



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

首发经济引领潮流 新型消费打响“超级晋江”IP

本报记者 蔡明宣

来啦，我的“十五五”

亲历者说

“这款石墨烯高耐磨TPU材料刚量产就拿下国内龙头企业订单，耐磨转数达2万转，远超常规产品的200转，成本还降低20%以上。”福建海峡石墨烯产业技术研究院与星达鞋服材料有限公司联合实验室里，星达副总经理曲东东指着正在做性能测试的新品说，语气难掩自豪。

这款打破国外技术垄断的创新材料，正是晋江“科研+产业”深度融合的缩影之一。“过去，防色迁移字膜技术被国外‘卡脖子’，我们在价格谈判方面毫无主动权。”曲东东坦言，借助三创园科创平台资源，企业与研究院联合攻关，

将石墨烯改性技术应用于TPU材料研发，突破了技术瓶颈，让产品一上市就成为行业爆品。“现在，这款材料已广泛用于高端竞技鞋服生产，订单排到了明年一季。”

在晋江，这样的科技新品不断涌现：鸿智汇的智能无人叉车两小时即可完成部署，自主作业准确率100%；致慧医疗的CTC癌细胞检测试剂盒，破解传统检测高成本难题；兆纳新能源的固态钠电池能量密度达380Wh/kg，可提升无人车续航40%。一批“首发即领先”的创新产品正开辟高成长性消费新赛道。

过去五年，晋江以创新发展“晋江经验”为引领，在新型消费与首发经济领域构建起政策、场景、产业协同发展的良好生态。政策层面精准赋能，出台首发经济扶持措施，首店引进最高补贴60万元，首秀活动最高补贴50万元，单场促消费活动补贴上限10万元。截至目前，消费品以旧换新补贴超2.48亿元，带动销售24.31亿元，184家餐饮商家参与“福建有口福”消费券发放，总量居泉州第一。

在晋江，三创园深耕场景与产业融合，集聚10多家“国字号”科创平台，通过“科技赶集日”等特色活动推动超千项技术成果成功转化；五店市国潮街区、机场“老字号”展销厅等化身

印记与展望

新品首发核心阵地，阳光夜市等夜间经济聚集区持续迸发消费活力。展会经济与“票根经济”同样成效显著：今年承办的建博会、鞋(体)博会、食交会三大展会意向成交额达740亿元，两届汽车展成交近18.5亿元，“票根经济”联盟实现流量高效变现。

这些实打实的成果，既为“十四五”消费升级圆满收官，也为“十五五”更高质量发展筑牢坚实基础。

展望“十五五”，晋江将乘势而上，全力建设闽南地区消费中心城市，坚持以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，持续扩大优质消费品和服务供给，充分释放消费潜能。全力稳住传统消费，落实消费品以旧换新政

策，深入实施提振消费专项行动，拉动商品房、汽车、家电等大宗消费。全面打响“超级晋江”品牌等IP，推动商圈街区引入优质品牌、发展新业态，打造更多消费新地标。

与此同时，积极培育新型消费，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，大力发展首发经济，扩大行业首品、科技新品、销售爆品等新消费供给，开辟高成长性消费新赛道。创新多元化消费场景，加快培育文体旅商、绿色、假日、时尚、健康、数字、即时零售等消费业态，推动服务消费全链条提质扩容，更好满足群众多元化、个性化、高品质需求，让“超级晋江”成为更具吸引力的消费目的地。

**本报有奖
新闻热线**

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110 (24小时)


**今日阴有小雨
冷空气明天抵达**

本报记者 张茂霖

昨天，晋江阴有小雨，大部分镇街最高气温在18℃~19℃，以金井镇的19.6℃为最高，体感舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉，预计今天晋江仍有小雨，明后天阳光再次“上线”。新一轮冷空气将于明天登场，届时，沿海风力逐渐加大，明天最大风力可达10级；同时，气温将明显下降。大家要及时增添衣物，谨防感冒。

今天阴有小雨，17℃~23℃，沿海东北风3~4级、阵风5~6级；明天多云，14℃~20℃，沿海东北风7~8级、阵风9~10级；后天多云，11℃~19℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级。

捐资一亿元 福建泰亚慈善信托设立

本报讯(记者 阙杨娜) 18日上午，福建泰亚慈善信托设立启动仪式举行。

据了解，福建泰亚慈善信托由泰亚投资集团林松柏、林祥加、林祥炎、林祥坤捐资1亿元发起设立，由浙商金信担任受托人，专项用于支持泉州、晋江的公益慈善事业发展。

泰亚投资集团林氏昆仲深耕慈善事业多年，早在2014年已在晋江市慈善总会设立泰亚公司慈善基金，累计向晋江市慈善总会及社会各界捐资超2000万元。此次设立的福建泰亚慈善信托，是泉州城市首单超亿元慈善信托，是泉州、晋江公益慈善模式的创新举措。

