



佳辉陶瓷： 三年供应单一项目 彩码砖超200万平方米

本报记者 王云霏 张晋福



近日，记者来到佳辉（福建）陶瓷有限公司时，在车间里看到一派繁忙的生产场景。该公司总经理吴清江告诉记者，当前车间正在加紧生产小规格彩码砖，将供应给广州白云区安置房项目，“这个项目是我们近几年供应的比较大的工程订单之一，目前合作已经持续了三年多，正处于收尾阶段，总供应量超200万平方米。”

佳辉陶瓷的前身是一家创办于20世纪80年代的工厂，早前生产大规格（200mm×400mm）外墙砖，以手工生产为主。为了提高生产效率和成品率，工厂在20世纪90年代便引进自动压机等进口设备。

2013年，佳辉陶瓷积极响应晋江市陶瓷行业大气污染防治工作要求，率先进行窑炉尾气脱硫设施的建设和整改，完成干燥塔二级除尘设施建设（静电除尘）。“为了响应节能降耗的号

召，我们结合市场需求和自身实际，对窑炉等关键设备进行改造，逐步转为生产小规格、低吸水性、通体彩码砖。”吴清江介绍，以佳辉目前主营的彩码砖为例，一片23mm×48mm的瓷砖重量仅为10g，1平方米瓷砖重量约为8公斤，产品轻薄，便于铺贴，且抗冻、抗高压、耐磨，通体砖的性能也解决了在寒冷地区釉面脱落的痛点。

近年来，佳辉陶瓷在小规格彩码砖领域精益求精，还不断创新升级，陆续推出了仿石、釉面等不同系列的彩码砖新品。“市面上一般的同类产品是采用表面打点工艺，而我们的仿石彩码砖不仅经过了多重施釉和打点，更重要的是从原料端就将石粉等材料掺入，工艺更复杂，达到了‘1+1>2’的效果。”吴清江进一步解释，“无论是拌粉料还是打点都要足够均匀，如果产生误差，效果就会大打折扣。”经过严格把控，叠加工艺生产出的仿石彩码砖立体感更强，外观上更好地还原天然石材的纹理和效果。

目前，佳辉陶瓷基本为工程订单，

采用定制化生产模式。“我们对产品质量要求严格，每个小时都会对颜色进行检测和调整，质检员每天至少质检两次。”吴清江介绍，公司的产品90%为通体彩码砖，其抗磨耐用、美观大方的特性适用于大型工程项目。此外，仿石彩码砖造价相对高，适用于私人住宅、办公大楼等，釉面彩码砖颜色鲜艳、饱和度高，适用于工程项目在图案、线条上的点缀，起到画龙点睛的效果。

“无论市场怎样变化，最重要的是企业要生产质量稳定、令客户信赖的产品。”多年来，吴清江始终坚守初心，凭借过硬的品质保证了良好的市场口碑。目前，他还计划拓展业务领域，开发古建红砖等新产品。



富盛陶瓷： 防潮砖铺进 饮品界“顶流”厨房

本报记者 王云霏 张晋福



霸王茶姬、喜茶、茉莉奶白……这些耳熟能详的品牌，除了是饮品界的“顶流”外，还有个共同的特点：后厨用砖都选用来自晋江企业富盛陶瓷的防潮砖。不仅如此，富盛陶瓷还为海底捞上海门店、华为广东门店等厨房和餐厅定制产品。

“我们每天为全国建材销售连锁企业良彬建材发出至少一个货柜。”富盛陶瓷总经理张帮志介绍。

与国内餐饮品牌结缘，最早是在2022年。“当时，霸王茶姬正处于快速扩张阶段，在线上寻找防潮砖供应商，我们寄了样品，各方面都符合要求。”

张帮志回忆，当时客户又到工厂来实地考察，最终敲定下来了合作。从那以后，富盛陶瓷迅速打开市场局面，成为喜茶、霸王茶姬、茉莉奶白等品牌全国门店后厨指定防潮砖品牌。

自2019年开始调整战略，主攻防潮砖产品后，富盛陶瓷通过不断的技术升级、设备迭代，开发了许多创新产品，目前已有57个规格、300多个品种，涵盖不同颜色、花型和厚度。每天，富盛陶瓷至少发出13个集装箱，约1.8万平方米防潮砖。如今，富盛出品的防潮砖在全国市场占有率超50%，还出口到泰国、越南、菲律宾等东南亚国家。

在张帮志看来，打造技术门槛是企业获得市场话语权的关键。2023年，为了满足一位香港客户的需求，富盛陶瓷请来广东技术专家组建团队，研发出达到欧盟R12级防滑标准的户外防潮砖。其防滑系数远超市面同类产品最高能达到的10级。

