

# 力诚食品首登进博会 展健康海味



本报讯(记者 刘宁) 在近日于上海国家会展中心举办的第八届中国国际进口博览会上,力诚食品首次亮相,展出力诚IQ 鳕鱼肠、手撕蟹柳等经典产品,将今年新推出的“力诚健康海洋食品”系列产品搬进了展馆,向世界展示了品牌在零食健康化趋势下所取得的最新研发硕果。

鲜嫩的力诚鳕鱼竹轮,鳕鱼糜添加量≥70%,低脂高蛋白,营养又控卡;深海鱼竹轮口感香嫩,日式照烧风味,美味轻盈;富含高蛋白的竹签鱼片,采用轻烤工艺,咬一口鱼香馥郁……力诚食品展馆现场,C位的“力诚健康海洋食品”专区引人注目,试吃区也排起长龙,不少观众驻足展位、咨询了解。

力诚食品方面表示,进博会是对接全球的窗口,更是推动品牌产业升级的重要平台。力诚食品目前已在海外多个国家及地区布局发展,未来将继续坚持科技创新引领,通过进一步整合全球优质资源,加快“走出去”的步伐,让全球消费者都爱上力诚美味,打造“世界休闲肉制品百年领导品牌”。

## 凤竹环保开展 在线监测系统数据 异常处置演练

本报讯(记者 施珊妹) 近日,福建凤竹环保有限公司联合聚光科技(杭州)股份有限公司开展在线监测系统数据异常(TP、氨氮超标)处置演练。

“中控室监测到出水TP、氨氮同步超标,立即启动排查程序。”随着凤竹环保厂长傅顺发的指令下达,演练正式拉开序幕。中控室快速响应报警并精准上报数据后,技术负责人林春晖迅速牵头构建“设备核查+工艺巡查+手工校验”立体排查体系,统筹调度第三方运维人员排查在线设备,安排工艺人员巡查鼓风机、生化池等关键单元并采集水样,同步通知化验人员开展紧急检测,各环节衔接顺畅,高效联动。

通过在线数据与手工检测结果的精准比对,快速锁定核心问题:TP超标为设备故障所致,氨氮超标系鼓风机喘振引发的工艺异常。技术团队随即牵头制定分类处置方案,指导各部门按规范流程推进——针对设备故障,有序完成环保平台预报警、备件更换、备机启用及第三方手工监测衔接;面对工艺异常,果断采取降负荷、启动备用鼓风机、每30min加密监测等措施,全程精准把控处置节奏,最终推动出水水质稳定达标排放,完整呈现了“发现—排查—处置—达标”的闭环流程。

对于此次演练,泉州市晋江生态环境局技术服务小组给予了高度肯定:本次演练响应迅速、分工明确、处置规范,充分检验了数据异常处置预案的实操性和团队协作能力。同时,要进一步细化出水异常处置的合规性流程,确保每一个环节都严格遵循环保法律法规,让数据异常处置既高效又合规,切实守住生态环境安全底线。

傅顺发表示,将结合演练复盘情况细化优化处置流程,完善处置预案,强化全员合规意识与技能培训,持续提升异常处置的规范化、专业化水平,为生态环保事业高质量发展贡献坚实力量。

## 万星威联合长江商学院 开展高尔夫球公益活动



本报讯(记者 施珊妹) 日前,长江商学院EMBA 44期18星辰联合国际品牌Munsingwear万星威及成都SKP,共同举办“蜀韵天府·情深长江”高尔夫球公益活动,用挥杆之力为乡村儿童筹集善款,助力获取优质教育资源,照亮成长之路。

作为深耕高尔夫领域多年的品牌,Munsingwear万星威表示,运动的意义不仅在于突破自我,更在于传递向上向善的力量。此次与长江商学院及成都SKP携手,正是品牌公益理念与精英群体社会责任的深度融合。未来将持续以高尔夫为纽带,践行社会责任,让挥杆传递温暖。

## 安踏携手欧文 赞助14个青少年篮球项目

本报讯(记者 柯国笠) 日前,美国篮球巨星凯里·欧文与中国运动品牌安踏联合宣布,为美国新泽西州、得克萨斯州和加利福尼亚州的14个青少年篮球项目提供全额赞助,涵盖从中学到大学阶段的年轻运动员。

