

# 为共建“一带一路”国家市场“上新” 晋企加速“出海” 推动外贸增长



在晋江围头港,货轮停靠在码头等待集装箱装船。 本报记者 董严军 摄

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从泉州海关获悉,前11个月,泉州市外贸进出口总值达2196.4亿元,其中出口1528.3亿元、进口668.1亿元。在复杂的外部环境下,泉州外贸保持稳定发展态势,尽显韧性。晋江作为泉州外贸核心阵地,凭借产业集群优势与企业创新活力,成为推动外贸增长的重要引擎。数据显示,1—11月,泉州对共建“一带一路”国家进出口1544.1亿元,占比70.3%。其中,对东盟、欧盟、美国进出口分别为496.9亿元、227.4亿元、204.6亿元,上述三者合计占比42.3%。值得一提的是,出口商品中,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口达748.2亿元,占泉州市外贸出口总值的49%,晋江优势产业贡献突出。“共建‘一带一路’国家市场是企业的核心增长极。”福建金宏昌体育用品有限公司董事长曾如意告诉记者,作为主营拖鞋出口的晋江企业,公司今年前11个月对东南亚、非洲等共建“一带一路”国家的出口额同比实现显著增长。这一亮眼成绩的取得,一方面源于企业通过参加广交会等重要展会,精准对接新兴市场采购商,高效打通出海通道;另一方面,离不开晋江完整的鞋产业供应链支撑和成熟的上下游配套,让企业能够快速响应不同市场的定制需求,为稳

定接单、扩大出口筑牢坚实底气。晋江市凯嘉机器制造有限公司聚焦共建“一带一路”国家制造业的

升级需求,在前不久的尼日利亚展会上,展示EVA鞋机、PVC鞋机等先进设备,吸引当地头部鞋企咨询。公司

副总经理苏楠表示,尼日利亚等共建“一带一路”国家正处于制造业转型关键期,对先进鞋机设备需求旺盛,企业将针对性优化设备性能,适配当地生产条件,助力“晋江智造”与当地

产业深度融合。

## 共启外贸电商新征程 晋江新网商发展大会举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2026晋江新网商发展大会在晋江举行。政企代表、行业大咖及企事业单位200多人齐聚一堂,围绕外贸趋势、多渠道增长、跨境布局等核心议题深度研讨,为晋江网商解锁外贸电商发展新路径。

现场嘉宾分享环节干货满满。晋江市网商协会会长许开发分析总结2025年外贸态势,指出全球贸易呈现采购格局多元化、采购逻辑重合规、采购渠道多元化等特点,建议企业通过认知升级、体系完善、渠道融合三大策略破局;哈比熊副总经理张诗琳分享了品牌从“低价试水”到“全球化品牌”的逆袭经验,强调要以战略定力深耕细分市场、全渠道布局突围。厦门市网商协会会长尤志达分析了关税摩擦下的出海新路径,建议企业聚焦核心赛道、筑牢竞争力,布局潜力市场与热门品类;阿里巴巴国际站AI运营负责人时纪演示了AI在电商素材生成中的高效应用,为商家降本提效提供新工具;泉州本地商家林志乾分析拉美市场机遇,分享了通过美客多平台布局市场的实操建议。

此次大会全方位覆盖趋势解读、品牌案例、技术赋能与金融支持,为晋江网商搭建了资源对接与思想碰撞的平台,将进一步推动“晋品出海”提质增效,共启外贸电商新征程。

## 维珍妮中期股东 应占溢利比增114.25%

本报讯(记者 王云霏)近日,维珍妮发布截至2025年9月30日六个月的中期业绩报告。报告显示,维珍妮中期收益为38.4亿港元,同比减少3.4%;公司股东应占期内溢利为1.45亿港元,同比增长114.3%;基本每股溢利为11.8港仙,拟派中期息每股5.7港仙。报告期内,维珍妮贴身内衣的销售收入同比下降6.6%,主要受关税波动的暂时性影响,导致品牌需求下降;运动产品的销售收入同比上升13.4%,主要由于品牌伙伴业务表现增长,带动持续需求;消费电子配件的销售收入同比下降54%,主要由于若干品牌伙伴正进行产品迭代,而新型号产品尚未进入量产阶段;胸杯及其他配件产品的销售收入同比下降21.9%,原因为贴身内衣订单减少。

