

2025 特步泉州晋江马拉松赛

2025 XTEP QUANZHOU JINJIANG MARATHON

畅跑世遗路 潮涌海丝情

2025年12月9日 星期二 电话0595-82003110 编辑_施珊妹 校对_黄青稚 设计_翁泽义

玩转“体育+” 力诚食品“食力”护航晋马

本报记者 刘宁

7日清晨,随着2025特步泉州晋江马拉松鸣枪开赛,1.5万名跑友畅游晋马赛道。作为晋马本土成长起来的休闲食品龙头企业,也是晋马的“老朋友”——福建省力诚食品有限公司(以下简称“力诚食品”)再次以2025特步泉州晋江马拉松赛官方合作伙伴及唯一指定鲑鱼肠供应商的身份,深度参与这场备受瞩目的体育盛会。

本次赛事中,力诚食品不仅带来手撕蟹柳、鲑鱼王等明星产品构建营养补给体系,打造沉浸式互动展位,还组织了70人的企业跑团驰骋赛道,并将“每日补充优质海洋蛋白质”的产品理念与“健康工作、快乐生活”的企业文化深度融合,为晋马注入独特的品牌活力。



互动展位人气旺 沉浸式体验深化品牌认知

“进了!”“啊,差一点,应该把包放下来再击打的。”“要双手持杆,进洞概率会更高。”……在晋马赛事终点区,力诚食品打造的互动展位成为完赛选手的热门打卡地。

展位整体采用海洋蓝和白为主色调,搭配品牌特色产品矩阵及晋马赛事元素,营造出活力清新的视觉氛围,吸引众多跑者驻足拍照,相关话题在社交平台引发广泛关注。

同时,位于展位C位的“开口即食挑战赛”击打球互动游戏更是将现场气氛推向高潮。参赛者需在固定位置击打球,使其进入前方展板对应的开口中,再根据成绩获得相应礼品。

“这是力诚首次在晋马现场进行游戏互动,比起往年简单的试吃派送,游戏给跑友们产品体验与趣味竞技的双重刺激,让大家跃跃欲试。”展位相关负责人介绍。

力诚食品相关负责人表示,这种沉浸式的品牌体验,是力诚食品推进品牌年轻化战略的重要实践。2025年以来,品牌已先后助力苏州100城市越野赛、湖州马拉松等多项体育赛事,通过“产品+体验+互动”的三维营销模式,持续强化与年轻消费群体的链接。

“晋马不仅是一场体育赛事,更是品牌与消费者深度沟通的平台。我们希望通过这些充满活力的互动形式,让更多人感受到力诚食品营养与美味并存的品牌主张,将健康饮食理念融入日常生活。”力诚食品市场负责人表示,从产品创新到文化输出,力诚食品通过本次晋马实现了品牌价值的多维度传递。作为晋江食品业的代表企业,力诚食品正以体育为媒,将本土品牌的匠心精神与健康理念传递给更广阔的市场,向着“世界休闲肉制品百年领导品牌”的愿景稳步迈进。

明星产品护航 赛场内外传递健康生活理念



“今年晋马参赛也太给力了,‘肉食动物’狂喜!”“鲑鱼肠、手撕蟹柳、鸡胸肉,今年晋马参赛也太给力了,不用再自己‘补货’了。”“竟然有我平常就会自己买来吃的力诚手撕蟹柳,还有之前没试过的鲑鱼王,新体验get!”……自晋马参赛包发布以来,不少跑友在领物后纷纷晒出了参赛包中的补给物,其中,由明星产品搭配的力诚食品营养搭配补给组合更是让跑友们直呼“太给力”。

“今年,我们延续往年以产品组合的方式,为晋马提供了力诚手撕蟹柳、鲑鱼王等明星产品,形成科学的能量补给组合。”力诚食品相关负责人介绍,今年产品覆盖跑友参赛包、工作人员餐包、赛场补给等多个应用场景。其中,作为力诚海洋食品系列标杆的“鲑鱼王”,延续了品牌对高品质原料的执着,甄选阿拉斯加真鲑鱼为核心原料,采用低温慢煮工艺锁住营养,既能为跑者提供持久能量,又符合运动人群低脂需求;同步亮相的“手撕蟹柳”则凭借稳定的产品力连续多年入选晋马补给清单,口感鲜嫩有嚼劲,成为跑者补充动物蛋白的理想选择。

