

中国柒牌连续7届牵手“金鸡”

本报讯(记者 施珊妹)日前,随着中国电影金鸡奖落幕,作为金鸡奖评委指定服装品牌,中国柒牌又一次携手中国电影金鸡奖,以服饰语言共筑电影艺术的荣耀现场。记者了解到,这是中国柒牌连续7届荣任金鸡奖评委指定服装品牌。自2019年以来,中国柒牌持续陪伴见证金鸡奖的高光时刻。

据悉,作为华语电影的最高荣誉,金鸡奖始终秉持推动电影文化发展的使命,凝聚着代代电影人的执着追求与文化理想。中国柒牌亦以“弘扬中华时尚”为己任,于一针一线中雕琢东方风骨,以匠心工艺见证中国电影的璀璨时刻,与金鸡奖共同传递当代东方美学的自信与力量。

本届金鸡奖评委阵容汇聚中国电影的中坚力量,包括张艺谋、张译、韩延等杰出电影人。柒牌为金鸡奖评委量身打造专属礼服,以“光影鎏金·银幕序章”为设计灵感,现代设计融合传统工艺,在剪裁与细节中传递从容气度,于光影交错间展露东方型格。

中国柒牌方面表示,他们始终以服饰为媒介,传递文化自信与审美高度。能以匠心陪伴中国电影同行七载,见证荣耀,中国柒牌深感荣幸。未来,中国柒牌将继续秉持“缔造世界知名的男装品牌”的愿景,继续以服饰为载体,推动中华美学与现代时尚的融合创新,与中国电影共同走向更广阔的世界舞台。



第十届“海峡杯”工业设计大赛入围作品名单公布

本报讯(记者 柯国笠)日前,第十届“海峡杯”工业设计大赛入围作品名单正式揭晓,来自海峡两岸的设计师以创新思维和精湛技艺,共同呈现了一场工业设计的视觉盛宴,其中,共有66件拟入围终审答辩作品和203件拟获“入围奖”作品。

据悉,此次入围作品涵盖多个设计领域,分智能装备组、服装组、鞋品组、泛家居组、AI设计应用场景组,设计作品涵盖产品设计、包装设计、视觉传达设计等,充分展现了工业设计的多元化和创新性。不少来自台湾地区的参赛作品尤为亮眼,多件作品凭借独特的设计理念和精湛的制作工艺成功入围,彰显了两岸在设计领域的深度交流与合作。

大赛组委会表示,本届参赛作品整体水平较往届有明显提升,设计师们更加注重将传统文化元素与现代设计理念相融合,创造出既具有文化特色又符合现代审美的优秀作品。入围作品将在接下来的终审环节接受专家评审团的现场评审,最终获奖名单将于近期公布。

据悉,“海峡杯”工业设计大赛作为两岸设计交流的重要平台,已成功举办十届,为促进两岸设计人才的交流与合作发挥了积极作用。本届大赛的举办,不仅为两岸设计师提供了展示才华的舞台,也为推动工业设计与实体经济创新发展注入了新的活力。

泉州市示范性产教融合七匹狼实训基地首期公益性职业技能培训开班

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州市示范性产教融合七匹狼实训基地首期公益性职业技能培训班在七匹狼工业园举行。

据悉,培训由金井镇人民政府指导,七匹狼公司与泉州华光职业学院联合承办。

七匹狼公司党委副书记、公共事务管理部负责人罗龙祥表示,本次培训是基地成立以来首次开展的综合性培训,标志着公司在推动产教融合方面迈出实质性步伐,充分体现了七匹狼公司支持地方人才培养的坚定决心。

