

# 2025 特步泉州晋江马拉松赛

2025 XTEP QUANZHOU JINJIANG MARATHON

畅跑世遗路 潮涌海丝情

2025年12月9日 星期二 电话0595-82003110 编辑\_唐淑红 校对\_黄青稚 设计\_李江龙

## 晋江文旅集团

# 驰骋晋马赛道 壁画文体旅新篇

本报记者 唐淑红

万众期待的2025特步泉州晋江马拉松赛于12月7日在晋江体育中心鸣枪开赛。作为赛事官方合作伙伴,晋江文旅集团不仅参与赛事,还组建员工跑团奔赴赛场,在奔跑中沉浸式感受赛事激情与城市活力,于赛道之上彰显文旅人风采,为文体旅融合发展注入强劲动能。

### 驰骋赛道 绽放“文旅人”风采

7日清晨,晨曦微露,晋江文旅集团跑团健儿已齐聚晋江市体育中心南门。大家精神饱满,士气高昂,怀揣对晋江的热爱,满怀期待迎接赛事到来。7时30分,发令枪响,跑团成员迎着晨光奋力向前,以抖擞姿态和饱满活力尽显文旅人朝气。他们沿着“最美赛道”世纪大道畅快奔跑,尽情享受运动乐趣与激情。沿途如画景致,既让跑者饱览晋江自然之美,更让人深切领略这座城市深厚的文化底蕴与历史积淀。

“第一次跑半马,体验非常棒!”来自晋江文旅集团权属企业清新文旅公司的庄强强难掩兴奋,“这次奔跑不仅强健了体魄,更让我们深度感受晋江城市魅力。晋马不只是体育竞技,更是文化与历史交融的盛会”。来自文旅集团权属企业体城公司的颜才棋表示,奔跑中虽面临身体极限挑战,但更多的是突破自我的成就感与团队精神的凝聚。通过参与赛事,员工们既磨

砺了意志,更深刻体悟到体育精神的力量与文体旅融合的独特魅力。

### 聚力赋能 助推文体旅融合

马拉松既是万众瞩目的体育盛会,更是城市文化、运动与旅游深度融合的精彩载体。晋江文旅集团相关负责人表示:“体育板块是集团特色业务之一。此次参与晋马,既是集团品牌展示的重要契机,助力公众深入了解集团品牌文化与发展理念,更旨在以实际行动为文体旅融合发展贡献力量。”

作为市属国有企业,文旅集团始终积极投身各类体育赛事承办,坚持“活动引客、消费留客”理念,以高规格赛事聚人气、特色活动塑品牌,构建赛事经济生态。重点聚焦场馆运营与赛事举办,融合城市品牌营销与体育用品产业资源,联动推出“跟着赛事去旅行”模式,实现“观赛+游览”一站式体验,全力打造“为一项运动,赴一座城”的文体休闲旅游目的地。

此前,集团已成功举办首届国际

篮球博览会、NEST全国电子体育大赛等活动;今年创新举办第13届NFL FLAG“勇者之冠”青少年腰旗橄榄球赛总决赛,成功承办2025年中国射箭锦标赛(福建晋江站)、第29届中国大学生网球联赛分区赛(华南赛区)等赛事,并在2024—2025赛季后继续冠名福建浔兴篮球俱乐部CBA联赛2025—2026赛季,持续为晋江文体旅融合添砖加瓦。

集团以“城市美好生活服务商”为定位,致力于为民打造“既有诗和远方,又有运动健康”的生活场景。目前已形成文旅、体育、教育、康养、地产五大业务板块,涵盖城市空间运营、景区及文体场馆建设运营、旅游服务、地产开发、供应链贸易、赛事运作、体育青训、研学教育、托育托教、医疗物业等多个领域,构建起轻重资产双轨并行、多板块联动发展的经营格局。

