

2025 特步泉州晋江马拉松赛

2025 XTEP QUANZHOU JINJIANG MARATHON

畅跑世遗路 潮涌海丝情

一枪发令分区出发 赛后有面线糊牛肉羹 2025 晋马参赛指南出炉

本报记者 李诗怡

首日3780名选手领取参赛包 今明两日晋马领物工作进行



12月7日7:30, 2025特步泉州晋江马拉松赛将在晋江市体育中心鸣枪开跑。赛前存包地点、检录时段如何安排?赛后完赛包领取流程、配套服务有哪些?这份参赛指南,助力每位跑友一路畅通、顺利完赛。

晋江体育中心集结 上午6:00开始检录

晋江市体育中心是本次比赛的主会场,所有参赛选手均从这里出发。比赛当日6:30起相关路段将实施交通管制,建议选手合理规划出行时间与方式,提前抵达体育中心周边区域。

从抵达体育中心到进入集结区,选手需依次完成安检、存包、检录等关键环节。安检开放时间为6:00至7:15,分别在永嘉路与迎宾路、长青路、长宁路交叉口设置安检口,选手可任选其一进行安检。安检通过后,马拉松选手从体育中心D门进入体育场,半程马拉松选手从C门进入。

体育场内划分全马存包区、半马存包区,同步设置更衣区与公共厕所。存衣开放时间为6:00至7:15。选手需按对应号段寄存个人物品,贵重物品请自行妥善保管。

需要提醒的是,每位选手都有一大一小两块号码布,大号号码布需佩戴于胸前明显位置且正面朝外,未按规定佩戴、折叠或遮挡号码布的选手,组委会有权取消其比赛成绩;未佩戴号码布者将被拒绝参赛。小号号码布需粘贴在存衣包上,作为存取包的凭证。

检录口位置有变化 一枪发令分区出发

检录开放时间为6:00至7:20,选手需在规定时段内前往对应项目检录区完成检录,跨区起跑将被取消成绩及名次。

今年赛事的检录口有所变化,全马、半马检录口均位于世纪大道。选手从体育场A门出经南门,前往世纪大道后,按所属分区(马拉松运动员A区、半程马拉松运动员B区/C区/D区)找到对应检录口。现场通过核查号码布、计时芯片、参赛手环完成检录,合格者方可进入候跑区。

作为世界田联标牌赛事,本届晋马吸引了各路高手参加。根据规定,经组委会认定的高水平运动员必须在规定时间内指定检录区(S区)进行单独检录。未参加检录的,其成绩将不作为官方比赛成绩。

比赛采取一枪发令同时起跑的办法,起跑顺序按马拉松高水平运动员(S区)、马拉松运动员(A区)、半程马拉松运动员(B区/C区/D区)依次排列,各方阵间隔20米。一切准备就绪后,本届晋马将于7:30准时开跑。比赛发令20分钟后,不再允许选手进入赛道起跑。

赛后可以拉伸泡脚 还可享用面线糊牛肉羹

全马、半马项目终点均设在晋江市体育中心,其中半马关门时间为10:45,全马关门时间为13:45。选手抵达终点后,顺利完赛后,经主舞台直行一段距离后根据指示牌右转进入体育中心,在祖厝体育馆台阶空地前,按参赛项目领取完赛奖牌与完赛包。

随后,选手可沿现场指示牌从体育场A门返回场内,出示本人号码布取回寄存物品。半马取包截止时间为11:30,全马取包截止时间为14:30。如未能按时领回个人物品,请于赛后5个工作日内到组委会办公室领取。

建议选手完赛后避免立即停留,主动进行肌肉放松。体育场内将设置赛后拉伸服务区,选手需按指引有序入场,人数较多时请自觉排队等候。此外,组委会还提供冰水泡脚服务,选手使用前需佩戴组委会发放的一次性脚套,使用后请将脚套就近投入垃圾桶。