从功能上来看，防潮砖可广泛应用于需要防潮处理的场合，以及楼面隔热等场所。具有较强的吸水性，在吸水达到饱和状态后又产生阻水作用，从而达到防潮、防渗透的效果，同时兼具耐磨性、防滑性和防腐性。而富盛陶瓷升级研发的R12级防潮砖采用特殊工艺，经过高温熔烧后形成密集蜂窝状凹面釉表，利用吸附原理，让物体与瓷砖表面接触时，表面无数个细微凹面内的空间瞬间挤压，呈真空吸盘效应，产品接触而产生吸附感，达到物理止滑效果。“这款产品的技术

门槛较高，大幅提升了附加值。”张帮志介绍，这款升级版防滑防潮砖的利润率超过普通防潮砖的50%以上。这款产品面世以后广受好评，2024年还拿下了厦门翔安机场的订单，供应其户外楼梯、人行道使用。

去年，富盛陶瓷潜心研发具有吸水功能的防潮砖，已经在今年推出市场。这款产品既能够吸水，釉面看起来又很柔和，兼具功能与质感，适用于地下室等对防潮要求更高的使用场景。“我们会在保持现有优势的基础上，不断研发新产品、新技术，深耕防潮砖品类，满足更多客户的个性化需求。”张帮志说。



财经

中国天气联合利郎 推出全国抗湿冷预警地图

本报讯（记者 施珊妹）连日来，随着寒潮南下，我国中东部多地迎来本次过程中雨雪最强时段，山西西部、河南南部等地将有暴雪。雨雪降温强势来袭，外出如何既防雨雪又抗冻？中国天气联合利郎拒水羽绒服推出全国抗湿冷预警地图，帮助人们抵御寒潮来袭。

近日，中央气象台同时发布了寒潮蓝色、大风蓝色和暴雪蓝色预警。三预警齐发，超20个省份急需拒水羽绒服护体。

中国天气表示，从全国抗湿冷预警地图可以看出，在本次寒潮天气过程中，新疆、内蒙古、宁夏、吉林等地部分地区已经出现中到大雪。一些地方的积雪深度甚至达到7-15厘米，并且全天候气温均在0℃以下，用“冰天雪地”来形容毫不夸张。尤其是新疆、内蒙古部分地区风力不小，因此羽绒服在保暖的同时，还要兼具防风抗湿两种特性，保持衣服内外都干燥且不漏风才能有效抵御寒冷侵袭。而在青藏高原等地，寒冷干燥是这里的主旋律，也需要长款加厚的羽绒服才能防风保暖。

不少地方迎来今冬第一场雪，其中山西西部和北部、山东西南部、河南中东部和南部等

有大雪，局地暴雪。中国天气认为，这些地方的人，适合既能防范雨雪和大风的，又比较透气和便于活动的中短款羽绒服。

西南地区东部、江汉、江南等地的降水形态则以降雨为主。冷空气和雨水加持下，中国天气建议当地居民可选择面料轻薄还可以hold住轻微雨水的羽绒服，这样既不显臃肿，还能抵御湿冷的“魔法攻击”。

冷空气在抵达华南和云南等地时已是强弩之末，降温幅度大幅缩小。降温后，广东、广西、福建预计最高气温会下降到20℃以下，目前当地的人们只需长袖加稍厚的外套便可抵御冷空气“叨扰”。不过，随着冬意加深，中国天气建议大家提前准备轻薄款羽绒服，以便抵御冬至节气后的寒潮侵袭。

随着冬意加深，雨雪增多，羽绒服作为终极保暖神器必不可少，但羽绒服如果选不对可能使保暖效果大打折扣。

那么，羽绒服怎么选更保暖呢？中国天气给出三点建议：其一，里外都防水才能抗湿冷。当冷空气带着雨雪袭来时，寒冷里带着潮湿，湿意里裹着寒气，硬刚干燥的冷空气不算厉害，能扛住无孔不入的湿冷才是终极挑战。今年，利郎拒水羽绒服特别推出了“湿冷分级

系统”，经IDFB标准检测，可实现10000分钟超强拒水性。羽绒服在绒子拒水的同时，外层还采用了高性能的防风拒水弹性面料，全天候保证舒适干爽。

其二，含绒量高的羽绒服才能抗湿冷。选择一件抗寒保暖羽绒服的第一要素肯定是绒子含量高。利郎拒水羽绒服绒子含量达到95%，是羽绒国标中绒子含量的最高档，并且质地为白鸭绒，保暖性非常好，其MAX等级拒水羽绒，特别适合东北等户外平均气温在0℃以下的地区居民选择。

其三，冬季穿衣不宜裹太紧，适度蓬松更保暖。很多人都以为冬天太冷，就要把自己裹得紧紧的，里外不透风才保暖，其实不然。裹得太紧，反而容易阻碍血液循环，并且会让衣服间的空间变小，无法阻挡冷空气侵袭，体感上可能会更冷。而羽绒服保暖的核心是锁住空气，利郎拒水羽绒服的蓬松度达到800+，高蓬松度是温暖的保障。

天气寒冷，凛冬已至，中国天气携手利郎拒水羽绒服温馨提醒，请务必根据天气变化做好防范雨雪和降温措施，羽绒服、厚外套、冲锋衣……里外都抗冻的冬衣才是好冬衣，寒潮来抗的日子里，愿大家仍能不惧严寒，温暖出行。



