



多点突围 本土制造抢滩“银发经济”

本报记者 蔡明宣 董严军

近日,婴舒宝内裤型成人纸尿裤、优安纳拐杖伞两款晋江产品成功入选2025年省级适老化新产品名单。至此,晋江已有3家企业的6款产品斩获这一认定,覆盖日用辅助、养老照护、健康促进三大领域。

这一成果,既是晋江企业深耕适老赛道的生动缩影,更折射出这座制造业强市正凭借全产业链协同之力,在银发经济赛道上绘就一幅从产品创新到场景覆盖的“适老”新图景。



全品类开花

本土制造抢滩银发经济

当适老产品的市场潜力逐步释放时,晋江各传统优势产业率先吹响“入场哨”,构建起覆盖中老年人生活场景的产品矩阵。

前不久,盼盼滋补堂门店内组织了一场低GI蒸谷米公益活动,吸引众多中老年市民驻足品尝。不少人吃完连连称赞:“这米不粘牙、口感好,听说GI值低,我们血糖高的人也能放心吃。”

“这款蒸谷米是店里的热卖单品,回头客特别多。”盼盼滋补堂总经理蔡万金向记者解释,随着中老年人对健康主食的需求日益迫切,这款经专业认证、GI值<55的盼盼低GI蒸谷米,恰好契合了他们控糖、养生的核心需求,“很多顾客买回去给家里老人吃,反馈餐后血糖很平稳,不少人还成了‘常客’,定期来回购。”

盼盼食品相关负责人进一步透露,早在去年,盼盼便将低GI系列纳入集团大健康战略核心,依托成熟的供应链与科研实力,通过特殊水热工艺让蒸谷米锁住营养、延缓升糖,既满足1.4亿糖尿病患者刚性需求,也成为中老年人日常养生、体重管理的优选主食。

盼盼在食品赛道的布局并非个例,护理用品领域的企业同样动作频频。在苏珊妈咪的生产车间,纸尿裤生产线正满负荷运转,工人熟练地将高吸水芯片嵌入产品中,流水线的高效节奏,印证着企业在银发护理赛道的扎实积累。

“老年产业体量庞大,成人纸尿裤市场已经到来。”苏珊妈咪总经理苏联文告诉记者,正是看到老龄化下中老年高品质护理需求的增长趋势,品牌早在两年前便果断切入成人纸尿裤市场。如今基础款产品已积累稳定客群,订单稳中有升,明年计划重点布局“中高端市场”,将以一款主打无重金属添加的植物抗菌成人纸尿裤为发力点。该产品能通过植物抗菌技术解决卧床老人皮肤感染、压疮难愈合等痛点,与市面普通低价产品形成差异化竞争,精准覆盖高品质护理需求人群。

鞋服与家居领域的企业,也在加速挖掘适老市场的潜力。

在抗菌防霉日用品领域已有积累的隐形盾鞋服科技有限公司,自2022年起便开始研发老年家居产品,如今已推出覆盖服饰、寝具、鞋履等品类的抗菌产品;采用抗菌防霉防螨防异味技术的床上用品四件套,能在有效灭杀细菌的同时防螨;抗菌家居服和除臭袜可减少异味产生,减轻走路震动……从贴身衣物到居家环境,全方位守护老年生活。



科技赋能 传统产品变身“智能适老神器”

当全品类布局筑牢市场基础后,晋江企业开始将目光投向“科技升级”,试图通过智能化改造,让传统适老产品从“能用”向“好用、管用”进阶。

“每次爸妈出门,我都忍不住反复叮嘱,就怕他们万一摔倒没人及时知道。要是能有一款自动报警的拐杖伞,该多好。”在晋江青阳街道的适老产品体验店,市民李女士道出的这份渴求,正通过本土企业的技术创新逐步落地。

11月21日下午,在晋江市新质生产力技术资源供需对接会上,海峡(晋江)科创中心与泉州吾芯必达物联网有限公司就AI智能拐杖伞项目达成合作,为老年人出行安全注入科技保障。

“老人若不慎摔倒,拐杖伞能第一时间联系亲人、定位位置,让救助更及时。”海峡(晋江)科创中心首席运营官丁敬堂告诉记者,这款专为老年人设计的智能拐杖伞,围绕“出行安全”展开创新。不仅采用“拆分+组合”双模式设计,可拆分为独立拐杖与雨伞使用,也能合并为一体化拐杖伞适配不同场景;更关键的是,它突破了传统拐杖伞“只防摔,不救急”的局限,通过植入AI智能元素,能够实现多重保障。

