

以“新”为桥 闽港共赴经贸新蓝海

本报讯(记者 吴晓艳)日前,2025闽港新业态经贸对接洽谈活动在晋江举行。来自闽港两地的超过百家企业代表齐聚一堂,围绕跨境电商、数据营销、可持续时尚等新兴产业,深入探讨发展新路径,共同擘画合作新蓝图,为深化闽港经贸合作注入新活力。

当前,全球消费模式与贸易格局正经历深刻变革,以跨境电商、数字营销、可持续时尚为代表的新业态、新模式蓬勃兴起,为闽港两地深度合作开辟了更广阔的空间。本次活动由福建省贸促会、香港贸发局、香港特区政府驻福建联络处共同主办,泉州市贸促会协办,晋江市贸促会、陈埭镇人民政府承办,旨在充分发挥晋江雄厚的产业基础与香港国际化金融、设计及商贸服务平台的叠加优势,推动两地企业携手开拓全球市场。

对接国际市场资源,使其出海之路更加顺畅。

“公司出口业务市场主要集中在拉美和东南亚地区,我们希望通过此次活动对接更多资源,开拓其他区域市场。”恒得利鞋材营销中心负责人吴银堆表达了进一步开拓市场的决心。

活动期间,与会嘉宾还实地走访了鞋都电商园选品中心、晋江国际鞋纺城等地,亲身感受晋江完备的产业生态和蓬勃的企业创新活力。考察过程中,香港企业与晋江本地企业进行了面对面的深入交流与对接,并达成多项意向合作。

“我在晋江看到了许多令人惊喜的新材料、新技术,此行收获颇丰。”利康创新有限公司总经理Joel Lecroq来自法国,已在香港定居30多年,长期从事鞋业贸易与研发工作。他高度评价了晋江乃至福建地区发达、完善的供应链体系,特别是鞋业领域,几乎可以找到所有所需的材料和技术。他表示,希望借助自身在国际贸易方面的经验,与晋江制造企业开展合作,将本地的供应链优势与外部市场需求紧密结合,助力晋江企业提升国际竞争力,获取更多海外订单。

香港鞋业商会会务顾问、百事力有限公司总经理植汉辉此次同商多家会员企业来晋考察。他说:“晋江制鞋产业链条完整,尤其在制鞋材料和创新型材料方面优势明显。同时,晋江运动鞋产业在全球发展迅速,不少企业已具备‘走出



去’的实力。香港的独特位置,可以协助内地企业拓展至越南、柬埔寨、印尼等海外市场,并在品牌合作与自有品牌国际化发展方面提供有力支持。”

中国晋江鞋都电商园副总经理孙文明认为,此次闽港对接活动意义重大,能够实现两地资源的有效整合与优势的完美互补。其中,香港企业在金融、技术、人才等领域拥有先进经验,可以为晋江企业提供借鉴。同时,借助香港的国际品牌声誉和渠道优势,有助于晋江运动鞋服等竞争性

产品更好地走向世界。

“香港是企业出海的桥头堡和重要跳板,其在跨境电商、金融服务、新业态发展,以及AR智能等领域的经验非常丰富,对晋江企业具有重要的借鉴意义。通过双方的交流互鉴,可助力晋江企业更稳、更好地走向国际市场。”福建省贸促会驻晋江市贸促会挂职锻炼的博士选调生江博表示,下一步,将依托省、市贸促会资源,进一步密切联系海外代表处、海外商协会等机构,为晋江企业与海外市场搭建更加紧密、高效的合作平台,提供全方位服务。

“香港作为国际金融、贸易中心,能够为内地企业提供高水平的专业服务和国际化资源。同时,福建强大的产业链实力也将为香港企业开拓内地市场、共同构建稳定高效的供应链提供坚实基础。”香港特区政府驻福建联络处主任郑震生表示,双方可以强强联合、取长补短,共同推动区域合作向更深层次、更广领域迈进,实现共赢发展,助力香港与内地企业共同成长、做大做强。

“匠心百年 智造未来——晋江产改新姿”

从新手到尖兵 百宏构建职工成长快车道

本报记者 曾小凤 尤泽男



林永红(右二)与团队探讨技术难题。

日前,走进福建百宏聚纤科技实业有限公司智能车间,设备部副经理林永红正带领团队调试刚完成优化升级的聚合设备。当他的指尖划过那台自主研发的滤芯自动冲洗机时,眼神里透露出的是从容与笃定。从20年前连零件名称都记不全的实习技工,到如今手握多项创新成果的“泉州好师傅”,林永红的成长轨迹,正是百宏通过产改赋能产业工人的生动写照。

