

陈情缘黄芊芊助福建女花实现“三连冠”

全运会击剑比赛收官 晋江健儿狂揽3金



晋江籍选手陈情缘(右)和重庆队选手宋世弘在比赛中。

新华社记者 朱炜 摄

本报讯(记者 李诗怡)昨晚,第十五届全运会击剑项目在香港落下帷幕。作为赛事收官项目的女子花剑团体赛,晋江籍运动员陈情缘、黄芊芊与队友携手出战,在决赛中以45:29击败重庆队,助力福建女花实现全运会“三连冠”。这也是晋江健儿在本届全运会上收获的第3枚金牌,为赛事画上圆满句号。

女子花剑团体赛共有10支队伍角逐,作为上届冠军,福建队由

陈情缘、黄芊芊、焦恩祺、林绮雯组成。其中,陈情缘是上届夺冠主力,黄芊芊刚斩获个人赛冠军,林绮雯则获个人赛季军,阵容实力强劲,剑指卫冕目标。

赛事进程中,福建队首轮轮空,1/4决赛便展现统治力,以44:19大胜对手。其中,陈情缘状态火热,三局分别打出3:0、5:2、5:0的绝对优势;黄芊芊也延续个人赛稳定表现,攻防两端贡献关键分数。

半决赛遭遇广东队强力阻击,福建队开局陷入被动,第三局结束时以7:9落后2分。危急之时,林绮雯登场单局打出9:4的反击波,助福建队逆转局势。但比赛随后再度胶着,第八局结束时,双方战成26:26平。决胜时刻,陈情缘挺身而出,与对手激战3分钟,单局狂砍14:7,以一己之力锁定决赛席位,尽显“定海神针”本色。

决赛中,陈情缘延续强势表现,带领队伍全程掌控节奏,比分

优势不断扩大。第六局中,她更是打出8:4的攻势,帮助福建队将分差拉大到两位数。随着比赛深入,福建姑娘们状态愈发火热,不给重庆队翻盘机会,最终以45:29取胜,为福建代表团再添一金。

随着本场比赛结束,本届全运会击剑项目全部开赛。福建击剑队交出5

金1银1铜的高亮眼成绩单,尽显深厚底蕴与顶尖水平。其中,3名晋江籍运动员表现尤为抢眼:黄芊芊包揽女子花剑个人与团体冠军,成为“双金王”;陈情缘收获团体冠军,与个人第五名;杨静雯助力福建队斩获史上首个女子重剑团体冠军。三名晋江姑娘用实力和意志生动诠释了晋江人“敢为天

下先、爱拼才会赢”的精神。

池店镇多部门联合开展反诈宣传活动

本报讯(记者 曾舟萍 实习生 陈耀东)为有效遏制电信网络诈骗案件高发态势,切实提升辖区群众防骗识骗能力,近日,池店镇综治中心牵头,联合池店派出所、晋江市公安局反诈中心、相关村(社区)“两委”、网格员及平安志愿者等多方力量,以“精准宣传、全民共治”为主题,开展全方位、多层次的反诈宣传专项行动,用实际行动守护群众财产安全。

此次反诈活动深入辖区商铺集市、居民小区、企业厂区等人员密集场所,通过悬挂宣传横幅、布设案例展板、发放反诈折页和定制生活用品等形式,将反诈提示融入日常生活。池店派出所民警结合近期高发的刷单返利、虚假投资理财、冒充客服退款、养老诈骗等典型案例,用通俗易懂的语言拆解诈骗套路,重点讲解“十个凡是”反诈口诀和“三不一要”防护准则,提醒群众警惕陌生来电和不明链接。针对老年人、企业职工、在校学生等易受骗群体实施精准靶向宣传,如对独居老人手把手指导下载“国家反诈中心”App,演示来电预警功能;为企业员工剖析“冒充老板转账”“虚假合同”等职场骗局;向学生群体普及网络游戏交易、免费领取皮肤等常见诈骗陷阱,形成“教育一个学生、带动一个家庭”的辐射效应。

“以前总觉得诈骗离我们很远,经过民警和网格员的详细讲解,才发现骗局就在身边,以后遇到陌生转账要求一定要多留个心眼!”刚学会使用反诈App的群众吴阿姨说道。

据悉,此次活动累计走访群众350余户,发放宣传资料800余份,指导安装“国家反诈中心”App500余人次,解答咨询300余人次,有效提升了辖区群众的反诈知晓率和防范能力。