泉州华光职业学院副校长林述琦教授表示,学院将充分发挥教育资源优势,为企业提供高质量的技能培训服务,携手共建可持续发展的产教融合新生态。

记者了解到,培训课程设置注重实用性与创新性,涵盖三大技能模块。华光学院体育学院院长王萌老师讲授的“全民健身·八段锦”,帮助学员掌握传统养生功法的基本要领;健康管理学院李明洋老师负责的“急救救护·心肺复苏”课程,通过模拟训练使学员熟练掌握急救技能;科技与工程学院林娜老师主讲的“绿色技能·水安全检测”课程,结合理论讲解与餐厅取餐实操,有效提升了学员的环保实践能力。七匹狼方面表示,此次培训切实提升了学员的职业技能与综合素养,是政、企、校三方协同育人的一次成功实践,为深化产教融合提供了可复制的经验,对提升区域人才竞争力、推动产业高质量发展具有积极意义。



推进品牌年轻化 力诚食品持续加码体育营销

本报讯(记者 刘宁)连日来,力诚食品接连助力了2025苏州100城市越野赛、2025湖州马拉松等体育赛事,持续加码体育营销,推进品牌年轻化。

在刚过去的周末,2025苏州100城市越野赛热血开跑。作为赛事支持商,力诚食品携旗下海洋零食能量补给助燃赛事,陪伴上千名越野勇者穿梭于穹窿山、灵岩山、太阳山等巍峨群山与太湖的秀丽风光中。其中,力诚食品特地为本次赛事的补给包提供了高蛋白的碳烤鸡胸肉,助力跑者全程维持好状态。而在赛事终点区,力诚食品精心打造的品牌展区更是化身“快乐能量站”,吸引完赛后的越野勇士们纷纷前往打卡,品尝体验竹签鱼片、手撕蟹柳等力诚健康海洋食品。同时,展区现场还准备了互动游戏,让越野者在耗尽体力后,能在欢声笑语中放松心情。

而同样在本月举办的2025湖州马拉松赛场上,力诚食品作为赛事供应商,携蟹鱼王、深海鱼竹轮、竹签鱼片、松叶蟹味柳和加钙蟹柳棒等健康海洋食品奔赴赛道,以深海健



康美味能量补给护航赛事。此外,力诚食品还在赛事活动终点处设立了品牌展位,陈列了力诚蟹鱼肠、手撕蟹柳、深海鱼竹轮、松叶蟹味柳等多元美味,更通过趣味十足的“捶丸互动游戏”引爆现场欢声笑语,让跑者在完赛后得以放松,更进一步感受品牌带来的

美味活力与乐趣。力诚食品方面表示,长期以来,力诚食品以实际行动大力支持各大体育赛事,持续用深海健康美味赋能全国各地马拉松赛事,为中国体育产业的繁荣发展贡献力量。如助力2025苏州100城市越野赛,是力诚食品持续支持极

运动、践行“为社会提供健康食品”使命的又一坚实步履。未来,力诚食品也将继续深化与各大体育赛事的合作,以深海鲜美为每一个不凡时刻喝彩。无论是在赛道上,还是在日常生活中,力诚食品都会始终陪伴大家,一起活力奔赴美好未来。

劲霸开展节气文化活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸开展“雅趣映雪·暖意融融——二十四节气之小雪”文化活动,多名员工子女参加。

活动伊始,大家便一同扎进知识的海洋。当生动的科普视频在大屏幕上播放,小朋友们睁大眼睛,生怕错过任何一个细节。“原来小雪不一定会下雪呀!”“原来这就是小雪三候呀!”小朋友们在视频中不仅了解了小雪节气的物候特征与传统习俗,也感受到了大自然规律的奇妙。

绿色的扭扭棒轻轻折叠,成了一棵挂满“霜雪”的松树;红色的扭扭棒巧妙穿插,变成了一朵朵雪地里盛开的梅花……动手环节,小朋友用小小的手,为自己的雪景世界添砖加瓦。

当一幅幅充满童趣的“扭扭棒雪景图”诞生时,每个小朋友的脸上都洋溢着无比自豪的笑容。这不仅是一件手工作品,更是他们为自己创造的一个可以留存的冬日童话。

劲霸方面表示,伴随着自然的韵律,未来还会组织相关活动,寓教于乐,让小朋友在活动中了解自然知识,碰撞更多创意。

ROOKIE 厦门首场匹克球运动会举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,ROOKIE厦门首场匹克球运动会举办。从握拍姿势到击球技巧,从规则解读到战术配合,教练团队一一为员工进行指导。教学环节后,团体赛正式开始。经过1.5个小时的精彩角逐,员工们凭借出色的战术布局和团队协作斩获比赛冠军。

