

“鞋纺城号”列车驰骋 发出“流动邀请函” 邀客商共聚晋江 做全球鞋纺生意

本报记者 王诗伟 董严军

“欢迎乘坐‘鞋纺城号’列车！来晋江，做全球鞋纺生意！”

19日12时44分，由晋江国际鞋纺城冠名的动车从广州东站正式发车！

这是晋江鞋纺产业的又一高光时刻。这张承载着晋江鞋纺产业雄心的“移动名片”，正式驶入国家高铁网络，不仅全方位展示晋江鞋纺产业完整的产业链，也再次向全球发出一份共赴鞋纺产业蓝海的“邀请函”。

移动的产业名片 流动的商贸邀请函

当天中午，当这列涂有“来晋江 做全球鞋纺生意”涂装的列车缓缓驶入首发站点，立即成为全场“最靓”的焦点。

列车车身醒目的邀请标语，吸引了站台上全体乘客的眼光；车厢内，晋江鞋纺元素更是无处不在。遍布行李架、海报、桌板壁、头枕片、LED屏、车门贴等，全方位展示晋江鞋纺产业的独特魅力。

“找鞋材，到晋江”“中国鞋都，晋江陈埭”，走进列车，乘客李先生看着车门贴和头枕片上的宣传标语，嘴里念道，乘坐这趟列车，让他对晋江和晋江的产业有了新的认识，“以前‘路过’几次晋江，了解有限，这次知道得更多了，鞋材产业是晋江的特色。”

跟李先生一样，不少乘客也被眼前“霸屏”的晋江鞋纺元素所吸引，反响热烈。

“鞋纺城号”列车的首发启航，是晋江国际鞋纺城持续做大做强市场和提升品牌影响力的一次战略布局，承载着我们将全球鞋纺产业的崭新期待。晋江鞋纺城有限责任公司董事长陈建辉表示，此次冠名列车，是鞋纺城深度融入晋江市全球鞋服纺织供应链创新中心建设的重要行动，将创新中心的辐射力从实体市场拓展至流动的铁路动脉，链接闽、粤、浙产业资源，为晋江从世界制造基地向全球供应链商贸中心迈进汇聚要素、拓展通道。

据悉，“来晋江 做全球鞋纺生意”冠名列车运行车次共计146个，覆盖范围广，包括厦深、广汕、广深港、沿海等高铁线路，辐射福建、广东、浙江、江苏，并延伸至粤港澳大湾区；同时，将完整覆盖春运大客流和春季广交会、鞋(体)博会等重大行业展览节点，能将“中国鞋都、晋江陈埭”的产业实力与“晋江国际鞋纺城”的平台价值持续、精准地传递到每一名产业链伙伴的视野中。

“冠名列车不仅是晋江国际鞋纺城品牌建设的重要一步，更是陈埭镇乃至晋江鞋纺产业主动拥抱全国市场、链接全球资源的一次生动实践。”陈埭镇相关负责人介绍，作为“中国鞋都”的核心区，陈埭镇始终致力于推动鞋纺产业转型升级与高质量发展。

此次晋江鞋纺城冠名列车，借助国家高铁网络的强大辐射力，将晋江鞋纺的产业形象、合作诚意向沿线重点经济区域进行高频次、广覆盖的展示，极大地提升了区域品牌的知名度和影响力。



晋江鞋纺产业有“排面” 满满的信心与诚意

冠名列车的启动，向全国各地的客商展示了晋江鞋纺的产业“排面”，在晋江鞋纺业界激起了热烈反响。

“坐在晋江鞋纺城冠名的列车上，感觉多了一份自豪感。我们商会里很多企业，从祖辈就开始做鞋材，一步步把生意做到全国、做到海外。今天看到家乡的产业平台能用上高铁这样的国家名片来做推广，大家都觉得特别提气。”陈埭镇鞋材商会会长丁鹤鸣形容这是“一针实实在在的‘强心剂’”，认为它将市场“搬”到了高铁上，能有效提升商户品牌认知、吸引新客户，尤其是接下来还能覆盖春运和春季展会，正是采购商流动最频繁的时候，曝光效果会更加集中。

“以后，列车开到哪里，晋江鞋材的广告就展示到哪里。我相信，这趟列车开出去之后，将有更多生意机会‘开’进晋江，欢迎全球鞋材客商来晋江当生意伙伴。我们商会也将引导会员企业把产品做好、服务做优，接住这波‘流量’，把它变成实实在在的订单和客源。”丁鹤鸣说。

此次冠名列车，鞋纺城市场的商户同样倍感振奋。

昌盛超纤总经理丁思琼直言：“这波操作也太给力了！对我们商户来说，动车跑遍全国，就是在免费打广告，以后咱们可以跟客户打趣‘我们有专属动车’，底气都足足的。我计划带客户体验一下这趟列车，让他们感受咱们晋江鞋纺产业的排面！”

