



《新视界》
官方微信公众账号

AI 赋能 晋江“智”造加速跑

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

近日,晋江举行了一场新质生产力技术资源供需对接会。现场AI智能拐杖伞、食品出海AI平台签约等亮点频现,不仅是晋江AI与产业融合成果的集中体现,更揭开了晋江探索AI运营与传统产业结合的新图景。从单点技术尝试到系统化解决方案,AI正成为晋江传统产业转型升级的关键力量。

作为制造业强市,晋江鞋服、食品、伞具等产业根基深厚,却受困于产品同质化、流程效率低等瓶颈。如今随着AI技术迭代,晋江企业不再满足于简单技术嫁接,而是探索更贴合产业实际的融合路径,让AI从“工具”升级为“伙伴”,为传统产业开辟增长新空间。

产品创新

破内卷 打造差异化竞争力

在传统产业转型升级进程中,产品同质化是制约发展的核心痛点,而AI正帮助企业从“经验驱动”转向“数据驱动”,助力企业缩短研发周期,更能打造出直击用户痛点的差异化产品。

在晋江,雨伞行业的“内卷突围”颇具代表性。“各行各业内卷严重,核心是缺乏产品差异化突破,雨伞行业也不例外。”海峡(晋江)科技创新中心有限公司首席运营官兼首席技术官丁敬堂坦言。为跳出价格战泥潭,该公司联合泉州吾芯必达物联网有限公司研发AI智能拐杖伞,精准切入老年群体需求。

丁敬堂告诉记者,目前正在研发的AI智能拐杖伞,可通过多模传感技术实时监测环境与使用者状态,不仅具备雨伞的基础功能,还能在使用者失衡时发出预警、辅助稳定身形,大幅提升使用安全性与便捷性。而这款融合AI技术的创新产品,既填补了老年辅助用品与日常雨具的跨界空白,也为内卷的雨伞行业提供了转型范本。

