Midjourney等AI工具链的应用,掌握从产品概念生成、造型迭代到3D模型转化的全流程技术,并通过30多个商业案例实战,重点突破传统设计流程中方案迭代慢、建模耗时等痛点,实现设计效率提升30%—50%。

“AI不是替代设计师,而是解放创造力。”授课专家李壮表示,此次课程创新采用“理论解析+工作坊”模式,涵盖四大模块:第一阶段通过国产AI工具实现平面设计快速表现;第二阶段运用“A+B设计法”进行产品概念发散;第三阶段借助AI工具完成设计方案的精确控制;第四阶段拓展至AI视频生成与3D建模领域。

当下,AI辅助设计工具日新月异,加速了设计创意的涌现,提高了设计效率,简化了设计师过往在部分设计环节中的烦琐工作,同时也为设计师带来新考验,他们需要AI工具有更深的理解和了解。

晋江市工业设计与时创创意协会负责人表示,此次活动是落实“数智转型”战略的具体实践,后续将持续跟踪学员企业的应用成效,推动AI设计工具在鞋服、机械等支柱产业的规模化落地。

晋江市科技局开展科技工作专题业务培训

本报讯(记者 柯雅雅)近日,晋江市科技局开展为期3天的科技工作专题业务培训。来自晋江各镇(街道)、经济开发区相关单位的业务骨干,以及企业负责人、业务负责人等约600人参加培训。

本次培训,晋江市科技局组建3个讲师团队,组织8名资深培训专家,采用镇域就近集中授课的方式,在全市各镇(街道)、经济开发区设立15个培训会会场,重点围绕技术合同登记实务、高新技术企业认定标准、研发费用统计填报规范及相关配套政策要点进行系统解读与实操指导。

现场,专家们系统讲解高新技术企业认定标准、认定标准、申报要求,以及最新的评审要点和各级优惠政策;深入解析研发费用会计核算规范,辅助账设立要点、归集方法;全面阐述技术合同认定登记政策依据、分类标准等内容,帮助企业精准掌握工作核心要求。

参加培训的企业代表表示,此次培训系统深入,内容兼具政策理论深度与实操指导价值,紧密贴合企业实际需求,针对性强,对于提升企业研发管理水平有很好的指导意义。

接下来,晋江市科技局将按照“企业家+科学家”融合创新工作机制要求,以此次培训为契机,持续开展科技惠企活动,加大科技政策宣讲与实操辅导力度,切实推动企业在高新技术企业申报、研发费用归集管理、统计报表填报及技术合同认定登记等工作中取得更大成效。