## 安踏双公益平台累计捐款35亿元

本报讯(记者 柯国笠)2025中国公益慈善项目交流展示会(慈善展)12日在广州开幕。本届展会以“人人慈善 助力民生”为主题,吸引了500多家慈善组织及企业参展。安踏集团携和敏基金会参展,系统展示了企业社会责任建设成果。据悉,安踏集团通过“集团公益+和敏基金会”双平台运作,构建了覆盖教育、医疗、体育、生态、人道援助的公益体系。截至2025年11月,累计捐赠金额达35亿元,其中“茁壮成长公益计划”已持续实施10年,惠及全国31个省份950万名青少年。

在医疗领域,安踏集团全资捐建的上海市第六人民医院福建医院(和敏院区)预计2026年投入使用。同时,企业还设立1亿元“奥运领奖台公益基金”,并与世界自然基金会合作开展生态保护项目。安踏集团副总裁李玲表示,“公益是长期事业,我们以创造社会价值为核心,致力于2030年建成中国领先的企业公益体系。”据悉,安踏集团在灾害救助方面累计捐赠超2.57亿元。此次参展,安踏集团通过数据墙、互动展区等形式,生动展现了企业“体育+公益”的创新实践。

安踏集团副总裁李玲表示,“公益是长期事业,我们以创造社会价值为核心,致力于2030年建成中国领先的企业公益体系。”

## “2025年Best Workplaces™”榜单发布 安踏榜上有名

本报讯(记者 柯国笠)日前,全球权威职场认证机构Great Place To Work™发布“2025年Best Workplaces™”榜单。安踏集团首次入选,为中国首家获此荣誉的体育用品公司。



安踏提升员工用餐体验。

作为全球知名的职场文化评估机构,Great Place To Work™通过匿名员工调研、专家评审、审查资料等程序,对信任、尊重、公平、自豪、有爱“五大维度进行标杆雇主认证。该榜单已成为行业衡量最佳雇主的标准,覆盖全球超160个国家、超1亿员工数据。今年,安踏集团以89%的信任指数高分一次性通过认证,得分高于2024年340多家参评企业的平均水平,充分体现了员工对企业的认同感。安踏集团方面表示,集团始终坚持“与员工共生”的理念,把员工当成最重要的事业伙伴,在福利、培训等员工福祉方面持续投入,提升员工幸福感。

深度融入企业管理,通过36项涵盖衣食住行的福利体系,为员工构筑坚实的“职场安全感”。从24小时免费海景健身房、五星级标准的自营餐厅,到覆盖13个城市的住房保障体系,安踏集团将关怀融入员工日常的每一个场景。今年,安踏集团持续13年的“感恩之旅”继续邀请员工走进企业,将认同感从个人延伸至家庭。通过邀请员工走进智能生产基地、体验企业文化,在温馨互动中传递对员工及其家人的真挚感谢。

与此同时,安踏集团通过定期开展困难职工帮扶、重大疾病专项援助等常态化活动。截至目前,安踏集团和敏爱心基金援助员工金额超千万元。“和敏助学金”资助179名集团基层员工子女就学,总额超300万元。2024年,安踏集团在员工福利方面投入超4亿元,并计划到2027年累计投入近10亿元,持续提升员工的幸福感。这些实实在在的举措,让员工在追求职业发展的同时,真正实现“安居乐业”,凝聚成企业与员工携手共进的强大合力。

当下,安踏集团正构建“创新人人场”,让每一名员工成为技术突破的引擎。创新不仅是技术攻坚的手段,更是激发员工潜能、驱动企业持续成长的核心引擎。该集团通过构建“全球开放式创新网络”,整合高校、科研院所与产业链资源,为员工搭建起从创意到产品的全链条支持体系。每年设立超2亿元的“Action创新基金”专项支持员工创新项目,员工可自主申请。与此同时,安踏集团通过开展TRIZ创新工作坊,引入“创新管理师”国际认证课程等“线上+线下”融合培养模式,助力员工突破思维定式,掌握科学创新方法;每年设立百万奖金举办创新奖评选大赛,三年来累计吸引上千个项目参与评选。员工的幸福感与归属感是企业持续发展的基石。目前,安踏集团将“家文化”

在企业文化与员工关系方面,安踏集团已获得多项荣誉。除此次获得Great Place To Work™“Best Workplaces™”,该企业还获得福布斯“全球最佳雇主”、领英“全球人才吸引力雇主”、肯耐珂萨KNX“最佳雇主品牌卓越企业”等多项雇主品牌奖项。去年,安踏集团正式发布雇主价值主张——“超越自我 成就不凡”。当下,安踏集团通过激发创新、夯实保障、融入关怀,真正让员工在与企业“共生”中实现“共长”,共同推动安踏集团持续成为中国体育产业的领跑者。