备受好评的赛后美食区将再度亮相,地点位于体育中心篮球场。届时,现场将为完赛跑友免费提供热腾腾的牛肉羹、面线糊、花生汤、姜汤等特色美食。请大家有序用餐、文明用餐。



昨日,2025特步泉州晋江马拉松赛参赛包领取工作在晋江市体育中心宝龙体育场正式启动,首日共有3780名选手成功领取到参赛包。今明两日,领物工作将持续开展,全力保障参赛选手顺利获取赛事物资。

昨日上午,记者走进晋江市体育中心,宝龙体育场内的领物筹备工作已全部就绪,志愿者团队整装待发,严阵以待。现场科学划分四大功能区域,包括领物小票打印区、号码布领取区、参赛服发放区及赞助商礼品领取区,各区域均设置多个服务窗口与清晰指示牌,动线设计科学流畅,标识系统醒目直观,有效提升领物效率。同时,现场精心布置主题背景墙,姓名打卡墙等特色打卡点,为选手营造浓厚的领物氛围。

2025 晋马领物开启 参赛包“诚意满满” 跑友点赞“晋江式温暖”

本报讯(记者 陈心心) 昨日上午10时,2025特步泉州晋江马拉松赛领物工作在晋江市体育中心宝龙体育场正式启动,各地跑友陆续抵达现场领取参赛包。今年的参赛包以“品类丰富、实用性强”刷屏跑友圈,其中本地品牌好物与能量补给精心组合,让不少跑友直呼“晋江把满满诚意装进包里”。

“物资领取动线清晰明了,整个过程十分顺畅,参赛包里的物资很丰富!”跑友陈燕青曾在2023年晋马全马中跑出3小时7分15秒的优异成绩,今年她再度报名全马项目。刚领完物资,她便迫不及待地打开包裹,将里面的物品逐一拿出来拍照留念。“这件参赛服大有闽南特色,橘红色的主色调充满活力,一眼就爱上!”

在陈燕青看来,今年的参赛包物资“既精准契合跑者需求,又饱含晋江的烟火气息”。她说,爱家乡的唱片面包、肉松饼家喻户晓,跑前当作早餐再合适不过;力诚的蟹柳、鲑鱼肠很好吃,还能及时为身体补充营养;还有青山饮功能饮料、铁观音茶包等特色补给,看到这些熟悉的本地品牌,瞬间倍感亲切。

“这个时节晋江天气多变,说不定什么时候就会下雨,参赛包的雨衣真是太贴心了!”陈燕青笑着说,恒安的湿巾和纸巾也十分实用,“跑完马拉松,再来一桶汤达人桶面,配上乐福隆的银耳羹,想想都觉得惬意又解压!”

现场工作人员介绍,本届晋马参赛包涵盖装备、补给、日用品等20余项物资,不仅有特步定制的赛事专属装备,还联合了爱家乡、力诚、恒安等众多晋江本土知名品牌。“我们希望跑友们在驰骋赛道、挑战自我的同时,也能通过参赛包感受到晋江的产业特色与这座城市的生活温度。”

据悉,本次领物工作将持续至12月6日21时,赛事将于12月7日7:30正式鸣枪开跑。目前,已有不少跑友在社交平台分享参赛包“开箱”视频,陈燕青也在朋友圈晒出装备并配文:“参赛物资已领,12月7日,晋江最美赛道不见不散!”

后期期待拿到奖牌的那一刻。”“你看这一袋子,沉甸甸全是心意!”拎着参赛包的柴松林笑着展示——能量胶、面包、牛奶、饼干、茶叶、纸巾等物资满满当当。这是他第四次报名晋马,“晋江马拉松不仅赛道风景优美,补给服务也始终保持高水准,今年光看参赛包就知道诚意满满。12月7日,我们赛道上见!”