“看到鞋纺城冠名动车的消息，我的第一反应是‘太棒了’。经营鞋材十几年，

见证晋江鞋材行业的转型升级。鞋纺城从扎根、破土、起步到享誉全球，现在还有一趟‘鞋纺城号’列车，这简直就是移动的展示厅。”中盛纺织运营总监施胤说，这对商户来说，就是最实在的引流，以后不管是国内采购商还是国外客户，都会更认可晋江鞋纺的实力；产业链上下游也会更抱团，原料、设计、生产、物流无缝衔接，效率更高。

“乘客、客户一坐动车，就知道晋江鞋纺产业的实力。市场名气更大，外贸磁场效应肯定更强，新客户、大客户都会往这凑。整个行业也跟着沾光，让全世界都知道晋江鞋纺产业链多齐全。”必佑贸易公司老板丁景辉也赞叹道。

来自市场最前沿的这些声音，共同印证了本次冠名深植产业需求、提振行业信心的实际效果。

见证晋江鞋材行业的转型升级。鞋纺城从扎根、破土、起步到享誉全球，现在还有一趟‘鞋纺城号’列车，这简直就是移动的展示厅。”中盛纺织运营总监施胤说，这对商户来说，就是最实在的引流，以后不管是国内采购商还是国外客户，都会更认可晋江鞋纺的实力；产业链上下游也会更抱团，原料、设计、生产、物流无缝衔接，效率更高。

“乘客、客户一坐动车，就知道晋江鞋纺产业的实力。市场名气更大，外贸磁场效应肯定更强，新客户、大客户都会往这凑。整个行业也跟着沾光，让全世界都知道晋江鞋纺产业链多齐全。”必佑贸易公司老板丁景辉也赞叹道。

来自市场最前沿的这些声音，共同印证了本次冠名深植产业需求、提振行业信心的实际效果。



共赴鞋材产业蓝海 “做全球的生意”正当时

这张“移动名片”的背后，是晋江鞋纺产业数十年积淀的坚实底气。

晋江这片产业热土，不仅是安踏、特步、361°等千亿级品牌的诞生地，更集聚了超3000家鞋服企业及数万家配套厂商，形成了“50公里半径内完成全产业链配套”的独特优势。

在陈埭，有着制鞋上下游配套企业超7000家，年产运动鞋超10亿双，是全球运动鞋服产业链重要枢纽，形成了成熟的“市场采购+跨境电商+产业带”三位一体外贸生态圈。这里还拥有全球最完整的鞋材供应链，从鞋底到鞋面、从模具到包装，方圆5公里内都能找齐配件，打造了集鞋类化工、鞋材、鞋成品、鞋机、专业化市场等要素为一体的产业配套链条，实现了一双鞋从原料采购到生产销售的全过程。

来晋江，做全球的鞋纺生意，风劲帆满，正当其时。

今年5月，全球鞋服纺织供应链创新中心在晋江国际鞋纺城启航运行，打造了晋江链接世界的重要桥头堡，进一步激发了晋江鞋服产业强链补链的澎湃动能，让晋江这块创业热土更有吸引力。

作为国家级市场采购贸易方式试点，当前，晋江国际鞋纺城正在加速构建外贸生态圈。这里汇聚了超千家商户，产品通达全球187个国家和地区，年出口额持续增长。正是这“搬不走的产业链”与“通达全球的商贸网”，赋予了此次高铁冠名充足的产业内涵与招商诚意。

“鞋纺城号”列车已经出发，机遇正在路上。这趟穿越中国经济活跃地带的专列，将持续讲述晋江鞋纺“从一根线到一双鞋，从一个厂到一座城”的产业故事。晋江以高铁为媒，再一次向全球鞋纺客商发出诚挚邀约；来到这里，链接一切，共同做成一盘更大的全球生意。

“英林尚品”推介活动在京举办 时尚与美食融合 布局大健康产业

本报记者 王昆火 通讯员 柯雅芳 吴丽柑

英林心

主办：晋江经济报社 英林镇党委、政府

党的二十届四中全会指出，要优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业。

19日至20日，晋江市英林镇党政代表团在镇党委书记李德铭的带领下，赴北京参加2025年第九届中国食品企业社会责任年会暨“英林尚品”区域品牌推介活动。

李德铭表示，通过时尚与美食融合走秀、圆桌对话大健康产业、签订战略合作协议等举措，强化链式思维抓产业，不断聚焦“英林尚品”区域品牌；同时，着手布局大健康食品产业，多元化助推“产业强镇”实现高质量发展。



创意秀场“英林尚品”惊艳北京

20日，2025年第九届中国食品企业社会责任年会举办，英林尚品推介盛典也在万众期待中启幕。

舞台上，一场别开生面的跨界大秀惊艳亮相。大屏幕一侧展示着世遗泉州·世界美食之都的各种菜名，另一侧则是展示印有各种美食图案的丝巾。在动感的音乐中，模特身着泳装，佩戴印有虾、蟹、海蛎、五香卷等美食图案的丝巾登场。舞台上，热情高涨，人们纷纷举起手机记录着创意时刻，不少人直呼：“太惊艳了！没想到英林的泳装和美食能玩出这花样。”

