

# 富贵鸟发布声明：品牌经营正常，与破产主体无实质关联

本报讯（记者 施珊妹）近日，因“富贵鸟股份有限公司”注销导致有关“富贵鸟股份有限公司”破产清算的旧闻引发各界高度关注。昨日，“富贵鸟 FUGUINIAO”通过官方微信公众号就近期注销传闻作出正式回应，称目前品牌运营一切正常，各项业务有序推进。

该声明由富贵鸟品牌当前运营主体——富贵鸟（厦门）科技集团有限公司发布。

昨日，记者从国家企业信用信息公示系统官网查询，富贵鸟股份有限公司登记状态由存续变更为注销，注销原因为宣告破产。

据天眼查App显示，上述注销的富贵鸟股份有限公司成立于1995年11月，法定代表人为林和平，注册资本约13.37亿元，经营范围包括生产

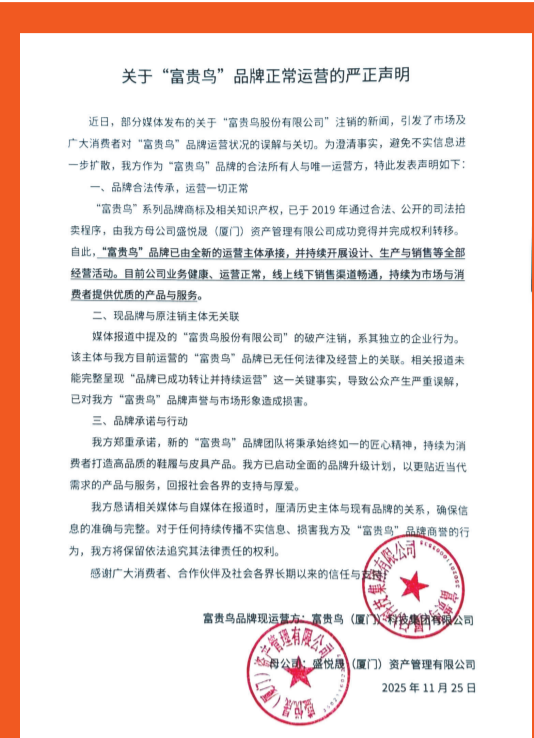
皮鞋、皮带、皮包及其他皮制品等。2019年8月24日，富贵鸟股份有限公司破产。2019年8月26日，富贵鸟被取消上市地位。2019年10月29日，历经两次流拍后，富贵鸟迎来接盘方，以2.34亿元易主；“富贵鸟”系列品牌商标及相关知识产权由盛悦晟（厦门）资产管理有限公司[系富贵鸟（厦门）科技集团有限公司母公司]完整取得。

“2019年至今，我们作为全新的运营主体承接了‘富贵鸟’品牌，并持续开展设计、生产与销售等全部经营活动。”富贵鸟（厦门）科技集团有限公司相关负责人在接受记者采访时强调，“目前，公司业务健康、运营正常，线上线下销售渠道畅通，持续为消费者提供优质的产品与服务。”

对于部分报道中提及的“富贵鸟股份有限公司”破产注销一事，该负责人表示：“原‘富贵鸟股份有限公司’破产清算直至被注销，系其独立法人的自主经营行为所致，与‘富贵鸟’品牌运营方是完全不同的法律主体。”

该负责人还表示，理解媒体对市场动态的关注，但部分报道未能完整呈现“‘富贵鸟’品牌已由新主体承接并持续正常运营”这一关键事实，仅强调原主体破产，导致消费者与合作伙伴产生困惑与误解，对品牌声誉造成不必要的负面影响。

记者了解到，在厘清历史脉络、轻装上阵后，目前的“富贵鸟”品牌已经启动全面升级计划，以期在激烈的市场竞争中开启新篇章。



## 打通全球销路 鞋都电商园 抖音选品中心启用

本报讯（记者 蔡明宣）24日下午，晋江市鞋都电商园抖音选品中心正式启用，同步举行电商带货挑战赛启动仪式。

据悉，鞋都电商园抖音选品中心创新采用“线下实体店+线上联动鞋库网”模式，一方面直观呈现晋江各大产业带的优质产品，另一方面依托成熟的供应链体系打通国内外市场，帮助电商商家提高运营效率、降低经营成本，为“晋品出海”拓宽通道。

