

2025 特步泉州晋江马拉松赛

2025 XTEP QUANZHOU JINJIANG MARATHON

畅跑世遗路 潮涌海丝情

2025年12月9日 星期二 电话0595-82003110 编辑_唐淑红 陈荣汉 校对_杨晨辉 设计_翁泽义

善利茗茶：携手晋马 传播茶韵

本报讯（记者 唐淑红）12月7日，以“畅跑世遗路 潮涌海丝情”为主题的2025特步泉州晋江马拉松赛火热开跑，晋江茶企善利茗茶首次携手晋马，为赛事注入独特茶香，用茶韵赋能运动、以匠心服务跑者，成为本届晋马赛道旁的暖心风景线。

善利茗茶创始人陈佳怡表示，一直以来，公司秉持“上善若水，水利万物而不争”的茶文化，此次深度参与晋马，将传统文化与马拉松运动精神深度融合，希望让更多人了解茶文化。为贴合不同跑者的口味需求，善利茗茶为每位参赛者贴心准备了茶礼——一泡清香型铁观音与一泡浓香型铁观音，让跑者能根据自身的喜好，享受到安溪铁观音的茶香。

其中，清香型铁观音采用轻发酵工艺，焙火温度低，干茶色泽翠绿，茶汤黄绿明

亮，兰花香清幽持久，入口鲜爽细腻且回甘明显，适合清爽口感舒缓身心的跑者；浓香型铁观音则依托传统中度发酵与高温烘焙工艺，干茶乌润有光泽，茶汤金黄醇厚，兼具兰花香与焦糖香，茶性温和，能为跑者补充能量、暖胃解乏，两种香型的差异化搭配，精准适配了不同选手的身体状态与口味偏好。

除了精心准备的赛前茶礼，善利茗茶还在全程、全程马拉松的起终点区域设置品牌展位，打造了茶文化体验空间。展位内，专业茶艺师进行铁观音冲泡演示，从置茶、洗茶到出汤，每一步都尽显茶艺的独特韵味；同时开放免费品鉴通道，让参赛选手能近距离感受铁观音的醇厚茶香。不少跑者在赛后驻足展位，品茗之余与茶艺师交流茶文化知识，有跑友表示：“跑完马拉松喝上一杯热



茶，不仅缓解了疲惫，还感受到了茶文化的魅力，体验感特别好。”

据了解，善利茗茶创始人陈佳怡，一生“死磕”制茶：扎根家乡茶山，从采茶工起步，走遍茶地，了解茶树生长习性；坚守手工采摘与传统工艺，凝练数十年经验制定严苛“善利标准”，以匠心铸就每一片茶叶。它的产品理念是自然馈赠，匠心成茶，目前公司经营品类涵盖绿茶、红茶、乌龙茶、普洱等全品

类，以“汤清、香高、味醇、形美”为标准，让每一杯茶都能喝到山野的呼吸。

从赛事补给到文化传播，善利茗茶以茶为媒，既为晋马增添了特色，也让更多人感受到茶文化的深厚底蕴。陈佳怡表示，未来，善利茗茶将做“时间的朋友”——用一生的时间，做好一杯茶；用一杯茶的温度，连接更多人的生活，也将继续以茶为桥，让茶香飘向更广阔的舞台。

晋江建投·兆瑞建设：助力晋马 传递品质人居理念

本报讯（记者 唐淑红）12月7日，2025特步泉州晋江马拉松赛在晋江市体育中心鸣枪开跑，1.5万名跑者沿着“最美赛道”挥洒汗水，诠释“畅跑世遗路 潮涌海丝情”的赛事主题。作为本次赛事支持单位，晋江建投控股集团下属企业晋江兆瑞建设有限公司在全马、半马起终点区域设立品牌展位，通过开展各种趣味活动，为赛事注入独特活力，收获参赛者一致好评。

赛事当天，兆瑞建设的展位前始终人头攒动。极具国风韵味的投壶游戏，让跑者在赛后得以放松身心，不少人围在投壶区轮番挑战，在传统竞技中感受文化魅力；惊喜抽奖环节更是将现场氛围推向高潮，各种实用好物等福利，让跑者在完赛之余收获双重喜悦；身