除了赛场可见的产品组合为跑友及晋马工作者能量护航,在赛道上,一支身着蓝白渐变色的跑团也格外引人注目——这是力诚食品组建的企业跑团,成员涵盖生产、销售、研发等各职能部门职工、家属及战略合作伙伴代表。其中,既有多次参加晋马的“老将”,也有首次挑战马拉松的“新兵”。

“今年晋马报名刚启动,就有很多同事和客户在了解报名信息,对参赛跃跃欲试。”力诚食品跑团相关负责人告诉记者,企业今年在内部组织了跑步、咖啡品鉴等多个文体相关社团,大家都根据自己的需求参加企业社团活动。许多参加跑团社团的职工都是因为之前参加晋马与跑步结缘,赛前大家都互相约着去训练、打卡,整体氛围浓厚。对于企业来说,品牌对外要传递这种健康生活方式和理念,对内希望大家可以健康生活、快乐生活。



水务铁军驰骋晋马赛道 与城共晋彰显责任担当

本报记者 刘宁

12月7日清晨,2025特步泉州晋江马拉松鸣枪开赛,1.5万名跑友齐聚这座活力之城。作为晋马的“老朋友”,晋江水务集团再度携手赛事成为官方合作伙伴,并组建了一支30人的企业跑团,在晋江水务集团副总经理张燕的带领下驰骋赛道,以昂扬姿态展现水务铁军的精神风貌。

“从报名到备战,大家热情高涨,老员工也会跟新员工分享往届参加晋马的体验与经验,就像工作中的‘传帮带’。”张燕介绍,跑团30名成员涵盖集团多个岗位——既有日均巡检20公里管网的维护工程师,也有坚守水质检测一线的技术员,还有保障供水调度的调度员。虽岗位不同,但大家都秉持着“责任自觉、人格自律、道路自信、梦想坚持”的精神。

据了解,晋江水务集团倡导以人为本,始终把员工的身心健康放在首位。

为此,企业每月定期举办主题文化体育活动,鼓励大家在认真工作的同时,健康、快乐生活。

就像跑者逐梦终点线,晋江水务人始终以一滴水一寸心一座城为信念:台风天里迎风抢险供水管网的“急行军”、高温下更换老旧管道的“汗马功”、24小时守护水质安全的“哨兵岗”,都是这种挑战自我、永不放弃的马拉松精神的生动实践。

同时,作为深耕本土的民生国企,晋江水务集团始终以一滴水一寸心一座城为指引,将社会责任融入企业发展血脉。今年夏季高温期间,集团精准对接需求,捐赠2万瓶爱心饮用水,为环卫工人、快递员等户外劳动者送去解渴清凉,用“一滴滴”的温情传递城市关怀。民生工程建设中,集团全力推进晋南城乡供水一体化等重点项目,年内已完成7个村(社区)老旧管网改造,升级供水管网超4.8公里,惠及群众超3.7万人,让优质稳定的“放心水”流进千家万户……



此次再度携手晋马,是晋江水务集团将全民健身理念与社会责任实践深度融合的生动举措,以运动活力彰显国企担当。

“赛道上的坚持与供水事业的坚守一脉相承。”张燕表示,晋江水务集团将继续以“满足社会用水需求,提供安全优质供水服务”为使命,把赛道上的激情转化为推进“智慧水务”建设的动力,在多个民生项目中跑出“水务加速度”,让“一滴水一寸心一座城”的口号成为守护晋江绿水青山、赋能城市高质量发展的生动注脚。



助力晋马 乐隆隆食品为跑友“充电”



本报(记者 刘宁)7日,2025特步泉州晋江马拉松鸣枪开赛,1.5万名跑友沿串联世遗点的“最美赛道”畅游。本土企业福建乐隆隆食品科技有限公司(以下简称“乐隆隆食品”)以支持单位身份深度参与,通过参赛补给、展位互动及企业跑团,将闽南服务与家乡情怀融入赛事。

“赛后喝到开罐即食的冰糖百合银耳,喉咙一下子舒服很多。”来自重庆的跑友丁女士一边喝着乐隆隆冰糖百合银耳,一边接受记者采访。她表示,之前秋冬季节,自己都会在家熬冰糖

银耳百合羹,没想到这次在外省跑马拉松还能喝到这款“心头好”。比起功能食品,她更倾向于这种传统的甜汤作为补给品,配料表看着也很健康,让刚跑完马拉松的她感觉“一下子就电量回升了!”