现场,晋马赞助商设置的互动展位同样热闹。跑友们打卡合影、参与互动、兑换礼品,每个展位都人气爆棚,提前点燃了赛事氛围。

今明两天,领物工作将继续进行,具体领物时间为12月5日10:00—18:00、12月6日10:00—21:00。在这期间,中午不中断服务,选手可随时前往领物。再次提醒,参赛选手须本人前往现场,并出示报名所用的有效证件原件领取参赛物资,不接受任何形式代领。参赛手环在号码布窗口由志愿者现场为参赛者绑定,赛前安检、检录及赛后奖牌发放时都将检查手环是否完整佩戴。参赛者自行拆卸或破坏手环,将无法参赛及领取完赛物资。

据往届经验,12月6日下午将迎来领物高峰,建议尚未领物的选手错峰前往,在规定时间内完成领物。领物期间,晋江市体育中心广场暂停车辆停放,推荐大家乘坐公共交通出行,或把车辆停放在体育中心周边停车场后步行入场。

填补国内空白 牵头起草标准 利郎抢占“拒水羽绒”话语权

本报记者 施珊妹 董严军

明天温度多少?南方的5℃和北方的5℃,穿着搭配是否一样?这一难以清晰解答的问题,终于有了指导依据。3日,利郎拒水羽绒服媒体见面会举行。会上,行业专家、企业人士对不久前利郎联合中国服装协会、多家行业领军企业起草发布的《拒水羽绒服装》和《羽绒服装抗冷性能检测和评价》两项团体标准进行解析。标准的实施,标志着“抗湿冷”这一羽绒细分市场,进入了有据可依的标准时代。

厘清乱象 从企业到行业有据可依

根据中央气象台的体感温度公式,在同样5℃的气温下,当相对湿度达到70%或者刮起7级大风时,一个人的体感温度会降到2.6℃;而当相对湿度高达100%或者风力10级时,体感温度将逼近零度。要是湿气侵入肌肤又被大风一刮,体温可能被迅速带走,坠入“冰窖”模式。

今年,利郎结合权威气象机构公布的“湿冷指数”,首推“中国天气湿冷分级系统”及拒水羽绒配套产品,综合温度、湿度、风速等关键环境因素,将模糊的湿冷体感数据化、标准化,把复杂的湿冷环境精确划分为多个等级,为消费者在不同地域、不同生活场景下的冬季着装提供了一份清晰、科学的指南。

以产品研发迭代的一线经验为实践基础,以湿冷天气分级为科学基础,利郎把“拒水羽绒”从品牌的创立,升级为羽绒服装行业可以广泛执行的产品标准。利郎供货负责人陈国仲表示,尽管“拒水羽绒”概念在市场上已不陌生,但长期以来,相关术语定义模糊、性能标准不一、检测方法缺失,导致产品质量良莠不齐。为厘清行业术语乱象,填补标准空白,利郎主动携手中国服装协会、福建省纤维检验中心,共同发起两项团体标准的制定工作。会上,福建省纤维检验中心高级



工程师作羽绒产业知识分享,以及两项团体标准解读。《拒水羽绒服装》团体标准明确拒水羽绒服装的定义、技术要求、试验方法、检验规则等,为产品生产与品质评价提供统一依据;《羽绒服装抗冷性能检测和评价》团体标准建立科学、可操作的抗湿冷性能测试与评价体系,推动行业向功能化、专业化深度发展。

“两项标准11月19日正式发布实施,此后市场上标称‘拒水’‘抗湿冷’的羽绒服装,都将有据可依,有标可循,推动行业从价格竞争向价值竞争转型。”福建省纤维检验中心高级工程师王彩云说。作为两项标准第一起草单位,利郎助力中国羽绒服装市场在功能化、专业化进程中迈出关键一步,填补了国内市场在羽绒服装功能领域的标准空白,也为消费者在湿冷环境中的穿着体验提供了明确的产品标准与选购依据。

创新迭代 卷功能卷价值直面消费痛点

中国羽绒服装市场快速增长,从

2017年的不足千亿元,到2023年已接近2000亿元,预计2025年将达到2500亿元。羽绒服装迅速成为冬季服装最热品类,不同领域的品牌争相发力,加码。从羽绒服品牌,到专业运动户外品牌,乃至四季常服品牌,羽绒服产品的创新层出不穷。但如何从中分一杯羹,是许多企业思考的问题。

