

运动品牌竞争迈向标准领域

本报记者 柯国笠

从争夺市场份额到定义行业标杆,国产运动品牌正开启一场关于话语权与规则制定权的深层竞争。

上周,安踏集团牵头成立的国内体育用品首个质量标准创新联盟正式启动。该创新联盟联合了16家权威机构共同组建。

此前不久,由中国皮革制鞋研究院承担秘书处职责的全国制鞋标准化技术委员会归口管理的《鞋类 鞋号对照表》《鞋楦尺寸检测方法》《鞋类 鞋内腔测量 第1部分:鞋长》三项国家标准发布。6月,我国鞋类行业首个质量分级国家标准《消费品质量分级导则 鞋类》已实施……

今年以来,不少标准、导则等陆续更新出台。这些事件共同昭示着一个新竞争时代的到来:国产运动品牌正从产品竞争迈向标准竞争。

行业变革 从价格战到标准战

过去几年,尽管面临消费市场变化、渠道变革及运动科技的多维度竞争,但国产运动品牌的市场竞争仍多停留在价格、款式和营销层面。进入新的竞争阶段,伴随整体水平升级及品牌出海的需要,如今,标准制定正成为行业竞争的新焦点。

今年6月1日,我国鞋类行业首个质量分级国家标准《消费品质量分级导则 鞋类》正式实施。这一标准从防泼水、防水、透气、防滑等核心功能性指标出发,将鞋类质量划分为3A至5A三个等级。

其中,安踏集团作为第一起草单位主导了该标准的编制工作。这一标准填补了鞋类质量分级标准化的空白,推动企业从“合格达标”转向“品质竞争”。

该标准实施的背后,是消费者对更好产品的需求进一步提升。

记者了解到,目前,国内体育用品市场整体需求仍然旺盛。除了安踏、李宁、361°、特步等知名体育用品品牌外,在消费者需求多元化、运动多元化等的大趋势下,许多立足细分市场的小众品牌应运而生。同时,在下游低价市场,也有不少“白牌”产品充斥。然而,部分低质产品借低价策略,冲击正常市场,不仅损害了消费者权益,还伤害了整体体育用品消费市场的良性发展。

上述标准的实施,受到了致力于打造自有品牌、追求长期发展的体育用品企业的欢迎。某体育用品品牌负责人告诉记者,希望标准能够为更多消费者所熟知,这样消费者可以更容易辨别“好产品”,而不是被简单的低价所迷惑。“一分钱一分货,是一个很朴素的道理。”

而在标准实施的几个月后,安踏集团再进一步联合中国皮革制鞋研究院、中纺标检验认证、东华大学等16家权威机构,共同成立了国内体育用品首个质量标准创新联盟。这也是国内首个集“产、学、研、检、用”于一体的质量标准协同创新平台。

记者了解到,该联盟将聚焦运动鞋服新材料、新工艺、可持续性智能化等前沿领域,开展全球领先标准的制定工作,联合攻坚行业标准技术难点,搭建信息共享与交流合作平台,助力中国体育用品行业构建全球技术与质量新标杆。

“体育用品质量标准创新联盟”的成立,是非常具有前瞻性和战略意义的举措。”中国皮革制鞋研究院有限公司首席专家段为民认为,这将有助于中国体育用品品牌参与国际竞争。

记者了解到,该联盟计划五年内建成国内领先的运动鞋服质量标准体系库,力争十年内发展成为全球标准创新的策源地。

安踏集团副总裁、联盟理事会理事长李苏表示,安踏将开放自身的质量经验与研发能力,与联盟伙伴一起攻克行业共性痛点问题。



标准竞争 全球化视野与全新挑战

标准竞争的背后,是国产运动品牌走向全球化发展的进一步探索。

近年来,运动消费市场持续扩容,科技迭代日新月异,体育用品行业拥抱机遇的同时,也面临着质量标准滞后、国际竞争力不足等挑战。

此次联盟携手高等院校、科研院所、权威检测机构、顶尖设备厂商成立联盟,联合开展前瞻性的检测方法标准和产品标准研究,旨在精准破解行业在标准体系健全性、内容匹配度、应用协同性等方面的核心问题,以标准创新引领行业技术升级,从而提升体育用品行业的整体质量水平和全球竞争力。

此外,联盟提出要建立覆盖全产业链的可持续标准体系,破解再生材料认证、碳排放核算等行业难题。这些对于国产品牌走向国际市场有重要意义,有利于为国产运动品牌打上“绿色标签”,打破国际消