丁敬堂告诉记者,未来产品落地后,老人摔倒时设备会自动触发报警,同步将位置信息推送至亲人终端。目前,该项目已进入研发阶段,后续将重点攻克AI技术与硬件设备的适配融合问题,确保功能稳定。

同样在科技适老领域发力的还有匹克集团。

在首届海峡老年产业博览会的银发经济创新发展主题活动中,匹克的态极智能老年鞋引发现场围观:只见匹克集团足弓项目负责人邹烈武从主席台上抛出一块态极自适应材料,材料如乒乓球般轻盈回弹,径直落到台下远处。“这是匹克自主研发的运动鞋材料,弹力和乒乓球媲美。”

邹烈武介绍,针对老年人脚趾变形、关节退化的行走障碍,匹克在老年鞋中应用了这款态极材料,其硬度可随压力自动调整,像乒乓球般自适应回弹,为足弓提供适配推动力;再搭配支

撑层、缓震层、稳定层的三重结构设计,有效减轻老人行走负担。

不仅如此,匹克还借助3D验脚配鞋技术与3D打印足弓支撑构件,为老人提供私人定制服务,并在鞋底植入芯片和传感器,通过精研参数、精深开发,进一步优化产品的适老性能。

无论是优安纳的AI拐杖伞,还是匹克的智能老年鞋,本土企业的每一项技术创新,都紧扣老年人的出行安全、护理便利等核心需求,让科技真正服务于适老场景,为银发生活注入更多安全感与便利性。



破局瓶颈 迈向产业生态新高度

据UNDP数据预测,到2050年,我国老年人口比例将升至30%;《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》更显示,当前,中国银发经济年产值已高达7万亿元。蓝海之下,晋江企业虽不断进行产品创新,但仍面临产品同质化、智能水平不高等诸多问题。

“现在,很多企业做成人纸尿裤,都盯着‘吸水防漏’的基础功能,最后只能靠降价抢市场,利润空间越来越薄。”苏联文坦言,这不仅是晋江企业面临的困境,更是全国成人纸尿裤赛道的普遍难题。

为打破这一僵局,他的团队已找到破局方向:计划与杭州某科技公司合作,引入脑机接口技术相关辅助设备,探索“意念控制+护理响应”的全新场景,比如卧床老人无需手动操作,通过简单指令即可触发纸尿裤的湿度提醒功能,数据同步推送至子女或护理人员终端,实现从被动护理到主动预警的升级。

“差异化不是简单加个功能,而是要解决别人没解决的痛点。”苏联文表示,对于失能、半失能老人家庭,脑机接口技术的融入,能让产品从“护理用品”升级为“照护助手”,这正是与普通低价产品的核心区别。

无须从零研发核心技术,通过嫁接外部优质资源,即可快速实现产品差异化突破,向高端化要效益。未来,这或许将成为晋江传统产业跃升的关键一步。

丁敬堂结合泉州产业现状,进一步点明了传统制造业的转型核心。

“泉州传统制造业要跳出内卷,不能只停留在基础功能层面。大家都有传统功能,早已满足不了消费者需求。”在他看来,转型的关键在于为商品赋予更多价值,而这一思路也贯穿于海峡科创平台的布局中。

丁敬堂告诉记者,平台未来的发展方向是“创意+AI”双驱动,不再局限于单纯的商品创意,而是要为产品注入AI“大脑”,推动平台从“创意型”升级为“创意+智能型”。这种“整合外部技术、激活内部产能”的模式,可以为更多晋江企业提供参考,助力本土适老产业从“单点创新”迈向“生态化升级”,在万亿银发市场中站稳高端赛道。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

利郎 LILANZ
简约男装

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

SHUA 舒华

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

虚位以待...

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都 | 优秀供应商 | 发布平台: 15880722026

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

倍龙机械
JILONG

本佳针车
WWW.BEYOUNGSJEW.COM

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
电话:0595-27193333 85090555

源泰皮业
Sourtao 服务热线: 0595-85685062

爱丽卡
ALLIKA 专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288