



## 创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

# 23年募资超51亿元 精准帮扶惠及超22万人次

## 晋江市慈善总会第五届理事会第四次会议召开

本报讯(记者 阙杨娜)昨日,晋江市慈善总会第五届理事会第四次会议召开。晋江市领导王明元、林仁达、黄天凯、陈长义、丁鸿雨、吴尊意、陈英煌参加会议。

晋江市慈善总会自2002年成立,在总会会长许连捷及历届理事会带领下,累计募集善款超51亿元,投入救助超35亿元,惠及困难群众超22万人次。近年来,晋江市慈善总会收入慈善资金2.15亿元,支出善款2.19亿元,帮扶救助一批困

难群众,服务支持乡村振兴、教育医疗等一系列公益项目,并迅速响应香港大埔火灾、西藏日喀则6.8级地震等应急救援,充分彰显晋江慈善的担当和大爱。

晋江市委副书记、市长王明元指出,慈善事业是党领导下的崇高事业,要坚守慈善为民之本,聚焦特殊群体与困难群众关切,让慈善救助更加精准高效、浸润人心。要胸怀“国之大者”,在重大灾害救助、区域协同发展等方面主动作为,持续

擦亮晋江慈善品牌。

王明元强调,要激活慈善创新之源,积极探索“慈善+信托”“慈善+互联网”等新模式,搭建多元便捷捐赠平台,激发公众慈善热情;弘扬慈善文化,讲好慈善故事,放大爱心典型的示范效应,营造“人人向善、人人行善”的浓厚氛围。要走好慈善共富之路,主动参与融入晋江共同富裕县域建设进程,引导资金、项目、服务向民生补短、乡村振兴、产业培育等领域倾斜,推动慈善力

量下沉基层,参与乡村基础设施改善、公共服务提升、精神文明建设,赋能基层治理。要筑牢慈善公信之基,严格遵守《中华人民共和国慈善法》等法律法规,健全全流程监管体系,常态化精细化公开财务信息及救助成效,持续提升慈善队伍素质和服务水平,以过硬作风和规范管理赢得社会信任与支持。

会议审议通过晋江市慈善总会2025年工作报告、财务报告及其他建议草案;通过晋江市慈善总会第

五届理事会成员增补名单;授予许连捷先生“晋江市慈善总会创会会长”“永远荣誉会长”;向王冬星等28位人士分别颁发“晋江市慈善世家”“晋江市慈善家”“晋江市慈善大使”荣誉牌匾。

当天还举行福建泰亚慈善信托设立启动仪式。该慈善信托是泉州市域首单超亿元慈善信托,将以专业化、规范化、可持续的运作模式为晋江慈善公益事业注入发展新动能。

### 导读

晋江市关工委:  
三十五载关爱路

P3

英林:擘画“五个小镇”  
绘就发展新图景

P4



今天有小雨  
新冷空气后天抵达

本报记者 张茂霖

昨天,晋江以多云到阴的天气为主,大部分镇街最高气温在21℃左右,以磁灶镇的22.6℃为最高。另外,沿海出现了6-7级东北风。

瑞雪从晋江市气象局获悉,今天晋江有小雨,大家外出要记得携带雨具。明后天的天气以多云到晴为主,适宜利用周末时光外出游玩和洗衣晾晒。气温方面,后天,新一股冷空气来袭,气温将有所下滑,大家要根据气温变化及时增添衣物,谨防感冒。

今天小雨,15℃-20℃,沿海东北风4-5级、阵风6级;明天多云,16℃-22℃,沿海东北风3-4级、阵风5级;后天晴,14℃-19℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级。