下一步,池店镇将持续深化“综治牵头、公安主力、多方联动、全民参与”的反诈工作机制,定期开展反诈宣传“回头看”,创新宣传载体与形式,不断织密筑牢反诈防护网,全力营造“全民识诈、全民反诈、全民反诈”的浓厚氛围,为建设平安池店、和谐池店筑牢坚实基础。

池店镇多部门联合开展出入境法律法规宣传活动

本报讯(记者 曾舟萍 实习生 陈耀东)为进一步规范辖区出入境管理秩序,提升群众及涉外人员的法治意识与合规出行能力,近阶段,晋江市池店镇综治中心牵头联合辖区派出所、晋江市公安局出入境管理大队,携手相关村(社区)网格员、平安志愿者等力量,以“普法惠民、安全出行”为主题,开展出入境法律法规宣传活动。

据悉,此次宣传活动聚焦“精准普法、供需对接”,针对不同群体定制宣传内容,确保政策解读直达人心。针对辖区涉外企业、外籍人员及计划出境群体,工作人员开展“上门式”精准服务,包括走进涉外企业解读外国人来华工作许可、居留登记等政策,助力企业规范用工;为计划出境旅游、务工的群众提供咨询服务,提醒境外安全防范要点与应急处置流程。同时,民警结合近期典型案例,深入剖析偷渡、非法聘用外国人、证件弄虚作假等违法违纪行为的法律后果,特别警示“高薪招聘诱骗偷渡”“非法聘用洋保姆”等常见风险,明确相关行为的罚款标准与追责规定,引导群众自觉远离出入境违法犯罪。此外,还在派出所户籍窗口设置咨询台,现场解答群众关于出入境证件办理、签证延期、跨境出行禁忌等疑问,累计发放宣传资料600余份,解答咨询200余人次。

下一步,池店镇将持续深化“综治牵头、公安主力、多方联动”的普法工作机制,常态化开展出入境法规宣传与服务,不断提升辖区出入境管理服务水平,营造“学法知法、守法用法、安全出行”的良好氛围,为建设法治池店、平安池店提供有力保障。



国网晋江市供电公司:老旧台区升级改造 解决乡村用户用电难题

本报讯(通讯员 陈锦铭 戴易琳 记者 颜雅)“作业风险点务必牢记,安全措施决不能含糊,线路改造要有序推进。”18日,在晋江永和镇英墩村,国网晋江市供电公司组织20多名施工人员紧张有序地对英墩#5公用变台区开展升级改造,瞄准低电压问题精准发力,提升供电质量,让村民用上“放心电”。

据悉,随着村民生活水平不断提高,用电负荷快速增长,英墩#5公用变台区原有的线路因供电半径长、线径小,已影响村民的正常用电。为提高供电可靠性,国网晋江市供电公司先深入台区勘查,结合实际制定改造方案,提前报备作业计划,统筹施工资源,对老旧供电设备升级,既改善用电质量,也消除安全隐患。

当天上午8时,施工人员已抵达作业现场。工作负责人刘伟按照作业要求要求安全措施,告知危险点、明确人员分工。在做好验电、挂接地线等各项安全措施后,他们立即投入紧张的作业中,拆除旧导线、安装低压分线箱、更换低压电表……各项作业井然有序,每个步骤有条不紊,每个施工人员都专注于手中的活,经过7个小时的紧张作业,顺利完成了英墩#5公用变台区改造工作。

下一步,国网晋江市供电公司将继续加大配网升级改造力度,针对供电辖区部分高报修网架较为薄弱、供电半径过长、电源点分布不合理等问题,从网架结构、低电压监测和运维管理等方面入手,聚焦规划设计建设与改造,推行“一区一方案”,通过新增配变、增容变压器等方式,缩短供电半径,提升用户端电压,强化乡村供电保障,为乡村经济发展注入动力。

民企逐新

单款产品年销售超100万把 爆款背后 优安纳有秘诀



本报讯(记者 曾小凤 陈巧玲)连日来,在福建优安纳伞业科技有限公司的生产车间里,工人们正忙碌地组装、检测、打包一款“安全式自动开伞”。一把把成品伞整齐排列,即将发往东南亚、欧美等全球市场。据悉,这款由企业自主研发的明星产品,年销售量已突破100万把,成为折叠伞细分领域的一匹“黑马”。

