

# 2025 特步泉州晋江马拉松赛

2025 XTEP QUANZHOU JINJIANG MARATHON

畅跑世遗路 潮涌海丝情

2025年12月9日 星期二 电话0595-82003110 编辑\_施珊妹 校对\_杨晨辉 设计\_李江龙

## 恒安集团

### 健康晋马 一路相伴



2025特步泉州晋江马拉松赛于近日鸣枪开跑。作为长期合作伙伴，恒安集团再次携手晋马，向1.5万名参赛选手提供暖心补给。恒安集团持续推动产品升级，旗下心相印、七度空间等品牌，持续工艺升级、产品推新，用更高品质和更细分的品类，融入许多消费者家庭，成为居家、出行的必备产品。

除了产品支持，恒安集团还在赛事主会场设置了趣味互动区，吸引数千名跑者及市民参与。幸运大转盘、领奖台打卡等环节，配合多个礼品福利，显著增强了赛事的趣味性。现场人气火爆，尤其是一只活泼可爱的品牌熊猫人偶，随着音乐与跑者、市民亲切互动，吸引了众多家庭驻足合影，传递出轻松、愉悦、健康的品牌氛围，一下子拉近了与消费者的距离。

“我们一直用心相印的湿巾、纸巾，还有厨房用的纸巾，都非常好用。这次马拉松，他们提供的纸巾特别贴心，运动后出汗非常需要做一些清洁。”来自晋江青阳的跑者陈晓说。

根据第三方消费者调研机构数据，恒安集团旗下多款产品已深入万千家庭，在生活用纸等领域，成为消费者触达率最高的品牌之一，其产品口碑也深受认可，也成为天猫、京东等主流电商平台的“金牌”产品。此次通过赛事互动，进一步强化了品牌与消费者之间的情感联结。

此外，本届赛事中，恒安集团继续

组建“恒安跑团”，鼓励员工及家属共同参与。今年，恒安跑团的参赛选手涵盖生产、物流、行政等多岗位员工，大家并肩奔跑，展现出浓厚的团队与家庭氛围。

积极参与本土品牌赛事，是恒安集团与员工共同践行健康生活、凝聚企业文化的生动体现。

从支持赛事到组织参与，从产品护航到情感互动，恒安集团在晋江马拉松中的多维参与，体现出一家成熟企业将品牌建设融入社会活动、与用户共同成长战略思维。赛事不仅是体育竞技的平台，也成为恒安展示品牌形象、传递价值理念、深化用户沟通的重要场景。

恒安集团表示，作为行业领跑者，企业将始终秉持马拉松般持之以恒、不断超越的精神，持续推出优质产品，守护万千家庭健康。未来，恒安将继续与消费者一路携手健康成长，朝着成为国际顶尖家庭生活用品企业的目标加速迈进。

## 兴业银行

### “爱跑卡”燃动晋江 金融与体育共谱活力新曲

本报记者 陈荣江

12月7日，2025特步泉州晋江马拉松赛在晋江市体育中心激情开跑。赛道上，来自五湖四海的跑者们如灵动的音符，在城市的脉络中奏响活力乐章。在这场体育盛会的背后，兴业银行泉州分行作为赛事支持单位，不仅在现场设置展位，提供贴心金融服务，更凭借此前与特步集团携手发布的“爱跑卡”DIY信用卡，为这场赛事增添了一抹独特的金融亮色，开启“体育+金融”深度融合新篇章。

#### 赛场护航 金融服务暖跑者心

赛事当日，兴业银行泉州分行的展位在赛道旁格外引人注目，成为一道亮丽的风景线。展位设计简洁大方，与马拉松热烈洋溢的氛围相得益彰。工作人员精神饱满、服务专业，为跑友们提供全面而贴心的金融咨询与服务。

#### 跨界携手 “爱跑卡”开启活力新篇

时间回溯到2025年1月，兴业银行携手特步集团重磅发布了“爱跑卡”DIY

好满足跑者群体的特色需求，兴业银行推出了“爱跑卡”DIY信用卡——卡面充满运动气息，更配套丰富的跑者专属权益；成功申办即可抽取特步专业跑鞋，并可领取380元专属新户券包。此外，“爱跑卡”DIY信用卡拥有晋江机场贵宾通道等出行礼遇，真正从运动场景出发，为跑友打造覆盖生活多方面的专属金融权益。