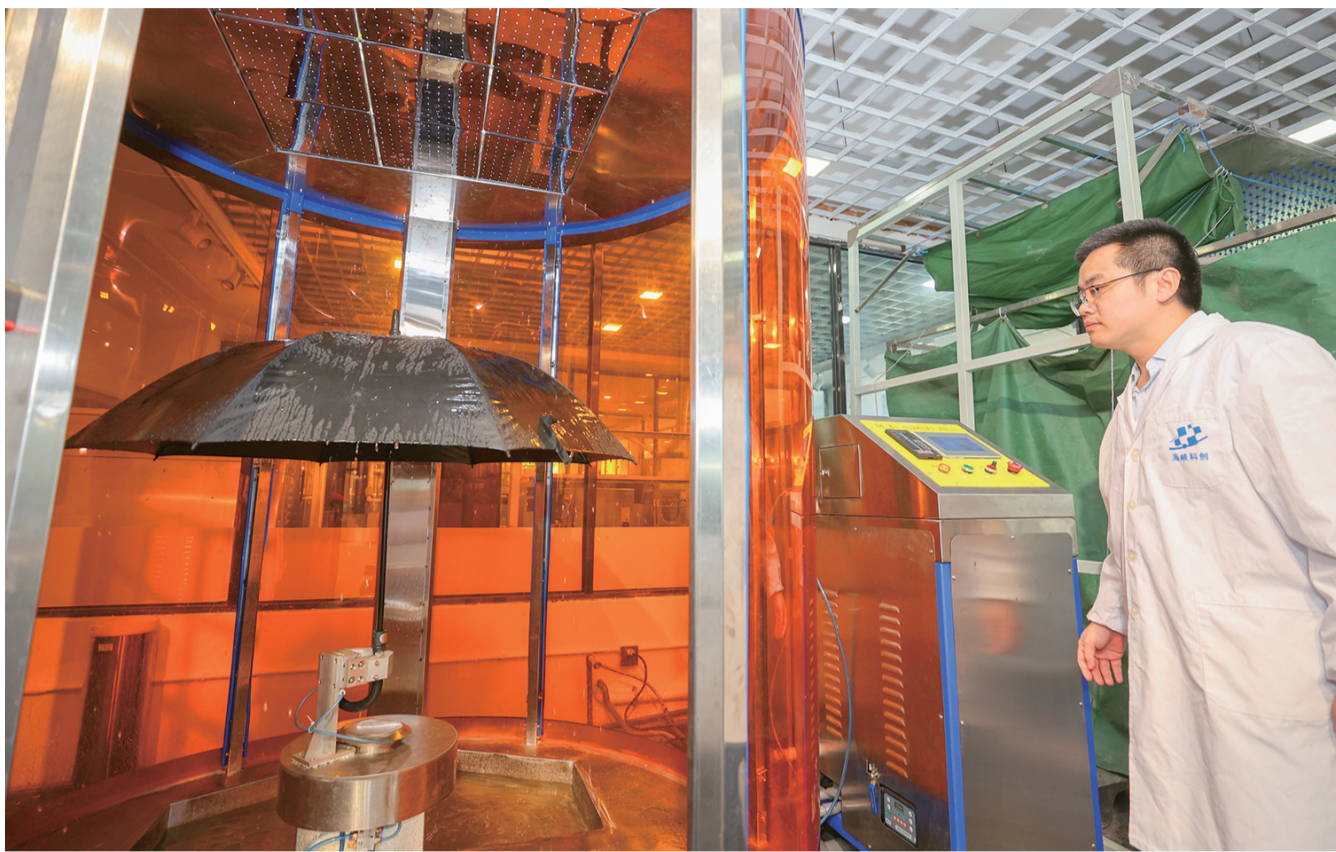
类似的创新实践在晋江跨境贸易领域同样亮眼。

泉州市蒂万坦斯贸易有限公司靠AI打造出国货鞋145美元、B端毛利率92%的“丑拖鞋”爆品。“这款鞋能火,核心是用AI挖透消费者需求,再把需求变成产品。”公司总经理刘世奇说。这款突破传统审美的单品,源自AI对亚马逊、TikTok数万条评论的分析,精准提炼出“能按摩、可DIY、防脚臭”诉求,进而生成鞋底凸起、鞋面DIY孔洞、抗菌材质等设计,还结合潘通流行色加假钻,兼顾实用与海外审美。

AI不仅提升设计精准度,更重构外贸研发测试流程。“以前做新品要一个半月,现在三天就能完成设计到测试全流程。”在刘世奇看来,团队用AI抓需求、出方案,再制场景图上阿里国际站测热度,效率大幅提升。这与传统外贸一个半月研发、不够精专的投产形成反差,企业试错成本有望降低90%以上。

在晋江,AI赋能传统产业产品创新的案例已遍地开花。在安踏,传统服装设计流程高度依赖设计师个人创意和经验,从概念到成品往往耗时数月。如今AI辅助设计系统15秒就能生成一张专业线稿,效率提升数百倍;晋江港丰纺织,通过5G+AI视觉检测模型,实现纺织品实时在线检测,让产品良品率提升20%,运营成本也降低20%。

这些案例印证了AI的核心价值:让传统产业的产品创新不再依赖“灵感爆发”,而是通过数据洞察精准匹配需求,实现“按需创新”。



在泉州智能生产线上,12台机器人配合6套高速视觉系统与自主AI定位算法,对流水线上无序分布的饼干进行高速识别、精准抓取、自动装盒,实现从进料、视觉检测到分拣装盒的全流程智能化作业。

流程创新

提质增效 重构产业运营逻辑

传统产业的流程优化,往往面临“环节多、效率低、成本高”的难题。而AI正在重构产业运营逻辑,让流程从“线性推进”转向“并行协同”,实现降本增效与风险规避的双重目标。

在晋江,食品产业的“AI出海”探索极具借鉴意义。“在AI技术重塑全球贸易格局的当下,我们不仅要让企业‘跟得上’,更要‘领得先’。”晋江市食品行业协会副秘书长陈志峰表示。