村民合力“豆香”四溢

日期:12月16日 星期二 天气:晴  
地点:晋江磁灶镇苏垵村

傍晚的苏垵村,夕阳的余晖照在将军山之上,给它披上了一层薄薄的金沙,与临溪而立的村庄相互映衬,勾勒出一幅美丽的山水画卷。

苏垵九十九溪溪边公园的栈道上,前来享受乡村美景的厝边络绎不绝,大家或漫步溪边,或驻足拍照。位于溪畔的一座由集装箱改造而来的红房子上,“豆福来”手工豆腐坊几个大字格外醒目,不时有游客走进其中。

“手工豆腐坊是苏垵聚焦旅游乡村建设,打造‘一村一品’特色的创新实践。”苏垵村党总支书记陈树森说,希望游客们来到苏垵,不仅能看到美丽的风景,还能品尝到独特的乡村美食,让乡村文旅真正从能看、能玩延伸到能吃、能住。

手工豆腐坊的落地运营,对于苏垵发展乡村旅游有着别样的意义。项目得以顺利推进,其背后离不开村民的无私奉献。

“乡村旅游是全村人的‘希望工程’,我们只是做了应该做的事。土地虽是我们家的,但家乡是大家的。”无偿借地给村里打造手工豆腐坊的村民陈秀明说。

“村里发展好了,大家才能更好。”同样借出土地的村民陈文良用朴实无华的话语,道出了苏垵村民最本真的集体意识。

近年来,苏垵村的各项发展得到村里各界的大力支持,从捐赠善款改造小学、修路、建设敬老院等民生事业,到捐资成立锦里慈善基金帮扶村中弱势群体,再到如今无偿借地助力村庄文旅事业发展。可以说,苏垵村文旅兴村大计的背后,饱含着村民的期盼,更凝聚着全村的民力。

截至目前,为苏垵乡村旅游发展无偿借地的除陈秀明、陈文良外,还有陈文虎、陈文佳、陈文生、陈文大等。为感谢村民们的无私奉献,苏垵村委会对他们进行了表彰。

“他们这种‘舍小家、为大家’的奉献精神,生动诠释了苏垵村民的责任与担当,是推动苏垵全面振兴不可或缺的强大力量。这份情怀值得每一个村民学习和传承。”陈树森说。

如今,顺利落地运营的手工豆腐坊,不只是苏垵推进乡村旅游迈出的新一步,更是苏垵民力赋能乡村振兴的一个载体。

陈树森说,未来,苏垵村将以豆腐坊为核心,持续拓展豆制品产业链条,丰富“品味”内涵,致力于将这一特色品牌打造成为集传统技艺、风味体验与乡村记忆于一体的鲜明标识,为苏垵村的乡村振兴之路注入持久而独特的韵味与活力,不负村民的那份期盼。

阿火(赖自煌)

## 过去五年,晋江经济总量挺进全国百强县前三,县域经济和社会综合发展指数跃居全国第二——

# 昂起县域经济的龙头

本报记者 蔡斯闻 张杰

### 奋勇争先,决战决胜“十四五”

晋江鑫煌新材料研发中心,“企业家+科学家”并肩攻关,新技术让产品回弹性能提升约30%;永佳智能装备产业园不断提高工厂绿电比例,其成功做法今年11月在巴西贝伦召开的《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会上精彩亮相;英林镇英林村第十网格党群服务站,热水随时可取、遮风避雨有处、歇脚充电无忧,“就像在家里一样”的温馨场景日日上演……

作为全省县域经济龙头,晋江的生机与活力氤氲在城市的每一个角落。

过去五年,晋江GDP接连跨越3000亿元、3500亿元台阶,经济总量昂首挺进全国百强县前三,县域经济和社会综合发展指数跃居全国第二,“晋江经验”更是写入中央文件、福建省地方法规,实现了从实践探索到制度固化的跨越升级。

升级背后,是晋江以科技创新激活产业升级新动能,以实体经济带动产城人融合的主动作为和生

动实践,更是这个县域龙头的不断突围。

### 科创融智 激活产业升级新引擎

泉州南翼国家高新区晋江区区域,晋江睿斯科项目生产线上,各类肿瘤先进治疗设备部件正加紧生产。这款被誉为“医疗器械界”“航空母舰”的高端装备,单套涉及零部件达6万多个,涵盖先进制造与精密加工等多个领域。