在企业文化与员工关系方面,安踏集团已获得多项荣誉。除此次获得Great Place To Work™“Best Workplaces™”,该企业还获得福布斯“全球最佳雇主”、领英“全球人才吸引力雇主”、肯耐珂萨KNX“最佳雇主品牌卓越企业”等多项雇主品牌奖项。

## 机械装备行业数字化转型 技术路径宣介答疑会举行

本报讯(记者 柯国笠)日前,“晋江市机械装备行业数字化转型技术路径宣介答疑会”举行。来自机械装备领域的企业代表、行业专家齐聚一堂,共探数智化实践的新路径。本次会议聚焦机械装备行业数字化转型的痛点与需求。活动上,机械工业第六设计研究院智能制造院副总工程师赵青松结合行业特性,分享了数智化转型的定制化解决方案,从产线升级、数据协同等维度给出分阶段落地的实操建议。

随后,福建省企联智能产业联盟常务副秘书长黄建明解读了省内针对装备企业数字化转型的扶持政策,并为企业分析了“十五五”规划建议及相关行动方案对加快发展制造业的部署,鼓励企业抓住当前的政策红利,进一步做大做强。

此外,金蝶软件客户成功部总监范成志以“数智驱动 装备焕新”为主题,展示了金蝶软件在多年服务中积累的实际经验,并通过服务案例展示了数字化工具在降本提效、管理升级中的应用价值,让企业清楚地了解数字化转型带来的好处。

现场,企业相关负责人、技术人员等还与专家面对面沟通交流数字化转型中遇到的实际问题,就政策相关落地细节展开探讨。晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,本次数字化转型技术路径宣介答疑会走进晋江,为晋江市装备制造产业集群行业企业剖析了行业在数智化升级进程中存在的短板与瓶颈,带来了最新的思考和解决方案。接下来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,为行业专家与装备企业搭建了高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数智智改”的行业共识,助力晋江机械装备制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

## 双城启瓷点 晋取创未来 晋江市工商联(总商会)赴德化开展对标学习活动

家4A级陶瓷文化旅游景区规划建设贡献;在师生作品展,观摩充满创意的陶瓷装饰和雕塑作品。通过深入参观,大家深入了解该校深厚的工艺美术文化底蕴,以及在产教深度融合培养高素质技术技能人才方面的成效。此外,活动一行还前往同鑫陶瓷有限公司、阿嬷家健康科技股份有限公司参观。同鑫陶瓷是一家专注于陶瓷工艺研发、设计生产、销售服务为一体的全球花器产业链解决方案提供商,主要经营陶瓷工艺花瓶、欧美节日用品及3D陶瓷打印家居摆件,产品远销全球50多个国家和地区;阿嬷家专注高品质茶油生产及茶油食疗产品研发,是一家集繁育种植、加工、科研、文旅、研学为一体的企业。

在晋江市工商联(总商会)一行认真了解其生产工艺流程、研发团队建设、技术创新研发,以及市场拓展和产业合作等情况,积极对标先进,汲取优秀经验。此次德化对标学习,晋江市工商联(总商会)一行见证了不同产业从传承到创新的蜕变历程,领悟到文化赋能是传统产业转型升级的引擎,跨界融合是拓展发展空间的关键。企业家纷纷表示,要把这些经验转化为企业发展的实际举措,在传承自身优势的基础上,持续推动创新发展与产业融合,实现高质量发展。

晋江市工商联(总商会)一行见证了不同产业从传承到创新的蜕变历程,领悟到文化赋能是传统产业转型升级的引擎,跨界融合是拓展发展空间的关键。企业家纷纷表示,要把这些经验转化为企业发展的实际举措,在传承自身优势的基础上,持续推动创新发展与产业融合,实现高质量发展。

晋江市工商联(总商会)一行见证了不同产业从传承到创新的蜕变历程,领悟到文化赋能是传统产业转型升级的引擎,跨界融合是拓展发展空间的关键。企业家纷纷表示,要把这些经验转化为企业发展的实际举措,在传承自身优势的基础上,持续推动创新发展与产业融合,实现高质量发展。

晋江市工商联(总商会)一行见证了不同产业从传承到创新的蜕变历程,领悟到文化赋能是传统产业转型升级的引擎,跨界融合是拓展发展空间的关键。企业家纷纷表示,要把这些经验转化为企业发展的实际举措,在传承自身优势的基础上,持续推动创新发展与产业融合,实现高质量发展。