“我们要让选品中心成为晋江优品走向全球的‘桥头堡’，让电商带货挑战赛成为人才成长的‘练兵场’，为‘晋品出海’贡献园区力量。”鞋都电商园董事总经理陈建恩表示，接下来，园区将以选品中心为核心载体，持续优化配套服务，搭建供应链整合、人才培育、政策对接、物流支撑等全链条服务体系。

抖音特邀嘉宾赵静远表示，抖音将充分发挥内容传播、用户触达、跨境布局等方面的优势，助力晋江优品打造全球品牌影响力，“我们将与晋江携手构建‘源头好货+平台赋能+全球市场’的高效链路，让晋江产品借助抖音的流量与生态，快速触达全球消费者。”

“这对我们中小鞋企来说是‘及时雨’！”不少企业负责人表示，以往企业想做跨境电商，常因找不到精准流量渠道、供应链对接效率低而受阻；鞋都电商园抖音选品中心启用后，能帮助他们直接链接抖音达人资源和全球用户，打开东南亚和欧洲市场。

活动同步开展抖音、Shopee、eBay、美客多等平台的政策宣讲，以及第六届中国跨境电商交易会推介，为企业带来跨境电商领域的前沿资讯与资源对接机会。

### 延伸阅读

## 富贵鸟和它的两任掌门人

本报记者 施珊妹

作为一代“鞋王”，富贵鸟的相关消息总能引发各方关注。从起步创业到辉煌一时，再到品牌被收购，富贵鸟走过了一段曲折的路程。如今，在新掌门人的带领下，富贵鸟未来以何种姿态呈现在大家面前，依然值得我们期待。

### 辉煌一时

成立于20世纪90年代的富贵鸟，曾创下不少行业“神话”。1984年，家境贫寒的泉州人林和平借了4万元，拉上19个堂兄弟一起在石狮创立了一家旅游纪念品厂，成为富贵鸟的前身。1989年，4人组建董事会，注册“富贵鸟”商标，开始转向真皮皮鞋生产，取得了不错的市场效果。

也许是名字带来了好运。1990年，富贵鸟接到一笔1万多双鞋子的外贸订单，当年销量大开，卖出了10万多双休闲皮鞋。1995年，富贵鸟股份有限公司成立，成为国内第六大皮鞋产品制造商。同年，富贵鸟的生产线从男鞋拓展至女鞋，品类还扩展至皮具、男装等。1998年—2012年，富贵鸟先后荣获“首届中国鞋王”“中国真皮鞋王”“中国驰名商标”“福建省名牌产品”“最具市场竞争力品牌”等称号和奖项。

彼时，“踏上富贵鸟，超越豪华人”的广告语遍大街小巷。时任中国国家女排主教练陈忠和、明星陆毅都曾担任富贵鸟品牌形象大使。巅峰时期，富贵鸟一度跻身国内第三大品牌商务休闲鞋产品制造商、第六大皮鞋产品制造商及女鞋制造商。截至2013年6月30日，富贵鸟在中国大陆的经销网点高达3195家，覆盖全国31个省（自治区、直辖市）。

2013年12月20日，富贵鸟股份有限公司赴港上市，迎来品牌高光时刻——上市第一天，股价一度冲到8.9港元/股，市值达百亿港元。

### 病急乱投医

美誉加身，增长稳定，做到了品类第一，以物美价廉著称的富贵鸟如果一直按照这个态势往下发展，在鞋类市场长虹或许不是大问题。

然而，上市成了富贵鸟由盛转衰的转折点。2014年，富贵鸟突然结束了上市前的高速增长，营收增速同比下降17.5个百分点，仅增长1.25%，净利润增速下降35.44个百分点，仅增长1.69%。2015年，富贵鸟的净利润首次出现下滑，3.9亿元的净利润相比2014年的4.51亿元下滑了13.09%。