睿斯科是兰州大学团队与晋江合力推动落地的成果转化项目。未来每年交付量将达到10台左右,预计年产值约30亿元,年纳税额1亿元,将大幅提升该领域高端医疗装备的国产化水平。”睿斯科CEO黄华介绍。

睿斯科的快速发展,是晋江以精准服务赋能新兴产业的生动例证,更彰显了“晋江经验”对新兴产业的培育力与集聚力。

经过多年发展,晋江培育出了鞋服、纺织、建材、食品等传统优势产业,并长期居行业领先地位。然而,随着人口等红利的消退和内外环境的变化,晋江同样面临产业升级的压力与瓶颈。

产业升级路在何方?晋江锚定产业升级痛点,以机制创新打通科创转化难点堵点。为破解产业升级瓶颈,晋江在全省率先成立首个县级科技创新委员会,对全域科创工作进行宏观统筹,并推行“企业家+科学家”融合创新机制,让市场需求与科研力量精准对接。

于是,清华大学的粒子加速器技术被植入传统鞋材生产线,安踏与高校联合研发的“无电池智能发光纤维”点亮了运动装备的未来;同威电子加速器应用示范产业化项目,吸引了晋江钰鹏投资、浪子服装等本土资本加入,一个“技术研发一产业落地一资本赋能”的闭环已然成型;海兴拉链与中国科学院海西研究院合作,“最强大脑”请进车间后无水印染成为可能,昔日颜料四溅的场景不复存在……

从“制造”向“智造”转型,晋江开创科技创新和产业创新深度融合

实践新路。如今,4大高校、14家高水平科研平台、6个人才科创飞地聚智赋能,晋江年均促成产学研合作项目超1000项,推动规上企业研发投入连续5年增长超20%。这种“市场出题、科研答题、企业用题”的创新模式,打破了创新链条壁垒,推动传统产业向价值链高端攀升,新兴产业加速崛起,为晋江经济总量连跨台阶筑牢了产业根基。

五年来,晋江的优势主导产业向新向智向绿升级,新兴产业加速聚链成势,集成电路产业规模突破百亿元,生命健康产业全面起步。

### 空间焕新 拓展高质量发展新维度

以全省两百分之一的面积创造了占全省十六分之一的GDP,这是晋江创造的奇迹,同时也形象地揭示了一个问题:土地资源紧张是制约晋江发展的最大“瓶颈”之一。

如何破题?如何让有限空间实现“无限发展”?五年来,晋江秉持“向存量要增量、向低效要高效”的思路,大力推进低效用地盘活利用和园区标准化建设,既破解了空间

制约,又推动了产业集聚升级,走出了一条“空间提质”与“产业提效”相辅相成的发展路径。

晋江经济开发区五里园里,一座座标准厂房鳞次栉比,安踏、恒安、利郎、盼盼、信泰、华宇、三六一度等知名企业林立其间,带动了产业链上下游企业集聚,也带动了鞋服、纺织、食品等园区主导产业集群发展。

从曾经的黄土坡起步,如今的晋江经济开发区发展到以五里园为中心共14个专业园区,占地面积90.34平方公里,入驻企业5800多家,其中规上企业1038家,上市及上市后备企业53家,成为空间盘活与产业集聚的典范。

数据显示,截至目前,晋江盘活2.58万亩低效用地,建设2000万平方米产业空间,规上企业入园率从29.8%提高到60%,亩均产值从400万元提升至800万元。

不仅如此,园区内,路网、管网、污水处理等基础设施全面升级,研发、物流、金融等生产性服务业同步配套,形成了“企业集群、产业集聚、资源集约”的发展格局。

(下转2版)