兴业银行通过深入理解跑者客群的需求，将跑步特性与金融服务深度融合，提供定制化的金融解决方案，不仅贴近消费者的实际需要，更致力于打造极致的客户体验。未来，他们将围绕客群特点，做深做细定制化金融权益，助力每一位跑友在赛道上、生活中都能畅行无阻。

#### 跨界携手 “爱跑卡”开启活力新篇

时间回溯到2025年1月，兴业银行携手特步集团重磅发布了“爱跑卡”DIY

信用卡。这一跨界合作，是双方精准服务跑者群体、倡导“活力人生、全民畅跑”理念的重要举措。

“爱跑卡”设计独具匠心，以奔跑的姿态为灵感，卡面线条流畅、充满动感，权益活动丰富多样，深受跑友们的喜爱。它不仅是一张信用卡，更是一种健康生活方式的象征。兴业银行泉州分行信用卡中心相关负责人介绍道，“我们希望通过这张卡，鼓励更多的人参与到跑步运动中，享受运动带来的快乐和健康。”

此次兴业银行泉州分行对马拉松赛的支持，不仅为赛事增添了活力，也为金融与体育的融合发展提供了新的思路。兴业银行泉州分行相关负责人表示，未来将继续深化与特步集团的合作，不断丰富“爱跑卡”的功能和权益，为跑友们提供更加优质、全面的金融服务。同时，该行还将积极参与更多的体育赛事和活动，推广健康的生活方式，为推动全民健身事业的发展贡献兴业力量。

此次兴业银行泉州分行对马拉松赛的支持，不仅为赛事增添了活力，也为金融与体育的融合发展提供了新的思路。兴业银行泉州分行相关负责人表示，未来将继续深化与特步集团的合作，不断丰富“爱跑卡”的功能和权益，为跑友们提供更加优质、全面的金融服务。同时，该行还将积极参与更多的体育赛事和活动，推广健康的生活方式，为推动全民健身事业的发展贡献兴业力量。



## 有零有食

### 以奔跑文化赋能企业与赛事

本报记者 蔡明宣



12月7日上午，2025特步泉州晋江马拉松赛鸣枪开跑，赛事支持单位有零有食组建的有零有食跑团激情出征，成为赛道上一道亮丽风景线。作为晋马的“老熟人”，有零有食不仅以实际行动助阵赛事，更将“奔跑”列入日常经营肌理，让运动文化成为企业发展的核心内核。

为何对运动如此执着？答案藏在有零有食CEO陈世伟的坚持里。他坚信，运动能促进多巴胺、血清素等神经

递质分泌，既能帮助员工减压，又能提升工作专注力与创造力。基于这一认知，有零有食将运动融入企业日常——每日17:30，陈世伟都会带领全员开展30分钟运动，这一固定环节已成为企业最具仪式感的时刻。

“这30分钟是团队压力的出口，是创新灵感的入口，更是把长期主义刻进企业基因的练习场。”陈世伟表示，脑科学研究早已佐证，运动释放的神经递质可改善情绪、优化决策能力，长期坚持更能增强学习与记忆表现。而这份日常坚持，与马拉松倡导的耐力、专注、坚定信念同频共振，也与有零有食“运动、学习、社交”的企业文化高度契合。在他看来，“马拉松从来不是速度的比赛，而是与自己对话的过程，这项运动所需的耐力、节奏感与不动摇的心态，正是企业发展需要的精神内核。”

首次挑战半马的有零有食跑团成员，在赛道上收获了成长与突破。“后半

程腿都打战，好几次想放弃，最后咬牙坚持下来了！”“冲线那一刻，成就感爆棚！”赛后，员工们纷纷感慨，马拉松直面极限、永不言弃的精神，将持续鞭策他们直面工作与生活中的挑战。

