



国内统一连续出版物号 CN 35-0067 邮发代号 33-101

农历乙巳年十月廿一 2025年12月10日 今日8版 星期三 第7506期

创新发展“晋江经验”在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大栏目

让企业办事像网购一样便捷
“晋心晋力”优服务 晋江打造营商环境新标杆

本报记者 李玲玲

学习贯彻党的二十届四中全会精神

“不用跑大厅，在公司电脑上简单操作一下，就完成了社保增员，比以前节省了大半天时间。”谈及晋江人社服务的变化，安踏集团行政专员李女士深有感触。

党的二十届四中全会提出，“坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合”。晋江市人社部门以“晋心晋力”服务品牌为抓手，聚焦企业用工、办事便利等核心需求，通过“一平台、一体系、一关系”的“三个一”举措，全力打造一流营商环境，取得显著成效。

数字赋能

让服务跑出“加速度”

人社事项种类多、政策性强。为了实现“不进人社门，能办人社事”的目标，让企业办事像网购一样便捷，晋江率先在全省县域建成大集中“智慧人社”系统，顺利完成“四保合一”改革，将16个“多岗多窗”精简为5个“一岗综窗”，真正实现“线上一网通、线下一窗办”的服务升级。

线上服务提质，线下便捷度也同步提升。晋江深化“社银合作”，拓展25个服务网点，构建起“一刻钟”人社服务圈。“不用专门跑政务大厅，在附近的银行网点就能打印社保缴费证明，对我们小微企业来说，真是太方便了。”青阳街道一家服装加工厂老板张先生说，如今，每月的社保业务都能在10分钟内办结。这一便民模式也入选人社部信息化服务优秀案例。

数字化改革的价值，更体现在服务从“被动受理”向“主动供给”转变上。晋江以“免申即办”方式向1.7万家企精准发放稳岗补贴4731万元，为企业减轻社保费用3.57亿元，用“数据跑路”代替“企业跑腿”，让政策红利精准、快速直达市场主体。

这些数字化成果不仅切实提升了办事效率，更获得了国家级认可——晋江打造的基层信息化平台，斩获第三届全国优秀就业服务成果二等奖。

靶向施策

破解用工人才“心头事”

作为制造业大市，晋江用工需求量大，就业难、招工难、人才引进难曾是企业发展的“拦路虎”。为此，晋江靶向突破，构建起覆盖普工、技工、人才的全方位保工体系，既做实用工基本盘，也瞄准高精尖人才需求。

“以前，找零工得去路边碰运气；现在，家门口的零工市场啥岗位都有。”刚在梅岭街道零工驿站找到家政工作的王阿姨笑着说。在普工招聘方面，晋江不仅建成26个零工市场（驿站），还建立了10个异地劳务协作站，培育了207名“引工大使”，通过直播带岗、视频探厂等创新形式，每年为企业引进普工3万人次以上。

在高精尖人才引育上，晋江同样下足功夫——连续五年举办全省规模最大的校企对接会、承办第三屆全国博士后创新创业大赛总决赛、获批省部共建晋江留学人员创业园、支持5家企业设立博士后科研工作站等，累计发放人才补贴超1.5亿元，认定各级高层次人才超1.5万名，为产业升级注入智力动能。

技能人才培养同样亮点纷呈。前不久落幕的泉台咖啡师职业技能大赛上，来自梧林传统村落榕树下咖啡厅的咖啡师林冰榕收获颇丰：“这是我第一次参加此类比赛。政府搭建这个平台，既能宣传咖啡师这一职业，又能吸引更多爱好者加入，大家在比赛中得到了学习、提升。”

林冰榕的经历并非个例。目前，晋江已承办全省首届职业技能大赛，创新推行“车间+课堂”精匠班培训模式，建成泉州唯一的省级技能提升中心；同时，联合安踏完成“运动鞋制鞋工”国家工种标准开发，为制造业高质量发展筑牢技能根基。

多元调解

筑牢劳动关系“稳定器”

和谐劳动关系，一头连着企业发展，一头连着社会稳定。晋江深谙其道，主动前移服务关口，创新推出系列举措，构建起多元调解机制，为企业健康发展保驾护航。

“真没想到，调解中心3天就帮我们拿到了被拖欠的工资，真是太感谢了！”11月初，来自四川的务工人员周师傅等8人，因工价争议被欠薪。通过晋江市劳动人事争议调解中心的快速调解，他们顺利拿回了共计12万元的工资。