着彩衣的小丑穿梭在人群中，将造型多样的气球送到参赛者与观赛孩童手中，俏皮的互动与缤纷的气球，为紧张的赛事增添了轻松欢乐的氛围。

“跑完马拉松后本就身心俱疲，没想到在兆瑞的展位上玩了投壶、抽了奖，紧绷的神经一下子就放松了。”一位全程马拉松参赛者坦言，自己近期正有置业计划，现场听完晋华·石文府的项目推介后十分心动，“打算后续带家人一起去楼盘实地看看”。另有参赛者表示，这场趣味互动不仅为晋马之旅增添了暖心记忆，也让兆瑞建设打造的晋华·石文府楼盘在自己心中留下了更深刻的印记。

据悉，晋江兆瑞建设有限公司是晋江市建设投资控股集团下属最佳控股的全资子公司，注册资金5000万



于晋江紫帽镇晋江学校正对面，总建筑面积约13.7万平方米，容积率约2.2，规划建设10栋高层建筑。项目以宋式美学为基底，融合闽南当代审美与围合式布局，打造约3.5万平方米中庭园林景观，创新划分“一轴·三进·五巷园”立体景观体系，构建起老少皆宜的全时段乐活空间，为消费者献上独具匠心的品质之作。

元，具备房地产开发二级资质和建筑工程施工总承包二级资质。公司业务覆盖建设工程施工；房地产开发经营；房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包等领域，始终秉持“品质为先”理念，深耕本土人居建设，致力于打造区域精品项目。

其匠心打造的晋华·石文府项目，现已是实景现房，马上买马上住，石文府坐落

豪客来牛排：健康饮食 与晋马一路同行

本报记者 黄海莲

“这个牛排真嫩，好吃！”“给我也来一份试试！”7日上午，在2025特步泉州晋江马拉松赛起终点为跑友们特别设置的美食区内，豪客来牛排的展位前排起了长长的队伍，参加完比赛的跑友们在美味面前一扫疲惫，兴奋地品尝着刚刚出炉的牛排。

作为2025特步泉州晋江马拉松赛的支持单位，豪客来牛排已经连续5年参与晋江马拉松，不仅为赛事提供后勤服务保障，更为参与晋马的跑者提供美味的牛排及健康的生活理念。比赛当天，在起终点的美食区展位上，豪客来牛排为跑者提供了现场牛排试吃环节，让跑者在赛后感受牛排的美味。

我们在展位上推出了牛排产品的试吃，同时提供豪客来牛排零售产品，比如黑胡椒酱、意面等产品的售卖服务，让跑者们回家也能吃到健康美味的豪客来牛排食品。”豪客来牛排粤闽中心营运经理延秀表示。

豪客来牛排创立于1993年，30多年来专注牛排。截至目前，豪客来



牛排已发展成为中国牛排餐饮连锁市场规模第一品牌，足迹遍布70多个城市，开设有400多家直营餐厅，每年服务人次超3000万。

豪客来牛排一直秉承“品质第一”的核心理念，致力于为国人提供更好牛排。自2017年起，豪客来全力钻研厚切牛排，精准把控2.7cm的黄金厚度，成为“中国牛排黄金厚度开创者”，这是豪客来牛排精于产品、只为人国的又一里程碑式动作。

就像马拉松跑者对速度的追求永不止步一样，豪客来牛排对美味的追求同样永不止步。30多年来，豪客来牛排不断对产品进行创新，不停推陈出新，仅今年就推出多种新品：比



如劲骨西冷伴鲑鱼、厚切西冷伴鲑鱼，让顾客一次畅享双重口味；再比如火焰牛排、童趣套餐、黑松露牛肉炒饭等。

除了在赛事中提供美味的牛排，豪客来牛排还连续5年组织员工参加马拉松比赛，“我们的主打产品牛排是一款健康强身饮食，而我们企业倡导的也是健康的生活态度。我们组织员工参赛，不仅是提倡强身健体的生活理念，也是希望员工能够更多地参与到社会活动中，把我们的理念传播给更多人。”