赛场上，有零有食的赋能不止于跑团参赛。凭借冻干水果便携、高营养的特性，旗下冻干榴莲成为跑友补充营养的优选。“真果冻干 鲜萃随行”的品牌口号，也在赛道上得到生动诠释；体育馆展位里，跳一跳冻干水果等互动活动趣味开启，为完赛跑友释放运动压力，也让“每日水果，随时随地都能吃”的品牌主张深入人心。

谈及未来，陈世伟表示，有零有食会继续深耕运动文化建设，将每日17:30的30分钟运动常态化、制度化，让运动成为全员生活日常。“我们也将持续参与晋江马拉松，以跑团之名奔赴每一场赛道之约，让运动精神真正融入企业发展的每一步。”

## 汤达人

### 暖心又暖胃 注入满满元气

本报记者 唐淑红



12月7日清晨，晋江市体育中心人头攒动，暖意涌动。随着鸣枪声响，2025特步泉州晋江马拉松赛正式开跑。1.5万名跑者如潮水般涌出起跑线，沿着串联起草庵、安平桥等世遗景点的“世遗路”展开激烈角逐。作为本次赛事合作伙伴，汤达人通过组建特色跑团、提供能量补给与打造沉浸式互动服务，将汤达人的温暖与活力深度融合入赛事，为每位参赛者注入满满

的元气与能量。

汤达人跑团无疑是赛道上最亮眼的风景线之一。他们迈着整齐有力的步伐奔跑在晋马赛道上，时而齐声呐喊助威，时而沿途观众热情互动，成为赛道上流动的“元气加油站”。跑团成员李女士表示：“平时就喜欢汤达人的暖心口感，这次能加入跑团和大家一起参赛特别有意义！”

除了积极参与赛事，汤达人还为每个参与者提供能量补给。刚完成半程马拉松的张先生捧着热气腾腾的汤达人泡面感慨道：“跑完步浑身都疲惫，喝上一口风味浓郁的汤达人高汤，感觉所有疲惫都被治愈了，太暖心了！”

在跑团与全程马拉松的起终点区域，汤达人精心打造的互动展区同样人气爆棚，成为跑者赛后打卡的“网红地”。展位内巧妙设置了四大服务区域：号码牌过胶区配备专业塑封设备，工作人员为跑者免费提供参赛号码牌塑封服务，让这张承载着汗水与记忆的卡片得以长久保存；奖牌刻字区则安排了资深技师，使用激光雕刻技术将选手的姓名与完赛成绩永久镌刻在奖牌上，赋予这份荣誉更珍贵的专属意义；此外，品牌还设置了产品品鉴区与拍照打卡区，让跑者在赛后既能品尝美味，又能与特色道具合影留念。

据悉，汤达人近期全面升级产品品质，采用创新高汤浓缩技术，严选猪骨、鸡骨、昆布等十余种优质食材，经文火慢炖数小时，最大程度激发食材本味，熬制出更浓郁醇厚的高汤基底。同时，品牌优化面身工艺，采用低温油炸技术打造更筋道爽滑的口感。此次携手晋马，汤达人不仅将产品的温暖与活力传递给广大跑者，更通过多元化的互动服务，深化了“元气、暖心”的品牌形象。

## 灵源药业

### 特色茶香暖晋马 老字号非遗味润跑友

本报记者 刘宁



7日，以“畅跑世遗路，潮涌海丝情”为主题的2025特步泉州晋江马拉松赛开跑，1.5万名跑友穿梭于“最美赛道”。作为国家首批“中华老字号”企业，灵源药业携非遗药茶深度参与赛事支持，通过参赛包补给、赛道补给及展位暖心奉茶互动，让650年药茶文化与马拉松活力碰撞出别样火花。

特色袋泡茶成参赛包惊喜。灵源药业为今年晋马送来了灵源茶、灵源盐

友结伴跑晋马，他边喝补给点的茶水边对着正在录制Vlog的好友大声介绍道。而在完赛区的灵源药业奉茶展位前更是排起长队，完赛的跑友们放松后就来到展位前，喝上一杯热乎乎的灵源万应茶。非遗药茶的温润口感缓解了运动疲劳，有不少跑友喝完一杯后又续了一杯。