## 链式焕新赋能产业变革

### 泉州跨境电商供应链焕新大会在晋江开幕

本报讯(记者 蔡明宣)昨日,2025泉州跨境电商供应链焕新大会在晋江国际会展中心盛大开幕。来自全国10多个省(自治区、直辖市)的采购商,以及美国、巴西、阿根廷、土耳其、西班牙、俄罗斯、南非、印尼、马来西亚等国家和地区的采购商齐聚晋江,共享这场跨境盛会。

作为泉州产业集群的核心引擎,晋江成为此次大会的落地首选,背后是其不可替代的产业硬实力。

“晋江已构建起全球领先的鞋服、纺织、食品产业供应链体系。其中,运动鞋服、男装等优势产品长期稳居跨境电商热销榜单,这正是大会选择落地晋江的核心逻辑。”晋江市商务局相关负责人介绍,作为“泉州制造”的核心承载地,晋江坐拥超30万民营市场主体、53家上市企业及46枚中国驰名商标,成熟完备的供应链网络与持续迭代的产品创新能力能够精准契合跨境市场的选品需求,为这场高规格跨境盛会筑牢了坚实的产业根基。

这份产业底气,在大会现场转化为实实在在的展示力与吸引力。作为“泉州制造”的核心主力军,晋江企业集体发力、新品云集,掀起阵阵采购热潮。

帝恩体育的拳击鞋、摔跤鞋等小众功能性鞋款,优安纳的折叠防晒伞、晴雨两用功能伞等特色单品,爱深服装的多款功能性棉服,万家和帽

业的折叠功能帽等特色晋江优品悉数登场,凭借差异化定位与过硬品质,频频引得采购商驻足洽谈,充分彰显了“晋江制造”覆盖大众品类与细分赛道的多元竞争力。

创达鞋业的展厅内人头攒动。来自汕头、福州等地的国内跨境采购商正围着多款爆款骑行鞋仔仔细细详、询价洽谈。“大会办在‘家门口’,不用出远门就能对接上全国跨境卖家,直接拿到实打实的订单,这让我们更有信心深耕跨境电商。”创达鞋业总经理李俊华告诉记者,跨境采购看重效率,小单快反是关键诉求。该公司通过预判市场趋势提前布局生产储备,现已具备“1个月内快速响应订单”的服务能力。

泉州舒亿服装深耕冲锋衣单品,凭借精准定位赢得现场众多采购商的青睐。公司总经理陈爱珍告诉记者,企业跨境订单持续攀升,得益于两大核心优势:一是坚持深度备货策略,单款产品的备货量达10万~20万件,能快速响应跨境采购需求;二是依托晋江完备的产业链优势,实现更高性价比,在市场中极具竞争力。与此同时,企业也在积极运营自主品牌“硬核熊猫”,助力跨境业务稳步拓展。

本次大会之所以能成为企业对接资源、收获订单的优质载体,从其创下的泉州地区跨境电商展会多项新高可见一斑。大会不仅吸引了超

30家全球知名平台参与,更集结了物流货代、支付结算、合规咨询、知识产权等全链条生态服务商。通过“一站式销售”“一站式采购”“一站式招商”“一站式服务”及“走进泉州产业带”“直通工厂”等多元举措,大会精准匹配跨境电商行业多样化需求,助力国内外优质资源高效对接。

为进一步强化合作黏性,大会还组织采购商、平台代表走进晋江、石狮、丰泽等核心产业带,深入企业车间与品控一线,实地验证供应链硬实力与可靠性,为长期合作筑牢根基。

加快内外贸一体化是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。晋江以此次大会为契机,聚焦本地产

业带供应链升级,以链式焕新激活产业变革动能。晋江市商务局上述负责人表示,未来,晋江将持续引入更多优质跨境电商交流活动,不断为企业搭建高能级对接平台,畅通多元化贸易渠道,助力更多“晋江优品”借跨境电商扬帆出海,进一步巩固晋江作为泉州制造核心承载地的重要地位。