安海镇“代表议事会” 民主实践活动举行

本报讯(记者 施蓉蓉 杨静雯) 昨日，晋江安海镇“代表议事会”民主实践活动在晋江市第二医院(安海医院)举行。晋江市人大常委会主任林仁达参加活动。

活动现场，参会人员围绕“硬件升级强基础，环境焕新优品质”核心议题，聚焦门诊楼设施老化、高端CT设备紧缺等问题进行深入探讨，共同为区域医疗事业高质量发展出谋划策。

林仁达表示，此次活动是目前晋江市召开的第22场代表议事会，是践行基层人民民主的具体形式。要在“议准、议实、议好”三个方面发力，找准议题深入研讨，在讨论中出实招，通过意见、建议的转化，议出成效，进一步发挥议事会的作用，解决实际问题，提升群众的获得感、满意度。

据介绍，2023年，晋江市医疗卫生服务业人大代表联系群众活动室在晋江市第二医院(安海医院)挂牌成立以来，在加强医患沟通、反映民意、解决问题、促进服务改进等方面取得不少实效。

晋江市领导赴池店镇 召开第四季度党建工作协调委员会会议

本报讯(记者 张茂霖) 昨日下午，晋江市委副书记陈友爱赴池店镇召开第四季度党建工作协调委员会会议。

会上，陈友爱听取池店镇汇报需协调解决的问题，并与参会人员深入交流探讨，共同协商解决方案。村(社区)党建工作协调委员会机制是晋江市深入践行“四下基层”制度、推动党建引领基层治理现代化的重要实践。近年来，池店镇通过优化运行机制，统一思想、凝聚合力、压实责任，切实将党建工作协调机制的优势转化为基层治理效能和发展动能。

晋江市关工委成立35周年座谈会召开

本报讯(记者 李玲玲) 昨日，晋江市关工委成立35周年座谈会召开。泉州市关工委领导林万明、周文心、洪飞跃，晋江市领导王明元、陈友爱、张才贵、潘子良、吴丽婷参加活动。

泉州市关工委常务副主任周文心在讲话中充分肯定了晋江市关工委成立35年来取得的成绩。她强调，要坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践，深入贯彻党的二十大精神，按照各级关于加强未成年人思想道德建设和

关工委工作的文件精神，科学谋划推进新时代关心下一代工作；要坚持深化传承红色基因教育，充分发挥晋江历史文化底蕴优势，用好各类红色教育基地，统筹推进传承红色基因工程，教育引导青少年增强文化自信，践行社会主义核心价值观；要扎实推进青少年关爱帮扶，创新发展“晋江经验”，进一步提升工作品牌的影响力和质量效益，做实做细青少年关爱帮扶工作；要始终坚持以党建引领，落实党建带关建，提高“五好”工作的层次水平，积极

探索基层关工委组织建设新思路新模式，强化关工委班子建设，进一步凝聚广大“五老”力量，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家晋江篇章、泉州篇章做出新的更大贡献。

晋江市委副书记、市长王明元代表晋江市委、市政府向泉州关工委的关心支持表示感谢，向从事关心下一代工作的老领导、老同志和社会各界人士表示敬意。他强调，各级关工委要深入学习贯彻习近平总书记关于关心下一代工作的重要指示精神，提高站位、主动作为，

不断开创晋江关心下一代工作的新局面；要坚持立德树人，当好青少年爱党爱国的“引路人”，充分发挥“五老”优势，强化青少年思想道德建设，引导树立正确价值观，持续用好红色资源、讲好红色故事，以榜样力量示范引领，努力培养担当大任的时代新人；要突出服务大局，当好青少年全面发展的“铺路石”，精准把握青少年的思想脉搏、心理特点和成长规律，创新丰富青少年教育活动形式和内容，引导青少年把个人理想和家乡建设相结

合，早立志、立大志、立长志；要强化关爱帮扶，当好青少年合法权益的“守护者”，用心用情关爱帮扶青少年弱势群体，加强青少年法治和心理教育，引导树立健康生活态度；要营造文明环境，当好青少年健康成长中的“贴心人”，关注监督不良社会现象，净化整治青少年活跃区域环境，大力践行文明礼仪、弘扬新风正气，全面营造关心下一代健康成长的良好风尚。

会上，晋江市关工委主任陈晋永作工作报告。

知名主播董宇辉 走进梧林 带领网友“云游”八闽乐购好物

本报讯(记者 许金植) 近日，知名主播董宇辉与“与辉同行闽山河”团队开启福建之行，首场直播在晋江梧林传统村落举行。

该团队通过短视频与直播镜头，带领观众“云游”福建，深入介绍八闽人文风情，并推荐各地特色好物。其中，喜多多、金冠糖果、泉州海洋公园门票等晋江好物备受网友欢迎。直播中，南音演奏、舞蹈表演、闽南语歌曲串烧，以及南洋娘惹、埕埔女、惠安女、酒洲女、三条簪、畲族等传统服饰秀轮番上演，精彩纷呈，引得网友连连赞叹，纷纷直呼被泉州、晋江“种草”。

此外，董宇辉还在直播现场品尝并推荐晋江牛肉小吃等福建特色美食。

作为国内首个娘惹文化体验村，近年来，梧林传统村落依托600多年的侨乡文化积淀，融合深厚人文底蕴与建筑景观，凭借独特的娘惹文化魅力持续吸引各界关注，屡获央视等各级主流媒体报道，并成为多部影视剧、热门综艺及品牌活动的取景地，成为备受瞩目的文旅新地标。