“希望通过晋马这个窗口，让更多人感受中华老字号的魅力。”灵源药业推广经理庄思兰表示，作为深耕晋江35年的本土企业，灵源药业再次将传统药茶与现代体育赛事相结合。以茶为媒，灵源药业既为赛事提供了特色补给服务，也让非遗茶风味与闽南奉茶文化在奔跑中焕发新生。这种本土企业与家乡赛事的深度联动，不仅提升了品牌影响力，更让世遗赛道上的茶香成为晋江独特的城市记忆。未来，企业将继续以技术创新赋能传统品牌，让非遗药茶融入更多健康生活场景。

友结伴跑晋马，他边喝补给点的茶水边对着正在录制Vlog的好友大声介绍道。而在完赛区的灵源药业奉茶展位前更是排起长队，完赛的跑友们放松后就来到展位前，喝上一杯热乎乎的灵源万应茶。非遗药茶的温润口感缓解了运动疲劳，有不少跑友喝完一杯后又续了一杯。

“希望通过晋马这个窗口，让更多人感受中华老字号的魅力。”灵源药业推广经理庄思兰表示，作为深耕晋江35年的本土企业，灵源药业再次将传统药茶与现代体育赛事相结合。以茶为媒，灵源药业既为赛事提供了特色补给服务，也让非遗茶风味与闽南奉茶文化在奔跑中焕发新生。这种本土企业与家乡赛事的深度联动，不仅提升了品牌影响力，更让世遗赛道上的茶香成为晋江独特的城市记忆。未来，企业将继续以技术创新赋能传统品牌，让非遗药茶融入更多健康生活场景。

## 祥泰鞋业

### 跑过世遗赛道 跑向全球市场

本报记者 陈心心



当2025特步泉州晋江马拉松赛的发令枪响，1.5万名跑者沿着世遗线路奋勇向前。这场以“畅跑世遗路，潮涌海丝情”为主题的赛事，不仅展现着晋江的活力，更凝聚着本土企业的热忱支持。作为赛事支持单位，晋江市祥泰鞋业有限公司以实际行动积极参与，用企业活力为赛事氛围添彩，让产业温度与运动精神同频共振。

“坡很多，几度跑不下去，放弃很容易，但坚持更有意义。”祥泰鞋业副总经

理张振杰说，这是他的“人生首马”，赛场上众多跑友前进的身影，以及场边不断传来的加油声给了他很多能量，特别是看到赛道上自家企业宣传板的时候，他更油然而生一种底气和冲劲。

本次赛事，他带领团队组建了祥泰鞋业跑团，让平日里伏案工作的同事们走出办公室，在赛道上褪去“班味”，感受运动的酣畅。作为新生代本土企业家，张振杰身上既有闽南人刻在骨子里的拼搏基因，又有年轻人的鲜活和锐气。“做企业心可以比天高，但路在脚下。跑步需要坚持与专注，即便前行艰辛，但沿途都是风景。做企业也是如此，流水争先，更争滔滔不绝。”

作为“全球拖鞋出海”晋江内坑镇的骨干企业，祥泰鞋业构建了从原料到研发、生产、销售的全产业链体系，上千种品类的拖鞋从这里走向全球。“我们秉持‘开拓创新’理念，将传统工艺与现代科技结合，就像马拉松选手需要专

业装备加持，我们也始终以严苛标准打造每一双产品。”张振杰介绍，公司紧跟市场需求，在环保、轻量化等领域持续突破，让“内坑制造”赢得全球信赖。

支持本土顶级赛事，对祥泰鞋业而言既是责任也是共鸣。“晋江是‘中国鞋都’，更是体育之城，晋马不仅是跑者的盛会，更是本土产业精神的展示平台。”张振杰表示，企业倡导“健康生活是快乐工作的基础”，这次既以支持单位身份助力赛事保障，又以跑者身份参与其中，正是对这一理念的践行。

这场半马经历也让张振杰更加重视持续性运动，运动不仅能强身健体，更能让人在过程中沉淀思绪、保持清醒。“接下来会慢慢提升训练量，争取明年跑出更好成绩！”

就像张振杰的跑步心得，祥泰鞋业的奔跑之路也不会停歇，深耕全产业链优势，拓展全球市场版图，以匠心品质护航更多人的美好生活。