未来,晋江文旅集团将继续秉持“与城市一起成长”的发展理念,全力以赴推动文体旅深度融合,持续做强“晋江赛事”IP,为市民和游客创造更丰富多元的美好生活体验。



## 晋江产业集团

# “领投羊”筑梦赛道 凝心聚力勇争先

本报记者 唐淑红 陈巧玲

12月7日,备受关注的2025特步泉州晋江马拉松赛在晋江市体育中心激情开跑,1.5万名跑者齐聚赛场,共享这场活力四射的体育盛宴。作为赛事官方合作伙伴,晋江产业集团以体育为媒展现国企风采,精心组建“领投羊”跑团亮相晋马赛道。跑团成员以昂扬姿态诠释“领投羊”精神,在赛道上全力奔跑、奋勇争先,以奋进之姿为赛事注入国企力量,助力晋江文体旅深度融合,彰显国企的责任与担当。

**晋江产业集团**  
JINJIANG INDUSTRIAL GROUP

晋江产业集团党委：四领四投  
勇当助推晋江产业高质量发展“领投羊”

领 创新	投 身国企改革
领 发展	投 资一二三产
领 队伍	投 入干事创业
领 担当	投 向社会责任



晋东鞋服产业园项目



芯智造产业园二期项目



晋江市芯华里综合体项目

### 逐梦晋马“领投”未来

当天,在众多跑团中,晋江产业集团的跑团尤为亮眼。作为晋马的“老朋友”,这已是该集团第三次与赛事携手同行。本届赛事,该集团以“逐梦晋马·领投”未来”为核心口号,巧妙将马拉松永不言弃的赛事精神与集团“领投羊”品牌理念深度绑定。为了更好地传递这份精神内核,该集团特意组建了一支朝气蓬勃的“领投羊”跑团,让员工们以奔跑的姿态展现集团积极向上的精神风貌,同时感受大美晋江的城市风光。

赛道上,“领投羊”跑团成员成了一道移动的风景。他们身着统一服装,步伐坚定有力,充分展现出顽强拼搏、永不言败的体育精神。奔跑途中,队员们相互鼓励、彼此呼应,用实际行动生动呼应了集团“四领四投”战略中“领队伍,投入干事创业”的核心要求。这份强大的凝聚力与向心力,并非一蹴而就,早在赛前数月,集团员工

便充分利用业余时间开展系统性训练,从基础的体能提升到团队的战术配合,每一次挥洒的汗水都凝聚着“携手共进、奋发向上”的团队力量。

### 深耕主业 奋勇争先

作为晋江产业发展的“主力军”,晋江产业集团此次亮相晋马,既是履行国企社会责任的生动实践,亦是品牌传播的创新之举。当前,集团正聚力推进芯智造产业园二期、陈埭鞋服产业园等重点项目建设,以实干加速产业转型升级。赛道上跑团成员奋勇冲刺的姿态,正是集团深耕主业、勇攀高峰精神的真实写照。

“晋马不仅是一场全民参与的体育盛会,更是展示城市形象与企业文化的重要窗口。”晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵表示,作为市属国有企业,集团以赛事为契机践行国企的责任与担当,助力晋江文体旅深度融合发展。据了解,作为市属国有企业,晋江

产业集团二十余载深耕不辍,秉持“爱拼敢赢”的精神砥砺前行,现已发展成为一家集全市战略性新兴产业、高新技术产业、能源产业、园区开发建设、乡村振兴等领域的综合性投资集团。

截至三季度末,集团经营运作总体呈现稳步较快增长态势,资产、营收、利润等主要经营指标均实现20%以上增长,合并总资产达到350亿元;集团和核心子公司评级双双跻身国内第一梯队;扎实推进52个投资项目,完成投资31亿元,完成年度计划的79%。

未来,晋江产业集团将围绕市委、市政府的工作部署,主动担当、奋勇争先,持续强化投融资能力,稳步提升核心竞争力。集团将以党建为引领,以“四领四投”战略扎实推进各项工作——领创新,投身国企改革;领发展,投资一、二、三产;领队伍,投入干事创业;领担当,投向社会责任;在产业投资与城市发展的赛道上奋力奔跑,为晋江高质量发展注入源源不断的“产投动能”。

## 鸿官通信 亮相“最美赛道” 展特色风采

本报记者 唐淑红

12月7日,2025特步泉州晋江马拉松赛火热开跑。作为本次赛事的支持单位,福建省鸿官通信服务有限公司(以下简称“鸿官通信”)积极参与赛事,不仅组织员工跑马拉松,还在半马、全马起终点处设置展位,让前沿智能产品点亮晋马,以多元行动诠释企业担当。