延秀表示，豪客来牛排的健康饮食将与晋马的健康生活方式一路同行！

勇闯天涯倾情助力晋马 共谱拼搏新篇

本报记者 唐淑红

备受瞩目的2025特步泉州晋江马拉松赛于12月7日鸣枪开跑，1.5万名跑者从晋江体育中心出发，踏上美人花盛放的“最美赛道”，在冬日暖阳中开启一场挑战自我的运动盛宴。华润雪花啤酒旗下品牌勇闯天涯，以赛事官方合作伙伴身份深度参与本次赛事，不仅为参赛者提供赛事补给，更在赛事起终点打造沉浸式特色展位，通过一系列定制化服务为跑者保驾护航，让品牌的潮流温度与赛事的热血氛围交织相融，成为晋马赛道上一道独特的风景线。



贴心服务：特色展位成为跑者“能量驿站”

“太贴心了！跑完后领到的完赛包内就有一听勇闯天涯，勇闯天涯展位还有专属的号码牌塑封、啤酒罐激光雕刻服务，既能喝到勇闯天涯，又能封存记忆这次马拉松的成绩！”完赛选手李女士拿着塑封好的号码牌和定制啤酒罐，兴奋地在勇闯天涯展位前打卡留念。

现场不仅设置了完赛成绩打卡点，还贴心提供了号码牌塑封、激光雕刻啤

酒罐等实用的跑者服务。为选手们封装承载着汗水与梦想的号码布，使其成为可永久珍藏的纪念品。“这是我第一次参加马拉松，号码牌对我来说意义非凡，塑封框还有一‘勇敢的人，永远18岁’真的太赞了！”首次参赛的小林难掩喜悦，他表示，要把塑封好的号码牌挂在家里最显眼的地方，时刻提醒自己“敢闯就能成功”。

更具特色的是激光雕刻啤酒罐服务，吸引了众多完赛选手排队体验。选手们可将自己的完赛时间、姓名、参赛号码等信息定制雕刻于勇闯天涯啤酒罐上，让每一个啤酒罐都成为独一无二的“印记”。

深耕马拉松：以多元场景传递品牌精神

勇闯天涯始终以“挑战”的态度链接年轻运动群体。此次助力晋马，不仅是品牌在福建区域运动营销领域的又一次重要落地，更是将“挑战”的品牌精神融入大众生活的生动实践。早在赛前，勇闯天涯就通过发起“晋马中签福利”活动，为中签跑者提供免费啤酒兑换，吸引了众多跑者参与；赛后，特色展位的定制化服务更是让选手们感受到品牌的温度。

勇闯天涯将继续深耕马拉松与越野赛道，以多元的方式陪伴年轻人在运动、生活等不同领域勇敢“闯”——无论是参与更多大众体育赛事，还是打造更多线下体验活动，品牌都将始终与年轻人站在一起，让“挑战”的精神持续传递，书写更多关于拼搏与成长的精彩篇章。

同频共振：品牌精神与赛事内核的深度契合

马拉松运动的核心，是突破极限的坚持与永不言弃的执着；而勇闯天涯以“挑战”为品牌内核，精准锚定18—35岁，敢于挑战的勇者。勇闯天涯通过马拉松、越野类赛事与跑者对话——深耕极限运动圈层，品牌不断用多元化、场景化诠释着“无畏探索、敢闯敢拼”的主张，在年轻群体中积累了极高的品牌认同感。

值得一提的是，勇闯天涯还精心组织跑友组成“雪花跑团”参与赛事。跑友们身着统一服饰，形成了一道流动的亮丽风景线。“刚开始还担心自己跑不完半马，没想到跑团的伙伴们一直在鼓励我！”跑者张先生说，当他跑到18公里处体力不支时，身旁两位队友立刻放慢速度，一边陪他调整呼吸，一边分享跑步技巧，最终三人并肩冲过终点线。这份自发的团队协作与互助精神，不仅展现了跑团的凝聚力，更生动诠释了雪花啤酒“每一个都不简单”的企业精神，让运动的热血与团队的温暖在赛道上交织绽放。

