

累计惠及非洲30万名青少年 安踏集团与联合国难民署再度合作国际人道主义项目

本报讯(记者 柯国笠)日前,在瑞士日内瓦举办的全球难民论坛中期回顾上,安踏集团宣布未来3年继续与联合国难民署合作,推动国际人道主义项目“体育照亮未来”(Moving for Change)。据悉,这项以体育和基础教育支持为重心的国际人道主义援助项目,旨在提升被迫流离失所环境中儿童的安全、教育与福祉,三年来已惠及非洲30万流离失所的青少年。

全球难民论坛是全球最大的关注难民问题的国际会议。作为受邀企业,安踏集团是首家在该大会中期回顾上发言的中国企业。此次,安踏集团还受邀参加国际难民保护领域的重要奖项——2025年南森难民奖颁奖典礼,并与联合国难民署相关负责人共同探讨私营部门在难民支持中的关键角色,以及如何通过紧急援助、健康、教育及企业合作为难民事业带来持续影响等话题。

据悉,2023年,安踏集团与联合国难民署建立全球合作伙伴关系,启动“体育照亮未来”人道主义援助项目,支持联合国难民署的全球“初级教育”(Primary Impact)和“体育促进保护”(Sport for Protection)两大计划。三年来,安踏集团已通过中华慈善总会和中国红十字基金会,向非洲的埃塞俄比亚、肯尼亚、布隆迪等地的难民营提供150万美元资金及超过120万件运动装备的支持。

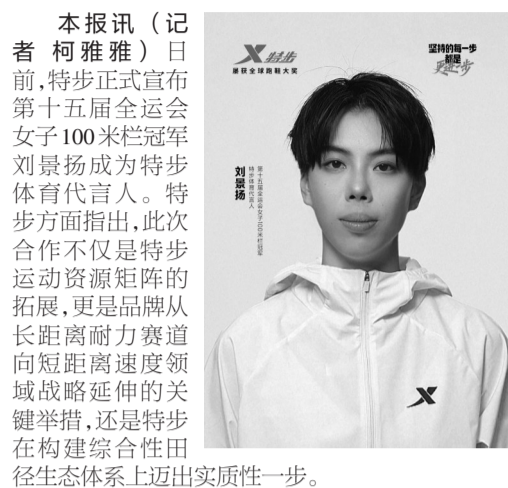
安踏集团副总裁李玲表示,“安踏集团是一家全球性的企业,我们长期致力于全球企业社会责任倡议,并将这一愿景付诸实践,这与联合国可持续发展目标(SDG)相呼应。在中国,我们持续的公益项目已经惠及近1000万名青少年。如今,我们将体育公益事业拓展至国际人道主义援助领域,希望蓝天之下的孩子们,无论肤色、身份或境遇,都能通过体育运动获得快乐、希望与平等机会。”

联合国难民署“初级教育”项目负责人Arash Bordbar表示,“通过教育和体育项目,并与安踏集团这样的合作伙伴共同设计解决方案,我们可以看到企业在应对全球挑战、创造可持续解决方案等方面发挥着关键作用。”



安踏为非洲青少年提供运动装备。

特步签约100米栏全运会冠军刘景扬



本报讯(记者 柯雅雅)日前,特步正式宣布第十五届全运会女子100米栏冠军刘景扬成为特步体育代言人。特步方面指出,此次合作不仅是特步运动资源矩阵的拓展,更是品牌从长距离耐力赛道向短距离速度领域战略延伸的关键举措,还是特步在构建综合性田径生态体系上迈出实质性一步。

在第十五届全运会赛场上,刘景扬以12秒81的突破性成绩夺冠,成为中国女子100米栏史上第三位突破13秒大关的运动员。从7岁初涉田径到27岁问鼎全运,刘景扬历经两届赛事折戟与多年伤病困扰,但她始终展现出百折不挠的拼搏精神,与特步“传递奔跑的力量”品牌主张及其二十一年如一日坚持的长期主义相得益彰。

特步指出,此次与百米跨栏顶尖运动员的携手,是特步突破固有优势领域,积极拓展品牌竞技领域的标志性举措,旨在为品牌增长开辟新的战略战场,注入全新的发展动能。

特步扩张东南亚市场

本报讯(记者 柯雅雅)近日,特步对外发布消息,将与深耕马来西亚逾50年的渠道商Bonia组建合资公司,开拓当地市场。特步方面表示,计划在未来把马来西亚打造成“出海样板+跑步品牌对外展示的窗口”。

马来西亚是特步出海东南亚的桥头堡,此次业务模式转型对特步落地2022年提出的“世界跑鞋 中国特步”战略至关重要。Bonia在东南亚的销售网点覆盖马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国等国家,与当地各大购物中心关系紧密稳定,对当地消费者需求有着深刻了解,且具备扎实的跨国零售能力。

特步与Bonia达成合作后的“首店”落位吉隆坡Mid Valley Megamall。特步方面表示,这家300平方米的专业跑步旗舰店将按功能陈列专业跑步产品,店内设置跑区、足型与步态测试等服务,让跑者体验世界级跑步科技。店内还将呈现本地跑者故事和本地赛事实况照片,提升跑者的归属感。