到了2016年，富贵鸟零售门店也大幅削减，新开零售门店263家，关闭976家，线下销售渠道遭受挑战，3000家门店的盛况不复存在。2016年9月1日，富贵鸟宣布停牌，理由是需要在额外时间完成编制供载入中期业绩的若干资料。

这一停，就是近三年。2017年上半年，富贵鸟首次出现亏损1088.73万元。而自2017年中期财报后，富贵鸟就再无财报披露。

2017年6月，富贵鸟主要创始人之一林国强去世。令人唏嘘的是，当年12月，其子女在法院当庭宣布，放弃继承父亲所有财产，更引发了外界对富贵鸟财务和经营状况的诸多猜测。

为挽回昔日风光，富贵鸟曾尝试跨界转型进行“自救”，但却“病急乱投医”。

在主业下行的情况下，富贵鸟为寻找新的增长点，将目光投向金融领域。彼时的董事会相信，相比鞋业，金融领域显然投资收益高且快。

2015年初，富贵鸟以1000万美元战略投资P2P平台“共赢社”。2015年10月，富贵鸟再次入主理财平台“叮咚钱包”，成为大股东。此外，富贵鸟还投资石狮市富银小额贷款有限公司。然而，这些举措都以失败告终。2017年4月，“共赢社”在发布最后一次还款公告后再无消息，而“叮咚钱包”也在2019年8月22日被厦门警方以涉嫌非法吸收公众存款立案侦查。投资的两大互金平台先后爆雷，对资金高度紧张的富贵鸟而言无疑是雪上加霜。

为解决债务危机，2014年至2016年，富贵鸟共发行21亿元的公司债和私募债券。但在2018年4月，规模为8亿元的“14富贵鸟”债券违约，成为揭开富贵鸟债务迷局的冰山一角。作为这只债券的主承销商，国泰君安曾在2018年2月发布风险提示，富贵鸟至少存在49.09亿元的资产可能无法收回，包括货币资金1.65亿元、应收账款2亿元、存货2亿元、其他应收款42.29亿元、固定资产1.15亿元。

主业不振、投资失当，富贵鸟最终走向破产深渊。其间，富贵鸟曾两度提交重整计划草案，重整计划草案第一稿为：重整投资人出资2.25亿元（其中1.65亿元为现金，6000万元为购物券）；重整计划草案第二稿的重整模式基本不变，清偿方式变更为全部现金清偿。由于两次草案均未获得表决通过，泉州中院裁定驳回富贵鸟管理人关于批准重整计划草案的申请，并终止重整程序。无奈之下，“一代鞋王”宣布破产，沦为“资本弃儿”。2019年8月26日上午9时，富贵鸟被取消上市地位。

2019年10月29日，历经两次流拍后，富贵鸟终于迎来接盘方，以2.34亿元易主。



### 入列晋江

富贵鸟的新任掌门人，为晋江乡贤洪顶超。

至此，驰名几十载的中国驰名商标富贵鸟，终于入列“品牌之都”晋江。

洪顶超是在第三次拍卖报名程序截止前5分钟递交申请的。压哨入场，不是突然为之，而是酝酿已久。关注富贵鸟破产重组事件数月，洪顶超一直在等入局的最佳时间。首次拍卖的起拍价为2.84亿元，加价幅度为50万元。在首拍以“流拍”告终一周后，富贵鸟公司重启拍卖流程，第二次拍卖的起拍价下调至2.27亿元，相较第一次打了八折。

第三次竞拍当天，洪顶超志在必得。即使在阿里司法平台上，与竞争对手隔空竞价较量，拍卖价格从起拍价1.82亿元一路上涨，洪顶超也丝毫没有退让之意，决心显露无遗。最终，洪顶超以2.34亿元成交。

