

# 品牌房企扎堆落子 土拍彰显市场活力

年末,晋江土地市场迎来发力时刻。12月以来,包括晋江市店南片区、内坑镇葛洲村及梅岭中片区在内的多宗优质地块相继成功出让,金地、华润置地等品牌房企纷纷落子,总成交金额超16.9亿元。业内人士表示,系列土拍不仅为年末晋江楼市注入强心剂,更彰显了市场对晋江城市能级与发展潜力的高度认可。

## 多宗地块密集出让 覆盖核心与潜力片区

12月9日,晋江土地市场迎来两宗地块出让。其中,杭州世谦企业管理咨询有限公司(金地公司)以总价1.8亿元竞得P2025-39地块。该地块位于池店南片区,总用地面积13827平方米,规划为居住与商业混合用地,容积率1.0-2.6,建筑密度10%-30%,绿地率不低于30%。作为头部房企,金地此次布局池店南片区,看重的正是该区域成熟的居住氛围与优越的区位条件——地块紧邻厦漳泉城际铁路R1线池店站,与雁山公园、山姆会员商店仅一街之隔,周边学校、商超、医疗机构等配套一应俱全。

同日,泉州高卫置业有限公司(九牧王公司)以1170万元竞得内坑镇葛洲村P2025-42地块。该地块用地面积9675平方米,同样为商住混合用地,1.0-1.5的低容积率锁定了高端产品底色,将为居住者打造开阔楼间距与丰富景观空间。

在此之前,晋江梅岭中片区四宗地块的出让更成为市场焦点。11月21日,华润置地以15亿元成功摘得P2025-29号、30号、31号及G2025-38号地块,涵盖居住、商业、广场用地等多种用途。据了解,梅岭中片区地处晋江中心城区核心区域,东邻万达广场,西接八仙山公园,南至桂华路,北抵晋阳湖,紧邻世纪大道等城市主干道,教育、生态、商贸配套完善。此次出让的四宗地块规划各有侧重,其中G2025-38号地块要求商业总建筑面积不低于12万平方米,将助力打造大型商业综合体。

## 土拍热度传导 购房者期待好产品

多宗地块的成功出让,引发了晋江购房者的广泛关注,市场心态呈现“理性观望与精准期待并存”的特征。在池店南片区某中介门店,刚需购房者小吴正在了解金地竞得地块的相关信息。他告诉记者:“我关注池店南片区很久了,这里配套成熟,加上R1线的规划,未来通勤会很方便。金地是大品牌,希望这次出让的地块能推出性价比高的刚需户型,我会持续关注项目动态。”

改善型购房者则更看重梅岭中片区的开发潜力。市民刘先生夫妇计划置换一套大户型住房,他们对华润置地的项目充满期待:“梅岭中片区的位置很好,既有晋阳湖、八仙山的生态资源,又有优质的教育配套,孩子上学、家人休闲都方便。听说华润要打造高品质住宅,还会保留改造晋江糖厂工业遗产,这种文旅融合的社区氛围正是我们想要的。”

# 你为什么总忍不住“吼娃”?

“穿袜子要催三遍,吃饭磨磨蹭蹭半小时,玩具扔得满地不收拾……”提及3-6岁幼儿的家庭教育,不少晋江家长都有过这样的无奈:明明下定决心要温柔耐心,却总会被孩子的“小磨蹭”“小调皮”点燃怒火,忍不住高声呵斥;吼完之后满心自责,可下一次依旧重蹈覆辙。近日,记者走访多个家庭发现,这种“忍不住吼一吼完后悔一下次再吼”的循环,正成为幼儿园阶段家长的普遍育儿痛点,既让家长身心俱疲,更暗藏着对幼儿身心健康成长的潜在影响。

## 现象 日常琐事成导火索 吼娃场景频发

3-6岁是幼儿自我意识觉醒的关键期,他们好奇心强,专注力有限,吃饭、穿衣、整理玩具等日常琐事,都极易引发家长与孩子的冲突,进而触发吼娃行为。“快点吃!这碗粥都凉了,你还含着一口不咽!”一天晚上7点,家长林女士对着4岁的女儿思思(化名)忍不住提高了音量。思思被吓得一哆嗦,手里的勺子掉在地上,眼眶瞬间红了,嘴里的粥也吐了出来。这样的晚餐拉锯战,几乎每天都在林女士家上演。