ROOKIE方面表示,这场匹克球运动会是品牌对运动潮流的敏锐洞察,是对员工健康的贴心关怀,更是对团队文化的深度践行。运动不再是单纯的竞技,更是连接彼此的纽带,是传递积极生活态度的载体。ROOKIE希望在活动中践行健康生活理念,丰富企业文化,让运动活力融入日常,让团队凝聚力持续升温。

鞋都电商城开展公益观影活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市陈埭镇鞋都电商城暨女主播联盟妇联在晋江万达广场观影厅组织举办《青爱》公益观影活动,为女性赋能,给家庭健康守护加码。

现场,众多女性同胞携孩子,邀亲友积极参与,活动现场氛围热烈而温馨。妈妈们怀着对孩子健康成长的牵挂准时赴约。

在映后交流环节,大家踊跃分享感悟。“对于正处于青春期的孩子,作为爸爸或妈妈,真的不知道该用什么合适的语言去向孩子传达这方面的知识,怎么教育孩子去规避这些危险。这部影片刚好能适宜地将艾滋病防治知识传达给每一个孩子、每一个家长。”一名有着14岁孩子的妈妈分享了她的观影感悟。

“这个活动对我来说,不仅仅是一次简单的观影,更是一场可以实质作用于孩子健康成长的教育培训,真的很有意义!”活动后,有家长感叹道。

鞋都电商城方面表示,陈埭镇鞋都电商城暨女主播联盟妇联一直想为女性做一些有意义的事。作为赋能女性的组织,陈埭镇鞋都电商城暨女主播联盟妇联一直在路上。园区妇联始终聚焦女性需求,深知女性是青少年成长的“守护者”,此次活动以公益观影为载体,让女性在关爱他人的过程中实现自我成长。未来,园区妇联将组织举办更多帮扶性活动,守护每一位女性的提升与发展。

3F 亮相 ISPO 亚洲运动用品与时尚展

本报讯(记者 吴晓艳)21日—23日,ISPO亚洲运动用品与时尚展(厦门站)在厦门国际会展中心举行。福兴(中国)集团携旗下自主品牌“3F”参展,集中展示了企业在功能性拉链、环保材料及智能制造等方面的多项前沿创新成果,受到众多国际品牌客户、专业观众及合作伙伴的关注。

展会期间,3F重点展示了防水拉链、轻量化拉链、再生环保系列产品,以及多款专为运动户外领域设计的功能性拉链。据了解,依托福兴(中国)集团在漂染、五金电镀、纱线染色等领域的全产业链优势,这些产品不仅具备优异的耐久性、稳定性和功能性,还在绿色环保与循环再生方面取得新突破,高度契合当前国际户外、运动与时尚市场对材料可持续性的发展需求。在为期3天的展会中,3F团队还与来自多个行业的专业人士进行深入交流,围绕行业发展趋势、材料技术创新、供应链协同优化,以及未来市场需求等议题展开热烈讨论,积极探索合作机遇。

福兴(中国)集团方面表示,3F品牌将继续秉持“致力于打造中国拉链民族品牌”的企业愿景,坚守“客户第一、质量第一、服务第一”的经营理念,以“小拉链,匠心造”为使命,持续推动全球化布局与品牌国际化进程,为中国制造向中国创造转变贡献力量。



牵手 Coupang 平台 泉州跨协助力企业掘金韩国市场

本报讯(记者 刘宁)日前,泉州市跨境电商协会(以下简称“泉州跨协”)联合 Coupang 官方举办“韩国市场 Coupang 平台主题沙龙·泉州站”活动,解析韩国市场最新政策,拆解韩国税务,解析服饰、家居家具细分市场类爆款趋势,更有青岛大卖分享 Coupang 爆单攻略。活动当天,来自晋江、石狮等地的百名跨境电商运营人员参加。

