



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

去年9月,晋江优秀民营企业家群体被授予“八闽楷模”称号。作为全国唯一一个拥有“楷模”荣誉的民营企业家群体,他们没有骄傲自满,在推动民营经济、社会建设高质量发展的道路上继续勇毅前行——

获评“楷模”之后……

本报记者 方锦枫 王志前 施琳妹 柯国笠

12月24日,在晋江举行的2025中国民营经济上市公司发展大会上,促进民营经济高质量发展与推动民营企业大显身手成为不少参会专家与媒体关注的焦点。秉持爱拼敢赢的闯劲、崇实尚义的品格、革新求变的胆识、情系家国的情怀,晋江优秀民营企业家从“三来一补”起家、“三困”起步,把“一双鞋”“一件衣”“一张纸”做成千亿产业,用实际行动创新发展“晋江经验”,促进民营经济高质量发展。为大力宣传晋江优秀民营企业家群体的先进事迹和崇高精神,去年9月23日,省委宣传部、省委统战部、省工商联联合发布晋江优秀民营企业家群体先进事迹,并由省委宣传部授予该群体“八闽楷模”称号,号召广大党员干部群众向他们学习。这是全国唯一一个被授予“楷模”称号的民营企业家群体。

获评“楷模”之后,他们做了什么?最近,本报记者在年终访谈时发现,他们有的不因获得荣誉而骄傲自满,努力带领民族品牌走向世界,讲好中国创造的生动故事;有的在企业家代际传承中秉持优良作风,逆势而上,诠释创业创新精神;有的倾心公益,助力乡村振兴,在共富路上领军。他们的群体形象和故事,为即将落幕的2025年留下了鲜明的时代刻度。

创新

历时7年拿下走向世界的“通行证”

时代变迁,生产力跃迁,我们却可以看到,“晋江经验”创新发展的主线始终如一、清晰不变。

收购德国知名户外品牌狼爪,投资韩国头部时尚平台Musinsa,在东南亚、欧洲等市场加快布局……过去一年多,安踏集团持续加速国际化进程。如今,安踏集团旗下拥有包括FILA、迪桑特、可隆等在内的10余个知名品牌,是继耐克、阿迪达斯之后全球第三家营收达到千亿元(人民币,下同)规模的体育用品集团。

2025年1月,安踏集团作为第一起草单位主导制定的国际标准《ISO 20537: 2025 Footwear - Identification of defects during visual inspection - Vocabulary (鞋类感官缺陷术语)》由国际标准化组织(ISO)正式发布。这是鞋类领域首个由中国企业主导的国际术语标准。

“首个”来之不易。标准从起草到发布历时7年,考验的不只是耐力。

第一道难关是技术经验能否获得国际同行的认可。作为国内体育用品行业龙头,安踏集团拥有丰富的经验,年产数千万双鞋,积累了有关鞋类外观缺陷的海量数据,为标准的确立提供了客观的数据支撑。

“为了让‘缺陷’更加直观,项目团队还提供了特征鲜明且容易观察理解的照片,并进一步拓展到国内其他企业甚至国际上的典型案例资料,以至于到最后,我所在的小组办公室一度成了‘文件库’。”安踏集团质量管理副总监黄鹏辉说。

迈过技术关,还有更大的挑战。比如,平衡不同国家现有标准之间的差异,达成技术共识;再如,处理各个

品牌、国家、市场之间的角力。

“部分国家已有本土感官标准,会质疑中国方案的科学性,甚至以‘保护消费者权益’为由抵制。”黄鹏辉告诉记者,一些国际鞋业巨头还可能通过行业协会施压,要求放宽某些缺陷等级定义,以降低自身合规成本。

资源、资金的投入也是一大难题。技术研究、国际会议参与及长期维护均需持续的资金与人力支持,而国际标准草案需历经至少5轮投票,每轮修改可能长达半年。

“这个坎必须跨过去。”安踏集团董事长丁世忠对此坚定支持。他说,中国品牌迟早迈向全球化,成为世界品牌,国际标准就是必须拿下的“通行证”。

经过超20次专题会议研讨,修改了20多稿文本,最终,该标准获得17个国家代表100%投票通过。

这是中国品牌影响世界的方式。“我们不仅要解决行业难题,更要以中国技术、中国智慧携手全球体育用品产业创新发展。”丁世忠说。

尽管如今的安踏集团已跻身全球体育用品行业第一梯队,参与了6项国际标准,超100项国家及行业标准的制修订,但丁世忠和他的安踏集团并没有停下创新发展的脚步。

“晋江企业家都有一颗要做‘世界第一等’的心。不做中国的耐克,要做世界的安踏。未来,我们要继续‘永不止步’,更要‘创新不止’。我想,这是‘楷模’的题中应有之义。”丁世忠说,未来5年,安踏集团将再投200亿元用于创新研发,驱动企业全球化发展。