林女士告诉记者,思思从3岁入园后,吃饭拖沓的问题就愈发明显。“一顿饭最少要吃40分钟,要么含着饭发呆,要么玩餐具、扣桌子,有时候还会把饭菜洒得满地都是。”林女士说,自己白天在公司忙了一天,晚上回家还要做饭、做家务,本身就身心俱疲,面对女儿的磨蹭,耐心很快就被耗尽。最让她崩溃的一次,是周末带思思去亲戚家做客。亲戚特意为孩子做了爱吃的虾仁蒸蛋,可思思一口都不吃,还把蛋羹抹得满脸都是。“当时又急又尴尬,忍不住当着亲戚的面吼了她,还拍了一下她的手背。”林女士回忆,吼完之后,思思哭得撕心裂肺,亲戚也赶紧劝她“孩子还小,慢慢教”。回家的路上,孩子趴在她怀里小声说:“妈妈不生气,思思好好吃饭。”那一刻,林女士的眼泪瞬间掉了下来,“特

别后悔,觉得自己太冲动了,孩子只是不想吃,不该对她那么凶。”“玩玩玩具要收拾!说了多少遍了,你看这房间乱得像猪窝!”上周五晚上,家长张先生对着5岁的儿子小旭(化名)怒吼道,一边吼一边把地上的玩具往收纳箱里胡乱塞。小旭吓得站在原地不敢动,眼泪汪汪地看着爸爸,连哭都不敢大声。张先生是一名职场爸爸,平时工作繁忙,只有周末能多陪陪孩子。本想通过整理玩具培养孩子的规则意识,可每次都以吼叫收场。“我跟他说过无数次,玩完一件玩具收好了再玩下一件,可他从来都不听,每次都把玩具扔得满地都是。”知道打吼不对,可当时就是控制不住自己的情绪。”

## 原因 家长压力与认知的双重错位

采访中,不少3-6岁幼儿家长向记者倾诉,吼娃并非本意,而是多种因素叠加下的无奈之举。深入探究发现,家长忍不住吼娃,核心是自身情绪失控,背后则藏着压力过载、认知偏差、原生家庭影响等多重原因。首先是育儿与生活压力的双重过载。对于双职工家庭而言,这种压力尤为明显。“白天要上班,晚上要带娃,还要辅导孩子学习、培养习惯,根本没有自己的时间。”家住晋江市店南片区的双职工家长王先生说,长期的身心疲惫让他情绪变得特别敏感,孩子的一点小错误,就可能成为压垮他的“最后一根稻草”。而全职妈妈

## 土拍回暖彰显市场韧性 品质化是核心方向

对于年末晋江土地市场的表现,业内人士普遍认为,品牌房企的集中落子,彰显了晋江房地产市场的坚实基础与发展韧性。晋江房地产业内人士李陆发认为,在房地产深度调整、区域分化的背景下,晋江核心区域地块仍能吸引金

## 多重优势叠加 晋江成房企投资热土

品牌房企纷纷布局晋江,背后是城市多重核心优势的叠加。业内人士表示,首先,坚实的经济基础为房地产市场提供支撑。作为中国民营经济强市,晋江区生产总值已站上3600亿元新台阶,“四上”企业总数突破5000家,民间投资活力强劲,稳定的经济发展态势为房地产市场提供了坚实保障。

地、华润置地等头部房企,说明市场对晋江市价值的认可。尤其是梅岭中片区四宗地块的出让,标志着晋江城市中心发展进入新阶段。针对地块规划与市场需求的契合度,业内人士曾思程分析道:“当前市场的核心矛盾是‘供需错配’,而非总量不足。此次出让的地块精准匹配了不同客群需求——池店南片区地块满足刚需与刚改需求,梅岭中片区地块聚焦高品质改善需