纠纷的快速解决，正是晋江人社部门当好外来务工人员“护薪员”的缩影。近年来，晋江着力打造“晋心晋力”劳动保障维权服务品牌，在全国首创劳动保障急救慈善基金，全省首推调解办案补助，率先成立县级调解中心，以及实施调解仲裁裁数字化、工伤认定法院联席会等创新机制，有力推动劳动争议多元化解，全市劳动争议调解率保持在85%以上。

在守护劳动者权益的同时，晋江用心用情当好企业家的“暖薪人”，通过组建专业服务队深入企业、工地开展普法宣传，协助企业开展合规用工体检，从源头降低用工风险。安踏、浔兴等一大批企业获评国家级、省级创建和荣誉先进单位，晋江经济开发区成为全国首批基层劳动关系公共服务样板站点。

“营商环境没有最好，只有更好。”晋江市人社部门相关负责人表示，接下来，将持续以“晋江经验”为引领，深化“三个一”服务模式，全周期优化营商环境，让“为您‘社’想”的服务理念贯穿企业发展全流程，为民营经济高质量发展注入更强劲的人社力量。

体育活动大课燃动强国梦
泉州市中小学生阳光体育联赛在晋江启幕

本报讯（记者 蔡红亮 陈巧玲）

昨日，晋江市陈埭民族中学的操场上化为一片跃动的海洋。2025年泉州市中小学生阳光体育联赛开幕式在这里举行，一场以“步履不停，奋斗不息”为主题的体育强国活动大课同步上演。铿锵的节奏与飞扬的身影，将“中国鞋都”的奋进基因与青春力量完美融合。

活动分为“传承·步履铿锵”“活力·步履飞扬”“团结·步履同心”三大篇章。来自泉州各县（市、区）及泉州市直学校代表轮番上阵，献上一场场力与美的视觉盛宴：八段锦张

弛有度、白鹤拳虎虎生风，啦啦操表演活力四射，花样跳绳让人目不暇接，传统舞龙热闹欢腾，拍胸舞拍打

出土地的欢腾……每一个节目都如一幅幅跃动的画面，拼接出体育精神的多元谱系。

压轴登场的是陈埭民族中学的学习成果汇报——主题歌舞《奔跑吧，少年》。动人的旋律与朝气蓬勃的舞步交织，洋溢着无尽的青春活力。

“步履不停，奋斗不息；薪火相传，未来已来！”课堂尾声，随着全场齐声倒数，六名学子手持火炬“破屏

而出”，在阳光下奋力奔跑，象征着体育精神的接续传承。火炬点燃的瞬间，现场气氛升至沸点。

据悉，近年来，泉州持续强化学校体育工作，坚持以体育课堂为基础，开足开齐体育课程；以课外活动为依托，全面落实大课间活动，广泛组建体育社团与俱乐部；以体育竞赛为平台，每年举办市县两级联赛、锦标赛超百项，着力营造“年年有比赛、校校有活动、人人都参与”的生动局面，扎实推进阳光体育运动在校园扎根生长。

本报有奖新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

瑞雪说天气

未来几天天气晴好
新冷空气后天抵达

本报记者 张茂霖

昨天上午，晋江上空被云层所覆盖；午后，云层逐渐散开，阳光现身。但受冷空气影响，最高气温较前几日有所下降，大部分镇街最高气温在20℃左右。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江以多云到晴的好天气为主，适宜户外活动和洗衣晒被。今明两天，最高气温在23℃左右；后天，随着新一股冷空气的到来，最高气温将下降至20℃。后续，气温还有继续下降的趋势，大家要及时添衣，谨防感冒。

今天多云，16℃~23℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；明天多云到晴，15℃~23℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；后天多云到晴，15℃~20℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级。

晋江市青阳和善教育发展基金会成立
募集善款5800万元

本报讯（记者 蔡红亮 董严军）昨日，晋江市青阳和善教育发展基金会成立大会暨第一届理事会就职典礼举行。晋江市领导林仁达、黄天凯、陈长义、陈友爱、吴靖宇、洪元程、吴尊意、吴丽婷参加。

大会举行晋江市青阳和善教育发展基金会捐赠仪式，向捐赠者颁发鸣谢牌匾。

据了解，截至目前，晋江市青阳和善教育发展基金会已成功募集社会各界捐款5800万元。基金会成立后，将紧扣晋江二小“一校四区”发展需求，精准投向三大领域，即设立专项基金帮扶困难师生；支持教学设备更新、功能场馆改造，升级办学条件；推动教师培养、课程建设、未来人才培育，助力学校高质量发展。