“这款伞不仅能够自动开伞,更在安全性能上实现了重大突破。”优安纳伞业副总经理丁敬堂介绍,传统的自动开伞开伞时弹力过大,伞架脱离伞柄弹射出去,存在一定的安全隐患;且在收伞的时候必须一步到位,否则容易因弹簧反冲伤及使用用户。优安纳自主研发的“安全自动开伞”,通过对中棒及伞杆内部拉线结构进行改良,实现了“收伞过程中随时可停”,极大提升了使用安全性。值得一提的是,“一种具安全防护功能的自动开伞”专利获评“中国专利优秀奖”。

“安全自动开伞”的面世,离不开优安纳对研发的持续投入与对消费痛点的精准洞察。丁敬堂透露,优安纳每年投入研发经费超千万元,并与外部机构紧密合作,推动产品迭代升级。

据介绍,优安纳持续对这一款产品进行升级,针对伞面进行特殊设计,伞合起来之后,伞面自动收成规则的褶,方便收纳。

大批量生产是控制成本、实现盈利的关键。丁敬堂表示,近年来,随着直播电商的兴起,自动开伞伞等功能性产品通过视频演示迅速触达消费者,市场迎



来爆发式增长。与此同时,优安纳多年深耕海外市场,有良好的客户沉淀,在大客户的持续信任下,大订单接踵而至。大订单带动规模化生产,材料与人工成本随之下降,形成既保障品质,又便宜、赚钱的良性循环。

目前,优安纳伞业的产品已出口至美国、俄罗斯、意大利等50多个国家和地区,其中“安全式自动开伞”在东南亚市场表现尤为亮眼。丁敬堂说,海外市场对产品接受度更高,事实上,部分在国内较为小众的设计在海外反而成为卖点。优安纳伞业通过参与“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛

等活动,持续吸纳全球设计灵感,推动伞具价值创新。

作为折叠伞制造领域的“老将”,优安纳企业34年来累计销量达20亿把。企业构建了从冷轧、注塑、伞架到面料的全产业链体系,形成坚实的品质“护城河”。未来,企业将继续以聚焦与创新为双轮驱动,深耕折叠伞品类,站在消费者长期需求的角度,持续推动产品升级。

“用供应链优势赋能产品,用国际视野提升价值。”丁敬堂说,优安纳将继续以“安全、便捷、实用、绿色”为研发方向,让“晋江制造”的伞具走向更广阔的世界舞台。

国内体育行业首个 安踏集团牵头成立体育用品质量标准创新联盟

本报讯(记者 柯国笠)昨日,国内体育行业迎来里程碑事件——国内体育用品行业首个体育用品质量标准创新联盟(以下简称“联盟”)在安踏集团晋江总部正式成立。

该联盟由安踏集团联合中国皮革制鞋研究院、中纺标检验认证、北京服装学院、东华大学等16家权威机构共同组建,是国内首个集“产、学、研、检、用”于一体的质量标准协同创新平台。

记者了解到,该联盟将聚焦运动鞋服新材料、新工艺、可持续性智能化等前沿领域,开展全球领先标准的制定工作,联合攻坚行业标准技术难点,搭建信息共享与交流合作平台,助力中国体育用品行业构建全球技术与质量新标杆。

启动仪式现场,联盟发布了首批《标准研究项目榜单》,围绕三大核心方向展开24个技术攻坚项目:在功能检测领域,将重点突破新型面料透湿性测试、动态防水检测等行业空白;通过智能设备

研发解决传统检测耗时长、一致性差的痛点;同时建立覆盖全产业链的可持续标准体系,破解再生材料认证、碳排放核算等行业难题。

“成立体育用品质量标准创新联盟,是非常具有前瞻性和战略意义的举措。”中国皮革制鞋研究院有限公司首席专家段力民表示,希望通过联盟成员的协同和创新合作,解决行业共性痛点问题,引领行业高质量发展。

作为行业标准建设的先行者,截至目前,安踏集团已参与了6项国际标准、77项国家标准、26项行业团体标准的制修订。此次联盟成立后,计划五年内建成国内领先的运动鞋服质量标准体系库,力争十年内发展成为全球标准创新的策源地。