安踏参股 韩国时尚平台Musinsa 加速筹备上市

本报讯（记者 柯国笠）日前，美国私募巨头KKR支持的韩国时尚零售商Musinsa正加速筹备上市，已选定花旗银行和摩根大通负责其首次IPO的相关事宜，交易或将于明年启动。

据悉，Musinsa的IPO估值（含债务）或将达到10万亿韩元（约合480亿元人民币）。该公司创始人赵万浩2001年将街头服饰论坛发展为综合电商Musinsa，运营着韩国领先的两大线上时尚平台——“Musinsa”（主打男性时尚）和女性专属平台“29cm”，月活跃用户分别约达700万和300万。

数据显示，截至2024年，Musinsa的年交易额超过4万亿韩元，是韩国最具潜力的时尚服饰平台。该平台也迅速获得中国年轻潮流消费者的喜爱和认可。2025年上半年数据显示，Musinsa韩国门店的中国客群交易额显著增长，其中10-29岁年轻消费者占比近半数，成为核心消费力量。

值得注意的是，今年年初，安踏集团以500亿韩元收购了Musinsa约1.7%股权。随后，双方在8月正式达成了战略合作，共同成立合资公司“Musinsa中国”。其中，安踏持股40%，Musinsa持股60%。合资公司全面主导Musinsa Standard自有品牌及多品牌集合店“Musinsa Store”在中国市场的发展。

目前，MUSINSA于9月陆续登陆天猫平台，开设官方旗舰店，通过线上渠道积累中国市场消费者，为线下门店开业奠定基础。

日前，Musinsa还宣布，其全球首家海外旗舰店Musinsa Standard将于12月14日在上海淮海中路918号开业。该店总面积1421平方米，是品牌全球第五大门店。

全国服装标准化技术委员会裤装工作组成立



本报讯（记者 施珊妹）近日，由全国服装标准化技术委员会（SAC/TC219）主办，九牧王股份有限公司承办的全国服装标准化技术委员会裤装工作组成立大会在九牧王举行。纺织服装是泉州的九六千亿产业之一，裤装

工作组落户泉州，展现了泉州产业的过硬实力。

“质量是企业的生命线，标准是质量的通行证。”九牧王股份有限公司副总经理兼JOEONE事业部供应中心总经理徐芳表示，九牧王深耕裤装行业三十余载，始终坚守品质初心，积极投身标准化工作，实现了从行业“学习者”到标准制订“参与者”的成长蜕变。公司不仅深度参与国家标准制订，更持续规范公司内部产品标准化制订，将企业的实践经验转化为可复制、可推广的行业成果，助力行业标准化水平提升。面对当前裤装行业标准体系有待完善、更新滞后、实施不均等诸多共性挑战，裤装工作组的成立恰逢其时。作为秘书处承办单位，九牧王将与全体工作组员齐心协力，聚焦体系完善、标准落地与行业协同，全力推动裤装标准化工作迈上新台阶，实现新突破。

中国服装协会专职副会长、全国服装标准化技术委员会主任委员杜岩冰指出，在我国服装行

业转型升级的关键阶段，裤装工作组的成立既是破解产业发展痛点，激发市场活力的现实需要，也是贯彻落实国家标准化战略的具体实践。工作组落户泉州，落户九牧王，正是对地区产业实力与企业行业地位的双重肯定。他期望工作组坚持战略引领，强化责任担当，坚持协同创新，凝聚各方智慧力量，聚集行业发展的热点痛点，积极回应市场需求，精准把握产业发展实际需要，形成“产业协同，创新驱动”的发展合力，将创新成果转化为标准项目，真正做到“为行业谋发展，为企业解难题”，成为推动裤装产业创新发展的核心力量。

当天，全国服装标准化技术委员会秘书长宣读《关于全国服装标准化技术委员会裤装工作组成立及组成方案的批复》，裤装工作组秘书处揭牌，正式开启裤装行业标准化建设新篇章。随后，大会为工作组副组长、秘书长及全体组员颁发证书，明确了组织架构与职责，为后续工作的

有序推进奠定了坚实基础。会议还审议并通过了《全国服装标准化技术委员会裤装工作组章程》《全国服装标准化技术委员会裤装工作组秘书处工作细则》，为工作组规范、高效运行提供了清晰的制度保障。

会上，全国服装标准化技术委员会秘书处马妮妮分享了“国际标准工作基础与参与路径”，深入剖析国际服装标准动态，为工作组对接国际标准，提升中国裤装行业国际话语权提供了宝贵指导。

九牧王方面表示，本次大会的成功举办，标志着中国服装标准化工作向着专业化、细分化迈进。作为裤装工作组秘书处承办单位，九牧王将携手所有行业伙伴，以标准为纽带，凝聚合力，共同完善裤装标准生态，推动产品质量升级与行业整体进步，让“中国裤装”以更高标准、更优品质走向世界，成为“中国智造”的又一闪亮名片。