近日,由该协会牵头搭建的“食品冠军工厂出海联盟服务平台”正式上线,通过“产业集群+AI智能”的双引擎模式,助力本土食品企业抢滩国际市场。据悉,目前已有多家龙头企业率先签约入驻,开启数字化出海新征程。

陈志峰介绍,以前企业找海外客户得自己到处查资料,现在AI会实时自动从全球抓取客户信息,还能看客户以前买过什么、公司靠不靠谱,直接挑出最适合合作的买家,跟客户发信息也不用愁,可以全程都用中文进行沟通,AI自动进行语言转换,给东南亚客户发信息AI会重点说“有清真认证”,给欧洲客户提“没添加”,客户的开发邮件都是按客户定制的,还有就是,客户半夜通过WhatsApp问产品、问价格,AI能直接回复,不用员工熬夜值班。此外,海外推广也不用企业自己招人,协会在平台上帮大家做Facebook上做投放、运营社交账号,单这一项就能少花七成以上的钱。

在制造流程优化方面,晋江的探索也与全国趋势同频,且不乏技术企业深度参与的身影。

罗普特科技集团常务副总裁沈彤介绍,自今年6月与浪潮集团达成战略合作后,企业落地晋江的AI赋能传统产业相关业务推进高效,仅数月便完成合资公司注册,核心产线即将投入运作。“我们选择扎根晋江,核心是看中这里鞋服、食品等传统产业生态发达且极具活力,企业对技术升级的需求旺盛,再加上优良的营商环境,为我们的技术落地和长期发展提供了绝佳土壤。”

这种“定制化适配”的思路,正是AI优化制造流程的核心逻辑——并非提供标准化产品,而是针对不同企业的生产场景、业务需求,打造贴合实际的智能方案。

无独有偶,此类实践在晋江遍地开花。信泰集团开发的“织女大模型”,聚焦针织行业,直击辅助设计效率低、仿真渲染质量差、设计生产协同匮乏等核心痛点,显著提升了产品设计和订单排产效率;盼盼食品,则在智慧工厂中部署5G+AI视觉检测系统,依托AI打通设计、采购、仓储等环节数据,构建全链条可追溯体系。这些案例表明,AI对流程的优化并非局限于单一环节,而是通过数据打通各环节壁垒,实现“全链条提效”,让传统产业的运营更具灵活性及竞争力。

生态赋能

政企协联动 构建AI转型服务体系

传统企业要完成AI转型,靠自身“单打独斗”并不能实现。在晋江,政企协三方联动搭建生态化服务体系,为企业提供全周期支持,推动AI转型从“少数尝试”走向“全行业共识”,加速技术落地与成果复制。

这一生态化转型的成效,在晋江新质生产力技术资源供需对接会议上可见一斑。一批批AI合作项目集中签约,分批次精准赋能产业;首批由晋江市工信局与中国联通共建的“人工智能赋能新型工业化示范基地”,为区域转型筑牢公共技术根基;第二批聚焦实体经济产业升级,3D打印鞋模、智慧立体仓库等项目将新质生产力融入生产核心环节,助力企业降本提效;第三批瞄准场景应用,数据标注、产业AI创新中心、食品出海AI赋能等项目,全面覆盖产业数字化全流程。

产业联盟的协同则让生态运转更高效。“我们与晋江数字产业联盟建立深度互动,联盟牵头抓共性、树立标准规范,像我们这样的技术企业,会承接具体落地工作并反馈实践素材,联盟持续优化标准规范、促进企业发展,形成良性的正向循环。”沈彤介绍道。这种联动模式,正是晋江AI生态的鲜明特色。

人才是AI生态发展的重要一环,这一块也得到了重点关注。沈彤说,目前已经和厦门大学、集美大学等高校开展合作了。“一方面是为海外业务拓展培养复合型人才;另一方面是借助高校海外学生资源,帮晋江企业为海外业务做好人才输送和储备。”