虽已跻身全球第一梯队,但安踏从未停下创新脚步。图为安踏运动科学实验室。本报记者 董严军 摄



面对各种挑战,恒安集团始终保持稳定发展。图为恒安生产基地,生产线上派繁忙景象。本报记者 董严军 摄

拼搏

一个“随时出发”的双肩包

“志之难也,不在胜人,在自胜。”自幼见惯潮起潮落的晋江人深谙搏击商海风浪,爱拼、善拼才会赢。

一个黑色双肩包,里面塞满了日常换洗的衣物、笔记本电脑,以及公司的主打产品、最新样品,这是恒安集团总裁许清流孤身一人前往非洲、中东等新兴市场出差的全部装备。

还没接手恒安集团前,许清流在从事投资行业时就形成了这个习惯。因为常常要赶飞机、赶火车,背上双肩包能随时出发。

而今,这位自称是“空降”到恒安集团的“70后”,从他的父亲、恒安集团创始人许连捷手中接棒,推动恒安集团逆势发展。

在恒安集团内部,高管们给许清流起了个外号——“不用睡觉的老板”。因为他一天的工作时长可达16个小时。

2025年2月,春节假期结束后的大半个月时间里,许清流背着那个双肩包,乘坐了至少10趟飞机和高铁,跑了很多地方,见了很多供应商。

在恒安集团行政总监陈发沛眼中,这位年轻总裁身上有着与许连捷相同的气质——实干、善于学习,并且勇于变革,“匆匆的背影和老许总一模一样”。

时间回溯。2017年2月14日,刚过完春节不久,时年64岁的许连捷前往各个销售区域出差,奔波在一线。

当时,在广西南宁机场,因航班

严重延误,许连捷抽空在候机大厅打了个盹,吃了碗泡面。时任许连捷秘书的陈发沛拍下两张照片,并发布在微信朋友圈。很快,这两张照片在企业家的朋友圈刷屏,引发泉州、福建乃至全国各地很多企业家的共鸣,大家感慨这位已经年过半甲的老人还能持续以“初创”的心态拼搏在一线。

耳濡目染之下,这种拼搏也成为许清流身上的特质。推动快消品行业首个SAP私有云落地,加速集团数字化;建设总投资约50亿元的智能化生产基地,构建“端到端”的现代化卫生用品产业园;加速布局广东、湖北等地的生产基地,实现产品“双跃升”……接过父辈的“心血”,许清流不敢“躺平”。

“40年来,父亲将所有的精力倾注在恒安集团,几十年如一日,‘八闽楷模’的荣誉称号,是对他这种坚守的肯定与赞誉。”许清流说,“父亲毕生为之奋斗的事业值得致敬,父辈身上这种专心专注、锲而不舍的拼搏精神更需要传承和发扬光大。也许未来有很多不确定性,但我仍将继续实实在在、心无旁骛做实业。”

坚持带来了回报。在行业利润跳水等背景下,恒安集团维持整体营收、利润大盘稳定,还保有增长的潜力。

出海,开启全球化新篇章,这是许清流为恒安集团制定的关键目标。伴随这一目标的,是他的最新行程安排:明年春节后,他要背上双肩包,去国外市场看看。

责任

三代人为家乡盖一座“百年老校”

有国才有家。在晋江企业家这里,兴办企业的社会责任感与胸怀家国的情怀是如此浑然一体、大爱相融。

12月18日,在第23个“晋江慈善日”活动上,泉州市城首单超亿元慈善信托“福建泰亚慈善信托”设立。从慈善捐赠到慈善信托,晋江民营企业着手探索更加专业化、长效化的公益慈善新模式。

在探索公益慈善可持续发展的道路上,泰亚不是独行者。

得知儿子有意捐资兴建英林中心小学新校区,劲霸集团创始人洪肇明很欣慰。“我读到小学三年级时不得不要辍学,因为家庭困难啊!希望孩子们能在更好的环境中接受教育。”洪肇明的想法很朴实。

2022年春天,洪肇明、洪忠信为元,用于英林中心小学新校区及附属配套设施建设。



劲霸集团三代掌门人的善举,让家乡学子享受到更优质的教育。图为英林中心小学新校区。本报记者 许金植 摄

3年前,有着92年办学历史的英林中心小学遭遇发展瓶颈——8128平方米的占地面积里,满满当当挤了28个班级,1400多名学生;课间操,学生只能在停车位、走廊下等边角区域进行;每逢开学仪式、毕业典礼、“六一”儿童节活动,都需要分年级、分时段举行。

