

# 让更多“科技之花”在晋江绽放

## 中国纺织科技成果供需对接活动落地晋江九载

本报记者 施珊妹

昨日,2025中国纺织科技成果供需对接暨第十二届“中国十大纺织科技”成果发布活动在晋江举行。

这是该活动扎根晋江的第9年。9年来,该活动已促成30多项科技项目现场签约,签约金额突破5.5亿元。

“晋江这片产业热土高度重视科技创新,而科技创新也赋能晋江产业焕新。期待更多优秀的科技成果通过这个平台找到‘知音’,落地生根,为行业创新发展注入源头活水。”与会专家表示。

终端,都与科技创新成果进行很好地结合。

郑小佳表示,过去几年,这些创新成果与安踏、百宏等企业合作,真正推动科技创新与产业创新深度融合。

活动现场,“功能纳米纤维材料低碳产业化成套技术装备创制与应用”等第十二届“中国十大纺织科技”成果发布。

马咏梅表示,“中国十大纺织科技”成果不仅代表了我国纺织科技的前沿水平,也是纺织科技成果转化应用的典范。

前沿科技成果的发布,吸引了企业关注的目光。“我们希望通过这个平台获得这些前沿科技。这个活动已连续多年在晋江举办,过去几年,我们不仅从中了解到最前沿的纺织服装资讯,还对接了许多市场急需的技术。”七匹狼集团党委副书记罗龙祥告诉记者,近年来,借助该平台的成果转化和科研力量,七匹狼在功能性面料的研发上取得进一步突破;与此同时,科研专家帮助七匹狼解决了产品混纺的技术难题,棉麻面料等项目成功推向市场。

“我们的‘无源高效温度调控功能纤维及织物关键技术与产业化’项目获评本届‘十大纺织科技成果’。”华中师范大学教授陶光明介绍,该项目中的被动式降温光学超材料织物通过调控热辐射、热传导、热对流、热蒸发现之间的多光热物理量耦合作用,实现对目标物表面温度的精准调控,为装备提供降温保障。

“晋江服装产业发达,我们希望这一项目能够与晋江产业结合,在本地实现成果转化。”陶光明说。

入较期初增长29.43%,研发投入强度提升0.22个百分点。

李陵申认为,成果转化是科技创新“最后一公里”的关键所在,希望“中国十大纺织科技”成果能够积极面向全行业推广成熟的解决方案,促进创新成果在更广范围内开花结果,提升行业整体技术水平。

“高阻耐久阻燃莱赛尔纤维产业化关键技术与应用”获评本届十大纺织科技成果。中国纺织科学研究院有限公司生物质材料研究所副所长程春祖告诉记者,该项目开发出具有高强、耐久阻燃特性的莱赛尔纤维产业化成套技术和装备,具有广泛的应用空间,目前已经与晋江企业龙兴隆展开合作。

“我们的‘无源高效温度调控功能纤维及织物关键技术与产业化’项目获评本届‘十大纺织科技成果’。”华中师范大学教授陶光明介绍,该项目中的被动式降温光学超材料织物通过调控热辐射、热传导、热对流、热蒸发现之间的多光热物理量耦合作用,实现对目标物表面温度的精准调控,为装备提供降温保障。

“晋江服装产业发达,我们希望这一项目能够与晋江产业结合,在本地实现成果转化。”陶光明说。

“高校、科研院所、企业及上下游之间构建起多种形式的创新联合体,‘政产学研用金’的全链条更畅通,加速了科技成果从实验室到生产线,从样品到商品的转化,展现出协同创新



所蕴含的巨大经济价值与市场潜力。”李陵申说。

李陵申表示,未来的创新更多发生在学科多元交叉、产业边界多元重合,跨界构建更加多元、更具活力的创新生态,催生更多新产品、新业态和新模式,加速融合创新。

“为了进一步促进产学研发展,天津科技大学轻工科学与工程学院、天津工业大学纺织科学与工程学院分别与海西纺织新材料工业技术晋江研究院签约成立福建技术转移中心;天津工业大学材料科学工程学院、天津科技大学轻工科学与工程学院分别与海西纺织新材料工业技术晋江研究院建立研究生联合建设基地。