据悉,随着此次新战略方向落地,特步对马来西亚市场原有业务合作模式进行了调整。特步在马来西亚的业务模式将由单一独家经销升级为多元化渠道布局。原独家经销商VGO将转为“非独家经销商”,并继续作为特步的重要合作伙伴深耕当地市场。

在与Bonia开启合作前,渠道商VGO是特步在当地的独家合作方。作为特步登陆马来西亚市场的初始合作伙伴,VGO为特步品牌在马来西亚市场的成功入驻奠定了良好的基础。对此,特步指出,未来将继续与VGO的合作,在他们擅长的渠道推进特步品牌的发展。同时,Bonia将聚焦当地核心商圈与跑步聚集地,助力特步打造最大化品牌能见度。

据悉,特步于2024年进驻马来西亚市场,持续用“专业影响大众”运营策略结合“因地制宜”的文化策略,以“赛事+跑步社群”联结当地消费者。在与VGO的合作过程中,特步曾在当地举办多场大型跑步活动。其中,2024年8月在檳城举办的“10公里计时挑战赛”,吸引了来自印度尼西亚、新加坡、乌干达、肯尼亚等地的顶尖运动员参加。

科技遇见时尚 解锁创新无限可能 中国柒牌联合同济大学举办“AI+IP全球大学生创意大赛”

本报讯(记者 施珊妹 丘天 张汉阳)日前,中国柒牌联合同济大学上海国际设计创新研究院举办“AI+IP全球大学生创意大赛”颁奖典礼。

记者了解到,作为行业首创全球性AI与IP深度融合的创意赛事,该大赛以“科技与时尚融合”为主题,吸引来自17个国家、全球129所院校的青年才俊踊跃投稿,累计收到作品497件。

大赛特别邀请国内外权威学者、行业专家及中国柒牌高层组成评审团,围绕主题契合度、创意表现、创新实用性及商业价值进行评选,并开设大众投票通道,累计收获超60万次浏览与投票。最终,经过25名来自各领域的权威评委老师的专业评定,共有13个团队及个人分别获得此次“AI+IP全球大学生创意大赛”的金、银、铜奖。



中国柒牌集团董事长洪肇设表示,中华时尚文脉绵延五千年,从青铜礼器到当代潮牌,沉淀的不仅是工艺精髓,更是天人合一的审美哲学。此次,柒牌与同济大学携手办赛,正是“守正创新”的生动实践。

“我们欣喜地看到,全球学子以想象力为笔、专业功底为墨,将AI技术与传统文化、时尚潮流深度融合,创作出兼具思想性、艺术性与实用性的佳作,为中华时尚注入了全新活力。”洪肇设说。

“在整个过程中,我们突破了自己想象力的边界,跳出惯性思维,大胆采用了不常见的形式和元素,因此得以在比赛中脱颖而出。”大赛金奖获得者、北京电影学院学生代表黄启宇表示,这是一次非常宝贵的经历,给整个团队带来了很大的启发。

本次大赛评委之一、同济大学外籍教授Jarno Suominen对大赛理念给予充分认可。他说,将AI与IP结合的理念在海外鲜少见到。依托人工智能技术,兼顾文化内涵与叙事表达,实现历史、文化、传统与未来的有机融合,是极具中国特色的创新之举。

同济大学上海国际设计创新研究院执行院长苏运升表示,晋江鞋服产业领跑

全国,文化的“翻译”与传播至关重要,IP正是连接品牌与全球消费者的重要纽带。此次大赛,师生团队优化赛制、深化共创,收获远超预期。期待未来与柒牌继续携手,构建更完善的产学研共创机制。

与会专家纷纷表示,这不仅是中国柒牌探索科技赋能时尚产业路径的一次品牌实践,也为青年创意人才展示专业能力及参与产业实践提供了重要平台。同时,大赛展现了品牌与学术、技术与文化深度融合的创新模式,为未来产业发展提供了可参考的经验范式。

“中国制造之美”获奖名单公布 福兴拉链创新产品获奖

本报讯(记者 吴晓艳)近日,在备受业界关注的2025年度“中国制造之美”产品评选活动中,晋江福兴拉链有限公司自主研发的创新型产品“零重力拉链”凭借卓越的设计理念、领先的轻量化技术,以及优异的用户体验,在众多参评产品中脱颖而出,获评“产品奖·中国制造之美奖”。

据了解,“零重力拉链”是福兴拉链围绕“更轻、更强、更舒适”方向打造的明星产品,系行业首创。该产品采用福兴拉链自主研发的轻量化复合材料,与传统拉链相比,其重量大幅度降低;同时,配合优化的齿形结构及高韧性纤维带,该产品的顺滑度与耐用性显著提升,使其在运动装备、户外服饰、高端成衣及智能穿戴等领域的应用上具有显著优势。

在产品研发过程中,福兴拉链研发团队十分注重细节突破。“我们在保持拉链强度的同时,最大限度减轻了产品重量。”福兴拉链研发中心工作人员介绍,他们还创新拉链齿形及导向设计,让用户使用过程中开合更流畅;同时,还增强了产品的耐候性能,让其在低温、高温等复杂环境中依然能保持稳定表现。