没有不动产也没有其他固定资产，用洪顶超的话说，他是用2.34亿元买下了富贵鸟品牌的运营所有权和现有的销售网络。

“富贵鸟是我从小就认识的品牌，在全国有着极高的知名度，我相当地认可这个品牌。拍下一个早已在大众心智占据足够领导地位的品牌，是一项绝对高性价比的投资。”因此，当记者问及拍下品牌代价的看法时，他几乎不假思索地脱口而出：“非常值。”

在洪顶超的规划里，富贵鸟的未来或许不仅仅做鞋服。洪顶超的商业逻辑里，富贵鸟是一个IP品牌，这个品牌有着强大的国民认知基础，有着“品质不错”的普遍评价。他希望未来可以充分发挥富贵鸟的品牌优势，全方位扩展品类，打造一个供更多代理商一起参与的平台。

## 晋江智能装备企业 赴泰国深度考察



本报讯（记者 柯国笠）日前，晋江市智能装备协会组织商贸考察团赴泰国开展为期5天的深度商贸考察活动。考察团由该协会会长苏永定、监事长柯水源带队，通过走访商会、参访企业、参加展会、揭牌办事处等形式，全方位搭建晋江智能装备企业开拓东南亚市场的合作桥梁，取得了丰硕成果。

考察团首站到访泰国闽商商会。泰国闽商商会会长蔡孝兴表示，泰国制造业正处于转型升级关键期，对智能生产线、自动化设备需求旺盛，与晋江智能装备产业互补性强。苏永定介绍了晋江在工程机械、智能机械、纺织机械等领域的产业优势。双方就推动智能化生产线对接、联合开拓市场等方面达成合作共识。

考察期间，考察团先后走访瑞霖集团、佳士得石业等泰国知名企业。在瑞霖集团，双方就代理合作、联合推广等达成初步意向；在佳士得石业，考察团实地了解泰国石材产业对智能化加工设备的迫切需求。

考察团还集体参观第三十八届泰国国际机床和金属加工展（如图），深入了解东南亚市场动向。

考察期间，晋江市智能装备协会泰国办事处正式揭牌，同期，泰国富乐猫工业超市开业。这一重要举措标志着晋江智能装备产业“走出去”迈出实质性步伐。

苏永定表示，泰国办事处将成为晋江智造走向东南亚的重要窗口，为当地企业提供市场对接、技术支持等全方位服务。

此次考察团还专程拜访泉州晋江联合总会，双方围绕建立常态化交流机制、组织企业互访等达成广泛共识。泰国泉州晋江联合总会执行会长林楚祺表示，总会将充分发挥资源优势，推动家乡企业与泰国市场深度合作。

晋江市智能装备协会相关负责人表示，此次考察活动成果丰硕，不仅深化了晋江市智能装备协会与泰国产业界的交流合作，更为晋江智能装备企业开拓东南亚市场奠定了坚实基础。未来，晋江市智能装备协会将持续推动与东盟地区的深度合作，让“晋江智造”在国际舞台绽放更大光彩。

## 晋江市工商联(总商会) 所属商会党支部书记 走进泉州南翼国家高新区、福州大学晋江校区

本报讯（记者 王云霏 张晋福）昨日下午，2025年晋江市工商联（总商会）所属商会党支部书记走进泉州南翼国家高新区、福州大学晋江校区暨统战系统党组织书记、基层商会秘书长（秘书）培训会议举行。

活动当天，与会人员先后考察晋江市肿瘤先进粒子治疗示范项目，参观福州大学晋江校区陈德雄图书馆、晋江微电子研究院、先进制造学院等。

随后，统战系统党组织书记、基层商会秘书长（秘书）培训会议在福州大学晋江校区晋江青商报告厅召开，就推进商会规范化建设、“四好”商会案例、晋品出海、“企业家+科学家”融合创新、“XIN”商接待日、非公职称评审等工作进行部署。

会上，晋江市工商联（总商会）向各商会会员企业征求意见清单。座谈交流环节，各商会党支部书记、秘书长（秘书）围绕“企业家+科学家”融合创新、“晋品出海”等提出意见和建议。