本次秀场，一共展示了“斑鱼煮咸粥”“白切对开蟹”“炸饺子”“鲜脆海蛎煎”“薯果七彩圆”“闽南蛋控汤”“乌鸡炖响螺”“时令鲜大虾”“家常煲紫菜”“干煎

竹午”“生煎猪肚”“五香卷”“芥菜炒虾米”“醋肉”“福鼎香芋”等15道美食。

“美食+时尚”的跨界，打破传统展示模式，以“食穿身上”的创意表达，将生活烟火气与现代时尚感完美融合。“代表团成员、晋江市泳装产业协会会长洪清纯表示，推介活动，不仅强化了“英林尚品”区域品牌培育和推广，也有助于协会开阔视野、链接优质资源，助力协会更好地发展。

会上，POP设计副总裁殷翔翔还以“英林尚品区域品牌及美食时尚文旅跨界”为主题进行分享，讲述了“英林尚品”区域品牌诞生故事。

据悉，此次在北京惊艳亮相的15套“美食+泳装”产品将入驻晋江经济开发区(英林园)的贴身运动服饰产业创新发展中心，开启常态化展示。

英林镇贴身运动服饰产业创新发展中心今年3月15日正式启用，该中心从产品设计、面料开发、智能制造等多维度出发，通过联合区域纺织企业，共同推动区域品牌与企业品牌协同发展，并不断提升“英林尚品”区域品牌的知名度和影响力，推动英林产业升级。

作为英林镇的区域品牌，“英林尚品”荣获2023年度大国好货“一县一品”荣誉称号，该品牌囊括英林泳装、内衣、瑜伽服、健身服、户外运动服等多个贴身运动服饰产品品类。目前，“英林尚品”与苏州市盛泽镇、湖州市织里镇、深圳市内衣行业协会、浙江省无缝织造行业协会等达成产业集群战略合作，并在深圳内衣展、天津时装周、大连时装周等国内知名活动上亮相。

共话“衣食”布局大健康产业

在“双循环消费新格局的产业趋势与市场趋势”圆桌对话中，李德铭与上市食品企业首席顾问、食品企业家共话消费新格局，共探产业、市场趋势。

“企业要有自己的定位，找到适合自己发展的路径和销售模式。我们秉承‘不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到’的理念，欢迎企业家到英林投资发展。”李德铭表示，在健康食品领域，英林镇坚持科学引育新兴业态，聚焦功能性食品、特殊医学用途配方食品两个重点，发力布局大健康产业新兴赛道，将规划建设大健康产业园。

“布局大健康食品赛道，既是顺应健康消费升级趋势的‘顺势而为’，也是推动产业多元化、增强经济韧性的‘破局之举’。”李德铭透露，英林镇坚持“差异化定位、互补性发展”原则，与晋江现有休闲食品、传统主食等产业形成错位布局，同时共享供应链、物流与销售渠道等资源，计划用3-5年时间，将英林镇打造成区域性健康食品产业集聚区。

与此同时，在“英林尚品”推介会活动现场，英林镇就产业、慈善、美食文化与泳装时尚融合等方面进行推介。

产业方面，近5年英林镇全力构建“1+1+2+N”产业格局，以恒逸集团项目落地为代表，“一根丝”(涤纶丝)牵引高端化纤布局；“一块布”(经编织造)成为行业翘楚，

劲派经编更成为巴黎奥运中国代表团领奖装备面料供应商；“两件衣服”(男装、泳装)品牌闪耀，柒品企业共话消费新格局，共探产业、市场趋势。慈善方面，全镇共成立60多个慈善基金会，英林心公益慈善基金会累计接收善款超6亿元，柒牌捐资1亿元成立泉州市洪肇设教育发展基金会等。

谈到这次美食与时尚融合，英林镇推介紧扣“衣食住行”是民生根本，“衣食父母”是朴素情怀，“秀色可餐”是品质追求等关键词进行阐述，将美食与时尚融合娓娓道来。

李德铭表示，“衣食住行”是人们生存所需的穿衣、吃饭、住宿、行走四项基本生活需求，“衣食”重要性不言而喻；“衣食父母”释义为依靠其解决基本生活需求的人或群体，也比喻赖以生活的人，“衣”是父亲，“食”是母亲，也是企业家分享中倡导的“妈妈的味道”；而“美食丝巾+泳装”的创意走秀，可以说是“秀色可餐”，这不仅为地方特色美食的传播提供了时尚载体，也让英林尚品在跨界中获得更广泛的传播空间。

推介活动结束后，晋江市英林镇人民政府与中国食品报还签订战略合作协议。

19日，英林镇党政代表团还拜访了中国针织工业协会，链接优质资源，助推英林产业高质量发展。