作为晋马的补给“老朋友”,乐隆隆冰糖百合银耳经过多次产品配方及工艺升级。乐隆隆食品总经理蔡庆森介绍,这款产品口碑很好,在倡导无蔗糖添加的市场上,仍然有一批忠实粉丝,他们了解天然的产品配料表远比粗加工的“闻糖色”更重要。此外,该产品精选闽西高山银耳与兰州百合,采用高温杀菌锁住胶质,即开即饮的便捷性也契合马拉松补给需求。

而在完赛区,乐隆隆展位还提供了椰果王、银耳燕窝等健康饮品供跑友们赛后

补充能量。“家乡企业的产品清甜不腻,恢复力很快。”来自晋江安海的跑友许先生自豪地跟朋友分享刚从展位拿到的试饮杯。

此外,乐隆隆食品的员工们还组成企业跑团,在晋马展示乐隆隆食品人的拼搏与昂扬风采。蔡庆森告诉记者,企业跑团报名过程中,发现了好几个跑步高手,大家所展示出来的坚持与奋斗精神,以及他们对健康生活方式的追求,正是企业多年来对内、对外所倡导的。

蔡庆森表示,乐隆隆食品助力晋马多年,与晋马共同成长,这正是本土企业与家乡赛事共生共荣的写照。通过补给提升赛事服务,借现场互动展现晋江食品产业活力,企业也不断实现品牌曝光“破圈”,希望有更多人通过舌尖美味认识晋江、爱上晋江。

华佳食品甜润晋马 匠心美味暖世遗赛道



本报(记者 刘宁)7日,2025特步泉州晋江马拉松鸣枪开赛,1.5万名跑友沿世遗赛道驰骋。作为赛事支持单位,福建省晋江市华佳食品有限公司携旗下“香港雅佳”品牌倾情赞助,以燕麦巧克力能量补给、手工牛乳糖工艺展示的“甜蜜组合”,为赛事注入独特风味与匠心温度。

“晋马参赛包的巧克力还加了燕麦,口感好丰富!”“赛后边啃燕麦巧克力边放

赛中和赛后补给的优选。作为深耕食品行业多年的企业,华佳食品依托数十项专利技术,让这款产品保持口感酥脆的同时,实现营养均衡配比,契合马拉松运动的能量补给需求。

除了燕麦巧克力作为“能量担当”,完赛区的展位更是化身“甜蜜工坊”。香港雅佳手工牛乳糖经典包装元素打造的零食小推车格外吸睛,成为跑友打卡热点。企业地推人员将牛乳糖半成品带到现场,师傅现场演示裹料等传统工艺,引得跑友纷纷驻足观看、拍照分享。

“这是我们企业的经典产品,在市场上口碑很好。”华佳食品总经理柯友佳告诉记者,企业选择将拳头产品——香港雅佳燕麦巧克力融入所有参赛包,希望这款融合谷物营养与巧克力风味的零食,凭借高纤维、易吸收的特点,成为跑友赛前储备、

据悉,作为土生土长的晋江企业,华佳食品自2000年成立以来,始终以“创新工艺、品质为先”的理念深耕糖果巧克力领域,此次赞助晋马既是对家乡赛事的鼎力支持,也是品牌活力的生动展现。

“希望通过马拉松这个活力平台,让更多人感受到‘香港雅佳’的品牌及产品魅力,以及闽南企业的匠心精神。”柯友佳表示,如今晋马已成为晋江文体旅融合的闪亮名片,华佳食品以甜蜜补给为赛事增添温情,用工艺展示传递品牌内涵,不仅为跑友带来独特的味觉体验,更让香港雅佳品牌借助赛事影响力走向更广阔的市场,书写本土企业与家乡赛事同频共振的精彩篇章。未来,企业将继续挖掘传统工艺与现代消费需求的结合点,推出更多优质食品。