求。这种差异化供地,有助于缓解供需错配问题,推动市场健康发展。对于未来市场走势,多位业内人士认为,随着系列地块的开发建设,将进一步丰富晋江市的产品供给,尤其是高品质住宅的推出,有望填补市场空缺。同时,购房补贴、利率下调等政策红利叠加年末购房旺季,核心区域的优质房源可能迎来成交高峰,但全面“翘尾”行情难以实现,分化仍将是市场的核心特征。

其次,优越的区位条件与完善的配套规划提升了城市吸引力。晋江地处厦漳泉都市圈辐射范围,随着厦漳泉城际铁路R1线等交通项目的规划建设,都市圈互联互通水平不断提升。同时,晋江持续推进“好房子、好社区、好街区、好城市”建设,各片区教育、医疗、商业、生态配套不断完善,如梅岭中片区的优质教育资源、池店南片区的成熟商贸配套,都增强了地块的开发价值。此外,良好的营商环境与精准的土地招商策略也吸引着房企入

驻。晋江市自然资源局通过举办土地招商推介会等形式,为政企合作搭建桥梁,及时解读市场趋势与配套政策,解答企业疑问。同时,晋江出台的惠企政策、购房补贴等举措,形成了提振房地产市场合力,增强了房企投资信心。在业内人士看来,年末系列土拍的收官,为晋江2025年土地市场画上了圆满句号。品牌房企的集聚与优质地块的开发,将进一步推动晋江城市更新与人居品质提升,为房地产市场持续健康发展提供强有力保障。

## 11月泉州一、二手房房价指数最新出炉

本报讯 日前,国家统计局公布2025年11月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。数据显示,11月份,泉州一手住宅销售价格环比下降0.3%,二手房销售价格环比下降0.6%。

在新建商品住宅销售价格指数方面,11月份,泉州环比下降0.3%,同比下降1.5%;厦门环比下降0.3%,同比下降2.2%;福州环比下降0.6%,同比下降2.2%。二手住宅销售价格方面,11月份,泉州环比下降0.6%,同比下降4.5%;厦门环比下降1%,同比下降6.4%;福州环比下降0.7%,同比下降6%。

分面积段看,11月份,泉州新建住宅价格90平方米及以下环比下降0.4%,同比下降0.7%;90平方米至144平方米环比下降0.3%,同比下降1.9%;144平方米及以上环比下降0.2%,同比下降0.5%。在二手住宅销售价格方面,11月份,泉州90平方米及以下环比下降0.5%,同比下降5.2%;90平方米至144平方米环比下降0.9%,同比下降4.8%;144平方米及以上环比下降0.2%,同比下降3.5%。

## 磁灶云玺中心幼儿园“家”点精彩 育见未来



本报讯 日前,晋江市磁灶镇云玺中心幼儿园开展2025年秋季“家长进课堂”活动。家长们化身“代课老师”走进校园,带着精心筹备的特色活动,为孩子们带来了一段别开生面的学习之旅。

活动中,不同领域的特色课程接连上演,让课堂充满趣味与温情。小二班家长关美萍带来健康主题活动“情绪管理小达人”,通过生动的故事讲述、趣味互动游戏,引导孩子们认识不同情绪,学习正确的情绪表达与调节方法,帮助幼儿建立积极健康的心理认知。中三班家长曾婷婷则带来艺术活动“哈哈青蛙”,凭借丰富的教具和耐心的指导,带领孩子们动手创作。孩子们在剪、贴、画的过程中充分发挥想象力,亲手制作出形态各异的青蛙作品,不仅锻炼了动手能力,更在创作中收获了快乐与成就感。

课堂上,家长“老师”们温柔又专业的引导,让孩子们展现出极高的参与热情,现场互动氛围热烈。此次活动打破了家园沟通的壁垒,让家长更直观地了解幼儿在园的学习状态,也为家长与幼儿园搭建了深度交流的平台。

园方表示,家长进课堂活动为孩子们的成长注入了多元力量,播下了动手创造与情绪管理的智慧种子。未来将继续搭建家园共育桥梁,期待更多家长参与其中,携手用爱陪伴孩子们奔赴精彩成长之路。