梧林传统村落相关负责人表示，未来，梧林将继续深耕文旅融合，不断发挥侨乡资源优势，乘势而上，积极探索“以文塑旅、以旅彰文”多元路径，并通过“引进来”与“走出去”相结合，吸引更多游客与优质合作资源，不断创新发展文旅消费体验，助推晋江文旅产业高质量发展。

晋江发布森林禁火令

本报讯(记者 朱艳) 昨日，晋江市发布森林禁火令，19日起至23日，全市所有森林防火区严禁一切野外用火。

根据通告，禁火期间，晋江市森林防火区内严禁携带任何火种进入山林；禁止一切形式的野炊、烧烤活动；严禁吸烟、乱丢烟头；杜绝烧荒、烧灰积肥、烧田埂草、焚烧废弃物、炼山造林等各类生产性用火。此外，祭祀活动中的点烛、烧香、燃放烟花爆竹等行为也一律禁止。

通告明确，凡违反上述禁令者，将依据《中华人民共和国治安管理处罚法》《森林防火条例》等法律法规严肃追究责任；若构成犯罪的，将依法移交司法机关追究刑事责任。

据了解，此次禁火令的发布，是基于当前严峻的森林防火形势。据气象部门预测，未来几天晋江市天气以晴到多云为主，无有效降水，空气湿度低，森林火险气象等级持续偏高；加之野外火源管理难度大，森林防火工作面临复杂挑战。当天，晋江市森林防灭火指挥部同步发布了2025年第10号高森林火险橙色预警信号(12月19日至23日)。



“鞋纺城号”动车从广州首发启航 沿线覆盖闽粤浙苏鞋业核心区

本报讯(记者 王诗伟 董严军) 昨日中午12时44分，由晋江国际鞋纺城冠名的动车从广东省广州东站首发。

中午12时15分，当印有“来晋江 做全球鞋纺生意”涂装的列车缓缓驶入月台，站台上顿时响起掌声。晋江鞋纺各界代表专程到场，共同见证晋江鞋纺产业这一高光时刻。

不止于列车车身醒目的“来晋江 做全球鞋纺生意”标识，车厢内的车门贴、海报、桌板壁、头枕片、LED屏、行李架等处均作标识设计；列车广播里还不时响起“欢迎您乘坐‘晋江国际鞋纺城’冠名的品牌专列”的温馨提示。

“坐在晋江鞋纺城冠名的列车上，我们感觉特别提气。”陈康鞋材商会会长丁鹤鸣说，“以后，列车开到哪里，晋江鞋材的广告就展示到哪里。我相信，这趟列车开出去之后，将有更多生意机会‘开’进晋江。我们商会也会引导会员企业把产品做好、服务做优，接住这波‘流量’，把它变

成实实在在的订单和客源。”

“鞋纺城号”列车的首发启航，是晋江国际鞋纺城持续做大做强市场和提升品牌影响力的一次战略布局，承载着我们迎接2026年，链接全球鞋纺产业的崭新期待。“晋江鞋纺城有限责任公司董事长陈建辉表示，此次冠名列车，是鞋纺城深度融入晋江市全球鞋服纺织供应链创新中心建设的重要行动，将创新中心的辐射力从实体市场拓展至流动的铁路动脉，链接闽、粤、浙产业资源，为晋江从世界制造基地向全球供应链商贸中心迈进汇聚要素、拓展通道。

据悉，“来晋江 做全球鞋纺生意”高铁冠名列车运行车次共计146个，覆盖大面积客流。广告覆盖范围广，包括厦深、广汕、广深港、沿海等高铁线路，辐射福建、广东、浙江、江苏，并延伸至粤港澳大湾区；同时，将完整覆盖春运大客流和春季广交会、鞋(体)博会等重大行业展览节点，将“中国鞋都”“晋江陈康”的产业实力

与“晋江国际鞋纺城”的平台价值持续、精准地传递到每一名产业链伙伴的视野中。

“冠名列车不仅是晋江国际鞋纺城品牌建设的重要一步，更是陈康乃至晋江鞋纺产业主动拥抱全国市场、链接全球资源的一次生动实践。”陈康鞋材相关负责人介绍，作为“中国鞋都”的核心区，陈康始终致力于推动鞋纺产业转型升级与高质量发展。此次晋江鞋纺城冠名列车，借助国家高铁网络的强大辐射力，将晋江鞋纺的产业形象、合作诚意向沿线重点经济区域进行高频次、广覆盖的展示，极大地提升区域品牌的知名度和影响力。

“我们期待，通过这张‘移动名片’吸引更多上下游合作伙伴关注晋江、走进陈康，与鞋纺城的千家商户对接洽谈，共同拓展市场。我们将持续优化营商环境，全力支持鞋纺城做大做强，推动晋江鞋纺产业集群在更高层次上参与全球竞争与合作，把‘中国鞋都’金字招牌擦得更亮。”上述负责人表示。