现场，利郎服饰集团有限公司成立“利郎教育发展专项基金”，每年向晋江市第二实验小学捐赠100万元。

当天，大会还为晋江市青阳和善教育发展基金会第一届理事会成员颁发聘任牌匾。

流感高发期
专家教你科学防治

本报讯（记者 李玲玲）近期气温波动加剧，流感高发，甲型H3N2流感株成为当前主要的流行毒株。不少市民将流感与普通感冒混淆，对此，晋江市疾控预防控制中心专家提醒，流感与普通感冒差异显著，科学防治须精准施策。

“很多人觉得流感就是感冒加重，这种认知存在明显误区。”晋江市疾病预防控制中心传染病科主任医师汪攀表示，甲型H3N2流感以全身性症状为主要表现，患者常出现发热、乏力、头痛、浑身酸痛等症状，与普通感冒以鼻塞、流涕等局部症状为主的特点有明显区别，其传染性和症状严重程度更高。

针对当前流感防控形势，汪攀首先强调了人员密集场所的防控责任。学校、托幼机构、培训机构等场所须严格落实晨午检制度，细致做好学生（学员）的因病缺勤登记与追踪工作，一旦发现聚集性发热等情况，须及时采取应对措施。

在日常防护方面，汪攀给出了具体建议，“流感为呼吸道传染病，通风是简单有效的防控手段。”他提醒，市民在流感季节要加强体育锻炼，增强自身免疫力；早晚气温较低时，要注意添衣保暖，避免因受凉导致抵抗力下降。

“若出现发热、乏力、全身酸痛，伴咳嗽、咽痛等典型流感症状，切勿自行用药，一定要及时到正规医疗机构进行检测和就诊。”汪攀特别强调，早发现、早诊断、早治疗是降低流感危害的关键，既能避免病情加重，也能减少病毒传播风险。

此外，疫苗接种被明确为建立流感免疫屏障的核心措施。汪攀表示，老年人、儿童、孕产妇及慢性病患者等重点人群应优先完成流感疫苗接种，通过主动免疫提升自身防护能力，共同筑牢流感防控防线。

深学争优 敢为争先 实干争效

双向奔赴 探索数字化转型新路径
40多家晋企及行业协会“组团”赴沪调研

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江市商务局牵头组织40多家企业及行业协会代表赴上海杨浦区进行专题调研，精准对接美团、东方购物、V聚场、中船科技园、抖音集团五大核心载体，为晋江企业数字化转型铺路搭桥，绘就“工贸融合”共

赢画卷。在美团上海总部，小象超市与晋江企业围绕休闲食品、生鲜等品类达成供采合作意向，助力“晋江味道”接入全国即时零售网络；东方购物现场促成21家晋江企业签约，双方敲定“晋江优品专场直播”计划，精准触达沪上家庭市场；V聚场的“大厂+大V”生态培育模式，为晋江构建数字内容产业生态提供了宝贵启示；中船科技园的全链条直播生态，让晋江“硬制造”与上海“软生态”实现精准对接；抖音集团与调研团聚焦“晋江产业带线上专区”建设，确立多维联动模式，推动双方合作升级为

区域品牌资产共建的战略新阶段。

本次“组团式”调研对接成效显著，受到参访企业和行业协会代表一致点赞。

晋江市食品行业协会秘书长陈昌熙介绍，该协会正推进与美团、抖音等平台深度合作，计划以“抱团发展”模式在上海杨浦区成立专门运营公司，借助当地平台资源与人才优势，为晋江食品企业提供代运营服务，提升平台运营效率。目前，该规划已获两地商务部门支持，后续还将探

索对对接抖音海外版平台，并邀请相关平台参与明年7月举办的晋江食交会，拓展采

购对接渠道。

在晋江市网商协会副秘书长陈蓉萍看来，此次调研，不仅找到了一直以来困扰会员企业的流量成本高、获客转化率低等痛点的解决路径，还与各平台负责人建立了直接联系。后续，该商会将重点依托这些资源，推进与抖音的深度协作，聚焦内

容营销等核心板块，推动问题解决方案落地见效。

晋江市老字号企业协会常务副会长许家峰表示，此次上海之行与美团、抖音等平台成功对接，明确了数字化营销与闽南文化IP场景化内容矩阵两天落地方向。

后续，该协会将带动会员企业抱团发展，依托机场老字号等销售端口，通过整合优质平台资源，拓展即时零售等新渠道，助力老字号品牌拓宽发展空间。

“此行是产业协同的‘奠基之旅’。”晋江市商务局相关负责人表示，晋江始终将企业发展与产业生态构建作为政策重点。下一步，将持续深化与杨浦区联动机制，推动与抖音、美团、东方购物等平台合

作向纵深发展，通过资源汇聚放大协同效应，打通企业转型堵点，拓宽数字化转型通路，降低数字化转型成本，助力“品牌之都”实现高质量发展。