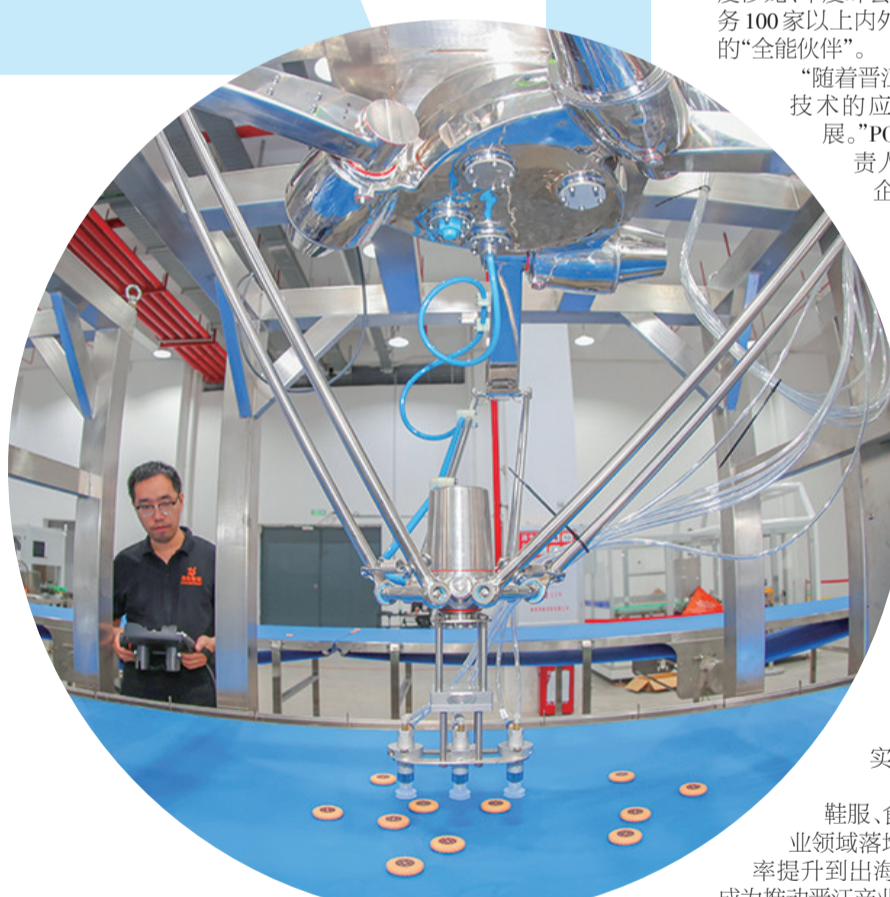
在更广泛的产业服务层面,晋江内外贸转型AI产业服务联盟已正式启动。

据悉,该联盟计划建立长期服务机制,以技术支持、人才培养、资源对接、政策解读四大核心服务为抓手,通过月度交流、季度沙龙、年度峰会等常态化运作,3年内服务100家以上内外贸企业,成为企业转型的“全能伙伴”。

“随着晋江AI产业联盟的成立,AI技术的应用场景得以进一步拓展。”POP趋势AI创新实验室负责人茅旭超进一步介绍,在企业实际运营中,从产品前期的设计企划,到中期的生产制造,再到后期的营销推广,全流程都能借助AI实现赋能。

茅旭超告诉记者,当前,实验室已自主研发出一套全自动营销生成模型技术方案,该方案能帮助企业快速产出高质量营销素材,大幅缩短素材制作周期。随着联盟的成立,这套技术将快速触达晋江本地企业,真正帮企业实现降本增效,为业务开展提供实实在在的支持。

如今,AI应用已在晋江鞋服、食品、跨境电商等核心产业领域落地生根,从生产环节的效率提升到出海业务的智能赋能,逐渐成为推动晋江产业升级的重要力量。



中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台: 15880722026

简约男装

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

SHUA 舒华

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

虚位以待...

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台: 15880722026

源泰皮业
Sourtao 服务热线: 0595-85685062

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

倍龙机械
JILONG

本佳针车
WWW.BEYOUNGSJEW.COM

东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
专业生产: 一次、二次MD、RB、PU鞋底
电话: 0595-27193333 85090555

爱丽卡
ALLIKA 专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288