据悉,此次赞助包含安踏×KAI系列全套专业篮球鞋服,涵盖“皇冠珠宝”“复古90年代”等多款专属配色,装备搭载水泥克星PRO耐磨大底、全掌舒弹科技等实战配置,适配多场景训练与比赛需求。

赞助名单中,新泽西州占据11席(含西奥兰治高中、蒂内克中等),得克萨斯州有军团预备学院和保罗·奎因学院,加利福尼亚州则为DNA预备学院,多数项目同时覆盖男女篮球队。

作为安踏篮球首席创意官,欧文表示,此次合作呼应其成长轨迹——新泽西是他的故乡,得克萨斯是如今效力地,旨在为下一代球员传递篮球精神。赞助不仅是装备支持,更象征着青少年球员间的连接、身份认同与共同目标,助力草根篮球公平发展。

## 劲霸公司开展 2025年度消防应急演练

本报讯(记者 施珊妹) 近日,劲霸公司举办年度消防应急演练活动。

演练旨在“真演、真练、真学”,将安全理论与实战操作深度融合,为该公司的安全生产保驾护航。

演练开始前,劲霸物业管理部制定了详细的演练方案,并组织了专项培训,明确了疏散路线、职责分工及注意事项。从总指挥到每一名员工,大家都严阵以待,确保演练过程安全、有序、高效。

演练当天,随着急促的消防警报声划破长空,演练正式拉开帷幕。各部门员工在安全人员和负责人的指引下,迅速反应,用湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿,沿着预定疏散路线,快速、有序地向指定安全集合点撤离。到达集合点后,各部门立即清点人数,并迅速向现场总指挥汇报,确保无一人遗漏。疏散环节结束后,劲霸为大家带来灭火器实操、消防水带连接等消防技能培训。

消防安全无小事,时时警惕保平安。劲霸方面表示,演练不仅是一次训练,更是一堂生动的安全教育课。希望大家能将学到的知识和技能内化于心、外化于行,在工作中时刻保持安全意识,共同构筑一道坚不可摧的“生命安全防护墙”。通过此次消防演练,劲霸全体员工的消防安全意识和应急处理能力得到了显著提升。未来,劲霸将继续定期开展各类安全活动,将安全生产的理念根植于每一名员工心中,为公司的稳健发展营造一个安全、稳定、和谐的环境。

## 以科技面料定义户外新可能 万兴隆助力2025中国纺织精英赛

本报讯(记者 施珊妹) 近日,新瑞贝·2025中国纺织精英挑战赛启幕。来自全国30余个城市的130余位纺织服装企业家齐聚新疆,在五天的赛程中,参赛者们不仅领略了伊犁的壮美风光,更坚定了践行中国纺织人“拼搏进取、挑战极限、超越自我”的行业精神,续写又一次的挑战赛故事。

本届挑战赛的参赛阵容堪称中国纺织服装产业生态的精彩缩影。江南布衣、劲霸、波司登、森马四家服装品牌,以品牌队伍形式邀请上下游合作伙伴成为同行队友。这种独特的“品牌生态圈”组队模式,打破了产业链各环节的壁垒,让面料商、制造商、品牌方在艰苦跋涉中结为“盟友”。从商业伙伴成为共渡难关的战友,企业家们在徒步协作中建立了更具深度的情感链接,在身体与意志的极限挑战中,实现了对自我的超越、对行业创新发展路径的探讨,将胡杨精神内化为驱动企业前行、推动产业升级的磅礴力量,生动诠释了本届挑战赛“融合、创新、益行、超越”的核心价值。

专业装备成为赛事不可或缺的“左膀右臂”,助力赛程的顺利进行。从冲锋衣、抓绒外套、速干衣、徒步裤、毛毡连帽外套到徒步袜、手提袋、毛巾等贴心产品,赛包中的每一件产品都经过精心设计,反复测试,严选柔软保暖材质、干爽排汗面料等优质功能性材料。



其中主要应用的四款面料均符合国家检测标准和产品功能性要求,更凭借在吸湿排汗、防风耐磨、保暖透气等关键性能指标上的优异性能获得了“中国流行面料吊牌”认证。

记者了解到,本次参赛者的冲锋衣面料,均由万兴隆集团赞助。万兴隆方面表示,冲锋衣面料采用了最新研发的“巅峰云壳”科技,具备超强防水功能,在暴雨中仍保持内部干爽,无渗水现象;高原强风环境下,能够有效锁住体温;透气不闷热,即使长时间徒步,内部湿气仍能快速排出。