劲霸集团主动站了出来,为家乡建造一所百年老校。这是劲霸集团董事长洪忠信的承诺。

“交钥匙”,更“交真心”。从第一张蓝图到最后的一块砖瓦,劲霸集团不仅全资捐建,还负责整座学校的打造,从项目设计到执行,反复丈量、反复打磨。

“一切为了孩子。”项目施工组相关负责人洪文恒说,有一次,洪忠信无意间听供应商提起,外地学校开始推广智慧体育系统,对学生全面发展、健康成长有益,便主动要求给英林中心小学安装。单单安装这一系统就需要36万多元。

“企业家的‘教育情怀’,转化为看得见、摸得着的硬件,让英林学子能在更优质的环境中逐梦。”英林中心小学校长张怀荣告诉记者。

掌门人洪肇明捧着象征信任与责任的“钥匙”,为校园的正式落成打开第一扇门——用了3年,这座占地面积约53.8亩、总建筑面积近4.5万平方米的新校园拔地而起。

“我时常问自己‘何以为楷模’?我想,优秀的企业家不仅要创造商业价值,更要承担社会责任。祖辈、父辈身体力行的引导,让我更加笃定要去做些惠泽百年、对社会有意义的事情。”洪肇明说。

“交钥匙”,更“交真心”。从第一张蓝图到最后的一块砖瓦,劲霸集团不仅全资捐建,还负责整座学校的打造,从项目设计到执行,反复丈量、反复打磨。

“一切为了孩子。”项目施工组相关负责人洪文恒说,有一次,洪忠信无意间听供应商提起,外地学校开始推广智慧体育系统,对学生全面发展、健康成长有益,便主动要求给英林中心小学安装。单单安装这一系统就需要36万多元。

“企业家的‘教育情怀’,转化为看得见、摸得着的硬件,让英林学子能在更优质的环境中逐梦。”英林中心小学校长张怀荣告诉记者。

本报有奖新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

导读

361° 与亚奥理事会 开启新一轮战略合作

P8

瑞雪说天气

今明两天天气晴好 新冷空气后天抵达

本报记者 张茂霖

昨天,晋江以多云到晴的好天气为主,阳光明媚,大部分镇街最高气温在20℃左右,体感暖洋洋的。

瑞雪从晋江市气象局获悉,今明两天,晋江以晴好天气为主,最高气温在21℃左右,适宜外出游玩、洗衣晒被。不过,新一股冷空气将于后天抵达。届时,大风降温如期而至,大家要做好准备。

今天晴,12℃~21℃,沿海东北风3-4级、阵风5级;明天多云到晴,13℃~21℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级;后天多云到阴,14℃~19℃,沿海东北风5-6级、阵风7-8级。

喜迎元旦 安海举行非遗主题展演

本报讯(记者 施蓉蓉)昨日下午,晋江市安海镇安平桥景区人声鼎沸、古韵悠长,福建百姓大舞台“文脉传承·龙腾星河——安海镇迎元旦非遗主题展演”在此精彩上演。观众与演员齐聚桥畔,共同走进一场融合传统与创新、根植闽南沃土的文化盛宴。

本次展演由安海镇政府主办,多所学校和艺术团体共同承办。活动以国家级非物质文化遗产“嗦啰哩”为主线,通过“序章:传承·根植沃土”“篇章一:童谣·古韵寻根”“篇章二:舞乐·创新交融”“篇章三:未来·创新交融”四个板块,展现这一端午民俗从街头巷尾走向艺术舞台的生命力。

舞乐《嗦啰哩》表演队以原生态表演拉开序幕,媒婆、铺兵、旗手等角色鲜活生动,唱诵古老祝词,唤起观众对传统习俗的亲切记忆。随后,世纪星文化艺术培训学校的孩子们带来《彩球弄》《月亮月光光》《安平桥畔玉兰花》等闽南童谣舞蹈,天真烂漫的表演引得观众连连叫好。

诗乐舞《烟雨小镇》《胭脂扣》《一条大河》等节目,则将传统元素与现代编舞相融合,展现非遗在创新发展中的多元可能。安海实验幼儿园的幼儿舞蹈《真会玩》、安海中心小学的《飞向太空》,以及养正中心小学学生演绎的《嗦啰哩》,生动展现了传统文化在当代青少年心中的扎根与生长。

整场演出在全体演员共舞《请到安海嗦啰哩》的欢腾气氛中达到高潮。本场活动不仅是一场视听盛宴,更是一次生动的文化传承实践。主办方表示,希望通过这样的展演,让年轻一代在参与中感知文化、增强自信,让嗦啰哩这一古老民俗在新时代持续“活”起来、“传”下去。



泉州市医保局晋江分局 本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖)昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,明日(周二)下午3时至4时,泉州市医疗保障局晋江分局局长郑伟军将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就本单位职责范围内的事务,拨打市长专线电话85612345,进行咨询、提出意见和建议。