费者对中国品牌偏见,更好地帮助品牌出海。

当下的客观事实是,国产体育用品行业正面临科技迭代加速与国际标准话语权不足的双重挑战。这是安踏集团或者李宁集团等单个中国体育用品企业所不能解决的。

段为民认为,成立体育用品质量标准创新联盟有望解决行业共性痛点问题,引领行业高质量发展。

该联盟的成立不仅填补了行业协同创新平台的空白,更通过整合高校科研力量与产业链资源,为提升中国体育用品的全球竞争力提供了系统性解决方案。

未来路径 标准引领与技术突破双驱动

标准竞争已不再局限于规则的制定与执行,它正日益成为推动行业技术突破与系统性创新的关键。

在全球化竞争日趋激烈的背景下,国产运动品牌逐渐意识到,唯有掌握标准话语权,才能在技术研发、产品设计、质量控制和可持续发展等多个维度占据主动,实现从“制造”到“智造”的根本性跨越。

在标准引领技术突破的进程中,3D打印技术成为当前行业关注的焦点。今年8月,我国开始实施针对3D打印鞋类的专门标准,对鞋类的异味控制、耐折性能、外底耐磨性等关键指标作出了明确规范。这一标准的出台,不仅填补了国内在3D打印鞋类产品评价体系的空白,也为企业技术研发和产品质量提升提供了明确指引。

对于早已接触3D打印技术的泉州鸿展模具制造有限公司总经理邱绍恒来说,该标准的推动至关重要。“国内3D打印技术在运动鞋上的应用已经超过了国际大牌。这个标准技术的推动有利于我们引领3D打印技术在制鞋领域的的话语权。”

目前来看,通过合适的TPU材料选择与SLS打印工艺参数研究,以及轻量化的中底结构设计,可以制造出性能优良的轻量化3D打印TPU鞋底。

除3D打印外,标准竞争也正向更多前沿技术领域延伸。在智能穿戴、功能性面料、可持续材料等方向,标准的建立正逐步引导企业从“单点创新”转向“系统创新”。

当下,安踏、李宁、特步、361°、匹克等国产品牌已在多个技术路径上展开探索,试图通过标准化手段将技术优势转化为市场认知和行业壁垒。

与此同时,标准体系的完善也在推动产业链整体升级。从材料研发、工艺改进到检测认证,标准化贯穿于产品全生命周期,促使上下游企业协同发展,形成良性循环的产业生态。

标准之争,本质上是未来产业主导权之争。当安踏牵头成立的质量标准创新联盟致力于攻克行业检测难题,当3D打印标准指引着技术创新的方向,中国运动品牌正在构建一条从“跟随者”到“引领者”的转型路径。这条路径不仅关乎产品质量的提升,更关乎中国体育用品行业在全球价值链中的重新定位。

未来,随着标准体系的不断完善与技术突破的持续深化,国产运动品牌有望在“标准引领”与“技术驱动”的双轮推动下,实现从产品输出到标准输出、从市场参与与规则制定的历史性转变。这条道路虽然漫长,却已方向明确,步履坚定。

校企合作精准育人 晋企打造人才“内生力”

本报记者 曾小凤 董严军

晋江的制造业车间里,机器轰鸣声中夹杂着新生机——一张张略带青涩的面孔在老师的带领下熟悉设备流程,时不时交流着。这是百宏集团“教学培训基地”的日常一幕,也是晋江企业用人策略深刻变革的生动缩影。

在产业升级与数字化转型的浪潮中,晋江企业的用人策略正经历着从“量”到“质”的深刻转变。从过去广泛的社会招聘,转向与院校深度合作、精准培养“内生型”人才的模式,正成为越来越多企业的战略选择。华宇铮菱集团、百宏集团等本土龙头企业,通过校企合作实现从“用人”到“育人”的根本转变,不仅大幅缩短了人才培养周期,更构建起适应未来竞争的高质量人才梯队。



人才内生 从“广纳贤才”到“精准育才”

华宇与泉州师范学院合作的鞋类设计大赛即将落幕,这场历时近半年的赛事带来的效果,早已超越了一般的学生竞赛。

从今年7月开始,华宇的技术骨干就频繁走进校园,为学生授课培训,将企业的实际需求融入教学环节。华宇人力资源总监冯强表示,华宇不是为竞赛而竞赛,而是站在公司发展需求的基础上,让学生在在校期间就对企业和业务有深入了解。

这种“人才前置”的培养模式效果显著。冯强给出一组对比数据:以往应届毕业生成长为经理可能需要5年,而现在通过校企合作定向培养,3年就能实现。更重要的是,这些“提前浸润”企业文化的学生,入职后的适应期缩短了一半以上。