利郎给出的答案——从羽绒服中划分出一个细分品类。长期以来,羽绒服在潮湿环境下的保暖性能衰减,是行业与消费者共同面对的难题。传统羽绒一旦遇水潮湿,绒毛容易板结,失去蓬松度,导致保暖性能大幅下降。利郎自2022年推出拒水羽绒系列以来,持续投入研发,其最新的拒水羽绒4.0技术,所使用的Downtek拒水羽绒在IDFL的震荡测试中取得了超过10000分钟的优异成绩,并荣获双项世界纪录(WRCA)官方认证羽绒殊荣。

基于这一技术突破,利郎率先提出“抗湿冷羽绒”全新产品定位,系统性地针对低温潮湿环境,构建从面料、羽绒

锚定心智 深耕拒水羽绒细分赛道

多年来,利郎坚持以消费者真实需求为导向进行研发。在产品的营销推广上,也站在消费者的角度。面向大众的产品,必然要用大众能够听得懂的语言去进行对话。

2024年,利郎把拒水羽绒的传播点放在大众体感最直接的点上——湿冷。利郎联合新周刊发出了一份“南方忠告”,建言那些北方的朋友来南方之前务必小心,因为“南方的冬天,比想象中残酷”。

忠告发布后,“南方湿冷vs北方干冷,到底哪一种冷更冷?”这个话题引起热议。利郎顺势承接并占据“湿冷”心智,在消费者心目当中重新做了一次价值锚定和产品定位,深化专属于拒水羽绒的位置。卡准今年冬天来临前的时间点,利郎再一次围绕“湿冷”这个场景,邀请模特张亮做了一场特别的走秀。与此同时,利郎与专业机构“中国天气”合作,一起划分出了不同湿冷等级,并落地到产品线层面,根据抗湿冷性能差别推出了轻薄款、Pro款、Max款三个等级的拒水羽绒。当其他品牌还在纠结于绒子含量的百分比时,利郎已经将竞争维度提升到了为特定湿冷提供系统解决方案的层面。正如王俊杰所说的,“我们希望做一米的宽度,挖一米的深度。”通过“技术研发—产品专利—标准制定—市场教育”的闭环,利郎成功地将“抗湿冷”这一需求,与自身的品牌资产进行了强绑定。

361° 官宣合作淘宝闪购 线上新零售战略布局再提速

本报讯(记者 柯雅雅) 近日,361°宣布全面上线淘宝闪购业务,完成千店同步入驻。据悉,首批业务率先落地重庆、北京、上海、广州等热门城市也将陆续解锁,让便捷运动生活覆盖全国,消费者无须奔波门店比价,在淘宝闪购即可一键锁定专柜正品,享受与线下同等的品质保障。

据介绍,此次重庆首发,361°率先将66家门店纳入试运营范畴,并为消费者量身打造了12月专属福利矩阵,开业期间全场爆款直降,低至5折起,让运动装备焕新更具性价比。值得一提的是,依托淘宝闪购成熟的即时配送网络,重庆主城区消费者下单后最快30分钟可送达。消费者无论是健身房临时缺货装备、户外出行遇雨,还是突发运动需求,都能实现“即刻下单、即刻拥有”,彻底打破传统购物的时空限制,让运动消费从“计划性等待”升级为“场景化即时满足”。

“千店入驻是起点,全国覆盖是目标。”361°始终以用户需求为导向,积极拥抱数字化转型升级。361°方面表示,此次淘宝闪购业务的启动,是品牌布局即时零售赛道,推动渠道建设创新的又一重要举措,也将进一步巩固集团电商业务的强劲增长势头。未来,361°将持续深化与平台的合作,加速推进全国热门城市的上线进程,让更多消费者感受国货运动品牌的科技实力与便捷服务。同时,不断优化线上线下一体化体验,实现商品、库存、会员体系的全面打通,为用户提供从选购、下单到售后的全链路优质服务,让运动融入生活的每一个瞬间。