## 磁灶张林中心幼儿园:“金丰”送爽庆丰收 萌娃乐享自然课

本报讯 日前,晋江市磁灶镇张林中心幼儿园及锦美园园同步开展2025年秋季丰收节系列活动,通过美食制作、篝火舞会、亲子运动会等多元形式,让孩子们在触摸自然、动手实践中感受丰收喜悦,解锁秋日成长密码。

活动伊始,孩子们围绕“什么是丰收”“为何庆丰收”展开热烈讨论,用童真话语勾勒出对秋日的理解。为了让抽象的“丰收”具象化,各班老师将“田野”搬进幼儿园,组织萌娃动手制作特色美食。

美食飘香间,篝火舞与丰收音乐会接连上演。孩子们围成圆圈随音乐起舞,用灵动舞姿传递喜悦;手势舞、合唱等节目轮番亮相,稚嫩歌声里满是对秋日的赞美。随后的“舌尖上的丰收盛宴”上,孩子们分享自制美食,主动收拾餐具,在分享中学会感恩,在劳动中懂得担当。

亲子趣味运动会为活动画上圆满句号。小班“运粮小能手”、中班“田野寻宝”、大班“模拟插秧”等趣味项目,让家长与孩子协作增进感情;成人拔河赛更是点燃全场气氛,最终各班萌娃喜提“丰收纪念章”,欢声笑语弥漫整个校园。

该幼儿园相关负责人表示,未来将持续打造特色实践活动,让孩子们在生活化的课堂中收获成长,将珍惜粮食、热爱劳动的种子播撒在童年时光里。



儿家长忍不住吼娃的现象,晋江市季延初级中学心理教师章肖美进行了专业解读,并给出了具体的“止吼”建议。她强调,长期吼娃会对幼儿的心理健康造成诸多负面影响,“会让孩子产生恐惧心理,变得自卑、敏感、胆小;还会让孩子模仿暴力沟通方式,影响社交能力;更会破坏亲子关系,不利于孩子安全感的建立。”

那么,家长该如何摆脱“吼娃”循环?章肖美给出了四点具体建议:第一,识别情绪信号,及时“暂停”降温。家长要学会觉察自己的情绪变化,当感到心跳加快、呼吸急促、脸色发红时,就要意识到自己可能要发火了。此时,要及时暂停与孩子的互动,比如对孩子说“妈妈/爸爸现在有点生气,需要冷静5分钟,我们稍后再处理这件事”,然后离开现场,到另一个房间深呼吸、喝杯水,等情绪平复后再和孩子沟通。“对于孩子来说,家长的情绪稳定比道理更重要,暂停是避免吼娃的关键一步。”章肖美说。第二,读懂幼儿规律,调整认知预期。家长要主动学习幼儿的生理和心理发育规律,尊重孩子的成长节

奏,不要用成人的标准要求孩子。章肖美建议,家长可以把对孩子的期望降低一些,多关注孩子的进步,哪怕是很小的进步,也要及时给予肯定和鼓励。

第三,用正向语言沟通,替代暴力吼叫。家长要改变“命令式”“指责式”的沟通方式,学会用平和、清晰的语言表达自己的需求和感受。章肖美表示,正向的沟通方式能让孩子感受到家长的爱和尊重,更愿意配合家长,“3-6岁的孩子对情绪很敏感,温和的语气比严厉的吼叫更有说服力。”

第四,做好自我关怀,缓解育儿压力。家长要在照顾孩子的同时,兼顾自己的身心健康。可以利用孩子午睡或入睡后的时间,做一些自己喜欢的事情,比如听音乐、看电影、阅读、运动等,缓解育儿带来的压力;也可以和家人、朋友沟通,分享育儿过程中的困惑和感受,寻求支持和帮助。章肖美说,如果家长发现自己无法控制自己的情绪,或者吼娃的现象已经严重影响亲子关系和孩子的成长,可以及时寻求专业心理咨询师的帮助。