据悉,在韩国,有种被称为“火箭配送”的购物体验,即用户睡前打开购物 App 下单,次日清晨,她订购的当季新款连衣裙就会安静地出现在家门口……目前,这种体验正推动韩国电商平台以每年18%的速度增长。电商平台 Coupang 凭借其遍布全韩的物流网络,让“火箭配送”服务覆盖绝大多数商品,稳坐韩国电商市场第一。

活动开始,Coupang 酷澎商务拓展高级经理 ALION LI 分享了平台最新政策,解读了韩国市场消费习惯。他提出,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施,中韩贸易关税减免、通关便利等政策持续落地,为中国跨境电商卖家铺设了一条快速通道。针对企业关注的税务合规问题,壹启创享市场总监孙福君就韩国税务体系进行专业拆解,通过实际案例分享了跨境税务筹划与成本优化方案,为企业规避风险、提升盈利空间提供了可行路径。

而在类目运营环节,Coupang 新卖家招商和运营高级经理 LEVIN LIN 聚焦服饰品类,详细介绍了年规模达40亿美元的时尚服饰市场格局,重点剖析了女装、鞋类、男装等细分市场的发展潜力。随后,平台家居家具类负责人深入解读了

家居细分市场的增长机会,特别是橙火仑对大件家具的六大类扶持政策。

此外,作为平台实战卖家代表,瑟普朗森总经理 GRACE 从卖家视角出发,阐述了以数据化选品和精细化运营为核心的 Coupang 2.0 进阶运营模式,为现场企业提供了可复制的启动策略。泉州跨协方面表示,本次活动通过深度政策解读、市场趋势分析与实战案例分享,为泉州企业搭建了对接韩国电商的高效平台。同时,泉州强大的鞋服、家居产业带与韩国市场的消费需求高度契合。随着 RCEP 政策红利持续释放与韩国市场的进一步开放,泉州企业凭借优势供给,有望在韩国市场开拓广阔前景。未来,协会将持续追踪平台动态,持续通过汇聚更多优质资源,助力企业扬帆远航。

携手中国美术学院 利郎再探产学研融合

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国美术学院时尚设计学院党委书记李昭一行莅临利郎集团总部参观交流。双方聚焦校企合作深化、设计创新转化等关键议题深入对话,携手探寻中国时尚产业高质量发展新方向。

活动当天,中国美术学院时尚设计学院一行首先走进利郎党建馆。馆内通过图文展示、实物陈列等形式,系统呈现了利郎党建与企业发展同频共振的历程,从红色基因传承到党员先锋岗在研发、生产等环节的示范作用,让院校团队深刻感受到企业“党建引领促发展”的理念。

随后,交流团先后探访利郎面料研究所、品质实验室与样衣中心,沉浸式了解产品从面料研发到成品落地的全链条流程。在面料研究所,利郎面料研究所副总李洪洋详细讲解了企业自主研发科技面料的历程,从纱线研发到功能创新,每一步都凝聚着企业对时尚与舒适的双重追求。实验室里,高精度检测设备与近乎严苛的检测标准,更让参观嘉宾直观感受到利郎对产品品质的极致坚守。

座谈会上,利郎 LESS IS MORE 设计总监黄彬代表企业对院校一行的到来表示热烈欢迎。他结合利郎近年来的设计发展脉络,分享品牌从创意孵化、设计落地到市场推广的全链路实践经验,并期待以此为契机,与中国美术学院携手探索人才培养新模式、共拓产业发展新空间。

李昭介绍了学院特色——以“时尚生态链”为思维模型,建构时尚跨界、多维创新的办学格局,培养具有独立思考精神、创新跨界能力、国际视野与社会责任感的设计人才。他高度评价利郎在品牌建设、人才培养领域的亮眼成果,他表示:“希望通过与利郎的深度合作,为学生搭建‘从课堂到产业’的实践平台,让教学内容精准对接市场需求,助力学生成长为符合行业发展的优质人才。”

会上,双方就校企合作模式创新、设计成果产业化路径等议题充分交换意见,最终就后续合作方向达成一致共识。