2004年,林永红怀揣着对机械技术的热爱踏入百宏车间。幸运的是,他成为公司设备部副经理、高级工程师樊孝园的徒弟,并依托樊孝园劳模创新工作室这一优质平台快速成长。“师傅从不藏私,拆解设备时,会把每个零件的原理、维修技巧倾囊相授。工作室里,大家围着图纸讨论技术难题的氛围,让我越钻研越有劲头。”林永红感慨道。在樊孝园的言传身教和工作室浓厚的创新文化熏陶下,林永红从基础维修学起,逐步养成了爱钻研、肯琢磨的好习惯。

善于观察、勤于思考,让林永红在平凡岗位上不断迸发创新火花。他发现人工冲洗滤芯效率低下,便利用业余时间自学CAD制图,反复测绘试验,于2018年成功研发出滤芯自动冲洗机,彻底取代人工操作;面对罐区乙二醇输送泵频繁烧轴难题,他牵头组织分析,大胆提出结构优化方案,改造后的设备故障清零。20年间,林永红主导3次装置停机大修,参与筹建两大聚酯装置,并多次在福建省百万职工“五小”创新大赛中获奖,从普通员工一步步成长为设备部副经理。此外,他还获评“泉州好师傅”称号,毫无保留地将自己的技术经验传授给新一代学徒。

在百宏,像林永红这样的成长故事并非个例。电气主任赖伟城于2014年进入公司实习时,还是PLC编程“门外汉”,在百宏“师徒制”机制和专业培训的助力下,他迅速成长,不仅主导开发自动油剂调配系统,攻克机器人协同作业难题,还荣获“晋江市技术能手”“晋江市好师傅”等称号,其带出的徒弟也纷纷成为技术骨干。

林永红与赖伟城的成长,离不开百宏量身打造的人才培养生态。百宏以劳模创新工作室为核心载体,构建“师徒带徒—专业实训—竞赛选优”闭环机制,每年开展超50场专业培训,结对师徒超30对,让技术传承有路径,技能提升有渠道。作为福建省唯一获得6个工种职业技能自主认定的企业,百宏将技能等级与薪酬待遇直接挂钩,200多名员工通过认定获得职业发展的“通行证”,让“技能成才”成为每个奋斗者都能触及的现实。

从单个工人的蜕变到团队的整体进步,从技术革新到机制创新,百宏的产改实践,让成长没有天花板。在这里,无论是深耕20年的老将,还是刚出茅庐的新秀,都能在完善的培养体系中找到方向、实现价值。百宏用实际行动诠释了“技能成才”的可能性,也为晋江产业工人队伍建设提供了鲜活范本。



扫码看视频

强强联合创产业新生态 盼盼食品与美的集团达成生态战略合作

本报讯(记者 蔡明宣)近日,盼盼食品集团与美的集团正式签署生态战略合作协议。双方将围绕智慧新零售、仓储物流、绿色园区建设、智能制造等四大维度深化协同,构建“资源共享、优势互补、价值共创”产业新生态,共同开拓园区及各类公共场所新零售市场。

“此次合作,是制造业龙头与食品行业标杆的强强联合。”盼盼食品集团董事长蔡金坡表示,双方将整合资源,在AI、机器人、“碳中和”等领域深化协作,推动生产端到消费端全链路效率升级,既为消费者创造更优体验,也实现全方位协同成长。

美的集团执行总裁王建国表示,双方务实高效的企业文化高度契合,为合作奠定了坚实基础。美的在硬件、联网能力及数据安全等领域经验深厚,盼盼食品在食品安全、品质管控方面优势突出。此次合作,双方将从单一设备供应升级为生态共生战略,实现多产业全方位协同。

其中,在智慧新零售领域,双方将创新打造“设备+供应链+运营”三位一体合作模式。该模式在形成标准化、可复制的运营样板后,将向产业园区、交通枢纽等多元场景进行规模化复制与推广。

在制造业升级方面,美的将助力盼盼食品制造基地转型升级,在仓储物流、数字化、自动化、能源管理等领域展开全价



值链深度合作。双方还将建立技术人员常态化交流机制,共享AI智能化产业升级经验,携手打造食品行业低碳园区标杆。此外,双方将推动员工福利共享,通过美的美福平台与盼盼采购中心联合集采,实现“1+1>2”的互惠互利。