福兴拉链方面表示,未来,公司将继续加大科技创新投入,不断突破关键技术,为全球品牌提供更加专业、高效和稳定的产品解决方案,并继续深耕绿色制造、智能制造,以科技力量与工匠精神推动行业发展,为“中国制造”赢得更多国际认可。

推动行业创新合作 “体育用品产业创新加速器”颁奖典礼举行

本报讯(记者 柯国笠)日前,由安踏集团与璞跃中国联合发起的“体育用品产业创新加速器”颁奖典礼在上海举行。经过多轮筛选与对接,9家初创企业从超过300家报名者中脱颖而出,凭借其在先进材料、物流智造及数字智能三大赛道的硬核创新成果,斩获“安创新星A-Star”奖项。其中,多项创新技术已与安踏集团展开试点合作。

据悉,“体育用品产业创新加速器”自今年6月启动以来,通过120多场深度对接会议,高效链接产业需求与前沿技术,最终从入围企业中评选出优胜者。

此次获奖企业覆盖了从基础材料到终端零售的完整创新价值链。其中,在先进材料赛道,绿宇纺织开发出适用于多类纤维的无水染色解决方案,推动纺织业迈向绿色制造;源天生物实现废旧纺织品在常温常压下的“从布到布”循环,探索废旧纺织品的闭环再生;相变储能公司的智能温控纤维,为运动服饰舒适性调节开辟了全新的物理调控路径。在数字智能方面,小马有数通过传感技术捕捉门店商品全链路数据,为零售运营提供决策支持;知衣科技凭借全球超10亿款式数据库及AIGC能力,为产品企划与趋势洞察提供数据智能服务;ContentAI的社媒营销智能化工具,将为内容生成与账号管理提供一体化AI解决方案。

清华大学技术创新研究中心主任陈劲认为,“体育用品产业创新加速器的核心价值,在于构建了‘战略导向+生态协同’的创新范式,既锚定产业真需求破解痛点,又以开放平台聚合全球创新势能,为行业创新转型提供了可复制的战略样本。”

当下是体育用品行业向“价值竞争”转型的关键期,安踏集团不断推动创新体系升级。近年来,安踏集团逐步构建起“产业出题 生态解题 市场验证”的开放创新闭环,系统推动前瞻技术与产业端的深度融合,已成功孵化出氮科技、安踏膜、玄武岩纤维等自主研发成果;同时,集团搭建覆盖34所高校、科研机构与供应链企业的“体育用品产业创新联合体”,并启动行业首个产业创新加速器,践行从“有限的协同优化”到“无限的生态共生”,实现认知同频、组织协同、资源互融的全方位升级。

安踏集团COO陈科表示,安踏集团将继续深化创新加速器的平台功能,汇聚技术、资本与市场资源,与全球创新力量携手,共同推动体育用品行业在材料、制造、零售与可持续发展等维度的系统性变革,引领中国体育产业迈向高质量、可持续的未来。

前11个月 泉州对其他金砖国家进出口破600亿元

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从泉州海关获悉,今年前11个月,泉州市对其他金砖国家进出口611.4亿元,同比增长1.9%,创同期历史新高。其中,进口400.4亿元,同比增长8.9%。

作为泉州外贸的核心阵地,晋江凭借纺织鞋服、陶瓷等优势产业集群,成为推动泉州对接金砖国家贸易增长的关键力量。在晋江经济开发区,福建金宏昌体育用品有限公司生产车间内机器轰鸣,一批批定制款拖鞋正加紧赶制,即将发往印度尼西亚等金砖国家。“我们今年重点开拓金砖国家市场,通过

广交会等展会精准对接采购商,前11个月对金砖国家出口额实现显著增长。”该公司董事长曾如意表示,晋江完整的鞋产业供应链让企业能快速响应定制需求,这也是公司开拓新兴市场的重要引擎。记者了解到,为助力企业抢抓金砖贸易机遇,泉州海关持续推进“提前申报”“抵港直装”等通关便利化改革,同时引导企业用足减免税、AEO高级认证等惠企政策。

“接下来,晋江将继续依托产业集群优势,推动更多‘晋江优品’深耕金砖市场,为泉州外贸稳量提质注入更强劲动能。”晋江市商务局相关负责人表示。

分别增长9.1%和42.9%,这些正是晋江的支柱产业。

当前,随着全球经济重心的调整,金砖国家间的贸易与投资合作日益紧密,已成为推动全球经济增长的重要引擎。记者了解到,为助力企业抢抓金砖贸易机遇,泉州海关持续推进“提前申报”“抵港直装”等通关便利化改革,同时引导企业用足减免税、AEO高级认证等惠企政策。

“接下来,晋江将继续依托产业集群优势,推动更多‘晋江优品’深耕金砖市场,为泉州外贸稳量提质注入更强劲动能。”晋江市商务局相关负责人表示。



在晋江围头港,货轮停靠在码头等待集装箱装船。 本报记者 董严军 摄