“每一步,都是对自然的敬畏;每一寸面料,都是我们匠心与科技的凝结。这次新疆徒步,不仅是勇者的征程,也是万兴隆新材料在真实严苛环境下的完美亮相。我们希望以专业品质为每一位户外爱好者保驾护航。”万兴隆方面相关负责人说。

## 万兴隆赴德国参展

本报讯(记者 施珊妹) 近日,万兴隆集团赴德国参加慕尼黑PD展与杜塞尔多夫A+A展。

展会期间,万兴隆携环保再生面料、功能科技面料、高耐磨面料、弹力舒适面料等秋冬主打产品精彩亮相。其独特的质感与创新工艺,吸引了大量专业买手与品牌设计师驻足交流。

展会期间,万兴隆与众多欧洲及全球的合作伙伴进行了深入洽谈,收获了宝贵的市场反馈与未来合作意向。

“通过紧密接触各品类国际顶端品牌,考察欧洲市场,我们对于顶端品牌在材质、功能性、可持续等未来走向有了更清晰的认识,为我们的产品开发方向注入了新的灵感。”万兴隆方面表示,此次参展,万兴隆不仅是展示者,更是行业趋势的洞察者与交流者。万兴隆将把最新的国际趋势与自身的匠心工艺相结合,为客户提供更优质、更前沿的面料选择。

## 暖意在心 聚力同行 鞋都电商园举办“双11”暖心补给晚会



本报讯(记者 施珊妹) 日前,“双11”号角嘹亮吹响,鞋都电商园商户的奋斗热情持续高涨。为了给奔波在经营一线的商户们注入满满能量,鞋都电商园在11月11日前夕,举办了一场集吃喝玩乐于一体的暖心“双11”补给晚会,用实实在在的关怀与热闹纷呈的氛围,传递园区与商户共战“双11”的坚定决心。

活动现场暖意融融,热闹非凡。自助小吃区香气扑鼻,刚出锅的热点冒着氤氲热气,一口下去暖意直达心底;花生甜汤清甜温润,驱散忙碌后的疲惫;“提早成交”主题水果新鲜饱满,寓意着生意红红火火、订单源源不断。鞋都电商园工作人员化身暖心“后勤兵”,穿梭在各个区域,主动帮忙分发美食,引导参与,用细致的服务让现场更显温情。

游戏区与抽奖区更是人气爆棚,欢声笑语不断。商户们暂时卸下忙碌,参与晚会,在吃喝玩乐中释放压力;幸运抽奖环节惊喜连连,实用小礼品接连送出,每一份奖品都承载着园区的美好期许。大家边吃边玩、边聊边笑,陌生的商户因这场活动熟络起来,邻里情谊在热闹氛围中悄然升温。

此次活动还通过直播镜头,将园区的热闹景象、商户的昂扬状态同步传递给更多人。镜头下,热气腾腾的美食、其乐融融的互动、商户们脸上的笑容,不仅展现了园区的活力与温度,更让外界看到了商户们迎战“双11”的底气与信心。

一场晚会,满含园区情。从暖胃的美食到暖心的陪伴,从趣味互动到直播助力,每一处细节都藏着园区对商户的牵挂与支持。鞋都电商园表示,他们始终是商户们最坚实的后盾,未来也将持续推出更多暖心举措,与各位商户同心聚力,携手共进,共创更亮眼的业绩,共享更丰硕的成果。



## 义乌市晋江商会召开 第一届八次会长会议

本报讯(记者 王云霏) 近日,义乌市晋江商会召开第一届八次会长会议。会议旨在为商会新一年的工作明确方向、奠定基础。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,2025年,商会在强化会员服务、整合各方资源等方面取得了积极成效,内部凝聚力与社会影响力得到持续提升。同时,会议就年度庆典等关键会务工作进行了高效统筹与安排。

下一步,义乌市晋江商会将聚焦“深化会员服务”与“促进高质量发展”两大核心任务,通过持续优化运作机制,积极搭建共赢平台,全力赋能会员企业成长,为推动义乌与晋江两地的经济交流与协同发展贡献新的更大力量。