盼盼食品相关负责人表示,此次合作标志着双方将从单一业务协同迈向全产业链共生的深度融合。随着四大维度合作逐步落地,将推动整个产业生态向更高效、更智能、更可持续的方向发展,为行业跨界融合树立新标杆。

物业人员同台比拼“硬核”技能 新佳园物业公司2025年度物业服务技能竞赛落幕



本报讯(记者 唐淑红 陈巧玲)近日,晋江市新佳园物业发展有限公司(以下简称“新佳园物业公司”)2025年度物业服务技能竞赛圆满落幕。其间,来自该公司各项目的超百名选手齐聚赛场,分为客户服务、工程服务、秩序维护、环境维护四大组别展开竞技,以精湛技艺展现物业人的专业风采。本次竞赛以“强技能、优理论、创品质”为目标,通过“理论+实操”的综合考核模式,全面检验服务队伍专业能力,为业主打造更优质的居住体验注入新动能。

竞赛现场亮点纷呈,各小组别考核紧贴岗位实战。客户服务组紧扣“沟通应变”与“品质服务”核心要求,结合法律法规精准设置理论考核,服务规范实操及主题辩论等环节,以扎实专业功底践行服务初心,尽显高标准服务素养与责任担当;工程服务组聚焦电路故障、安防公共视频监控维修更换等核心技能,从故障诊断到规范操作,全方位考验技术熟练度;秩序维护组开展应急处置演练,涵盖消防器材规范使用、突发纠纷调解等内容,尽显安全守护专业素养;环境维护组聚焦岗位实操技能,围绕电梯轿厢标准化作业、保洁车规范整理、绿植识别及病媒消杀等重点科目同台竞技。参赛人员严守操作规范,展现娴熟技艺,更在切磋交流中互学共进,凝聚起以技能赋能服务升级的强劲动力。此外,各环节均严格参照行业标准评分,确保竞赛公平公正。

此次竞赛以“以赛促学、以赛促练”为宗旨,不仅集中展现了新佳园物业公司员工的专业素养与精神风貌,更激发了全员钻研技能、优化服务的积极性。新佳园物业公司相关负责人表示,物业服务无小事,技能提升无止境。未来,公司将持续完善技能培训体系,把竞赛中的优秀经验转化为标准化服务流程,推动物业服务水平再上新台阶,以更专业、更贴心的服务,为广大业主构建安全、舒适、美好的居住环境。

接下来,泉州晋江国际机场将以此演练为契机,强化政治引领,健全安全责任体系;坚持问题导向,建立整改闭环机制,融入新技术优化应急预案;深化协同共治,健全常态化会商研判与联合演练机制,打破部门壁垒,凝聚联动合力。

泉州晋江国际机场相关负责人表示,将始终绷紧安全这根弦,以“宁可备而不用,不可用时无备”的底线思维,持续提升应急管理工作的科学化、专业化、智能化水平,坚定不移地为广大旅客的平安出行保驾护航,为泉州经济社会的高质量发展贡献坚实的民航力量。

商学院

小牧卫浴总经理李成华:用AI科技重新定义卫浴空间

本报记者 柯国笠

在近日举行的“大国品牌”2025国牌盛典上,九牧集团小牧卫浴总经理李成华以一场别开生面的脱口秀演讲,向与会嘉宾展示了AI技术如何重塑现代卫浴体验。作为专注AI年轻卫浴的新锐品牌掌舵人,李成华分享了小牧卫浴从产品创新到场景革命的转型之路。

近年来,九牧集团聚焦卫浴场景,深耕全屋智能卫浴。“这不是赛道变窄,是赛道没那么宽了。”李成华用幽默的方式回应行业对小牧专注卫浴的疑问。作为九牧集团旗下年轻品牌,小牧卫浴将AI技术与卫浴场景深度融合,打造“更美、更酷、更超值”的产品体验。这种战略聚焦使小牧在细分市场建立起独特竞争优势。

演讲中,李成华生动演示了AI技术如何化解现代家庭的生活矛盾。小牧智能马桶通过AI识别自动调节座圈状态,巧妙化解夫妻如厕方式分歧;智能香氛系统能快速消除卫生间异味,为男性用户保留“私人空间”的尊严。这些创新背后,是小牧对“用户真实需求”的深度洞察。