“我们为晋江产业服务多年,很了解当地企业的需求。我们将企业需求收集起来反馈给高校,并将高校

的新技术带到晋江进行转化;另一方面,我们希望可以发挥科研院所和平台的作用,联合培养纺织行业高端人才,为当地产业服务。”郑小佳说。

在天津工业大学材料科学与工程学院副院长张亚彬看来,企业需求与科研成果常常像两个对不上号的齿轮。通过搭建平台让企业与科研院所进行更密切的合作,让学生、老师深入了解企业,为企业解决问题,也将更多的科研成果带给企业。“我们计划将研二学生派驻晋江企业半年以上,以便双方进一步深入沟通。”

“我们希望借助海西院推广科技成果,同时创新研究生培养模式,把更多实践课题带到一线。这样既能提升研究生科研能力,又能加速科技成果转化。”天津科技大学轻工科学与工程学院副院长张正健说。

### 3家晋企5个项目获评年度中国纺联科技奖

本报讯 (记者 施珊妹) 近日,2025年度中国纺织工业联合会科学技术奖授奖名单公布,3家晋企5个项目获奖。

记者了解到,安踏参与完成的“仿生保暖隔热材料关键技术及应用”“玄武岩纤维卷芯纺纱技术及其普适应用”获得科技进步奖一等奖;三六一度参与完成的“充气调温服装研发关键技术与产业化”,安踏、九牧王参与完成的“功能纳米纤维材料低碳产业化成套技术装备创制与应用”,安踏参与完成的“冰溶纱及其凉感速干运动纺织品生产关键技术及产业化”获得科技进步奖二等奖。

### 面向全国征集 安踏集团与中国纺联 联合开放课题

本报讯 (记者 柯国笠) 日前,在纺织行业科技成果转化大会暨创新平台上,安踏集团与中国纺织工业联合会(以下简称“中国纺联”)联合启动2025年度开放课题。该课题以“需求导向、创新驱动、协同赋能、产业落地”为宗旨,旨在推动纺织行业技术创新与产业创新深度融合,加速科技成果转化,助力中国鞋服产业向高端化、智能化、绿色化转型。

安踏集团方面表示,安踏始终秉持“创新为企业生存之本”,相信科技是驱动产业跃迁的核心引擎,而开放协作是激发创新活力的沃土。此次安踏集团与中国纺联深度协同,期待与全国优秀的科研力量共同破解行业关键难题,将前沿的科技构想转化为引领市场的产品与服务。

据悉,此次开放课题面向全国范围内具备独立法人资格的企业、高校及科研院所开放申报,鼓励产学研联合申报,协同攻关。项目资助经费原则上不低于15万元/项,资助期限一般为1—2年,特别重大项目可适当延长年限。

本次开放课题重点支持吸湿排汗舒适健康面料开发及应用、智能温控功能面料开发及应用、鞋服全生命周期低碳纺织技术集成与示范应用、鞋服高效制备与数字化关键技术研发及应用,基于人体运动力学的服装结构优化及功能设计等五大方向。申报单位可登录中国纺联科技发展部官网或体育用品产业创新联合体官方网站了解申报详情。

在此期间,安踏集团与中国纺联将共同组织专家评审,择优立项,并在项目执行过程中提供全程跟踪与资源支持。立项单位将有机会与安踏集团开展深度合作,共享行业资源,推动成果落地与产业应用。

### 前沿科技发布 晋企慕名而来

通用技术新材料集团有限公司副总经理,中国纺织科学研究院有限公司党委书记、总经理马咏梅表示,当前正处在以科技创新引领现代化产业体系建设、加快发展新质生产力的关键时期,推动科技创新和产业创新深度融合,要求纺织行业将科技创新作为驱动发展的核心战略支撑,切实推动更多高水平科研成果向现实生产力高效转化。