### 组团跑马 感受晋马魅力

为丰富员工业余文化生活,增强团队凝聚力,鸿官通信早早启动员工跑团招募。跑团成员覆盖市场运营、行政后勤等多个部门,汇聚成一支兼具活力与协作精神的参赛队伍。为保障员工以最佳状态应战,公司还专门组织多轮赛前集训,从专业跑姿指导到体能耐力训练,全方位为选手保驾护航。

7日清晨的晋江,旭日初升,微风轻拂,清新的空气里跃动着昂扬的活力。随着一声清脆的发令枪响,参赛者如离弦之箭冲出起点。其中,鸿官通信跑团身着统一队服,以饱满的热情和昂扬的斗志踏上赛道。他们步伐矫健有力,呼吸沉稳均匀,在赛道上相互鼓励、携手并进,尽情挥洒汗水,既展现出良好的体能素质和训练成果,更将鸿官通信“团结协作”的企业精神展现得淋漓尽致,最终全员顺利完成对自我的挑战。

“晋马不仅是一场全民参与的体育盛事,更是展现城市活力、凝聚企业力量的重要平台。公司组织跑团参赛,既能让员工在运动中锤炼意志、增进协作,也是希望传递积极向上、勇于挑战的品牌形象;而在赛场设置科技展位,是想借助晋马的高关注度,让更多人近距离接触前沿科技智能产品。”福建省鸿官通信服务有限公司总经理翁国武说道。



时刻好表现  
HUAWEI WATCH GT 6

华为体验店(百捷悦城)



### 前沿产品亮相 吸引跑友驻足

“这款车的外观也太时尚了!”这款手表都有哪些功能呀?……赛事当天,华为WATCH GT6和享界S9展区吸引了众多跑友目光,他们纷纷驻足围观。工作人员热情向大家介绍:“这款手表支持100多种运动模式,能实时监测心率、血氧,特别适合马拉松这样的长距离运动。”现场不少跑者戴上手表进行测试,实时查看自己的步频、配速数据,大家纷纷称赞其“专业实用”。

据了解,华为WATCH GT6作为GT系列新一代旗舰,以“颜值双优”刷新智能手表体验标杆。其搭载高硅叠片异形电池,46mm版最长续航达21天;升级向日葵定位系统,定位精度提升20%,首发骑行模拟功率功能,覆盖百余种运动模式。新品依托玄玑感知系统强化健康监测,新增星闪车钥匙功能,搭配快拆表带,兼顾商务与运动风格,是集续航、运动、健康、智能于一体的腕上全能伙伴。

而在享界S9T的展示区,这款鸿蒙智行首款中大型旅行车更是凭借多维硬核实力圈粉无数。其搭载的双电机四驱系统带来强劲动力,配合全新华为途灵平台,实现轿车般的操控稳定性;还能通过车机大屏与语音双重提醒后方障碍物,告别“开门杀”风险,现场演示让不少参赛者直呼“安全又贴心”。

作为全球首个获得整车通信性能S级证书的车型,即使在信号薄弱的地库也能流畅完成智能泊车,其搭载的HUAWEI ADS 4辅助驾驶系统,配备192线激光雷达等豪华感知硬件,支持“车位到车位领航辅助P2P 2.0”,复杂路况也能轻松应对。

展位另一侧的号码牌过胶服务更是排起了长龙。“你好,能帮我把号码牌过胶吗?我担心把号码布弄脏。”一名参赛者问道。工作人员立即接过号码牌,动作娴熟地完成过胶、封装等一系列操作,全程高效又细致。“太感谢了,你们的服务真贴心!”参赛者开心地说道。



### 携手晋马 彰显品牌风采

从组织企业跑团征战“最美赛道”,到携高科技产品赋能赛事,鸿官通信以实际行动深度融入晋马,既展现了企业内部强大的凝聚力和员工积极向上的精神风貌,又通过科技展位搭建起与大众沟通的桥梁,进一步夯实了“有温度、有实力”的品牌形象。

据悉,鸿官通信与国内三大运营商、全球TOP品牌手机终端厂商和国内智能产品厂商在基础网络共建、产品经营布局、用户市场服务及用户个性化需求等方面合作。未来,鸿官通信将继续以各类社会活动为纽带,在践行全民健身理念的同时积极践行社会责任。