同样的故事也在百宏集团上演。“近三年来,班组长、主任、经理级别以上的管理人员,90%以上来自内部晋升。”百宏聚纤科技实业有限公司人力资源总监徐红民表示,“我们正从‘猎才’转向‘育才’。”

徐红民透露,百宏集团近年来在校企合作育人与社会招聘人才的比例发生了明显变化。“这一转变在2023年之前就已明显,并且在2023至2025年间持续深化。目前,百宏通过‘订单班’、共建学院等方式培养的人才,已占技术岗位新招聘人员的七成以上。”

业内人士指出,这种转变反映了企业对人才价值认知的深化。企业不再将人才视为“成本”,而是作为“资本”来经营。通过校企合作提前介入人才培养,实际上是对未来发展的战略性投资。

产业驱动 智能化转型催生育人新模式

制造业的智能化浪潮正在重塑人才需求格局。在百宏的涤纶工业丝智能生产车间,自动化落筒机精准作业,AGV小车有序穿梭,这些智能设备的广泛应用,对操作维护人员提出了全新要求。

“过去招聘机修人员,掌握机械传动知识即可;现在则需要懂电气控制、数据监测,甚至需要具备基础编程能力。”徐红民坦言,传统招聘模式难以满足企业对复合型人才的需求,“通

过校企合作,我们可以提前介入课程设置,定向培养符合企业需求的‘成品人才’。”

“作为福建省唯一获得6个工种职业技能自主认定的企业,我们建立‘师带徒+专业培训+竞赛选优’的闭环机制,就是要让每一位工人都有成长路径,有技能认可,有发展空间。”徐红民说。

政策引导为校企合作提供了有力支撑。泉州市作为国家产教融合试点城市,推

行“一校一群一产业”政策,促进了校企之间的深度对接。在这一背景下,百宏与泉州轻工职业学院合作成立的“智慧制造学院”,满足了产业升级对智能技术人才的需求。

数字化进程的加速也推动了企业培训体系的创新。华宇与黎明大学合作,共同开发了化纤、织造、染整行业的数字化教材,整合企业培训资源,建立数字化学习平台。“员工可以随时随地通过移动端学习,

大大提升了培训效率。”冯强表示,这套系统不仅降低了培训成本,更实现了知识的标准化传承。

“产业升级对人才素质提出了更高要求。智能制造不仅需要员工掌握新技术,更要具备持续学习的能力。校企合作通过将真实生产场景融入教学,培养了学生的实践能力和创新思维,这是传统教育模式难以实现的。”业内人士表示。

生态共建 从“单向用人”到“双向赋能”

校企合作的深化,正在推动人才培养生态系统的重构。百宏集团的实践展示了多种创新模式:“订单班”实现精准预聘,共建实训基地把课堂搬进车间,产业学院对接产业升级需求。而传统的“师带徒”模式也在数字化时代焕发新生。

“刚来时我PLC编程是什么都不懂,是公司的师傅带机制让我入门,后续的专业培训和技能竞赛,一步步推着我往前走。现在我能带着徒弟搞自主研发,这份成长不开

百宏的培养。”百宏电气主任赖伟城说。

冯强认为,成功的校企合作需要企业真正投入资源。“我们不仅派遣技术骨干参与教学,还开放真实的生产场景作为教学案例。最近,我们正在将典型的生产优化案例改编成教学视频,与合作院校共享。”

这种深度合作带来了多方共赢的效果。对学生而言,提前接触企业实际需求,使学习目标更加明确;对学校来说,企业资源的注入丰富了教学内容,提升了人才培养

的针对性;对企业来说,则建立了一条稳定、高质量的人才输送渠道。

“校企合作要真正深入,需要建立长效机制。”业内人士指出,“除了项目合作,还可以通过共建研发中心、共组教学团队等方式,实现人才共育、过程共管、成果共享。”

在徐红民看来,校企合作将向更加系统化的方向发展。“建议建立‘企业出题、院校解题、学生答题’的闭环机制,让企业的真实需求转化为教学课题,学生的创新成果直接

服务于企业发展。同时,政府可以搭建产教融合信息平台,实现人才供需数据的实时对接。”

在晋江这片制造业热土上,从“用人”到“育人”的转变,不仅是企业招聘策略的调整,更是发展理念的升级。当企业把人才视为最值得投资的核心资产,学校把产业需求作为教学改革的方向时,校企合作的深度融合,必将为晋江产业的转型升级注入源源不断的人才动力。