近年来,运动消费市场持续扩容,科技迭代日新月异,体育用品行业机遇的同时,也面临着质量标准滞后、国际竞争力不足等挑战。安踏集团此次携手高等院校、科研院所、权威检测机构、顶

尖设备厂商成立联盟,联合开展前瞻性的检测方法标准和产品标准研究,旨在精准破解行业在标准体系健全性、内容匹配度、应用协同性等方面的核心问题,以标准创新引领行业技术升级,从而提升体育用品行业的整体质量水平和全球竞争力。

安踏集团副总裁、联盟理事会理事长李苏表示,“安踏集团将开放自身的质量经验与研发能力,与联盟伙伴一起共建、共享、共进,持续完善运营决策机制,集中力量攻克行业共性痛点问题。”

当前,体育用品行业正面临科技迭代加速与国际标准话语权不足的双重挑战。该联盟的成立不仅填补了行业协同创新的空白,还通过整合高校科研力量与产业链资源,为提升中国体育用品的全球竞争力提供了系统性解决方案。

据悉,联盟发布的首批项目已吸引包括“双一流”高校、国家级检测机构在内的多方力量参与联合攻关。

“科技赶集日” 聚焦包装创新前沿成果

本报讯(记者 柯雅雅)昨日上午,“科技赶集日”——包装行业创新成果推介会在晋江市三创园路演大厅成功举办。晋江市科技局分管领导、天津科技大学技术专家团队,以及晋江市包装及相关行业企业代表齐聚一堂,共探包装产业绿色转型与智能升级新路径。

在成果推介环节,天津科技大学博士孙彬青、马晓军、阎瑞香,硕士刘光发分别带来了“绿色包装创新设计及碳中和研究”“绿色与智能包装新材料的研发与应用”“食品农产品智慧保鲜包装材料的研发”“包装机械及仿真分析研究”的成果分享。

在座谈交流环节中,企业代表围绕技术落地成本、定制化开发周期、与现有生产线适配等问题提问,专家针对企业个性化需求提供专业建议。

此次“科技赶集日”——包装行业创新成果推介会的成功举办,不仅为晋江企业带来了可落地、高价值的包装创新技术,更搭建了“高校智慧+企业需求”的精准对接桥梁。未来,晋江市科技局将持续深化“科技赶集日”品牌活动,聚焦更多产业细分领域,引入优质创新资源,推动“企业家+科学家”融合创新走深走实,为晋江包装产业绿色化、智能化升级注入源源不断的动能。

利郎牵头起草的 2项羽绒服团体标准 正式发布

本报讯(记者 施珊妹)近日,由福建省纤维检验中心与利郎(中国)有限公司牵头起草的团体标准《TCNGA 87-2025(羽绒服服装抗湿冷性能的检测和评价)》和《TCNGA 86-2025(拒水羽绒服)》正式发布,并于11月19日起实施。

标准首次界定了“抗湿冷性能”“拒水羽绒”等术语定义,并创新性建立科学、统一的“抗湿冷性能”检测与评价方法,为羽绒服产品的质量评估提供了科学技术依据。从此,羽绒服的“抗湿冷”等级有了标准说法。

这两项标准的发布实施,填补了国内市场在羽绒服功能性领域的标准空白,对规范产品质量、提升消费者体验、引领服装产业向高端化、功能化升级具有重要意义。

业内人士表示,福建省纤维检验中心此次与利郎强强联合,是“产、学、研、检”深度融合的典范,有效推动技术创新成果向标准转化的进程。

晋江市重庆梁平商会 举办培训课程

本报讯(记者 王云霏)近日,晋江市重庆梁平商会举办“年度经营目标拆解与人员面试技巧”专题培训课程。活动旨在精准对接企业经营与人才管理的实际需求,助力会员企业突破发展瓶颈。

本次培训邀请博思企业管理公司资深讲师王春燕授课,从“经营战略拆解—年度目标落地”“精准识人—高效面试—人才储备与激励”两大模块,通过案例解析等方式,为企业家带来了一场干货满满的实战课程。

与会企业家纷纷表示,培训课程兼具理论高度与实践性,能直接应用到企业日常管理中,令大家受益匪浅。据悉,此次培训是晋江市重庆梁平商会赋能会员企业发展核心需求,推出更多针对性强、实用性高的学习交流,搭建资源共享、互助共进的平台,助力会员企业破解发展难题,稳健成长。