健康关怀在重新定义智能马桶价值。“现在的年轻人喜欢在马桶上刷视频、打游戏,很多人根本不知道自己已经有‘痔向’了。”李成华指出,小牧AI智能马桶不仅具备传统加热冲洗功能,还创新开发助便洗功能,能主动提醒用户关注健康。这种将健康管理与智能科技结合的理念,展现了医疗级卫浴的发展方向。

卫浴空间的情感价值,则让场景变得更加重要。“年轻消费者正从取悦他人转向取悦自己。”李成华说,现代卫浴空间正从功利场所转变为情感驿站。为此,小牧与毛友合作开发AI美妆浴室柜,将美妆大师“请进”家庭;智能淋浴系统集成“K歌”功能,让浴室成为释放压力的“K歌房”。这些创新重新定义了卫浴空间的情感价值。

值得一提的是,小牧还关注到宠物经济与年轻化。基于2023年新增宠物数量是新生儿两倍多的市场数据,小牧已开始布局宠物卫浴空间。“我们不仅要为年轻人服务,还要为‘年轻狗’服务。”李成华透露,品牌正在开发专为宠物设计的卫浴解决方案,进一步拓展年轻化市场。

演讲最后,李成华表示,小牧卫浴作为站在九牧集团肩膀上的年轻品牌,既要传承大国品质,更要成为真正懂年轻人的AI卫浴专家。这种将科技创新与人文关怀融合的理念,正是中国智造转型升级的生动写照。

泉州晋江国际机场开展应急救援桌面演练

本报讯(记者 吴晓艳)日前,泉州晋江国际机场组织开展2025年度应急救援桌面演练。此次演练以“机场遭受非法干扰事件应急处置”为主题,旨在通过全流程、实战化的推演,进一步检验和提升机场及各相关单位应对突发事件的综合能力,筑牢航空安全防线。

此次演练严格依据《民用运输机场突发事件应急救援管理规则》及机场应急救援综合预案展开。整个过程坚持实战化导向,通过设置逼真的情景模拟,系统推演了从信息接报、指挥决策、快速响应,到部门联动、旅客疏散、搜排爆处置、舆情引导等关键环节。

现场,参演各方秉持高度的责任感和紧迫感,摒弃“演练心态”,牢固树立“实战思维”,严格按照预案分工,各司其职,各负其责,并主动加强横向沟通与协同配合,展现了高效联动的作战能力和科学规范的处置水平。

此次演练全面检验了应急预案的科学性与适用性,切实达到了“以演促学、以练促改、以练促战”的预期目标。演练结束后,机场及各相关单位负责人对演练全过程进行复盘与点评,深入分析处置环节中的得失,为机场进一步优化应急处置流程、提升整体应急管理能力提供有力支撑。

接下来,泉州晋江国际机场将以此演练为契机,强化政治引领,健全安全责任体系;坚持问题导向,建立整改闭环机制,融入新技术优化应急预案;深化协同共治,健全常态化会商研判与联合演练机制,打破部门壁垒,凝聚联动合力。

泉州晋江国际机场相关负责人表示,将始终绷紧安全这根弦,以“宁可备而不用,不可用时无备”的底线思维,持续提升应急管理工作的科学化、专业化、智能化水平,坚定不移地为广大旅客的平安出行保驾护航,为泉州经济社会的高质量发展贡献坚实的民航力量。

晋江经济报部分行业广告代理招标公告

现拟对《晋江经济报》2026年部分行业广告独家代理权进行招标。欢迎有策划思路、有实力、操作规范、信用好、有媒体广告代理经验的广告代理公司参加投标。

一、招标行业:

1. 政务类广告;
2. 新媒体类(仅限“晋江经济报”微信公众号广告);
3. 分类广告。

二、投标人资质要求:

1. 具备独立法人资格和广告代理资质;
2. 熟悉代理相关领域广告客户;
3. 具备优秀的策划和业务拓展团队。

三、报名时须提供以下资料:

公司营业执照复印件,法定代表人身份证复印件、公司简介(均需加盖公司印章)。

公司简介请说明公司成立时间,公司规模(包括营业场所面积、业务及策划设计人员人数、硬件情况)、目前主要代理平面媒体及新媒体业务情况及公司年营业额。

四、政策咨询及联系电话:

有意向的公司可至晋江市长兴路619号报业大厦20楼广告部了解详情。

联系电话:0595-82009766。

五、报名截止时间:2025年12月8日17:30前。

晋江经济报发展有限责任公司
2025年12月1日