“从2017年起,中国纺织科技成果转化对接活动便落地晋江。这些年来,活动重心逐渐发生变化。”活动承办方代表,通用技术中纺院海西分院副院长郑小佳告诉记者,活动从以往更注重宣传成果的“十大纺织新闻”,逐渐转变为更注重成果转化落地的“十大纺织科技成果”。关键在于,晋江纺织服装产业链逐步补齐,无论是纺织上游还是品牌

### 全链创新

#### 打通成果转化“最后一公里”

在当今科技革命与产业变革深度融合的大背景下,行业科技创新不再是单一环节的突破,而是贯穿从纤维源头到终端消费、从制造模式到产业链的全链条、系统性工程。中国纺织工业联合会副会长李陵申表示,“十四五”期间,我国纺织行业研发投

### 跨界融合

#### 科技创新的“加速器”

“高校、科研院所、企业及上下游之间构建起多种形式的创新联合体,‘政产学研用金’的全链条更畅通,加速了科技成果从实验室到生产线,从样品到商品的转化,展现出协同创新

## 361° 品牌代言人孙杨空降西安 与粉丝近距离互动

本报讯 (记者 柯雅婧) 近日,361°携品牌代言人孙杨走进西安,举办“冬日暖感守恒”主题见面会,为古城注入一股跃动的暖意与活力。

活动现场,孙杨身穿361°冬季主打的棉羽系列短款羽绒服亮相。该羽绒服利落剪裁与轻盈质感相得益彰,既满足穿着者在运动时的动态保暖需求,又彰显都市时尚气息。孙杨以阳光健康的形象,向现场粉丝直观展现了该系列产品的设计巧思。

分享环节,孙杨与观众畅谈冬季运动体验与保暖秘诀,

并现场进行造型示范,为粉丝解锁多款兼具功能与美感的冬日穿搭灵感。随后,361°结合西安独特的文化底蕴,设置了一系列趣味游戏与知识问答,让参与者在欢声笑语中感受城市魅力。优胜者还获得与孙杨拍摄限定拍立得的机会,定格难忘瞬间。现场气氛热烈,掌声与喝彩声此起彼伏,粉丝们在轻松互动中体会冬日相聚的温情与喜悦。

活动尾声,孙杨前往361°门店参观,并为享有专属权益的粉丝签名售物。



## 安踏签约体操运动员张博恒

本报讯 (记者 柯国笠)

日前,安踏与世界体操冠军张博恒正式牵手合作,张博恒成为安踏品牌代言人。双方合作从公益携手扩展至更广阔领域。

继年初共同致力于长江生态保护后,张博恒在日前举行的2026年米兰冬奥会圣火传递活动中,作为火炬手身着全套安踏装备亮相,标志着双方合作内涵进一步深化。

张博恒在微博上表示:“很高兴加入@安踏大家庭!勇敢去做,坚定去闯。与安踏一起,全力奔赴2028!”

作为中国体操男队领军人物之一,张博恒被誉为“全能王”,是国际体操新规下首位突破89分的男子全能选手。其追求极致、不断突破的体育精神,与安踏“永不止步”的品牌理念不谋而合。安踏与张博恒的合作,不仅着眼于其在赛场上带来的高光时刻和曝光价值,更看重其健康、专注、富有社会责任感的个人形象。

安踏方面表示,作为“00后”顶尖运动员,张博恒拥有广泛的粉丝基础,兼具自信和实力,能够帮助安踏以更自信、更富内涵的方式讲述品牌故事,提升国际影响力。

张博恒

体操世界冠军  
安踏品牌代言人



## 中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026



361°



## 优秀供应商

发布平台: 15880722026

中国品牌之都

源泰皮业

服务热线: 0595-86856062

爱丽卡 AILKA

专业演绎精彩

韩国品质 晋江制造

地址: 晋江国际鞋纺城B区1号街11-12

电话: 0595-85872288